

Список использованных источников

1. Technology and Innovation Report 2023 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://unctad.org/publication/technology-and-innovation-report-2023>.
2. Авдокушин Е. Ф. Формирование и развитие цифровых экосистем / Е. Ф. Авдокушин // Вопросы новой экономики. – 2021, № 4 (60). – С. 4–12.

В. В. Турбанов
аспирант

Э. Ю. Черкесова
доктор экономических наук,
профессор, научный руководитель
ИСОуП (филиал) ДГТУ (Шахты)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ДРАЙВЕР
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

В современной экономике обладание трудовыми ресурсами и материально-техническими средствами не является достаточным для эффективной экономической деятельности хозяйствующих субъектов. В постиндустриальной экономике с учетом информационно-технологического прогресса ведущую роль в организации занимает интеллектуальный капитал, который выступает важнейшим фактором ее развития.

Интеллектуальный капитал включает в себя знания, опыт, информацию, интеллектуальную собственность, участвующие в создании новых ценностей [1]. Нобелевский лауреат П. Страссман оценивает величину интеллектуального капитала компании как разницу между ее реальной рыночной стоимостью и отчетными финансовыми активами [2].

Предприятия все больше стараются вкладывать средства в нематериальные активы, такие как патенты, интеллектуальная собственность, программное обеспечение, научные разработки. Ф. Лихтенберг в своих исследованиях показал, что вложения в научные исследования приносят восьмикратную прибыль по сравнению с вложениями в технику [3]. Это доказывает, что интеллектуальный капитал является тем самым драйвером развития, способным повысить конкурентоспособность предприятия и экономики в целом.

Внедрение цифровых технологий, средств коммуникации, инновационных систем может способствовать реализации трудового потенциала сотрудников, увеличению производительности труда и эффективности производства.

Однако обладание интеллектуальным капиталом еще не означает его грамотное использование. Необходимо обеспечивать его преобразование в добавленную стоимость, создав для этого благоприятные условия.

На уровне организации для этого требуется использовать методы управления, стимулирующие персонал к активности, обучению, проявлению творческого подхода в работе. Необходимо создание соответствующей организационной культуры, единых корпоративных ценностей, способствующих формированию команды, доверительных отношений, лояльности среди сотрудников.

Также необходимо разработать систему оценки интеллектуального капитала, выявления нужных компетенций, системы отбора и обучения персонала, обмена знаниями, дополнительной мотивации и поощрения сотрудников.

Реализация интеллектуального капитала в добавленную стоимость требует эффективного управления имеющимися человеческими ресурсами, организационными процессами, поиска новых подходов в условиях трансформации рыночной экономики.

Список использованных источников

1. Стюарт, Томас А. Интеллектуальный капитал / Томас А. Стюарт. – М. : Поколение, 2007. – 368 с.
2. Страссман, П. Как измерить знания? / П. Страссман // Computerworld Россия. – 1998. – № 15.

3. Lichtenberg, F. R. R&D investment and international productivity differences / F. R. Lichtenberg // NBER Working Paper. – № 4161. – 1992.