

En conclusion, les titres peuvent avoir des effets positifs et négatifs sur la croissance économique d'un pays en fonction de l'efficacité de la gestion et de l'utilisation des ressources sur le marché des valeurs mobilières. Le marché des valeurs mobilières à l'avenir sera d'une grande importance pour l'économie du pays, et son rôle ne sera pas affaiblir, mais seulement se renforcer.

A. Bézhéléva, T. Antontchik
А.Ю. Бежелева, Т.С. Антончик
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель А.В. Темнохуд

L'IMPACT DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE SUR LE MONDE DES AFFAIRES

Влияние искусственного интеллекта на деловой мир

L'Intelligence artificielle (IA) est une force transformatrice qui a radicalement changé la façon dont les entreprises opèrent dans le monde numérique. Elle est devenue un moteur clé de l'innovation, de l'efficacité opérationnelle et de la personnalisation des expériences client. L'IA alimente la prise de décision basée sur les données et offre de nouvelles perspectives sur la gestion des ressources, les modèles d'affaires et les processus.

Le but de la recherche est d'analyser le principe du fonctionnement et le rôle croissant de l'IA dans le monde des affaires, en soulignant ses avantages, ses défis et ses tendances futures qui changerait la façon dont les entreprises fonctionnent.

L'IA, grâce à l'apprentissage automatique, notamment l'apprentissage profond, a considérablement progressé. Par exemple, elle analyse les historiques clients pour extraire leurs préférences. Selon Gartner, d'ici 2025, 70% des entreprises utiliseront l'IA, et selon Deloitte, 82% des entreprises ayant adopté l'IA ont obtenu des avantages significatifs. Selon Capgemini, 73% des consommateurs préfèrent interagir avec des assistants virtuels ou chatbots pour le service client. Ces résultats peuvent être généralisés pour prédire les préférences futures des clients.

Les voitures autonomes utilisent des capteurs, des logiciels et des algorithmes pour automatiser les tâches et améliorer la sécurité. Selon le rapport de Statista, le marché mondial des voitures autonomes devrait atteindre 65,3 milliards de dollars d'ici 2027. Tesla est impliquée dans ce domaine avec son système Autopilot, mais il nécessite encore une surveillance humaine. Les voitures autonomes sont classées en niveaux d'autonomie de 0 à 5 selon la Society of Automotive Engineers (SAE). L'IA

dans les voitures utilise des capteurs, des logiciels et des algorithmes pour automatiser les tâches et améliorer la sécurité.

L'IA a un impact significatif sur les entreprises. Des géants technologiques tels que Google, Facebook, Amazon, Microsoft, Twitter et Nuance intègrent déjà l'apprentissage automatique dans leurs produits. Ils renforcent leur potentiel de R&D en acquérant des startups et en recrutant de manière ciblée. En conséquence, les utilisateurs des technologies de ces entreprises profitent des avancées de l'IA.

En général, la collecte et le stockage de données sont maintenant réalisables par des entreprises de toutes tailles, dans différents secteurs d'activité. Cependant, il convient de souligner que cette collecte de données à grande échelle soulève des questions éthiques cruciales.

La confidentialité des données est une préoccupation éthique majeure. Les entreprises doivent protéger les informations sensibles des clients et des employés pour éviter les conséquences financières et de réputation désastreuses. Des protocoles de sécurité solides sont essentiels pour une collecte et une utilisation sécurisée des données.

Un autre problème éthique dans l'IA est la discrimination algorithmique, où les modèles d'IA peuvent reproduire les biais des données d'entraînement, entraînant des résultats discriminatoires dans l'embauche, les prêts et la justice. Les entreprises doivent garantir l'équité de leurs systèmes d'IA en identifiant et en corrigeant les possibles biais.

Pour conclure, il faut constater que l'IA transforme le monde des affaires en créant de nouvelles opportunités et défis. Elle révolutionne les affaires en fournissant des analyses précises, en personnalisant les produits pour les clients, et en étant intégrée par les grandes entreprises technologiques. Cependant, une réglementation de la collecte de données est nécessaire pour éviter les problèmes éthiques.

Référence

1. Intelligence artificielle : une mine d'or pour les entreprises [Ressource électronique] // Cairn.info. – Mode d'accès: <https://www.cairn.info/revue-gestion-2017-1-page-76.htm>. – Date d'accès: 15.09.2023.