

2. Шелег, Н. Диагностическая оценка современного потребительского рынка Республики Беларусь / Н. Шелег, Е. Андрос // Общество и экономика. – 2023. – № 11. – С. 125–139. – DOI: 10.31857/S020736760028789-6. – EDN CKGECX.

С. О. Белова
кандидат экономических наук, доцент
БГЭУ (Минск)

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПОНЯТИЯ «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА»

В настоящее время вопросам изучения сущности и оценки региональной конкурентоспособности уделяется большое внимание, поскольку, с одной стороны, конкурентоспособность регионов оказывает влияние на конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность национальной экономики, с другой – регионы проявляют себя как отдельные субъекты конкуренции, которые становятся экономически самостоятельными для решения стоящих перед ними задач: создание условий для развития бизнеса и инвестиционной привлекательности региона; наращивание конкурентного потенциала региона и региональных организаций; защита интересов региона на разных рынках; повышение качества жизни и рост благосостояния населения региона и т. п.

Изучение сложившихся трактовок понятия «конкурентоспособность региона» позволило автору сформулировать собственное определение и выделить наиболее важные сущностные характеристики дефиниции.

Так, с нашей точки зрения, конкурентоспособность региона можно рассматривать как способность региона на основе эффективного использования региональных ресурсов и имеющихся конкурентных преимуществ производить товары и услуги, отвечающие требованиям внутренних и внешних рынков, быть инвестиционно привлекательным для отечественных и зарубежных инвесторов, создавать условия для наращивания конкурентного потенциала региона и региональных организаций для решения собственных задач и обеспечения повышения качества жизни и роста благосостояния населения региона и сохранения окружающей среды для будущих поколений.

Выделим ключевые характеристики понятия «конкурентоспособность региона»: системный характер (предполагает наличие множества взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, обеспечивающих конкурентоспособность региона, таких как развитая конкурентная среда, конкурентные преимущества региона (факторные, институциональные, информационные, инфраструктурные и др.); конкурентоспособность организаций региона; конкурентоспособность производимых ими товаров и услуг и др.); обладает эффектом эмерджентности (конкурентные преимущества региональных организаций усиливаются способностью региональных властей создавать условия для достижения и удержания конкурентных преимуществ и наращивания ими конкурентного потенциала); объективно-субъективный характер дефиниции (объективность проявления и субъективность оценки); обладание свойствами сопоставимости и сравнимости (определяется через сравнение, например, с конкурирующими за инвестиции регионами внутри страны); динамический характер понятия (динамичный непрерывный процесс, формирующийся под воздействием целого ряда взаимодействующих и взаимовлияющих факторов); управляемость (возможность воздействия для достижения поставленной цели); поликритериальность (применение различных критериев для оценки).

Указанные характеристики понятия позволяют выделить направления (экономическое, социальное, инвестиционно-инновационное развитие региона и его экологическое состояние) и показатели оценки конкурентоспособности региона.

С нашей позиции оценка конкурентоспособности региона должна проводиться по единой разработанной методике (с учетом указанных направлений оценки), а ее результаты учитываться как основа при разработке программных документов развития регионов и определения направлений повышения их конкурентоспособности.