

И. В. Лукашенко, О. С. Рудакова // Междунар. сельскохозяйственный журн. – 2023. – № 5 (395). – С. 479–483. – DOI 10.55186/25876740_2023_66_5_479. – EDN YQZQNHU.

3. ГД узаконит использование цифровых активов в международных расчетах [Электронный ресурс] // Известия. – Режим доступа: <https://finance.mail.ru/2024-02-08/gd-uzakonit-ispolzovanie-cifrovyyh-aktivov-v-mezhdunarodnyh-raschetah-59712361/>. – Дата доступа: 08.02.2024.

Т. М. Лукьянюк
ассистент
БГЭУ (Минск)

О ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛЕ УСЛУГАМИ В ЕАЭС

Важной тенденцией последних десятилетий, которая характеризует развитие международных экономических связей, является повышение степени интеграции регионов в мировую экономику и ускорение процессов межгосударственного взаимодействия.

Основополагающая цель при создании общих рынков в рамках региональных интеграционных объединений – создание единых рынков услуг. Это обусловлено качественными изменениями в данной сфере, происходящими в международной экономической системе: ростом доли добавленной стоимости услуг в общем ВВП стран, увеличением доли занятых в сфере услуг, более быстрым ростом торговли услугами по сравнению с торговлей товарами, и т. д. В период с 1995 по 2021 гг. глобальные услуги с добавленной стоимостью выросли более чем в 3 раза – с 20 трлн долл. до почти 62 трлн долл. За этот же период увеличилась занятость в сфере услуг с 38% до 50%. По итогам 2022 г. существенный рост демонстрирует мировая торговля услугами – на 15% по сравнению с предыдущим годом. В то же время мировая торговля товарами выросла лишь на 2,7% [1]. В целом более 21% всей международной торговли приходится на обмен услугами.

Либерализация торговли услугами является одним из ключевых направлений экономической интеграции на пространстве ЕАЭС. Порядок регулирования торговли услугами в пределах объединения закреплён в разделе XV Договора о ЕАЭС «Торговля услугами, учреждение, деятельность и осуществление инвестиций» и приложении 16 к Договору о ЕАЭС «Протокол о торговле услугами, учреждении, деятельности и осуществлении инвестиций».

Во внутрирегиональной торговле услуги занимают порядка 12% всей взаимной торговли стран – участниц Союза [2, с. 33]. В 2021 г. в ЕАЭС темпы роста взаимных услуг опередили темпы роста торговли услугами со странами вне ЕАЭС и среднемировые.

После образования ЕАЭС взаимная торговля услугами между участниками Союза выросла на 3,3%. Практически половину рынка услуг в ЕАЭС занимает Россия (55,1%), вторую и третью строчки разделяют Беларусь (25,4%) и Казахстан (13,5%) соответственно. Доля Армении составляет 3,7%, а оставшиеся 2,3% приходится на Кыргызстан.

Основными видами услуг во взаимной торговле стран ЕАЭС являются транспортные, прочие деловые, строительные, телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги, а также поездки. В совокупности доля данных услуг занимает более 88,4% от всей торговли услугами. По поездкам, транспортным и прочим деловым услугам объем взаимной торговли превышает 1 млрд долл. США, и можно сказать, что они оказывают определяющее влияние на динамику взаимной торговли услугами. Более 54,2% прироста объема взаимных услуг в 2021 г. пришлось на транспортные услуги, 23,1% – на поездки, 11,3% – на деловые услуги, 10,0% – на телекоммуникационные и 1,4% – на все другие услуги.

Список использованных источников

1. World Trade Statistical Review 2023 [Электронный ресурс]. – Mode of access: https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtsr_2023_e.htm. – Date of access: 19.03.2024.

2. Оценка интеграционных процессов ЕАЭС в сфере торговли: 2023 : междунар. докл. к XXIV Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2023 г. / М. К. Глазатова (рук. авт. кол.) [и др.] ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. – 306 с.