

**Е. А. Гаращенко**  
кандидат экономических наук, доцент,  
заместитель декана факультета  
международных экономических отношений  
**Т. И. Стаскевич**  
магистрант  
БГЭУ (Минск)

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ

Развитие международной торговли в современных условиях осуществляется под влиянием различных сложных и противоречивых по своему воздействию факторов: увеличение сложности глобальной цепочки поставок; развитие экономических и таможенных союзов, предусматривающих отсутствие таможенных границ; действие международных соглашений, конвенций и стандартов. К основным тенденциям развития международной торговли в условиях развития экономической интеграции можно отнести:

1. Переход от глобализации к регионализации. Компании десятилетиями вкладывали средства в физический капитал, специализацию рабочей силы и логистические механизмы с целью оптимизации производства и выпуска продукции точно к заданному сроку, что позволяло мировой экономике действовать эффективно.

2. Пандемия COVID-19. Под влиянием пандемии COVID-19 мировая экономика пережила самую глубокую рецессию со времен Второй мировой войны. Но, по оценкам экспертов, в 2020 г. мировая торговля, несмотря на экономические проблемы, вызванные пандемией, продемонстрировала удивительную устойчивость.

3. Региональные торговые соглашения (РТС) и зоны свободной торговли (ЗСТ). Возникает множество региональных торговых соглашений. Региональные торговые соглашения определяются как взаимные соглашения между двумя или более участниками, в которых страны договариваются о снижении тарифов, квот и прочих торговых ограничений между собой, но при этом каждая сторона по-прежнему определяет уровень пошлин, применяемый к любым другим странам.

4. Торговые санкции. В условиях нестабильной мировой конъюнктуры участники внешнеэкономической деятельности испытывают невероятные трудности, пытаясь на ходу адаптироваться к постоянно меняющимся требованиям и вызовам новой реальности.

5. Кризис Всемирной торговой организации. Всемирная торговая организация (ВТО) переживает самый сложный кризис за время своего существования. Глобальные торговые переговоры замерли. Международная система регулирования торговых споров заблокирована. Отсутствие механизмов сдерживания приводит к увеличению протекционистских мер в международной торговле.

6. Развитие цифровизации. Один из эффектов, который цифровизация оказывает на торговлю, – это введение в производственный процесс новых бизнес-моделей для решения новых поставленных задач перед фирмами ввиду увеличения сложных сетевых транзакций. Помимо этого, возникает расширение сервисного сектора, а именно дизайнерской сферы, проектирования, использование электронно-координируемых разработок, электронных услуг. Происходит увеличение темпов глобализации, так как страны интенсивнее взаимодействуют друг с другом для координирования своих действия и выполнения планов.

Можно констатировать, что развитие международной торговли в современных условиях осуществляется под влиянием различных сложных и противоречивых по своему воздействию факторов.

### Список использованных источников

1. Гаращенко, Е. А. Анализ формирования системы тарифного регулирования внешней торговли ЕАЭС / Е. А. Гаращенко // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук : материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., Вольск, март 2017 г. : в 5 т. / Вольск. воен. ин-т материального обеспечения ; редкол.: канд. пед. наук, доц. А. В. Немчинов. – Вольск, 2017. – № 11. – С. 256.