

¿Cómo influye el fenómeno de «el nomadismo digital» en las economías de los países de América Latina y el Caribe?

Según el estudio de “Work and wander: meet today’s digital nomads”, desarrollado por Adventure Travel Trade Association (ATTA), el 87% de este tipo de trabajadores tiene un empleo que les permite generar ingresos – 4.500 dólares mensuales en promedio–, mientras viajan y así prolongan su estadía. Además, los teletrabajadores gastan el 36 % de sus ingresos en el destino visitado. De este modo «el nomadismo digital» es una fuente importante de divisas frescas en la economía del país.

Los nómadas digitales también vienen contribuyendo a la reactivación del turismo, una de las industrias más golpeadas durante la pandemia de COVID-19. Por ello, varios países latinoamericanos apuestan por captar a estos trabajadores a distancia por su capacidad de gasto, su facilidad para viajar y consumir, sobre todo en pequeños negocios locales en lugar de conglomerados internacionales.

El nomadismo contribuye a la generación de nuevos empleos en la región. Para esto se requiere invertir en el capital humano para que cuente con las habilidades técnicas, digitales y socioemocionales que se necesitan para desempeñarse en la rama emergente de los servicios locales.

Podemos resumir que la cantidad de los teletrabajadores sigue creciendo cada día y el fenómeno del nomadismo digital se hace más popular en los países latinoamericanos porque poseen un gran potencial debido a sus exóticos destinos y el bajo costo de vida. Los nómadas digitales es un buen reactivador de las economías de los países de América Latina y el Caribe perjudicadas por la pandemia porque aportan divisas frescas lo que contribuye al desarrollo del turismo y a la generación de nuevos empleos.

M. Khokha

М.Н. Хоха

БрГУ им. А.С. Пушкина (Брест)

Научный руководитель Л.М. Максимук

TURISMO MÉDICO EN LA REPÚBLICA DE BELARÚS

Медицинский туризм в Республике Беларусь

La relevancia de este estudio radica en que el turismo médico es un tipo de turismo cada vez más popular, y el sector sanitario es uno de los de mayor crecimiento y más prometedores de la economía mundial.

El objetivo del estudio es analizar el estado y las perspectivas del turismo médico en Bielorrusia.

Actualmente, la República de Belarús experimenta una creciente demanda de turismo médico entre los ciudadanos extranjeros, lo que hace que este tipo de turismo sea cada vez más relevante y prometedor. Debido al activo desarrollo de las

tecnologías médicas, la creciente solvencia de la población y la popularidad de los servicios médicos de pago, este sector es cada vez más demandado. Desde principios de la década de 2000, se han invertido activamente fondos en el sector médico para reconstruir centros médicos, dotarlos de equipos modernos de alta tecnología e introducir los últimos métodos de tratamiento y recuperación.

Según el informe del Ministerio de Sanidad, en 2018 las exportaciones de servicios médicos ascendieron a 43,1 millones de dólares, y en 2019 esta cifra aumentó a 46,5 millones. Al principio de la pandemia, debido a las restricciones de cuarentena impuestas, disminuyó la prestación de atención médica rutinaria, pero ya en 2021 las exportaciones aumentaron un 23,1%, hasta 41,1 millones de dólares.

También se sabe que ciudadanos de 148 países utilizaron los servicios de la medicina bielorrusa en 2022. Entre los 7 países que con más frecuencia solicitan asistencia médica en Bielorrusia se encuentran Rusia, Ucrania, Kazajistán, Letonia, China, Israel y Azerbaiyán.

La mayor demanda de pacientes extranjeros se registra en los servicios de cardiología y cirugía cardíaca, tratamiento de enfermedades oncológicas, transplantología, oftalmología y odontología [1].

A continuación, analizaremos los puntos fuertes del mercado del turismo médico en Bielorrusia.

La principal ventaja de Bielorrusia sobre otros destinos médicos es su precio asequible. El coste de los servicios médicos en el país es, de media, entre 2 y 5 veces inferior al de otros países [2].

Un factor importante son las condiciones naturales y climáticas, que incluyen una situación geográfica favorable y un clima propicio que no requiere aclimatación. Debido a su favorable situación en el centro de Europa, en el cruce de rutas de transporte, Bielorrusia está bien comunicada y es accesible.

Otro factor importante para atraer turistas médicos es la disponibilidad de viajes sin visado para ciudadanos de más de 80 países durante un máximo de 30 días. Dado que la mayoría de los procedimientos médicos no requieren una estancia prolongada y no suelen superar los 30 días, este factor desempeña un papel importante a la hora de elegir un lugar para el tratamiento. Así pues, el turismo médico es una de las áreas de desarrollo económico más prometedoras de Bielorrusia. El país cuenta con todos los recursos necesarios para atraer a pacientes extranjeros: especialistas altamente cualificados, tecnologías avanzadas y precios asequibles.

Referencias

1. Inteligencia empresarial y documentación [Recurso electrónico] // ilex.by. – Modo de acceso: <https://ilex.by/business/>. – Fecha de acceso: 05.10.2023.

2. *Gerasimenko, M.A.* El papel de la exportación de servicios médicos en la mejora de la competitividad de la economía bielorrusa : libro de texto / M.A. Gerasimenko, O.A. Kulpanovich, T.V. Kalinina. – Minsk : BelMAPO, 2017. – 131 p.