

ЭВОЛЮЦИОННО-ИГРОВЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Поведенческая экономика как нормативная наука исследует реальное поведение людей, находя и объясняя отклонения в поведении, от предусмотренного «классической» теорией. Зачастую большинство таких отклонений списывается на абстрактную «нерациональность» участников экономического взаимодействия или объясняется психически-эмоциональными факторами.

В то же время некоторые устойчивые паттерны поведения могут быть результатом исторически сложившихся стратегий, являющихся эффективными при долгосрочном взаимодействии. Поэтому такое поведение может быть объяснено при помощи методов эволюционной теории игр (ЭТИ). ЭТИ исследует, как меняются стратегии в поведении людей в процессе взаимодействия и как меняется частота тех или иных стратегий в зависимости от обстоятельств.

Таким образом, существует определенный набор проблем в поведенческой экономике, решение которых может предложить ЭТИ.

В частности, объяснение того, как формируются **социальные нормы и конформность**, детерминирующие поведение людей в обществе. Речь идет о моделировании сценариев, в которых индивидуумы стоят перед выбором: придерживаться или отклониться от преобладающей социальной нормы. Назначая вознаграждение за различные стратегии, модель может продемонстрировать, как меняется распространенность той или иной нормы с течением времени. Этот подход помогает пролить свет на механизмы, которые определяют установление и сохранение социальных норм в обществе, объясняя динамику формирования и соблюдения норм.

Также в рамках поведенческой экономики важно изучение **сотрудничества и доверия**. Поэтому при помощи ЭТИ можно моделировать возникновение и поддержание сотрудничества в социальных дилеммах, таких как дилемма заключенного или игры с общественными благами. Благодаря включению эволюционной динамики, например, распространению кооперативных стратегий или влиянию репутации, теория позволяет глубже понять факторы, влияющие на процессы принятия совместных решений и укрепления доверия.

В поведенческих исследованиях часто исследуется то, как **знание распространяется в обществе**, то есть то, как люди учатся у других и подражают поведению других. Изучение того, как индивиды обновляют свои стратегии на основе наблюдаемых результатов и успеха других, дает более глубокое понимание механизмов, лежащих в основе социального обучения и распространения поведения в обществе.

Поведение людей в значительной мере детерминировано культурной средой, поэтому, включая фактор **культурной передачи** в модели эволюционной теории игр, можно проанализировать, как культурные факторы изменяются с течением времени. Рассматривая, как элементы культуры распространяются и сохраняются в обществе, можно изучать взаимодействие между культурной эволюцией и экономическим поведением, обеспечивая более глубокое понимание факторов, которые формируют индивидуальный выбор и предпочтения.

Важной исследовательской проблемой является **динамика инноваций** с учетом поведенческих паттернов. Например, проблема распространения инноваций в обществе и их влияние на изменение в поведении индивидуумов. Моделируя сценарии, в которых люди оценивают компромиссы между принятием устоявшихся стратегий и освоением новых, можно получить представление о динамике изменения поведения и распространении инноваций. Такая перспектива позволяет глубже понять, как новые модели поведения и идеи распространяются в обществе, предсказывая последствия принятия новых технологий.

Таким образом, используя принципы эволюционной теории игр в рамках поведенческой экономики, можно глубже понять динамику принятия решений, социальных взаимодействий и экономического поведения людей.

Список использованных источников

1. Friedman, D. On economic applications of evolutionary game theory / D. Friedman // *Journal of evolutionary economics*. – 8 (1998). – P. 15–43.
2. Van der Laan, G. Evolutionary game theory and the modeling of economic behavior / G. Van der Laan, X. Tieman // *De Economist*. – 146 (1998). – P. 59–89.
3. Ozkan-Canbolat, E. Application of evolutionary game theory to strategic innovation / E. Ozkan-Canbolat, Ela, A. Beraha, A. Bas // *Procedia-Social and Behavioral Sciences*. – 235 (2016). – P. 685–693.