

ПОТЕНЦИАЛ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

На современном этапе развития экономики происходит постоянная трансформация бизнеса, изменяются производственные задачи, а также совершенствуется вся система бухгалтерского и других видов учета и отчетности. Наличие информационной асимметрии и стремительно-го развития цифровой экономики приводит к необходимости информационной прозрачности деятельности организаций. Это предполагает не только обеспечение заинтересованных пользователей информацией о финансовом положении и финансовых результатах, движении денежных средств организации, но и раскрытие социальных, экологических и экономических показателей, характеризующих устойчивость развития. Целями же устойчивого развития является не только получение дохода инвестором, но и формирование положительных социальных изменений, минимизация негативного воздействия на природную среду. Все это и делает актуальным изучение влияния цифровых технологий на информационный потенциал корпоративной отчетности, а также определение роли и места в ней различных видов отчетности.

В 2017 г. в Республике Беларусь была принята Концепция перехода к устойчивому развитию. Данная концепция, а также разработанная на ее основе Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. может считаться отправной точкой, которая свидетельствует о присоединении Республики Беларусь к международным инициативам в области устойчивого развития. Работа на основе этих двух документов предусматривает не только изменение стереотипов мышления, но и трансформацию информационного обеспечения о достигнутом прогрессе на пути долгосрочного устойчивого развития. Следствием изменения стереотипного мышления стали развитие и внедрение в управленческую практику организаций новых видов отчетности, базирующихся на иных концептуальных основах, нежели финансовая, меняющих представление об отчетности в принципе, а также о ее целевой направленности. Все большее число организаций стали стремиться к предоставлению информации о нефинансовых показателях своей деятельности и о перспективах развития на различный временной отрезок. Формирование публичной корпоративной отчетности, отвечающей потребностям различных групп заинтересованных сторон, позволяющей принимать релевантные экономические решения, становится фактором, обеспечивающим конкурентное преимущество экономическим субъектам.

Изучение выработавшихся взглядов на корпоративную отчетность позволило определить, что она включает различные виды отчетности, формируемые в рамках организации. Эти виды отчетности являются следствием функционирования учетно-аналитической системы исследуемой организации. Таким образом, корпоративную отчетность можно рассматривать как целостный объект, для которого характерно многообразие видов отчетности, формируемых в организации. Информационной базой для каждого вида отчетности служит соответствующий вид учета либо их сочетание. В связи с развитием цифровизации и расширением возможностей обработки информации количество различных видов учета резко возросло, что является объективной необходимостью для раскрытия всей информации, которую организация готова предоставить заинтересованным пользователям и в которой существует потребность самих заинтересованных пользователей.

Цифровая экономика, базирующаяся на цифровых технологиях, меняет подходы и способы сбора, анализа и хранения информации в учетном процессе организаций, порождая спрос на специалистов, владеющих компетенциями для внедрения и широкого применения цифровых технологий и инструментов для устранения недостатков учетной системы. Следовательно, информация, содержащаяся в корпоративной отчетности, должна соответствовать тенденциям развития цифровой экономики и отвечать интересам пользователей этой отчетности.