

Дискуссионная панель 6

КОММЕРЦИЯ, ТОВАРОВЕДЕНИЕ, ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО

Е. В. Андрос
ассистент, аспирант
БГЭУ (Минск)

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Для областей Беларуси характерны региональные различия внешнеторговой деятельности.

За 2023 г. сложилась следующая региональная картина экспорта товаров: 24,6% приходится на Минскую область; 23,6% – на г. Минск; 17,4% занимает Витебская область; 9,0% – Гомельская область; доля экспорта товаров Брестской, Гродненской, Могилевской областей в общем объеме экспорта товаров страны находились в пределах 8,8%, 7,0%, 5,8% соответственно.

Динамика экспорта товаров в региональном срезе отражает динамику ключевых экспортных товарных позиций областей. Так, в 2023 г. в целом по стране по сравнению с 2022 г. наблюдалось увеличение экспорта товаров на 3%, в то время как в 2022 г. по сравнению с 2021 г. наблюдалось снижение на 4%.

В целом в Беларуси имеет место сильная товарная концентрация экспорта товаров. Важнейшие экспортные позиции: продукция нефтехимии, машиностроения, металлургии, деревообработки, легкой промышленности, молочная и мясная продукция, мебель, стекло, стекловолокно, цемент [2].

География поставок регионов повторяет картину на национальном уровне. На республиканском уровне география экспортных поставок следующая: в результате реализованного «экспортного маневра» по перенаправлению экспортных потоков с рынков стран Запада и Украины значительно выросла доля поставок в страны ЕАЭС. Белорусским предприятиям удалось воспользоваться возможностью нарастить поставки товаров в Россию на фоне дефицита, возникшего в связи с приостановкой, а затем и с прекращением работы большого числа иностранных компаний на российском рынке.

Растет место и роль страны на международном рынке услуг. По сравнению с 2010 г. их экспорт увеличился почти в 2 раза. За 2022 г. этот показатель превысил 9 млрд долларов и составил 19,6% в общем объеме экспорта страны. Наибольшую долю в экспорте услуг занимают транспортные услуги – 42,3% от общего объема; на долю компьютерных, телекоммуникационных и информационных услуг приходится 31,3%; на прочие деловые услуги, строительные услуги, поездки и другие услуги приходится 9,6%, 5,3%, 4,1% и 7,4% соответственно [1].

Таким образом, опираясь на данные, приведенные выше, можно сказать, что динамика развития экспорта регионов Республики Беларусь в целом положительная. Однако необходимо выявлять внутренние региональные резервы роста экспорта, те районы и города, которые, обладая конкурентным экспортным потенциалом, не смогли его реализовать. Это касается прежде всего экспорта деловых, туристических, образовательных услуг, развития производств, основанных на использовании уникальных природно-ресурсных условий отдельных территорий.

Список использованных источников

1. Вертинская, Т. С. Регионы и города Республики Беларусь: пути наращивания экспортного потенциала и совершенствования системы поддержки экспорта товаров и услуг в условиях современных вызов и угроз [Электронный ресурс] / Т. С. Вертинская // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2020. – № 15-2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/regiony-i-goroda-respubliki-belarus-puti-naraschivaniya-eksportnogo-potentsiala-i-sovershenstvovaniya-sistemy-podderzhki-eksporta>. – Дата доступа: 17.03.2024.

2. Шелег, Н. Диагностическая оценка современного потребительского рынка Республики Беларусь / Н. Шелег, Е. Андрос // Общество и экономика. – 2023. – № 11. – С. 125–139. – DOI: 10.31857/S020736760028789-6. – EDN CKGECX.