

Результаты анализа показывают, что структурная динамика носит противоречивый характер. Высокая степень неоднородности структуры обрабатывающей промышленности не снижается за отчетный период. Преобладание низкотехнологичных производств (I–II технологический уклад) усиливается, среднетехнологичные отрасли высокого уровня (IV технологический уклад) демонстрируют минимальный повышательный тренд, в то время как среднетехнологичные производства низкого уровня (третий технологический уклад) отмечены наибольшим отрицательным трендом. Наконец, доля высокотехнологичных производств пятого технологического уклада в целом незначительно выросла.

М. П. Томкович

кандидат экономических наук, доцент

НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь (Минск)

СЕРВИСНАЯ ЭКОНОМИКА: ПРИЗНАКИ И СУЩНОСТЬ

Развитие современной экономики прочно ассоциируется с прогрессированием ее сервисной компоненты. Сегодня очевидны сущностные изменения, затрагивающие основы общественной жизни и ее экономическую составляющую. Протекающие процессы как в отечественной, так и зарубежной литературе зачастую объясняются с позиции формирования сервисной экономики. При этом в научном дискурсе присутствует определенный дефицит системности в осмыслении трансформации социально-экономической системы Беларуси в контекст цивилизационного процесса.

Рассматривая отличительные особенности экономических связей, оценивая развитие структуры взаимоотношений производителя и потребителя, а также опираясь на труды теоретиков постиндустриализма представляется целесообразным выработать определение сервисной экономики основываясь на ее важнейших признаках. К числу указанных признаков следует отнести:

- доминирование сервисной компоненты в структуре создаваемой добавленной стоимости;
- предельная персонализация рыночного предложения, ориентированного на учет уникальных потребностей и предпочтений конкретного клиента, или их группы;
- превалирование пакетного принципа формирования рыночного предложения, обеспечивающего максимизацию его полезности на основе совмещения и взаимодополнения товара и услуги;
- главенствующая роль человеческого капитала в качестве экономического ресурса;
- долгосрочность отношений производителей с потребителями, предполагающая прямую взаимосвязь в процессе приобретения и последующего потребления;
- кооперационная гибкость и адаптивность, предусматривающие распространение схем коллаборативного платформенного взаимодействия, в том числе субъектов из разнородных видов деятельности;
- опора на технологический прогресс, обеспечивающий приращение вклада интеллектуально-информационной составляющей в создаваемый продукт преимущественно на цифровой основе.

Исходя из приведенных признаков под сервисной экономикой следует понимать систему общественных отношений, генеральной целью которой является удовлетворение максимально персонализированных запросов потребителя, характеризующихся доминирующей ролью сервисных видов деятельности, базирующихся на креативных способностях человека и информационно-технологическом капитале.

Соответственно, сервисизация – это процесс увеличения роли сервисной компоненты в системе общественных отношений, сопровождаемый углублением интеграции между сферами материального и нематериального производства, а также перестройкой логики широкого спектра бизнес-процессов, предусматривающей распространение пакетного принципа формирования продукта, предлагаемого на рынке.

Выработанное определение ключевой дефиниции является краеугольным камнем формирования теоретической базы развития отечественной сервисной экономики, выстраивания

соответствующей экономической политики, а также прикладного инструментария по ее реализации. В определении акцентируется внимание на принципиальных моментах новой формации хотя и не дается развернутого описания ее устройства и внутренних связей. При этом формирование сервисной экономики представляет собой сложный, нелинейный и многостадийный процесс, затрагивающий широкий спектр составляющих хозяйственной, общественно-политической, социально-мировоззренческой жизни людей и их общностей.