

Dank den Ergebnissen der Arbeit kann man feststellen, dass der Kampf gegen den Klimawandel eine der wichtigsten Prioritäten der modernen Welt ist. Es müssen unverzüglich Maßnahmen ergriffen werden, um die Anfälligkeit der Bevölkerung zu verringern und sich an den Klimawandel anzupassen, sowie um eine nachhaltige Entwicklung und den Schutz der Umwelt für zukünftige Generationen zu bemühen.

M. Khavanskaya, A. Hardzeyeva

М.А. Хованская, А.Ю. Гордеева

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.М. Коцаренко

VERWENDUNG VON BIOMETRISCHEN TECHNOLOGIEN IM BANKENSYSYSTEM

Использование биометрических технологий в банковской системе

Relevanz des Themas: Die Verwendung von Biometrie in Banken ist heute aufgrund des zunehmenden Bedarfs an sicheren und effektiven Authentifizierungsmethoden sehr relevant. Angesichts der zunehmenden Cyberkriminalität und des Identitätsdiebstahls bietet die biometrische Authentifizierung ein zusätzliches Maß an Sicherheit, was ihre Bedeutung in der heutigen Welt erhöht.

Zweck der Arbeit: Die Anwendung von Biometrie in Banksystemen zu untersuchen und ihre Vor- und Nachteile im Vergleich zu herkömmlichen Methoden zum Zugriff auf vertrauliche Kundendaten zu beschreiben.

Vor einigen Jahren basierten die meisten biometrischen Technologien auf Fingerabdrücken, aber heute sind die am schnellsten wachsenden Segmente dieses Marktes die Stimmerkennung, Handvenenmuster und Irisbilder. Die Arbeit mit biometrischen Daten minimiert die Fälle, in denen der Zugang zu vertraulichen Informationen der Bankkunden erfolgreich erlangt wird.

Darüber hinaus kann die Biometrie sowohl die Benutzerfreundlichkeit von Banken verbessern als auch das Vertrauen in Banken erhöhen. Der Grund dafür ist ihre Unveränderlichkeit, da biometrische Daten nicht so leicht an andere weitergegeben werden können wie Passwörter oder Token, was die persönliche Verantwortlichkeit erhöht.

Die theoretischen Vorteile bestätigen die Ergebnisse unserer Umfrage. Den Ergebnissen zufolge haben 85,7% der Teilnehmer mindestens einmal einen Einbruch erlebt, 67,8% der Befragten gaben an, dass ihre Passwörter für viele Dienste identisch sind, während 12,1% der Teilnehmer ein Passwort für alle Websites verwenden. Die meisten Hacks wurden daher durch die Monotonie von Passwörtern verursacht.

Darüber hinaus bevorzugen die meisten Befragten derzeit die Verwendung von biometrischen Daten zur Authentifizierung und halten diese Methode für sicherer als Standardkennwörter.

Die Nachteile der Biometrie aus der Sicht der Informationssicherheit sind ihre schwache Sicherheit, da eine Person nicht überall mit Handschuhen herumlaufen, ihr Gesicht verstecken oder mit einer veränderten Stimme kommunizieren kann. Die so erhaltenen Daten können von Angreifern verwendet werden, um Musterkopien zu erstellen, um das Schutzsystem der Bank zu überwinden.

Es kann gesagt werden, dass die Technologien der biometrischen Identifizierung und Authentifizierung keine hundertprozentige Garantie bieten können – die Wahrscheinlichkeit eines Fehlers oder einer falschen Übereinstimmung ist immer vorhanden. Um dieses Risiko zu verringern, gibt es internationale und nationale Standards, die die Anforderungen für Betriebstests von biometrischen Systemen festlegen, wodurch Entwickler die Wahrscheinlichkeit von Fehlern reduzieren können.

Die Biometrie ist daher eine vielversprechende und sich aktiv entwickelnde Authentifizierungsmethode, wird jedoch nicht als primäre Methode empfohlen. Wenn ein falsch-negatives Ergebnis nur ein wenig unangenehm ist, führt ein falsch-Positives zu Datenlecks oder Geldverlusten, daher ist es bei weitem die rationalste Lösung, auf eine Zwei-Faktor-Identifizierung zurückzugreifen.

V. Khodosevich, V. Vertinsky
В.С. Ходосевич, В.Т. Вертинский
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель Е.Э. Шуранова

E-COMMERCE IN BELARUS: PROBLEME UND LÖSUNGEN

Электронная коммерция в Республике Беларусь: проблемы и пути их решения

Es gibt viele Trends, die sich direkt oder indirekt auf die Außenwirtschaftstätigkeit eines Landes auswirken. Allerdings sollte dem Aspekt der Digitalisierung – dem E-Commerce – Beachtung geschenkt werden.

Das Ziel dieser Arbeit ist es: aktuelle Probleme der E-Commerce Branche festzustellen und Lösungswege basierend auf Auslandserfahrung anzubieten.

E-Commerce ist eine wirtschaftliche Tätigkeit, bei der Transaktionen zum Kauf und Verkauf von Waren oder Dienstleistungen ausschließlich über elektronische Kanäle durch Informationstechnologie abgewickelt werden.