

Список использованных источников

1. Аксенова, Е. Возможности экономики замкнутого цикла / Е. Аксенова, И. Максимов // Проектно-аналитический отдел, Департамент многостороннего экономического сотрудничества и специальных проектов Минэкономразвития России. – 2021. – С. 1–34.
2. Нога, В. И. Экономика замкнутого цикла в России: тенденции и перспективы / В. И. Нога, М. Н. Данюкова // Human Progress. – 2023. – Т. 9, Вып. 1. – С. 12. – Режим доступа: http://progress-human.com/images/2023/Tom9_1/Noga.pdf. – DOI10.34709/IM.191.12.EDN XGVVNX.
3. Смольская, Н. А. Мировые тенденции в сфере переработки полимерных отходов / Н. А. Смольская, В. Н. Силич // Науч. тр. Белорус. гос. экон. ун-та. – Минск : БГЭУ, 2022. – Вып. 15. – С. 414–421.

К. Н. Соболев

*кандидат экономических наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

К ВОПРОСУ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛОГО АГРАРНОГО БИЗНЕСА

Малый аграрный бизнес – сектор разнообразных форм и видов деятельности в агропродовольственной сфере, представленный фермерскими хозяйствами, малыми организациями и индивидуальными предпринимателями аграрного профиля, сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, хозяйствами населения, субъектами сельского туризма и др. В настоящее время агробизнес помимо традиционных видов деятельности (производство и переработка сельскохозяйственной продукции, сбор дикорастущих растений, хранение сельскохозяйственного сырья и продуктов его переработки, торговля агропродовольственной продукцией) включает и относительно новые: производственный и социальный агросервис, агроконсалтинг, агромаркетинг, аграрный туризм и др.

Объективная необходимость обеспечения устойчивой конкурентоспособности малого аграрного бизнеса обусловлена динамичностью воздействующих на него факторов, глобальными изменениями и его ролью в устойчивом планетарном развитии. В данном контексте устойчивую конкурентоспособность малого аграрного бизнеса можно определить как его способность к долгосрочному эколого-социально-экономическому развитию, основанному на эффективном использовании ресурсов различного происхождения, в первую очередь местных. При этом для ее обеспечения необходимо использование как на макроэкономическом, так и на микроэкономическом уровнях определенного набора инструментов, призванных трансформировать подходы к управлению.

В частности, модификация управления субъектом малого аграрного бизнеса может осуществляться на основе внедрения ESG-принципов: ответственного отношения к окружающей среде, высокой социальной ответственности (этичности), высокого качества корпоративного управления, а также перехода к устойчивой интенсификации на основе использования инновационных, цифровых и зеленых технологий. Данные изменения призваны содействовать развитию организационных и технологических знаний, выстраиванию эффективных партнерских отношений на всей агропродовольственной цепочке, внедрению устойчивых производственных и бизнес-технологий для охраны локальных экосистем, а также повышению местного ресурсного потенциала.

В свою очередь, на макроуровне целесообразным видится совершенствование функционирования аграрной экономики за счет ее обогащения новыми подходами и соответствующими им инструментами и механизмами, способствующими обеспечению устойчивой конкурентоспособности ее субъектов. К числу данных подходов можно отнести:

- биоэкономический подход, основанный на экосистемном управлении, эффективном использовании природных и биологических ресурсов, защите биоразнообразия, переходе к модели экономики замкнутого цикла;

- подход «Единое здоровье», предполагающий преобразование агропродовольственных систем различного уровня в интересах здоровья людей, животных, растений и окружающей среды;
- поведенческий подход, инструменты которого направлены на анализ процессов принятия решений субъектами аграрного рынка по вопросам изменения потребительских предпочтений, восприятия и скорости внедрения новых технологий, склонности к риску, сотрудничеству и др.;
- инновационный подход, сущность которого заключается в активном использовании инноваций в хозяйственной практике, информатизации, цифровизации и в целом интеллектуализации экономики;
- территориальный подход, предполагающий обеспечение социально-экономического и экологического баланса в развитии территориальных агропродовольственных систем и местных бизнес-моделей, учет территориальной специфики и местных интересов.

А. В. Становская
ассистент
БГЭУ (Минск)

О ЦИРКУЛЯРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Для перехода страны от линейной экономики к циркулярной (экономике замкнутого цикла) большое значение имеет имплементация R-императивов в хозяйственную деятельность предприятий, в частности предприятий машиностроения, где создается экологоемкая продукция как по потреблению природных ресурсов, так и по загрязнению окружающей среды. В контексте развития экономики замкнутого цикла продукция машиностроения должна соответствовать циркулярным принципам, т. е. быть спроектированной таким образом, чтобы в процессе эксплуатации она была ремонтпригодной, подлежащей восстановлению, модульной модернизации, переработке, а ее производство должно быть ресурсоэффективным.

Анализ сложившейся ситуации в машиностроении Республики Беларусь позволяет заключить, что имплементация циркулярных принципов в производственной деятельности предприятий отрасли находится на начальной стадии. На отечественных предприятиях машиностроения созданы условия для реализации некоторых циркулярных практик, однако таких мер недостаточно ни для существенного снижения нагрузки на окружающую среду, ни для приобретения конкурентных преимуществ.

В то же время мировые индустриальные лидеры в области машиностроения широко внедряют в свою практику различные подходы, направленные на «замыкание» циклов, благодаря чему выявляются новые источники доходов, расширяется целевая аудитория, повышается адаптируемость к изменениям внешней среды (в части изменения цен на первичные ресурсы, ужесточения экологических требований и пр.), улучшается имидж компании.

Переход к циркулярной экономике становится глобальным трендом, который не может быть проигнорирован. В случае дальнейшей приверженности линейной модели экономики, белорусские предприятия рискуют упустить возможности повышения конкурентоспособности, развития новых бизнес-направлений, роста ресурсоэффективности, снижения экологических рисков.

На основе изучения мировой практики развития циркулярной экономики на машиностроительных предприятиях (John Deere, ZF Friedrichshafen AG, Komatsu, Cummins Inc. и др.) можно выделить ряд подходов, направленных на «замыкание» циклов, имеющих перспективы для внедрения на белорусских предприятиях машиностроения:

- переход от философии запланированного устаревания продукции к философии продления ее жизненного цикла;
- учет при проектировании продукции требований долговечности, ремонтпригодности, надежности, а также уменьшения экодеструктивного воздействия во время ее производства и последующей эксплуатации;