

3. Research and Innovation in Switzerland [Electronic resource] / State Secretariat for Education Research and Innovation. – Mode of access: <https://www.sbfi.admin.ch/sbfi/en/home/research-and-innovation/research-and-innovation-in-switzerland.html>. – Date of access: 15.09.2023.

В. В. Мирончик
аспирант, ассистент
ВГТУ (Витебск)

ФОРМЫ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Молодежь является основной движущей силой экономического развития страны, самой мобильной и динамично развивающейся группой населения, обладает высоким предпринимательским потенциалом и, как наиболее активная часть общества, способна внести весомый вклад в социально-экономическое развитие страны. Именно поэтому молодые предприниматели видят перспективное развитие в современных формах бизнеса.

Можно выделить несколько форм молодежного предпринимательства: стартап-проекты, краудфандинг, франчайзинг, социальное предпринимательство, онлайн-бизнес.

Стартап дает людям, имеющим уникальную инновационную идею, возможность реализовать свои проекты не только на бумаге, но и на практике. Однако главную роль играет не сама идея, а инвестиции в нее. Вложение – это фундамент будущего проекта, но не стоит забывать о роли стартапера: его самоотдача, вера и взаимодействие с инвестором на всех жизненных этапах проекта являются неотъемлемой частью успешной бизнес-модели. Таким образом, особенность стартап-проекта – инвестиционная привлекательность. Одним из механизмов финансирования новых проектов является краудфандинг. Краудфандинг может быть определен как коллективный вклад людей, которые используют свои ресурсы для поддержания проектов, инициированных другими людьми [2]. Отличие такого механизма от других способов привлечения инвестиций состоит в спонсоре, объем пожертвования которого зависит от уровня его уверенности в перспективности проекта и выгод от того, что он будет частью группы, реализующей этот проект.

Франчайзинг – одна из наиболее эффективных концепций, позволяющая предпринимателям адаптироваться в условиях внешней среды. Суть концепции заключается в использовании идеи и потенциала одних предпринимателей и ресурсов и возможностей других, при этом выгодная ситуация создается для обеих сторон [3]. Таким образом, компания, предоставляющая лицензию, использует шанс масштабирования бизнеса, а для предпринимателей – возможность стать владельцем бизнеса. Франчайзинг является одним из самых быстрых способов обучения предпринимателей практическим навыкам, необходимым для ведения бизнеса.

Социальное предпринимательство – одна из форм молодежного предпринимательства, при идентификации которой первостепенно делается акцент не на получения прибыли, а на важные проблемы современного мира: изменение климата, старение населения, рост безработицы, увеличение численности социально незащищенных слоев населения и др. [4]. Таким образом, социальные предприниматели часто разрабатывают новаторские подходы к решению социальных проблем, что может привести к развитию новых технологий, моделей бизнеса и методов работы, они стремятся создать устойчивые бизнесы, которые могут продолжать функционировать в долгосрочной перспективе, что способствует экономическому развитию и стабильности в обществе.

Онлайн-бизнес является одной из самых актуальных деятельности, направленных на получение заработка с помощью сети интернет. Посредством такого бизнеса предоставляется множество услуг из реального мира (репетиторство, услуги дизайнера, копирайтера, разработка программного обеспечения и др.). Преимуществами онлайн-бизнеса являются: общедоступность, исследование аудитории, что позволяет повысить число потенциальных клиентов, нет территориальной ограниченности.

Ввиду доступности современных технологий молодые предприниматели обладают большей насмотренностью и быстро адаптируются к изменяющимся внешним факторам, именно

это помогает им идти в ногу со временем и выбирать более современные и актуальные виды бизнеса.

Список использованных источников

1. Данилова, В. С. Инвестиционная привлекательность стартап-проектов / В. С. Данилова, Д. А. Забиякина // Актуальные проблемы финансов глазами молодежи : Всероссийская студенческая научно-практическая конференция, Ульяновск, 16 мая 2016 г. – Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2016. – С. 118–120.
2. Гусева, Д. Е. Краудфандинг: сущность, преимущества и риски / Д. Е. Гусева, Н. И. Малыхин // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Сер. ЭКОНОМИКА и ПРАВО. – 2014. – № 09–10. – С. 30–34.
3. Иванова Е. И. Франчайзинг как один из перспективных видов бизнеса / Е. И. Иванова, М. Н. Безуглова // Молодой исследователь Дона. – 2020. – № 4 (25). – С. 90–94.
4. Краенкова К. И. Развитие социального предпринимательства: статистическое измерение и институциональная поддержка / Краенкова К. И. // Вестн. Витеб. гос. технол. ун-та. – 2020. – № 2 (39). – С. 175–192.