
СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ГОСУДАРСТВО: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Количественный и качественный анализ становления и развития совместного предпринимательства в республике приводит к неоднозначным выводам. Динамизм формирования совместных предприятий напряженный: число зарегистрированных субъектов стремительно растет (рис.1), увеличивается объем продукции, оказанных услуг.

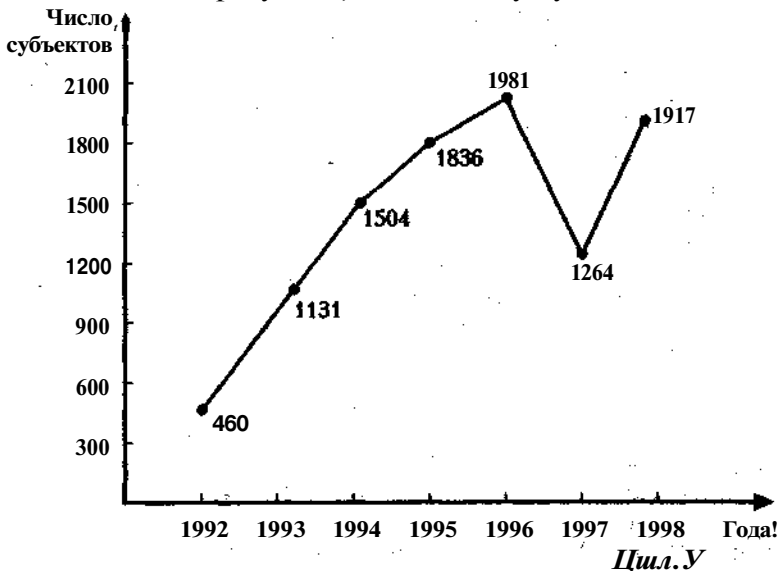


Рис.1. Динамика образования совместных предприятий в Республике Беларусь

В определенной степени положительно (подробнее ниже) можно говорить о росте экспорта, участии иностранных инвесторов.

Тем не менее нельзя не учитывать, что приведенные данные — контур количественного анализа. Давайте обратимся к качественным критериям. Совместные предприятия на переходном к рынку этапе как минимум должны быть:

- а) носителями новых высоких технологий;
- б) инициаторами внедрения совершенного оборудования, прогрессивных форм организации материального производства;
- в) внешним источником инвестиций;
- г) средством интегрирования национального хозяйства в мировую экономику.

Практика действий совместных предприятий, если исследовать ее с позиций стратегических целей, свидетельствует о внушительной отдаленности новых структур от стоящих задач. Из всего количества зарегистрированных фирм удельный вес работающих стабильно невелик — 30 — 38 %, причем имеет объем производства из вновь созданных всего лишь одна пятая часть. Малопривлекательна экономическая стратегия отраслевой деятельности. Значительное количество СП предпочитает наиболее прибыльные торгово-посреднические операции. Получение прибыли, в принципе, является одной из целей предпринимательства. Но подобная узкая направленность приводит к повышенному предпринимательскому риску, не представляет к тому же для республики первоочередную необходимость. На долю жизненно необходимых нам видов деятельности: маркетинга — приходится 1,4 %, лизинга, финансового аудита — 0,8 %, банковской деятельности — 0,1 % (рис.2).

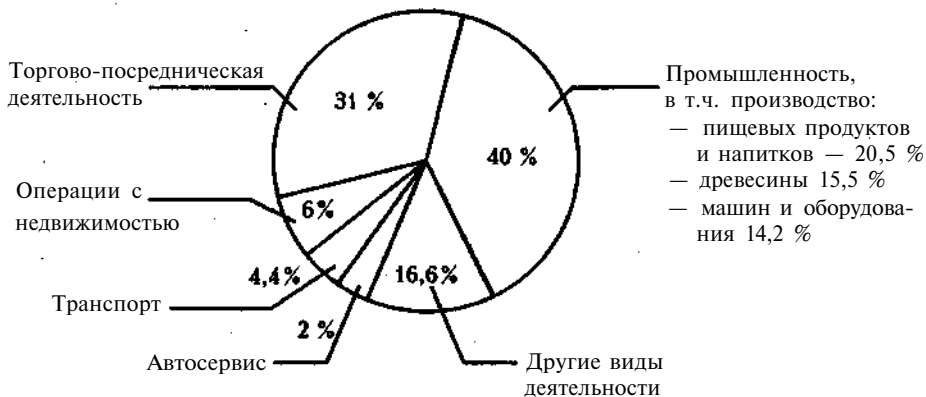


Рис.2. Отраслевая структура совместных предприятий (1998 г.)

Рост числа субъектов торгово-посреднической деятельности не сопровождается рациональной структурой экспорта и импорта. Как уже отмечалось, имеется увеличение объемов экспорта. Однако в структуре его не готовые изделия, а, как правило, услуги, сырье, полуфабрикаты. В 1993 г. наибольший удельный вес по г. Минску составляли автоперевозки — 35,8 %, (при 0,1 — 2,3 % по другим позициям), по Брестской области тот же вид услуг — 56 %, Гомельской области производство проволоки — 54,7 %.

Доминирование в экспорте услуг, сырья, материалов, инструмента, ящиков из древесины, пряжи хлопчатобумажной, нефти и нефтепродуктов явилось характерной чертой внешнеэкономических операций СП в последующие годы.

К тому же в объемы экспорта стали входить операции и в ближнее зарубежье. Характерным отличием является то обстоятельство, что при экспорте в дальнее зарубежье расчет ведется в СКВ, крайне необходимой для государства, что неоднозначно по отношению к ближнему. За два последних года экспорт в дальнее зарубежье сократился в 1,34 раза, в ближнее возрос в 1,41 раза (табл.1).

Таблица 1. Экспорт совместных предприятий в дальнее и ближнее зарубежье, млн дол. США

Наименование операции	Дальнее зарубежье		Ближнее зарубежье	
	1996	1997	1996	1997
Экспорт	157,5	117	80	113

Не отличаются прогрессивностью и сделки по импорту. Ввозилось в республику товаров в течение ряда лет значительно больше, чем вывозилось (табл.2).

Таблица 2. Сравнительная динамика экспорта и импорта совместных предприятий, тыс. дол. США

Наименование операции	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Экспорт	24 723,0	32 377	57 402	185 442	157 478	117 000
Импорт	45 301,4	56 073	69 138	111 710	149 786	90 000
Превышение	импорт в 1,8 раза	импорт в 1,7 раза	импорт в 1,2 раза	экспорт в 1,7 раза	экспорт в 1,1 раза	экспорт в 1,3 раза

Анализируя приведенные итоговые данные, можно сделать вывод о значительном превышении импорта над экспортом. Намечившаяся в 1995—1997 гг. тенденция меняется, экспорт лидирует, но не за счет товаров и изделий; наибольший удельный вес в экспорте занимают экономические ресурсы.

Превалирует коммерческая направленность импорта. Реализуются на внутреннем рынке преимущественно напитки сброженные, духи, вода туалетная, плоды и орехи, яйца, рыба, мед, яблоки, изделия из пластмасс, т.е. продукты и товары, не представляющие первую для общества необходимость или имеющиеся у собственных производителей, причем в отдельные промежутки рассматриваемого периода названный перечень составных импорта достигал по удельному весу значительных уровней: 66,7 % — полимеры по Гомельской области, 91,3 % — красящие вещества по Витебской области, 72,5 % — напитки сброженные по Брестской области.

Изучение рынка в региональном разрезе позволяет сделать вывод о концентрации и даже сверхконцентрации уже новых субъектов хозяйствования. Главным образом предприниматели предпочитают вести свою деятельность в столице республики: здесь количество СП достигло 65,2 % при 2—8 % по областям. Создается конкуренция в одном регионе и монополизм частника в другом. Негосударственный монополист, бесспорно, опаснее государственного.

Учитывая, что рынок связывает четыре стадии общественного воспроизводственного процесса: производство, обмен, распределение и потребление, приходится констатировать осуществление таких отношений в основном между товаропроизводителями. Характерной чертой деятельности предприятий продолжает оставаться их курс на оказание услуг учреждениям и организациям, в малой степени — населению.

Незначителен объем привлекаемого иностранного капитала. Общий уставный фонд за три последних года (1995—1997 гг.) возрос всего лишь в 1,04 раза, т.е. остается стабильно низким (611,1 и 637 млн дол. США), доля иностранных партнеров составляет менее половины общей суммы.

Во многих случаях технический уровень мощностей очень невысокий. Проведенные исследования позволяют сделать неутешительный вывод: совместные предприятия в целом не стали заметным элементом белорусской экономики. Их участие в формировании и развитии регулируемой рыночной экономики посредством создания конкурентной среды, ценообразования, изменения отношений собственности и других факторов продолжает оставаться незначительным.

Почему? Были и остаются проблемы взаимодействия государства и совместного предпринимательства.

Если двигаться по технологии создания СП, то в каждом звене ее обнаруживаются изъяны: процедура регистрации отличается громоздкостью, требует многочисленных согласований: налоговая и валютная политика не стимулируют материальное производство, формирование прибыли; совершенно не развито экономически обоснованное регулирование отраслевой деятельности. Нужна экономическая комплексная система стимулирования хозяйственной деятельности совместных предприятий. Именно экономическими стимулами, обоснованными и действенными, направленными на развитие предпринимательской среды, представляется возможным резко активизировать инициативу как отечественных, так и иностранных бизнесменов. Создание такой среды должно стать одним из важных направлений государственной экономической политики с активным использованием экономического фактора регулирования экономики как основного и административного — как вспомогательного (рис.3).

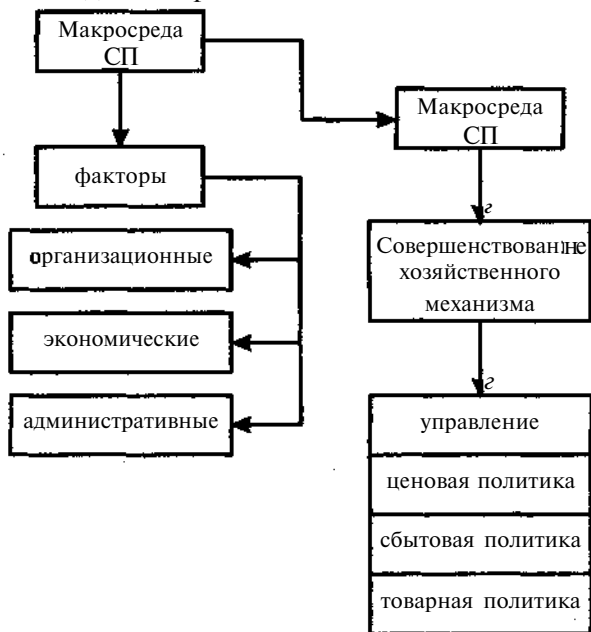


Рис. 3. Структура экономической среды совместного предпринимательства

Итак, основа стратегии — конкретные экономически взвешенные и результативные действия субъектов макро- и микросреды. Здесь важна не только форма, сколько ее содержание. В сжатом виде сущность хозяйственной деятельности представляется следующей.

Организационный период, выполняемый учредителями, состоит из: разработки и технико-экономического обоснования проекта создания СП: сбор и анализ информации по емкости рынка, технологической, социально-культурной и географической среде, инфраструктуре рыночной экономики. Практика показывает, что во многом из-за пренебрежения к разработке информационной среды около 80 % всех рыночных структур так и не получают развития. Не по этой ли причине и среди СП только третья часть работающих;

выполняемой государством экспертизы проекта:

а) соответствия техники и технологии установленному критерию — не ниже уровня отечественного производства учредителя;

б) экономически обоснованная схема обеспеченности экономическими ресурсами, экология;

в) способ использования рабочей силы (местная — наемная) и др.

Исполнительная власть в установленные сроки производит такую экспертизу и при положительном решении принимает конкретные обязательства по предоставлению налоговых, ценовых, кредитных льгот (в случаях государственной заинтересованности).

При этом решаются вопросы о долях уставного фонда, распределении прибыли и убытков, гарантиях. Таким образом, иностранный инвестор мог бы выбрать наиболее приемлемые для него формы приложения капитала, имел бы четкое представление о способе создания фирмы. В зависимости от отрасли действия должна быть возможность иметь больше половины — 60—70 % — прибыли. Конкретно обозначаются условия погашения убытков, определяется длительность действия названных "тепличных" условий.

Итак, организационная суть стратегии предусматривает конкретизацию порядка создания СП, обязанности сторон и, главное, обозначает предоставление в будущем существенных экономических стимулов при выполнении требуемых условий. Следует особо отметить, что обозначенные организационные действия должны преследовать только предоставление (или непредоставление) льгот, не носить разрешительный характер. Последнее — регистрация, процедуру которой следовало бы существенно изменить: придать только учетный характер (при условии соблюдения законодательства страны); упростить, сократить по срокам; уменьшить величину и количество уплачиваемых при этом сумм.

Экономическая мотивация

Можно категорически утверждать, что отраслевое регулирование возможно только посредством экономических факторов. Они должны предусматривать экономически обоснованную систему стимулов совместному капиталу, и в первую очередь налоговых льгот.

Целесообразно было бы исходить из следующего:

установления дифференцированной налоговой ставки и периода ее действия для активизации промышленного производства и особенно выпуска остродефицитных товаров и оказания услуг;

учета длительности деятельности действия СП (созданные на 10 и более лет пользуются более льготной системой налогообложения);

регулирования отраслевой направленности ("плавающие" ставки в различных сферах деятельности);

стимулирования экспорта (экспортирующие более 50 % продукта имеют весомые налоговые преимущества);

поощрения внедрения прогрессивной техники (при высокой технологии в определенный период налоговая ставка меньше; длительность периода — срок окупаемости);

льгот реинвестирования прибыли.

Такая избирательность налоговой системы позволила бы целенаправленно влиять не только на количественную сторону (образование), но и качественную (отраслевая направленность, технический уровень мощностей). Кроме того, следовало бы учитывать почти полное отсутствие как основного, так и оборотного капитала у многих фирм, что делает невозможным не только расширенное, но даже и простое воспроизводство.

Исходя из зарубежного опыта, результатов собственных исследований, можно надеяться на более полное задействование функций налогов в этом случае:

фискальной — за счет деятельности финансово крепких субъектов; стимулирующей — налоги прямым образом учитывают материальное производство, научно-технический прогресс, отраслевую принадлежность; регулирующей — рыночные агенты всегда стремятся разместить капитал наиболее выгодно (в данном случае и с выгодой для государства и общества).

Уместно задаться вопросом: как быть с бюджетом? Но стоит ли убивать курицу ради мясного деликатеса, если от нее можно получать годами яйца? Еще три года назад весь негосударственный сектор формировал доходную часть бюджета только на 7,6 %, введи тогда предлагаемую схему — ныне поступления были бы значительно более весомыми с учетом ОАО, арендных, МП и других фирм.

В прошедшем году налоговые поступления в бюджет от негосударственного сектора составили 19,8 %; коммерческими фирмами, в т.ч. и совместными внесено лишь 9,2 %, при этом 65 % (больше половины!), как показали налоговые проверки, утаивали доходы. Подтверждается давно открытая А. Лаффером закономерность: налоговые сборы зависят не только от величины налоговой ставки, но и от налогооблагаемой базы.

Тем не менее получает все большую поддержку и иная точка зрения: налоговая система вообще не должна содержать никаких льгот, обязана быть одинаковой для всех хозяйствующих субъектов. В Меморандуме о взаимопонимании между правительством Беларуси и Всемирным банком проследуется сокращение налоговых льгот.

В таком случае роль налогового стимула выполняют другие финансовые рычаги:

централизованные капиталовложения, их тесная увязка с частным капиталом;

демпинговая продажа государственных экономических ресурсов;

режим наибольшего благоприятствования в кредитовании;

узконаправленная ценовая политика.

административное воздействие.

Не следует забывать, что государственное регулирование совместного предпринимательства должно использовать и административные методы. Кроме регистрации, лицензирования (в подавляющем числе случаев оно выглядит необоснованным), статистической отчетности стоило бы значительно больше внимания уделить защите отечественных товаропроизводителей. В рассматриваемом случае предусмотреть более активное установление пошлин на ввозимые в республику товары.

Развитие микросреды

Необходимо подчеркнуть: эффективное развитие рассматриваемых структур — задача не только государства, но и самих субъектов хозяйствования. Касаясь проблемы микросреды, обоснованно было бы отметить хаотичность ее становления и развития. Предприниматели в погоне за прибылью мало внимания уделяют факторам, ее формирующим. Возможно, полезной окажется в этом плане следующая структура хозяйственного механизма (рис. 4).

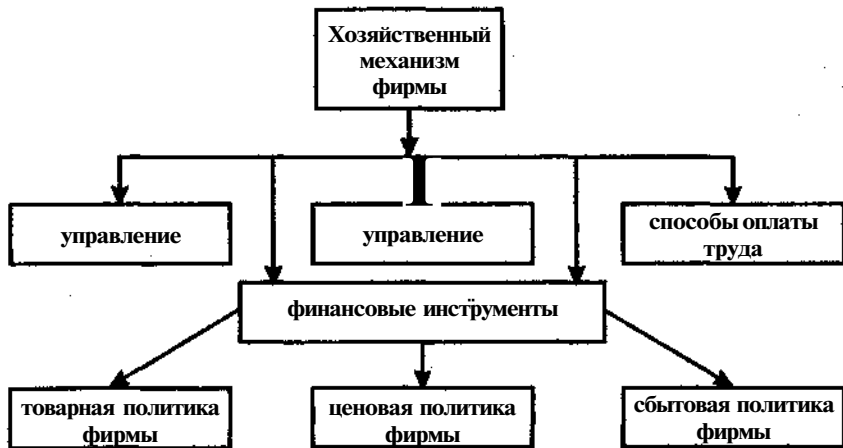


Рис. 4. Структура хозяйственного механизма фирмы

Не ставлю цели детализировать обозначенные действия;. Важно отметить, что задача подобного механизма — получение прибыли для обеспечения процесса воспроизводства и достижения социально-экономического эффекта. Основа — совершенствование внутреннего маркетинга фирмы: функциональной, товарной, рыночной служб. Очерченными направлениями формирования макро- и микросреды не ограничивается. Но то обстоятельство, что структуру необходимо постоянно анализировать и улучшать, является аксиоматичным.