

Zusammenfassend können wir sagen, dass sich der E-Commerce in Belarus aktiv entwickelt, aber es gibt mehrere Probleme, die dieses Wachstum behindern. Die Lösung dieser Probleme wird das stabile Wachstum dieser Sphäre gewährleisten.

M. Khripacheva

М.А. Хрипачева

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Е.Э. Шуранова

**DIE AUSWIRKUNGEN ANTIRUSSISCHER SANKTIONEN
AUF DIE GRÖßTEN INTERNATIONALEN UNTERNEHMEN
IN DEN VEREINIGTEN STAATEN**

**Влияние антироссийских санкций на крупнейшие международные
компании США**

Am 24. Februar 2022 kündigten die Vereinigten Staaten, wie auch einige andere Länder, die Einführung eines Sanktionspakets gegen Russland im Zusammenhang mit dem Ausbruch des Krieges in der Ukraine an. Im Gegenzug hat Russland Vergeltungsmaßnahmen gegen eine Reihe von Ländern verhängt, zum Beispiel ein Importverbot für Produkte aus den USA sowie aus der EU, Kanada, Norwegen und Japan.

Ziel dieser Studie ist es, den Zustand der größten internationalen Unternehmen in den USA am Beispiel der McDonald's-Kette von öffentlichen Catering-Restaurants zu analysieren, nachdem die USA Sanktionen gegen die Russische Föderation verhängt hatten.

Mitte Mai kündigte McDonald's die Schließung von rund 800 Restaurants in Russland an. Schauen wir uns also den Nettogewinn und den Umsatz der von Unternehmen betriebenen Restaurants für das 2., 3. und 4. Quartal 2022 an und vergleichen wir diese Daten mit ähnlichen Zeiträumen im Jahr 2021.

Zum Ende des 2. Quartals 2022 betrug der Nettogewinn des Unternehmens 1.188 Mio. USD, was 46% weniger als 2.219,3 Mio. USD im gleichen Zeitraum des Jahres 2021 entspricht. Der Umsatz aus Verkäufen in unternehmenseigenen Restaurants beträgt 2.112,8 Millionen US-Dollar, 15% weniger als 2.488,7 Millionen US-Dollar im Vorjahr [1].

Zum Ende des 3. Quartals betrug der Nettogewinn des Unternehmens 1981,6 Mio. USD, was bereits 8% weniger ist als 2149,9 Mio. USD im gleichen Zeitraum des Jahres 2021. Der Umsatz aus Verkäufen in unternehmenseigenen Restaurants beträgt 2.124,8 Millionen US-Dollar, 18% weniger als 2.598,4 Millionen US-Dollar im Vorjahr [2].

Zum Ende des 4. Quartals betrug der Nettogewinn des Unternehmens 1.904,3 Mio. USD, was 16% mehr als 1.638,8 Mio. USD im gleichen Zeitraum des Jahres 2021 entspricht. Der Umsatz aus Verkäufen in von Unternehmen betriebenen Restaurants beträgt 2208,4 Millionen US-Dollar, was 13% weniger ist als 2538,8 Millionen US-Dollar im Vorjahr [3].

Der durchschnittliche jährliche Nettogewinn Ende Dezember beträgt 6177,4 Mio. USD, was 18% weniger als 7545,2 Mio. USD im gleichen Zeitraum des Jahres 2021 entspricht. Der durchschnittliche Jahresumsatz aus Verkäufen in unternehmenseigenen Restaurants beträgt 8748,4 Millionen US-Dollar, was 11% weniger ist als 9787,4 Millionen US-Dollar im Vorjahr [3].

Auf der Grundlage der vorgelegten Daten sank der Nettogewinn des Unternehmens in jedem Quartal im Vergleich zu den gleichen Quartalen im Jahr 2021, mit Ausnahme des 4. Quartals. In jedem Quartal des Jahres 2022 gingen auch die Einnahmen aus den vom Unternehmen betriebenen Restaurants zurück als im Jahr 2021, was in direktem Zusammenhang mit dem Verkauf des Geschäfts in Russland steht. Im Allgemeinen gingen der durchschnittliche Jahresüberschuss und der Umsatz im Jahr 2022 im Vergleich zu 2021 zurück.

Die gegen Russland gerichteten Sanktionen haben sich also nicht nur auf Russland, sondern auch direkt auf das amerikanische Geschäft ausgewirkt. Die Gesamtkosten für den Austritt aus Russland und den Verkauf des Unternehmens beliefen sich auf 1,281 Milliarden US-Dollar [3]. McDonald's ist jedoch ein sehr erfolgreiches und flexibles Unternehmen, so dass es sich allmählich erholt und, wie aus Abbildung 1 ersichtlich, im 4. Quartal der Nettogewinn den Wert des Vorjahreszeitraums überstieg. Dies liegt daran, dass das Unternehmen auf internationalen Märkten beeindruckende Verkaufsergebnisse in Deutschland, Australien und Frankreich sowie eine strategische Erhöhung der Menüpreise und erfolgreiche Marketingaktionen verzeichnete [3].

Referenzen

1. McDonald's Reports Second Quarter 2022 Results [Elektronische Ressource] // McDonalds.com. – Zugriffsmodus: <https://corporate.mcdonalds.com/content/dam/sites/corp/nfl/pdf/Q2%202022%20Earnings%20Release.pdf>. – Zugriffsdatum: 28.10.2023.

2. McDonald's Reports Third Quarter 2022 Results [Elektronische Ressource] // McDonalds.com. – Zugriffsmodus: <https://corporate.mcdonalds.com/content/dam/sites/corp/nfl/pdf/Exhibit%2099.1%20-%209.30.22.pdf>. – Zugriffsdatum: 28.10.2023.

3. McDonald's Reports Fourth And Full Year 2022 Results [Elektronische Ressource] // McDonalds.com. – Zugriffsmodus: <https://corporate.mcdonalds.com/content/dam/sites/corp/nfl/pdf/Q4%202022%20Earnings%20Release%2099.1.pdf>. – Zugriffsdatum: 28.10.2023.