

en Estonie (+21%) et au Luxembourg (+15,3%), tandis que la première position en termes de taille de marché est toujours détenue par l'Allemagne (15,9 milliards d'euros).

En Amérique du Nord, le secteur biologique représente 12,4 % des ventes totales du marché alimentaire et était évalué à 61,9 milliards d'euros en 2021, affichant des taux de croissance élevés. Entre-temps, la demande du marché dépasse l'offre et est partiellement compensée par les importations en provenance d'autres pays. La sous-production est caractérisée par des catégories telles que les fruits et légumes biologiques, la viande et les produits laitiers.

En Asie, on observe également une demande croissante de produits naturels, en particulier intensifs – pour les aliments pour bébés, cela est dû à l'inquiétude croissante des consommateurs en matière de sécurité alimentaire. L'Australie et la Nouvelle-Zélande, ainsi que les pays d'Amérique latine, sont d'importants producteurs et exportateurs de produits biologiques, mais la demande intérieure reste faible.

Bien que la plupart des pays produisent des produits biologiques destinés à la consommation intérieure, le commerce mondial dans ce segment connaît une croissance rapide. Les principaux exportateurs mondiaux de produits biologiques sont l'Italie, les Pays-Bas, l'Espagne et les États-Unis; sur le marché asiatique, l'Inde, la Chine et le Viêt Nam se distinguent.

En conclusion, on peut dire que le marché mondial des produits biologiques a un fort potentiel de développement, permettant à ses participants de s'implanter dans un nouveau créneau en pleine expansion, tant au niveau local qu'international.

V. Barsoukévitch

В.Э. Барсукевич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.И. Бартенева

MARCHÉ DES VALEURS MOBILIÈRES DANS L'ÉCONOMIE MONDIALE

Рынок ценных бумаг в мировой экономике

Le marché des valeurs mobilières fait partie intégrante du système financier de tout l'État. Dans les conditions de marché modernes de l'économie, le marché boursier est en constante augmentation et en développement. Cela suggère la durabilité de son rôle et son expansion. Selon la Fédération mondiale des bourses, la capitalisation boursière atteint maintenant 101,17 trillions de dollars par rapport à 69 trillions en 2016. La capitalisation boursière dépasse le PIB mondial, qui est

maintenant de 92 trillions de dollars. La base de ce marché est maintenant formée par plusieurs États: les États-Unis, les pays européens, la Chine, le Canada et le Japon.

Le but de la recherche est d'identifier le rôle du marché des valeurs mobilières en tant que partie intégrante du marché financier d'un point de vue économique, révéler son impact sur l'état et l'économie du pays.

Le marché boursier est une plateforme de marché où diverses transactions de nature économique sont effectuées. L'activité de marché des valeurs participe à dynamiser la croissance économique. Le marché boursier rassemble les investisseurs et les entreprises à la recherche de financement. Cela permet aux entreprises de lever des capitaux pour la mise en œuvre de nouveaux projets et le développement des affaires, ce qui contribue à l'augmentation de la productivité et à l'augmentation de production. En conséquence, cela a un impact positif sur la croissance économique du pays.

L'autre grande utilité des marchés boursiers, c'est qu'ils centralisent les opportunités de placement. L'objectif des investisseurs est d'acquérir des titres, pour tenter de profiter des dividendes ou des intérêts qu'ils peuvent rapporter, et de les revendre à une valeur plus élevée. Cela encourage les investisseurs à investir dans divers secteurs de l'économie, ce qui favorise leur développement et accélère la croissance économique du pays dans son ensemble.

Pour l'État, le marché boursier joue un rôle important. L'état entre sur le marché boursier pour réaliser la possibilité de rembourser le déficit du budget de l'Etat par l'émission de la dette publique. Ce type particulier de titres, ainsi que d'autres, s'adresse au marché des valeurs mobilières.

Le marché des valeurs mobilières est l'un des facteurs qui attirent les investissements étrangers dans l'économie du pays. La possibilité d'investir dans des projets prometteurs sur le marché des valeurs augmente l'intérêt des investisseurs étrangers pour l'économie.

Cependant, avec une gestion inefficace du marché des valeurs mobilières, l'effet inverse peut se produire. Cela peut entraîner une inflation, une réduction de la production et d'autres conséquences négatives pour l'économie du pays.

Selon le degré de développement du marché boursier, on peut tirer des conclusions sur l'état de l'économie dans son ensemble. Considérons pour l'exemple le marché des valeurs mobilières de la plus grande économie du monde – les États-Unis. Leurs actions occupent une position dominante dans le monde entier. Avec les marchés de capitaux les plus profonds au monde, les États-Unis représentent 42,9% de la capitalisation boursière mondiale. Ici se trouvent les deux plus grandes bourses (NYSE et Nasdaq), qui contrôlent environ un tiers de la capitalisation boursière mondiale. À titre de comparaison, le deuxième marché boursier est l'Union européenne avec 11,2% de la part mondiale, suivie de la Chine avec 10,4%.

En conclusion, les titres peuvent avoir des effets positifs et négatifs sur la croissance économique d'un pays en fonction de l'efficacité de la gestion et de l'utilisation des ressources sur le marché des valeurs mobilières. Le marché des valeurs mobilières à l'avenir sera d'une grande importance pour l'économie du pays, et son rôle ne sera pas affaiblir, mais seulement se renforcer.

A. Bézhéléva, T. Antontchik
А.Ю. Бежелева, Т.С. Антончик
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель А.В. Темнохуд

L'IMPACT DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE SUR LE MONDE DES AFFAIRES

Влияние искусственного интеллекта на деловой мир

L'Intelligence artificielle (IA) est une force transformatrice qui a radicalement changé la façon dont les entreprises opèrent dans le monde numérique. Elle est devenue un moteur clé de l'innovation, de l'efficacité opérationnelle et de la personnalisation des expériences client. L'IA alimente la prise de décision basée sur les données et offre de nouvelles perspectives sur la gestion des ressources, les modèles d'affaires et les processus.

Le but de la recherche est d'analyser le principe du fonctionnement et le rôle croissant de l'IA dans le monde des affaires, en soulignant ses avantages, ses défis et ses tendances futures qui changerait la façon dont les entreprises fonctionnent.

L'IA, grâce à l'apprentissage automatique, notamment l'apprentissage profond, a considérablement progressé. Par exemple, elle analyse les historiques clients pour extraire leurs préférences. Selon Gartner, d'ici 2025, 70% des entreprises utiliseront l'IA, et selon Deloitte, 82% des entreprises ayant adopté l'IA ont obtenu des avantages significatifs. Selon Capgemini, 73% des consommateurs préfèrent interagir avec des assistants virtuels ou chatbots pour le service client. Ces résultats peuvent être généralisés pour prédire les préférences futures des clients.

Les voitures autonomes utilisent des capteurs, des logiciels et des algorithmes pour automatiser les tâches et améliorer la sécurité. Selon le rapport de Statista, le marché mondial des voitures autonomes devrait atteindre 65,3 milliards de dollars d'ici 2027. Tesla est impliquée dans ce domaine avec son système Autopilot, mais il nécessite encore une surveillance humaine. Les voitures autonomes sont classées en niveaux d'autonomie de 0 à 5 selon la Society of Automotive Engineers (SAE). L'IA