

потребовало пересмотра отраслевой номенклатуры организаций и проведения работ по их группировке в каждой отрасли по типам и видам учреждений и организаций в зависимости от особенностей их деятельности и состава работников.

Проект тарифной системы оплаты труда по каждой из отраслей бюджетной сферы складывается из трех частей:

- схемы должностных окладов *руководителей учреждений*;
- схемы должностных окладов *специалистов и служащих*;
- тарифные ставки (оклады) *рабочих*, устанавливаемые в соответствии с разрядами в выпусках Единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих.

Таким образом, построение отраслевых тарифных систем оплаты труда предполагает использование тарифных сеток, которыми задаются различные тарифные условия оплаты относительно обособленным группам работников в виде значений тарифных коэффициентов. При применении схем должностных окладов можно задать более точную дифференциацию заработной платы по каждой должности, а также размер оклада в виде вилки. (Для сравнения: в тарифной сетке — только по разрядам и обособленным группам.) В случае применения схем должностных окладов затраты на оплату труда увеличиваются, нежели при использовании тарифной сетки. Но именно схемы должностных окладов позволяют выйти на более точную, научно обоснованную дифференциацию тарифной оплаты труда работников бюджетной сферы.

И.П. Кашанская

БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА В БЕЛАРУСИ

Экономический рост и благосостояние народа в огромной степени зависят от эффективности функционирования АПК, в составе которого в условиях Беларуси важную роль играет картофелепродуктовый подкомплекс.

В условиях спада производства реально вести речь о его совершенствовании и усилении действия тех факторов, которые могут затормозить дальнейшее снижение эффективности, обеспечить его развитие и повысить конкурентоспособность картофелеводства в республике.

Сложившаяся ситуация в картофелепродуктовом подкомплексе требует, с одной стороны, использовать имеющуюся базу для налаживания работы всех звеньев, с другой — определить приоритеты в развитии и получении скорейшей отдачи от вложения инвестиций, зависимость от которых сегодня совершенно очевидна.

Переход отрасли картофелеводства на рыночные отношения и практика функционирования рынка картофеля к ранее накопившимся за-

дачам в их развитии добавили новые, решение которых осложняется резким сокращением государственной поддержки сельского хозяйства, диспаритетом цен и другими негативными моментами, связанными с поспешным осуществлением аграрной реформы. В этих условиях не удалось повысить эффективность производства картофеля как в специализированных хозяйствах, так и в традиционных для данной культуры районах ее возделывания, создать более совершенный рыночный механизм в сфере распределения продукции отрасли картофелеводства.

Белорусский рынок картофеля формируется в основном за счет продукции личных подсобных хозяйств населения, которые практически не имеют поддержки со стороны государства, что приносит элементы стихийности в его развитие. Это — низкая концентрация посадок в коллективных хозяйствах, что резко ограничивает возможность его индустриального производства; разрушение системы семеноводства. Незрелость рыночной инфраструктуры и слабая информационная обеспеченность хозяйствующих субъектов рынка картофеля приводят к падению товарности отрасли, неоправданно большому числу посредников, сравнительно низкой доле реализации клубней по организованным каналам сбыта, высокому удельному весу бартерных операций, росту цен на продукт и свертыванию его межреспубликанских поставок. При относительно высоких объемах производства картофеля в республике в крупных городах сохраняется некоторый дефицит высококачественного этого продукта, особенно в весенне-летний период, что способствует росту цен на него.

Проведенные исследования показывают, что решение данных фундаментальных задач в значительной мере определяется, во-первых, сохранением отечественного производства, а также традиций и навыков населения республики; во-вторых, возможностью производства продукции, способной быть конкурентоспособной на мировом рынке, наилучшей реализацией имеющихся технических возможностей, позволяющих обеспечить спрос на нее; в-третьих, решением социально-политических задач.

На современном этапе становления рыночных отношений первоочередная задача повышения конкурентоспособности картофелеводства может быть определена как стабилизация поступления необходимого по количеству и качеству объема продукции на потребительский рынок.

Проведение исследования рынка картофеля предполагает решение следующих задач по изучению конъюнктуры, емкости рынка и вариантов освоения его:

- повышение конкурентоспособности отрасли картофелеводства на основе роста продуктивности культуры;
- снижение затрат и улучшение качественных параметров конечной продукции;
- развитие торгово-распределительной сети, предполагающее периодический подход и регистрацию количества закупленных и распроданных распределительными организациями партий продукции;

- практическое осуществление маркетинговых исследований в картофелеводстве;
- экспортная ориентация картофельного хозяйства Беларуси.

Несмотря на то, что становление рынка картофеля определяется общими законами предпринимательской деятельности и его исследование требует привлечения фундаментальных научных дисциплин, нужно учитывать различия в условиях производства, реализации и потребления. В масштабах республики необходимо создать многоступенчатый рынок сбыта картофеля, соответствующую материально-техническую базу, гибкое организационно-техническое обеспечение.

Современный отечественный и зарубежный опыт свидетельствует о приоритетном направлении инвестиций в перерабатывающие производства, что позволит сельскохозяйственным предприятиям выйти на новый качественный уровень, при котором сокращаются потери, улучшается товарный вид продукции, повышаются его транспортабельность и конкурентоспособность отрасли в целом.

А.А. Конюшенко

БГЭУ (Минск)

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОГО РЕЖИМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ УСПЕШНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Исходя из современного уровня экономического развития Республики Беларусь, а также показателей степени ее участия в международном разделении труда и мировой торговле, белорусскую экономику можно определить как малую открытую, базирующуюся преимущественно на индустриальном типе развития с преобладанием традиционных видов промышленного производства и торговли. Данное определение по своей сути не является чем-то новым, а лишь констатирует хорошо известное и давно обоснованное, в том числе на научном уровне, определение действительности.

В условиях открытой экономики Республики Беларусь, когда внешнеторговая квота страны, рассчитываемая через отношение объема внешнеторгового оборота к объему ВВП, составляет практически 117 % (по предварительным оценкам результатов 2004 г.), значение внешнеэкономической политики государства для развития его экономики сложно переоценить. Применительно к процессам реформирования и модернизации национальной экономики данная политика находит свое отражение в формировании высоко конкурентной в мировом масштабе рыночной экономики, способной выдерживать положительное для себя сравнение с уровнем экономического, технологического, социального развития других стран.