

«Васильки» и др. Наряду с объектами белорусской национальной кухни развиваются объекты с китайской, турецкой, индийской и другими кухнями мира [1, 3].

Таким образом, инфраструктура общественного питания постоянно развивается: осуществляется ее структурная перестройка, появляются новые форматы объектов [3].

Список использованных источников

1. Стасюкевич, С. В. Технология организации общественного питания : учеб. пособие / С. В. Стасюкевич, И. В. Уриш. – Минск : РИПО, 2019. – 371 с.
2. Стасюкевич, С. В. Инфраструктура рынка общественного питания Республики Беларусь: состояние и перспективы развития / С. В. Стасюкевич, И. В. Уриш // Науч. тр. Бел. гос. экон. ун-та ; под ред. В. Н. Шимова. – Вып. 9. – Минск, 2016. – С. 353–360.
3. Стасюкевич, С. В. Концептуальный подход к развитию общественного питания в Республике Беларусь / С. В. Стасюкевич, И. В. Уриш // Современные тенденции развития социально-экономических систем : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Волгоград, 27 окт. 2017 г. – Волгоград, 2018. – С. 584–587.

И. М. Микулич

кандидат экономических наук, доцент

И. А. Леднева

кандидат экономических наук, доцент

Л. С. Пацай

кандидат экономических наук, доцент

БГЭУ (Минск)

ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ТРАНЗИТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВ – ЧЛЕНОВ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Транзитный потенциал интеграционных объединений, в том числе Евразийского экономического союза (ЕАЭС), формируется под воздействием совокупности детерминант, природа происхождения которых различна, а механизмы и характер воздействия изменчивы [1]. Глобализация мировых рынков, формирование глобальных цепочек поставок, изменение геополитической ситуации, экономические санкции стимулируют активное развитие транспортно-логистической деятельности и создают предпосылки для поиска новых возможностей реализации транзитного потенциала [2].

Развитие транзитных перевозок по международным транспортным коридорам ЕАЭС в настоящее время сталкивается с определенными трудностями, которые носят как объективный, так и субъективный характер. Весь спектр проблем, сдерживающих реализацию транзитного потенциала интеграционного объединения, можно разделить на два блока: нефизические и физические. Под нефизическими барьерами подразумеваются созданные с участием человеческого фактора барьеры (санкционное давление, бюрократизация отдельных аспектов таможенных процедур и т. д.). К барьерам физического характера можно отнести следующие: устаревание и фактическая нехватка вагонного/контейнерного и локомотивного парков; отставание существующей инфраструктуры и технологий от международных стандартов качества; отсутствие развитой логистической и коммуникационной сети и т. д. [3].

Для нейтрализации данных факторов и обеспечения эффективной реализации транзитного потенциала необходимо ориентироваться на диверсификацию интеграционных процессов в рамках ЕАЭС, широкое привлечение инвестиций в проекты по развитию транспортно-логистической инфраструктуры, а также инвестиционную интеграцию в рамках их реализации.

Список использованных источников

1. Леднева, И. А. Методические особенности оценки динамики транзитного потенциала / И. А. Леднева, А. В. Кармызов // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация,

инновационность, устойчивость : материалы XV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 мая 2022 г. ; [редкол.: А. В. Егоров (отв. ред.) и др.]. – Минск, 2022. – С. 270–271.

2. Леднева, И. А. Значение развития международной транспортной инфраструктуры Евразийского экономического союза в целях обеспечения реализации транзитного потенциала / И. А. Леднева, И. М. Микулич, Л. С. Пацай // Науч. тр. Бел. гос. экон. ун-та / Министрство образования Республики Беларусь, БГЭУ ; [редкол.: А. В. Егоров (гл. ред.) и др.]. – Минск, 2022. – Вып. 15. – С. 241–245.

3. Красильникова, О. А. Проблемы, препятствующие реализации транзитного потенциала на территориях государств-членов Евразийского экономического сообщества / О. А. Красильникова, Д. В. Астахов // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 5-1. – С. 142–143.

Т. А. Осипович

*кандидат экономических наук
БГУИР (Минск)*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК

Во всем мире набирает популярность использование электронных торговых площадок (ЭТП) в качестве инструмента заключения сделки купли-продажи между субъектами хозяйствования и физическими лицами.

Анализ ЭТП, функционирующих в рамках системы электронной коммерции b2c, позволил выявить ряд современных тенденций их развития:

1) консолидация усилий в рамках формирования ассоциаций (Ассоциация цифровых платформ, Ассоциация компаний интернет-торговли в России и др.), которые позволяют повышать эффективность анализа конкурентов и отстаивания интересов при взаимодействии с государственными органами власти;

2) поэтапное формирование экосистемы по мере масштабирования бизнеса ЭТП. При этом отмечается рост количества сервисов для всех участников ЭТП:

а) покупателей. Например, для «Яндекс.Маркет» это программа лояльности «Яндекс Плюс» в форме кешбэка баллами за покупку, экспресс-доставка благодаря наличию сервисов «Такси» и «Доставка» и др.;

б) продавцов. Так, для «Яндекс.Маркет» это инструмент «Сплит» с рассрочкой от «Маркет» для покупателя и переводом продавцу всей суммы покупки сразу, «Буст» как сервис продвижения в «Директе» и др.;

ЭТП стран ЕАЭС заимствуют многие передовые идеи США (Amazon) и Китая (Aliexpress). Так, в 2023 г. Wildberries и «Яндекс.Маркет» рассматривали возможность формирования собственной финансовой экосистемы;

3) диверсификация моделей сотрудничества с продавцами в части логистики. Так, Ozon предлагает модели FBO, FSB и RFBS;

4) активизация использования инновационных продуктов и процессов в оптимизации бизнес-процессов ЭТП. Например, Amazon тестирует доставку с использованием дронов, а Wildberries – беспилотные грузоперевозки [1; 2];

5) рост инфраструктуры ЭТП, обслуживающей бизнес благодаря увеличению числа клиентов, продавцов и совершаемых покупок. Так, за 11 лет работы ЭТП Wildberries в Беларуси удалось создать 4 логистических центра, 941 пункт вывоза товаров, обеспечить в 2023 г. прирост количества продавцов на 30% до 15 400 ед., объема их продаж – на 73% (748 млн бел. руб.) [2];

6) на фоне увеличения общего числа продавцов ЭТП наблюдается волнообразный рост банкротств начинающих продавцов ЭТП в связи с недостаточным уровнем их знаний в области организации интернет-торговли на ЭТП, а также ужесточением конкуренции и регламентов работы на отдельных ЭТП (например, внесением в 2023 г. изменений в оферту о реализации товара на сайте Wildberries) [1].