

ХОЛДИНГИ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Холдинговые компании давно получили широкое распространение в мировой экономике, однако термин «холдинговая компания» применяется в основном в странах англо-американской правовой системы.

В общем понимании холдинговая компания включает в себя «управляющую компанию», владеющую контрольными пакетами акций и/или паями дочерних компаний, и дочерние компании. Управляющая компания может выполнять не только управленческие, но и производственные функции.

Например, законодательство Великобритании понимает холдинговую компанию как имеющую экономическую власть над другой компанией (дочерней компанией) в результате прямого или косвенного участия в ее уставном капитале.

В Германии для обозначения аналогичных форм хозяйствования используются термины «концерн» или «консорциум», а также термин «связанные предприятия».

Российское законодательство определяет холдинг как предпринимательское объединение или объединение группы компаний, основанное на экономическом подчинении и контроле одного участника над другим.

Согласно законодательству Республики Беларусь, холдингом является объединение юридических лиц, т. е. одна из компаний в нем является управляющей, а другие – дочерние. Холдинг не является юридическим лицом.

В настоящее время холдинговые структуры получили широкое распространение в Республике Беларусь. В настоящее время в республике функционирует порядка 140 холдингов, более половины из них – с участием государства. «Холдингом с участием государства» являются такие объединения, где в управляющей компании доля государства составляет 50% и более. Решение о создании такого холдинга принимается госорганами разного уровня – в зависимости от того, кто именно владеет акциями (власти района, города или непосредственно Республика Беларусь).

В холдинге с участием государства управляющая компания имеет право:

- доводить ключевые показатели эффективности работы руководителям дочерних компаний;
- согласовывать утвержденные прогнозы развития на пять лет и бизнес-планы на год;
- согласовывать или устанавливать коэффициент соотношения средней заработной платы топ-менеджеров и средней зарплаты в целом по дочерним компаниям.

Стратегии развития холдингов с участием государства разрабатываются с учетом поставленных заданий Главы государства и Правительства. Как правило, ключевыми задачами являются производство и реализация высокорентабельной продукции, расширение (диверсификация) рынков сбыта, рост производительности труда, снижение затрат и обеспечение роста заработной платы.

К внешним факторам, сдерживающим рост эффективности деятельности холдингов с участием государства, можно отнести нестабильную ситуацию в отношениях с Еврозоной, волатильность рубля и отрицательные курсовые разницы.

Основными направлениями в достижении поставленных задач, на наш взгляд, являются:

- поэтапная модернизация, техническое перевооружение и реконструкция производственных линий, отвечающие требованиям мировых стандартов;
- внедрение новых энергоэффективных и повышение энергоэффективности действующих технологий в производстве.