

В. Н. Козловская
старший научный сотрудник
НИЭИ Министерства экономики
Республики Беларусь (Минск)

ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

В зарубежных странах уже давно уделяется большое внимание проблемам и поддержке женского предпринимательства. В нашей стране так же разработаны некоторые меры по поддержке женского предпринимательства. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2022 г. № 793 «О Национальном плане действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2021–2025 годы» затрагивает такие аспекты поддержки женского предпринимательства, как получение государственной субсидии на открытие собственного дела, предоставление информационно-консультационных и методологических услуг для реализации их предпринимательской инициативы. Однако, несмотря на положительные моменты, существует и ряд недостатков. Так, в белорусском законодательстве нет такой правовой категории, как женское предпринимательство, что не дает возможность оказывать специальную государственную поддержку этой категории граждан.

В настоящий момент активную поддержку в стимулировании предпринимательской инициативы женщин в Республике Беларусь оказывает ОАО «Белинвестбанк» и Белорусский союз женщин. В частности, для своих клиентов Белинвестбанк организовал в 2023 г. новый образовательный проект «Женское предпринимательство – территория сотрудничества». Уже семь лет при поддержке Банка действует Центр поддержки и развития женского предпринимательства.

Согласно исследованию GEM-Беларусь, в 2021 г. среди тех, кто хочет в ближайшем будущем заниматься предпринимательской деятельностью мужчин и женщин поровну, а вот среди устоявшегося бизнеса (ведут свой бизнес более 3,5 лет) количество мужчин больше (65%), чем женщин (35%). Таким образом, в Республике Беларусь предприятия, принадлежащие женщинам, имеют более низкую выживаемость, чем те, которыми владеют мужчины. Кроме того, страх неудачи, препятствующий развитию предпринимательской инициативы среди женщин-предпринимателей, гораздо выше, чем среди мужчин-предпринимателей (52,9% и 44,1% соответственно). Собственные предпринимательские способности положительно оценивают 77,4% женщин-предпринимателей, а вот среди женщин-непредпринимателей только 37,7% уверены в своих знаниях, умениях и опыте в области предпринимательской деятельности, как следствие, женщины меньше вовлечены в предпринимательскую деятельность.

На наш взгляд, для поддержки женского предпринимательства необходимо предпринять следующие меры:

- создать Фонд поддержки женского предпринимательства, деятельность которого будет направлена на финансирование в регионах инновационных и социальных проектов женщин;
- принять Национальную программу наставничества для женщин, сеть центров поможет начинающим женщинам-предпринимателям повысить их навыки и уверенность в себе;
- организовать выпуск журнала, который будет посвящен успехам женщин-предпринимателей, вдохновлять и мотивировать женщин разного возраста стать предпринимателями.

Итак, данные меры позволят упростить и улучшить деятельность женщин-предпринимателей. Таким образом, с ростом уровня предпринимательской активности женщин существенно увеличится количество новых предприятий, предоставив многим женщинам новые рабочие места и прекрасную возможность получить достойный доход.