

Перекося в сторону импорта на отечественном рынке является существенным, поэтому отечественные производители, стремясь к заполнению внутреннего рынка игрушками белорусского производства, могут становиться импортерами зарубежных конкурентов либо покупают у них лицензию для собственного производства изделий под известными мировыми брендами.

Среди основных тенденций развития рынка мягконабивных игрушек в 2024 г. можно выделить следующие:

- 1) приобретение игрушек в неспециализированных магазинах, так как крупные торговые объекты могут предлагать лучшие цены за счет акций и специальных предложений;
- 2) развитие сегмента мягконабивных антистресс-игрушек благодаря их приятной тактильности;
- 3) сдвиг объемов потребительского спроса с сегмента 0–4 года на возрастной сегмент 5–14 лет из-за снижения рождаемости.

В. В. Квасникова

кандидат экономических наук

А. И. Ярцев

кандидат экономических наук

БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

По экономическому развитию Витебская область на сегодняшний день является одним из депрессивных регионов Республики Беларусь. Такая ситуация в определенной степени характерна и для развития организаций малого и среднего предпринимательства (МСП). В 2022 г. валовая добавленная стоимость Витебской области формировалась субъектами МСП региона только на 18,5%. Для сравнения: вклад г. Минска в валовую добавленную стоимость региона составляет 42,1%, Минской области – 30,8%. По количеству организаций МСП Витебская область находится на 6-м месте (8723 ед.), а по численности занятых в них – на 5-м месте (130 765 чел.).

Проведен анализ основных показателей деятельности организаций МСП Витебской области за 2017–2022 гг., в том числе в разрезе 23 регионов. За исследуемый период количество организаций МСП в Витебской области увеличилось всего на 6 ед. и составило в 2022 г. 8723 ед. За этот же период количество организаций МСП выросло только в 8 регионах, наибольшее увеличение имело место в г. Витебске (на 183 ед.), а также в Оршанском (на 58 ед.), Браสลавском (на 26 ед.) и Полоцком (на 23 ед.) районах. Количество организаций МСП сократилось в 14 регионах, наибольшее уменьшение наблюдается в Витебском (на 45 ед.) и Лепельском (на 42 ед.) районах.

Исследование показало, что большая часть организаций МСП находится в г. Витебске. В 2017 г. там было сосредоточено 37,8% от общего количества организаций МСП, а в 2022 г. – 39,9%. В общем количестве микроорганизаций, малых и средних организаций доли Оршанского и Полоцкого районов составляют около 11–12%, г. Новополоцка и Витебского района – более 6%. В остальных 18 регионах Витебской области сосредоточено 23% от общего количества организаций МСП.

В исследуемом периоде можно выделить два этапа в изменении численности работников организаций МСП Витебской области. Для первого этапа (2017–2019) характерен рост численности работников в 1,22 раза с 93 867 чел. до 114 941 чел, увеличение численности произошло в 17 регионах, а наибольшее – в г. Витебске, Полоцком, Оршанском районах, г. Новополоцке и Витебском районе. На втором этапе (2020–2022) происходит сокращение численности работников (до 83 451 чел. в 2022 г.). В 2022 г. численность работников организаций МСП существенно сократилась в 18 регионах, за исключением Дубровенского, Лепельского, Поставского, Ушачского и Шумилинского районов. Такое положение дел обусловлено сокращением деятельности многих организаций МСП вследствие ухудшения экономической ситуации

в стране, вызванного пандемией COVID-19, политической нестабильностью, а также изменениями в законодательстве.

С 2017 по 2019 г. выручка от реализации организаций МСП Витебской области ежегодно увеличивалась примерно на 13%, в 2020 г. показатель сократился на 15,7%, с 2021 по 2022 г. выручка от реализации возобновила рост, причем в 2022 г. выручка от реализации организаций МСП увеличилась в 2,78 раза. С 2017 по 2021 г. основной вклад в выручку от реализации организаций МСП Витебской области вносил г. Витебск, его доля повышалась с 38,24% в 2017 г. до 47% в 2021 г. В этот период существенны доли г. Новополоцка, Полоцкого и Оршанского районов. В 2022 г. ситуация кардинально изменилась. Основной вклад в выручку от реализации организаций МСП стал вносить Полоцкий район, доля которого в общей выручке от реализации за 2022 г. составила более 67%.

Таким образом, анализ показал, что деятельность организаций МСП в Витебской области сосредоточена в 6 ее регионах, а именно в Витебске, Полоцке, Новополоцке, Полоцком, Оршанском и Витебском районах.

Л. С. Климченя
кандидат экономических наук
БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ БЕЛАРУСИ И РОССИИ

Важнейший показатель развития розничной торговли – розничный товароборот как индикатор экономической активности населения, на динамику которого оказывают влияние внешние факторы. Для рассматриваемых стран характерны схожие тенденции снижения и увеличения розничного товароборота. К факторам, обусловившим его снижение в 2015–2022 гг., можно отнести: экономический кризис на протяжении 2014–2015 гг.; пандемию COVID-19 и вызванную ею инфляцию (по данным МВФ, глобальная инфляция ускорилась с 2,9% в 2020 г. до 6,3% в 2021 г.); специальную военную операцию и уход западных компаний с союзного потребительского рынка (2022). Следует отметить, что 2023 г. показал прирост товароборота как в Беларуси (108,5%), так и в России (106,4%), что позволяет сделать вывод о стабилизации потребительского рынка двух государств.

Положительной тенденцией, подтверждающей стабилизацию ситуации в розничной торговле, является увеличение доли непродовольственных товаров в структуре розничного товароборота. В кризисные годы (2015, 2020, 2022) доля продовольственных товаров в товаробороте двух стран составляла 49%. Следовательно, в эти годы на первое место население ставило продовольственную безопасность. В 2023 г. по сравнению с 2022 г. доля продовольственных товаров в товаробороте снизилась практически на 1,5%.

Индикатором продовольственной безопасности государства выступает доля отечественных товаров в товаробороте. Согласно статистическим данным в 2023 г. Беларусь достигла доли товаров отечественного производства в общей структуре товароборота 60,8%, а доля продовольственных товаров составила 77,5%. Увеличение доли отечественных товаров в розничном товаробороте Беларуси началось с 2021 г., но исторического максимума 2015 г. (80,9%) пока не достигнуто. По отдельным товарам обеспечена практически на 100% реализация товаров отечественного производства: яиц – 100,0%, масла сливочного – 99,9%, мяса и мясных продуктов – 99,4%, сахара и сахарозаменителей – 98,3%.

Для России и Беларуси характерен рост доли электронной торговли в розничном товаробороте. Более высокий рост пришелся на 2020 г., что было обусловлено пандемией COVID-19 и, как следствие, введенными ограничениями. Мировым лидером в доле электронной торговли в товаробороте страны по итогам 2022 г. стал Китай. По исследуемому показателю он в 2,8 раза обогнал США, в 3,7 раза – Францию, в 4,7 раза – Россию и в 5,2 раза – Беларусь. При этом темп роста доли электронной торговли в товаробороте на потребительском рынке различный. Для США, Франции и России темп роста доли электронной торговли в товаробороте на потребительском рынке практически одинаков (в среднем 105%). Лидером по темпу роста в 2022 г. стала Беларусь (184,4%), опередившая даже Китай (123,9%).