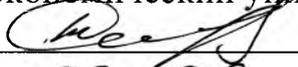


Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по научно-методической  
работе учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

  
Т.В.Садовская

96-06. 2023  
Регистрационный № УД 5843-23/уч.

**Ценообразование**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности  
1-26 02 06 «Рекламная деятельность»

2023

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования по специальности 1-26 02 06 «Рекламная деятельность» и учебных планов учреждения образования по специальности «Рекламная деятельность» регистрационный № 21ДМР-126, № 21РМР-128 от 06.07.2021, № 22ДМР-190, № 22РМР-193 от 24.06.2022

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

О.М.Овечкина, доцент кафедры логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

В.Г.Василега, заведующий отделом мониторинга и анализа социально-экономических процессов ГНУ НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, кандидат экономических наук, доцент;

Н.А.Полещук, доцент кафедры маркетинга учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 9 от 21.04.2023)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 7 от 21.06.2023)

## Пояснительная записка

Целью изучения учебной дисциплины «Ценообразование» в подготовке специалистов с высшим образованием по специальности 1-26 02 06 «Рекламная деятельность» является формирование системы теоретических и практических знаний ценообразования для эффективных форм хозяйствования и управления, обеспечивающих конкурентоспособность субъектов Республики Беларусь.

Изучение учебной дисциплины «Ценообразование» предполагает решение следующих задач:

формирование целостных знаний о системе ценообразования и содержании ценовой политики в национальной экономике;

освоение методологии и практики государственного регулирования цен в республике;

приобретение знаний об особенностях и основных методах формирования цен и реализации ценовой политики на национальном и мировом рынках товаров и услуг;

овладение причинно-следственным механизмом анализа, прогнозирования и обоснования цен;

выработка навыков принятия управленческих решений в рамках национальной ценовой политики.

Учебная дисциплина «Ценообразование» относится к модулю «Финансово-экономическая аналитика» компонента учреждения высшего образования.

Изучение учебной дисциплины «Ценообразование» в подготовке специалистов с высшим образованием по специальности 1-26 02 06 «Рекламная деятельность» основано на комплексе знаний и связано с изучением учебных дисциплин модулей государственного компонента: «Информационные технологии», «Статистика и эконометрика», «Экономика 1», «Экономика 2», «Национальная экономика Беларуси», с изучением учебных дисциплин модулей компонента учреждения высшего образования: «Организация и обеспечение бизнеса», «Маркетинг».

В результате изучения учебной дисциплины «Ценообразование» формируется следующая специализированная компетенция СК-25 (СК-26):

применять методы расчета цен на продукцию предприятия в конкретных рыночных условиях, определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности, принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и условий рынка.

В результате изучения учебной дисциплины «Ценообразование» студент должен:

*знать:*

основные понятия ценообразования;

правила, принципы и функции ценообразования;

основные концепции ценообразования;

механизм формирования цен и тарифов;

сущность государственного ценового регулирования;

*уметь:*

анализировать динамику уровней, структуры и соотношений цен (тарифов) на товары, услуги, работы;

применять современные концепции и методы ценообразования;

формировать цены (тарифы) на товары (услуги) отечественного производства;

принимать управленческие решения в области ценовой политики;

учитывать особенности отраслей и сфер деятельности при обосновании рыночных цен (тарифов);

*владеть:*

методами формирования цен (тарифов) на товары (услуги) на национальном рынке и во внешнеторговой деятельности предприятия (организации);

методами прогнозирования цен (тарифов) и управления ценами (тарифами) на товары (услуги) в конкретных рыночных условиях;

практическими навыками обоснования эффективности принимаемых управленческих решений при установлении и изменении цен.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Форма получения высшего образования: очная (дневная), заочная.

Общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Ценообразование» в соответствии с учебным планом учреждения образования по специальности 1-26 02 06 «Рекламная деятельность» – 108, количество аудиторных часов – 52.

Распределение аудиторного времени по видам занятий: лекции – 26 часов, лабораторные занятия – 12 часов, практические занятия – 14 часов. Заочная форма получения образования: лекции – 2 часа, практические занятия – 2 часа.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Ценообразование» – зачет (в 5 семестре для дневной формы обучения, в 6 семестре для заочной формы).

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

## Содержание учебного материала

### Тема 1. Теоретические основы ценообразования

Цена как рыночная категория. Эволюция теории ценообразования. Сущность цен с позиций «стоимостной» теории, концепции «экономикс», неоклассического направления «регулируемого капитализма», «монетаризма».

Экономическая сущность цены. Функции цены: измерительная и соизмерительная, учетная, регулирующая (балансирующая), социальная, стимулирующая, распределительная, информационная.

Реакция потребителя на изменение цен. Эластичность спроса от цен. Коэффициенты эластичности. Значение определения эластичности спроса от цен.

Сущность и цели ценообразования. Внутренние и внешние факторы, влияющие на ценообразование.

Ценообразование в условиях различных типов рынков. Классификационные признаки рыночных структур. Ценообразование на рынке свободной конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Ценообразование в условиях олигополии. Ценообразование на монополизированном рынке.

### Тема 2. Цены в механизме функционирования национальной экономики

Значение цен в рыночной экономике. Ценообразующие факторы. Факторы, зависящие от деятельности предприятия (внутренние) факторы. Факторы, не зависящие от деятельности предприятия (внешние). Роль цен на уровне микро-, мезо-, макро- и интерэкономики.

Поэлементный состав цены. Характеристика отдельных элементов цены, порядок их определения. Формирование цен в зависимости от стадии товародвижения с учётом зачётного механизма исчисления налога на добавленную стоимость.

Система цен. Виды цен в зависимости от способа установления, обслуживаемого оборота, принадлежности продукции к определённой отрасли экономики, территориального распространения, доли включаемых в них транспортных расходов, рынка купли-продаж, характера информации. Взаимосвязь между различными видами цен.

Ценовая политика. Цели и задачи ценовой политики. Модель формирования цены.

Порядок формирования цен в Республике Беларусь: субъекты ценообразования, принципы и особенности ценообразования.

Государственное регулирование экономики. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен.

Инфляция и изменение цен (индекс цен). Причины и виды инфляции. Расчет темпов инфляции и реального дохода.

Политика государственного регулирования цен, проводимая в республике. Регулирование цен на отдельные социально значимые товары и услуги. Правовое обеспечение государственной ценовой политики. Антимонопольное регулирование цен в Беларуси. Контроль над соблюдением законодательства.

### Тема 3. Методы и стратегии ценообразования

Система подходов и методов ценообразования, выработанных отечественной и зарубежной практикой.

Методы ценообразования, основанные на издержках производства, область их применения. Классификация затрат по функциям деятельности предприятия (снабженческо-заготовительные), по технико-экономическому назначению (основные затраты, накладные расходы), по отношению к объему производства (постоянные, переменные), по способу включения в себестоимость (прямые, косвенные). Состав затрат, включаемых в себестоимость. Расчет себестоимости по статьям калькуляции и элементам затрат. Включение налогов и неналоговых платежей в себестоимость с учетом действующего законодательства. Обоснование суммы прибыли, включаемой в состав цены. Виды показателей рентабельности, используемые для расчета прибыли в цене. Определение необходимых норм рентабельности для ценообразования на основе действующего порядка распределения прибыли на предприятиях. Формирование цен с учетом налогов и неналоговых платежей. Использование различных условий поставки товара, определяемых договором между предприятиями продавцами и покупателями. Содержание методов структурной аналогии и агрегатного метода.

Методы ценообразования, ориентированные на конъюнктуру рынка, позволяющие в рыночных условиях устанавливать цену исходя из спроса, уровня конкуренции. Метод установления цены на основе ощущаемой покупателем ценности товара. Факторы, определяющие субъективную оценку ценности товара. Метод «следования за лидером», сфера его применения. Определение цен на конкурентных торгах (тендерные цены). Влияние условий проведения торгов на уровень цен.

Методы ценообразования, учитывающие качественные свойства продукции (нормативно-параметрические методы). Определение цены нормативным методом посредством расчета фактической себестоимости по статьям затрат, с учетом отклонений от норм или изменений норм. Выбор показателей качества для установления цены. Сущность метода удельных показателей и сфера его применения. Требования к цене изделия, используемого в качестве основы для сравнения с новым товаром. Использование метода экспертных оценок при отсутствии определённых количественных показателей качества продукции. Метод корреляционно-регрессионного анализа и его применение в ценообразовании.

Использование ЭВМ и ЭММ в планировании и прогнозировании цен.

Рыночные стратегии ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования: «скидки на втором рынке», «сезонной скидки», «случайной скидки». Стратегии конкурентного ценообразования: «снятие сливок», «проникновение на рынок», «сигналирование ценами». Стратегии ассортиментного ценообразования: «товарных наборов», «различной прибыльности», «имидж-цен».

#### Тема 4. Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе (АПК)

Система АПК в решении социально-экономических задач и обеспечении продовольственной безопасности. Ценовой механизм АПК как составная часть ценового механизма экономической системы страны. Особенности действия рыночных механизмов в сельскохозяйственном секторе.

Принципы ценообразования в агропромышленном комплексе. Необходимость возмещения затрат через цену. Стимулирование увеличения производства сельскохозяйственной продукции с помощью надбавок к закупочным ценам. Цена как фактор, влияющий на прибыль сельскохозяйственного предприятия. Дифференциация цен по зонам, характеристикам и качеству сельхозтоваров, срокам реализации. Зависимость цен от спроса и предложения. Учет пропорций в соотношении закупочных цен на продукты сельского хозяйства и материально-технические средства, поставляемые АПК (индекс паритета цен). Учет непрерывности и динамичности процесса ценообразования (от сырья к готовому товару). Единство процесса ценообразования и контроля над ценами.

Виды цен в АПК: закупочные, гарантированные, паритетные (целевые), внутрихозяйственные планово-учетные и расчетные, тарифы на услуги (электроэнергии, транспорта, связи и ЖКХ), сметная стоимость строительных работ, свободные, договорные (контрактные).

Система цен в АПК. Формирование обоснованных цен на товары сельскохозяйственного производства. Факторы, определяющие закупочные цены. Социально-экономические и организационные различия производителей. Государственная поддержка отрасли. Влияние природно-географических и климатических факторов на дифференциацию производственных затрат. Сезонность производства в агропромышленном секторе. Колебания себестоимости сельскохозяйственной продукции по годам (урожайный/неурожайный). Необходимость обеспечения принципа эквивалентности в обмене между промышленными предприятиями и аграрным сектором. Широкое разнообразие и различный уровень качества продукции сельского хозяйства.

Группировка затрат по статьям калькуляции на продукцию животноводства и растениеводства. Отражение прямых и косвенных налогов в закупочных ценах в соответствии с действующим законодательством.

Наценки заготовительных организаций. Особенности формирования цен на товары перерабатывающих предприятий АПК. Экономическое обоснование

цен на товары АПК. Государственная программа Республики Беларусь «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы.

## Тема 5. Ценообразование на транспортные услуги

Экономическое содержание и особенности тарифов на услуги грузовых перевозок. Виды грузовых транспортных тарифов в зависимости от способа установления (принципа формирования), формы построения (способу расчета), вида транспорта. Дифференциальные, пропорциональные, аккордные тарифы. Двухставочная (многоставочная) форма построения тарифов на транспорте.

Особенности формирования затрат на транспорте. Дифференциация транспортных издержек по регионам и природно-климатическим зонам, по видам транспорта, по размерам партии груза, по характеристикам и особенностям груза. Затратный и рыночный методы ценообразования. Определение затрат по экономическому содержанию (общие, или по элементам себестоимости, и специфические), по стадиям перевозочного процесса (начально-конечные операции и движущие операции), по способу включения в себестоимость отдельных факторов затрат (связанных с характеристикой груза, связанных с характеристикой транспортного средства). Обоснование прибыли в транспортных тарифах. Отражение налогов в транспортных тарифах в соответствии с действующим законодательством. Соотношение уровней тарифов различных видов транспорта.

Виды тарифов на железнодорожные перевозки (двухставочная модель) в зависимости от партии (повагонные, контейнерные, мелкие (сборные), малотоннажные), в зависимости от значимости и назначения (общие, местные, исключительные). Процесс определения провозных плат и сборов за дополнительные операции в период перевозки (таксировка).

Виды тарифов на автомобильные перевозки (двухставочная модель): поездные, контейнерные, малотоннажные, повременные, покилометровые, сдельные, смешанные. Зонально-поясной принцип формирования тарифов на международные автомобильные перевозки. Система надбавок и скидок к основным тарифам, используемым на автомобильном транспорте. Корректировка тарифов с учётом удорожающих факторов.

Тарифы речного транспорта (двухставочная модель) и их дифференциация по портам и судоходствам, в зависимости от вида отправок (судовые, контейнерные, сборные, мелкие), в зависимости от вида перевозок и вида груза. Сборы за дополнительные операции. Виды тарифов на морские перевозки (двухставочная модель) и их дифференциация по портам и судоходствам, по географическим особенностям (каботажные и международные), по зонально-поясному принципу, по дальности, в зависимости от вида отправок (судовые, контейнерные, сборные), в зависимости от вида перевозок и вида груза.

Грузовые тарифы авиационного транспорта, их виды. Дополнительные сборы.

Значение ценообразования на транспортные услуги.

## Тема 6. Цены и ценообразование на рынке недвижимости

Особенности рынка недвижимости. Характерные черты недвижимости как объекта сделки (локальная закреплённость (стационарность), единство прав на земельный участок и строительный объект, многообразие строительной продукции по архитектуре, строительным материалам, назначению и др., масштабность, длительность производственного цикла, свойства окружающего пространства являются свойствами объекта недвижимости). Факторы, влияющие на формирование цен на объекты недвижимости.

Виды цен на рынке недвижимости: лимитная (максимальная), сметная, договорная, цены конкурсных (подрядных, аукционных) торгов (тендеров), цены на жильё, арендные и удельные цены. Содержание базисно-индексного метода в определении цены строительных объектов.

Механизм ценообразования в строительстве. Классификация ценообразования по числу элементов в цене (прямые затраты, накладные расходы, плановые накопления), по структуре цены (издержки и прибыль), по области применения (непосредственно в строительстве, в строительной индустрии). Структура сметной стоимости строительных объектов: затраты на строительно-монтажные работы (затраты на строительные работы, затраты на монтаж оборудования); затраты на оборудование и машины, инструмент, инвентарь; прочие работы и затраты. Зависимость удельного веса групп затрат от назначения строительного объекта и характера строительных работ. Состав и расчет полной сметной стоимости строительно-монтажных работ (СМР). Понятие единичной расценки (нормативной и индивидуальной). Основания для определения сметной стоимости строительства.

Формирование свободных (договорных) цен на строительные объекты. Принципы формирования и состав договорной цены.

Расчёт предельных размеров арендной платы за сдаваемые в аренду нежилые здания, помещения, находящиеся в государственной собственности. Цены на рынке жилья с учётом его потребительских качеств.

Обоснование стоимости услуг проектных организаций на основе натуральных показателей проектируемого объекта, его функционального назначения, мощности, физических и технических показателей.

Государственное регулирование рынка недвижимости в Республике Беларусь.

## Тема 7. Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг

Роль и значение розничных цен в формировании потребительского рынка и жизненного уровня населения. Свободные розничные цены и их формирование. Формы, способы и границы государственного регулирования цен на потребительском рынке. Правовое обеспечение ценообразования в торгово-посреднической деятельности.

Оптовые и розничные торговые надбавки (скидки), их экономическое содержание. Торговая наценка как цена услуг торговых предприятий. Формирование издержек обращения как основы цены торговых услуг. Поэлементный состав торговых надбавок (скидок), их дифференциация по товарным группам, торговым системам и с учетом других факторов. Прибыль в торговых наценках. Включение косвенных налогов и неналоговых платежей в цены торговых услуг. Обоснование торговых надбавок (скидок) с учётом действующей системы налогообложения, использование прямой и обратной калькуляции. Использование обратной калькуляции для принятия решения о закупке товаров.

Особенности формирования цен в объектах общественного питания. Калькулирование издержек производства и обращения в общественном питании. Наценки предприятий общественного питания. Дифференциация наценок общественного питания по предприятиям, относящихся к различным категориям. Методы определения цены продаж на собственную продукцию общественного питания. Система государственного регулирования цен на продукцию общественного питания.

Особенности установления тарифов на потребительские услуги. Цены и тарифы на бытовые услуги. Факторы, определяющие уровень цен и тарифов на бытовые услуги. Особенности формирования себестоимости бытовых услуг. Обоснование прибыли в ценах и тарифах на бытовые услуги. Дифференциация тарифов с учётом качества услуг, срочности исполнения заказов, категории потребителей и других факторов.

Цены и тарифы на коммунальные услуги. Факторы, определяющие уровень цен и тарифов. Дифференциация тарифов с учётом территориального фактора, категории потребителей, установленных норм расхода. Механизм государственного регулирования тарифов на коммунальные услуги. Индексация тарифов коммунального хозяйства. Необходимость устранения перекрестного субсидирования и обеспечение окупаемости затрат на оказание коммунальных услуг.

## Тема 8. Ценообразование на рынке рекламы

Рынок рекламы. Экономическая сущность рекламы.

Рекламный продукт как объект рыночных отношений. Элементы рекламообразующей системы: объект рекламирования, рекламодаделец, рекламопроизводитель, рекламодатель, рекламораспространитель, рекламная деятельность, потребитель рекламы. Товар в рекламной индустрии: рекламная продукция и рекламные услуги. Их характеристики.

Особенности ценообразования на рекламный продукт. Факторы, влияющие на ценообразование. Тариф за рекламную услугу.

Основные методы формирования цен (тарифов) в рекламной деятельности.

Принципы и механизм и модели формирования цен (тарифов) на различные виды рекламного продукта (рекламных услуг).

### Тема 9. Теоретические основы ценовой политики на мировом рынке

Мировой рынок: его структура и виды. Объекты и субъекты мирового рынка. Экономическая сущность цены мирового рынка. Особенности ценообразования на мировом рынке. Множественность цен мирового рынка. Факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен.

Взаимосвязь национальных и мирового рынков, внутренних и мировых цен. Виды мировых цен.

Дефляторы экспорта и импорта. Общие и групповые индексы мировых цен. Цены в расчете показателей «условия торговли». Индексы цен, определяемые в зарубежных странах. Статистические расчеты индексов внешнеторговых цен в Республике Беларусь. Паритеты покупательной способности (ППС) валют и их расчеты. Соотношение ППС и валютных курсов в странах с различным уровнем экономического развития. Определение национальных уровней цен. Цены в международных сопоставлениях.

### Тема 10. Система цен мирового рынка

Валюта как мера стоимости на мировом рынке. Основные мировые валюты. Валютный курс (котировки валют).

Цены мировых открытых рынков. Биржевые цены. Цены открытых аукционов. Контрактные цены обычных коммерческих сделок. Виды скидок.

Цены мировых закрытых рынков. Цены конкурентных (тендерных) торгов. Аукционные цены. Трансфертные цены. Цены в группировках стран.

Нормативно-правовые документы, регламентирующие порядок проведения торгов и трансфертное ценообразование в Республике Беларусь

Методы прогнозирования мировых цен. Взаимосвязь цен внутреннего и мирового рынков.

### Тема 11. Методология ценообразования во внешней торговле

Ценообразование во внешнеторговых сделках. Источники информации (конкурентные материалы) экспортера и импортера. Виды цен внешнеторговых сделок: твердые (фиксированные), цены с последующей фиксацией, подвижные цены, скользящие цены.

Особенности формирования экспортной цены. Методы определения цены экспортером. Состав (структура) экспортной цены. Расчет эффективности экспортных сделок.

Реагирующее ценообразование. Референтное ценообразование.

Механизм формирования цены импортируемого товара. Учет коммерческих правок. Формирование розничной цены на импортируемые товары.

Система ценовых скидок, надбавок и компенсаций, используемая в практике внешней торговли.

Включение налогов и пошлин во внешнеторговую цену. Использование принципов избежания двойного налогообложения страны происхождения и назначения во внешнеторговой ценовой политике с различными странами.

Распределение ответственности и рисков, затрат по доставке и страховке во внешнеторговых операциях. Инкотермс 2020.

Порядок регистрации внешнеторговых контрактов по экспорту и импорту. Регистрационная цена и способы ее определения.

Цены в товарообменных (бартерных) операциях. Порядок формирования экономического обоснования товарообменных операций. Определение стоимости экспортных и импортных товаров в учетных ценах. Расчетный коэффициент и его определение.

Формирование цен в операциях с давальческим сырьем (в толлинговых сделках). Особенности различных видов толлинга. Обоснование цен на услуги по переработке давальческого сырья и готовую продукцию.

Цены в комиссионной торговле. Комиссионное вознаграждение как цена услуг комиссионера. Способы определения комиссионного вознаграждения.

Понятие демпинга. Способы определения «нормальной стоимости». Расчет «демпинговой разницы». Демпинговая маржа. Доказательство нанесенного экономического ущерба в результате демпинга. Определение величины экономического ущерба. Антидемпинговое расследование. Завершение антидемпинговой процедуры. Антидемпинговые и компенсационные пошлины.

## 12. Правовая регламентация и государственное регулирование международной торговли

Государственное регулирование цен в зарубежной практике. Протекционизм и фритрейдерство (либерализм) во внешнеторговой деятельности. Инструменты государственного регулирования внешнеэкономических связей: тарифные и нетарифные методы, прямые и косвенные.

Таможенно-тарифная система. Системы классификации товаров. Формирование цены при таможенной регистрации товара. Принцип недискриминации: преференциальный режим, торговые преференции. Лицензирование, квотирование (ограничения), санитарные нормы, сертифицирование, стандартизирование, требования к упаковке, маркировке как меры нетарифного регулирования экспорта/импорта. Предельные минимальные экспортные и импортные цены. Запрещенные к экспорту и импорту товары. Субсидирование экспорта. Поддержка и ограничение импорта.

Правовая основа, регламентирующая внешнеторговую деятельность в Республике Беларусь и Евразийском экономическом союзе.

Международные торгово-экономические организации и их функции (ГАТТ, ВТО, ЮНКТАД, МТО, МТП).

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Ценообразование»  
для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз	Лаб		
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Теоретические основы ценообразования	2	2		-				Презентация темы 1, норм. акты [1,3,5,19], осн. лит. [2,5,6].	Обсуждение вопросов темы, рефераты, мини отчеты.
2.	Цены в механизме функционирования национальной экономики	4	2		-				Презентация темы 2, норм. акты [2,4,12,13,16,19], осн. лит. [5].	Обсуждение изученного материала, проверка правильности выполнения заданий и решения задач.
3.	Методы и стратегии ценообразования	2	2		-				Презентация темы 3, норм. акты [4,12,16,19], осн. лит. [2,5,6,7].	Обсуждение вопросов темы, проверка правильности выполнения заданий и решения задач.
4.	Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе (АПК)	2	-		-				Презентация темы 4, норм. акты [7,19,20], осн. лит. [5].	Обсуждение вопросов темы, рефераты, мини отчеты.
5.	Ценообразование на транспортные услуги	2	-		-				Презентация темы 5, норм. акты [16,19], осн. лит. [5].	Обсуждение вопросов темы, мини отчеты.
6.	Цены и ценообразование на рынке недвижимости	2	-		4				Презентация темы 6, норм. акты [16,19], осн. лит. [2,5,6,7].	Обсуждение вопросов темы, Проверка правильности выполнения заданий.
7.	Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг	2	2		-				Презентация темы 7, норм. акты [16,19], осн. лит. [5].	Обсуждение изученного материала, проверка правильности решения задач.
8.	Ценообразование на рынке рекламы	2	2		8				Презентация темы 8, норм. акты [10,15,16,19, ], осн. лит. [3,4,5].	Обсуждение вопросов темы, Проверка правильности выполнения заданий.
9.	Теоретические основы ценовой политики на мировом рынке	2	-		-				Презентация темы 9, норм. акты [6,17,19], осн. лит. [1,5,6].	Обсуждение вопросов темы, рефераты, мини отчеты.

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз	Лаб		
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10.	Система цен мирового рынка	2	-		-				Презентация темы 10, норм акты [6,11,12,19 ], осн. лит. [1,5].	Обсуждение вопросов темы, рефераты, мини отчеты, тесты.
11.	Методология ценообразования во внешней торговли	2	2		-				Презентация темы 11, норм акты [4,6,9,11,16,17,19,21], осн. лит. [1,2,5,6].	Обсуждение изученного материала, проверка правильности решения задач.
12.	Правовая регламентация и государственное регулирование международной торговли	2	2		-				Презентация темы 12, норм акты [4,6,8,9,11,14,17,22], осн. лит. [1,5].	Обсуждение изученного материала, проверка правильности решения задач.
	<b>Всего часов</b>	<b>26</b>	<b>14</b>		<b>12</b>					<b>Зачет</b>

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Ценообразование»  
для заочной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз	Лаб		
2.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Теоретические основы ценообразования	2							Презентация темы 1, норм. акты [1,3,5,19], осн. лит. [2,5,6].	
2.	Цены в механизме функционирования национальной экономики								Презентация темы 2, норм. акты [2,4,12,13,16,19], осн. лит. [5].	
3.	Методы и стратегии ценообразования								Презентация темы 3, норм. акты [4,12,16,19], осн. лит. [2,5,6,7].	
4.	Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе (АПК)								Презентация темы 4, норм. акты [7,19,20], осн. лит.[5].	
5.	Ценообразование на транспортные услуги								Презентация темы 5, норм. акты [16,19], осн. лит.[5].	
6.	Цены и ценообразование на рынке недвижимости								Презентация темы 6, норм. акты [16,19 ], осн. лит.[2,5,6,7].	
7.	Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг								Презентация темы 7, норм. акты [16,19 ], осн. лит. [5].	
8.	Ценообразование на рынке рекламы		2						Презентация темы 8, норм. акты [10,15,16,19, ], осн. лит. [3,4,5].	Обсуждение вопросов темы Проверка правильности выполнения заданий.
9.	Теоретические основы ценовой политики на мировом рынке								Презентация темы 9, норм. акты [6,17,19], осн. лит. [1,5,6].	



## Информационно-методическая часть

## Список рекомендуемых источников

## Литература

*Основная*

1. Клинов, В.Г. Мировые товарные рынки и цены: учебник / В. Г. Клинов, Л.С. Ревенко, Т.И. Ружинская; под ред. Л.С. Ревенко; ФГАОУ ВО «Московский гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ваиностр. дел Рос. Федерации», каф. междунар. экон. отношений и внешнеэкон. связей. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: МГИМО-Университет, 2018. – 664, [1] с. : ил. – (Учебники МГИМО).
2. Липсиц, И.В. Ценообразование: учеб. пособие для прикладного бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / И. В. Липсиц. – М.: Юрайт, 2016. – 158 с.
3. Маркетинг и ценообразование: методические рекомендации к практическим занятиям для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / сост. Н.С. Желток. – Могилев: БРУ, 2021. – 47 с.
4. Моргунов, В.И. Международный маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Торговое дело» (квалификация (степень) «бакалавр») / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. – 4-е изд., стер. – М.: Дашков и К, 2020. – 180 с. : ил. – (Серия «Учебные издания для бакалавров»).
5. Полещук, И.И. Ценообразование: учеб. пособие для студентов учреждений высш. образования по специальностям «Маркетинг», «Логистика», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / И.И. Полещук, Н.А. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2019. – 282 с. : ил.
6. Салимжанов, И.К. Ценообразование: учебник для студентов, обучающихся по специальностям «Экономическая теория», «Национальная экономика», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / И.К. Салимжанов. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 298, [1] с. : ил.
7. Цена и ценовая политика компании: учебник для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлению подготовки «Финансы» / [Н.В. Грызунова и др.]; под ред. Н.В. Грызуновой; Российский экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – М.: КНОРУС, 2020. – 212, [1] с. : ил. – (Бакалавриат и магистратура).

*Дополнительная*

1. Делятицкая, А.В. Ценообразование: конспект лекций / А.В. Делятицкая. – М.: РГУП, 2018. – 56 с. – ISBN 978-5-93916-721-5. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1196318> (дата обращения: 22.11.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Диалектика цены и концепция создания единой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике: монография / А.В. Ковалев, Л.Н. Орлова, П.А. Домкин, С.М. Соколов. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 189 с. : ил. – DOI 10.12737/1322485. – ISBN 978-5-16-014631-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1322485> (дата обращения: 22.11.2021). – Режим доступа: по подписке.

3. Лев, М.Ю. Ценообразование: учебник / М.Ю. Лев; Московская финансово-юридическая академия. – М.: Юнити, 2017. – 719с. : ил., табл., граф. – Текст: электронный. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615809> (дата обращения: 22.11.2021). – Библиогр.: с. 708-110. – ISBN 978-5-238-01463-0. – Режим доступа: по подписке.

4. Магомедов, М.Д. Ценообразование: учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. – 3-е изд., перераб. – М.: Дашков и К°, 2017. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Текст: электронный. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085> (дата обращения: 22.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02663-8. – Режим доступа: по подписке.

5. Мантусов, В.Б. Ценообразование в международной торговле: учеб. пособие / В.Б. Мантусов; Российская таможенная академия. – М.: Юнити, 2017. – 80 с. : ил., граф. – Текст: электронный. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=620025> (дата обращения: 22.11.2021). – Библиогр.: с. 67. – ISBN 978-5-238-02861-3. – Режим доступа: по подписке.

6. Марр, Б. Ключевые показатели эффективности. / Б. Марр. – М.: Бином, 2013. – 340 с.

7. Тактаров, Г.А., Григорьева, Е.М., Асейнов, С.А. Ценообразование: учеб. пособие / Под ред. Г.А. Тактарова. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 176 с.

8. Шуляк, П.Н. Ценообразование: учеб. пособие / П.Н. Шуляк. – 13-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К°, 2018. – 193 с. : ил. – Текст: электронный. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495830> (дата обращения: 22.11.2021). – ISBN 978-5-394-01387-4. – Режим доступа: по подписке.

9. Ценообразование: учебник / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова [и др.] ; под ред. В.А. Слепова. – 3-е изд. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2022. – 304 с. – ISBN 978-5-9776-0455-0. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840489> (дата обращения: 22.11.2021). – Режим доступа: по подписке.

10. Ценообразование во внешней торговле: учебник / под ред. В.Б. Мантусова; Российская таможенная академия. – М.: Юнити-Дана: Закон и право, 2018. – 247 с. : табл., граф., схем., ил. – Текст: электронный. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562349> (дата обращения: 22.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03051-7. – Режим доступа: по подписке.

## Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь с изм. и доп. от 4 мая 2019 года № 185-3 / Национальный правовой интернет-портал Респ. Беларусь 2/2623 от 22.05.2019.
2. Инструкция о порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) субъектов занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь: Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Респ. Беларусь от 6 апреля 2018 года № 20 // Национальный реестр правовых актов Респ. Беларусь от 15.05.2018 г., № 8/33104.
3. Конституция Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь от 27.02.2022: Закон Республики Беларусь // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 04.03.2022, 1/20213 2/2844.
4. Налоговый кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 30 декабря 2022 года № 230-3. // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 04.01.2023, 2/2950.
5. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. // Экономический бюллетень НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь. – 2015. – № 4 (214).
6. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2023 года. № 280-3 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 20.07.2023, 2/3000.
7. О государственных закупках товаров (работ, услуг): Закон Респ. Беларусь от 31 января 2024 года № 354-3 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 03.02.2024, 2/3074.
8. О деятельности таможенных органов: Указ Президента Республики Беларусь от 2 марта 2021 года, № 77 (с изм. и доп. от 4 июля 2022 года № 228 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 05.07.2022, 1/20399.
9. О допуске товаров иностранного происхождения и поставщиков, предлагающих такие товары, к участию в процедурах государственных закупок: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 10 августа 2017 г. № 599 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 12.08.2017, 5/44047.
10. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь от 6 января 2024 г. № 353-3 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 11.01.2024, 2/3073.
11. О мерах по развитию биржевой торговли на товарных биржах: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 19 апреля 2023 года № 266 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 20.04.2023, 5/51595.
12. О принятии мер в области ценообразования: Указ Президента Респ. Беларусь от 13 июня 2023 года № 171 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 14.06.2023, 1/20889.

13. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции: Закон Респ. Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 660// Национальный реестр правовых актов Респ. Беларусь, от 13.12.2013 г., № 60, 2/1742.

14. О ратификации Договора о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза: Закон Респ. Беларусь от 10 ноября 2017 года № 59-3 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 17.11.2017, 2/2497.

15. О рекламе: Закон Респ. Беларусь от 6 января 2024 года № 353-3 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 11.01.2024, 2/3073.

16. О системе регулирования цен: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 19 октября 2022 года № 713 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 20.10.2022, 5/50860.

17. О таможенном регулировании в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 19 июля 2021 года № 121-3 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 24.07.2021, 2/2841.

18. О товарных биржах: Закон Респ. Беларусь от 8 июля 2015 г. № 284-3 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 14.07.2015, 2/2282.

19. О ценообразовании: Закон Респ. Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-3 (с изм. и дополн. от 11.07.2014 г. № 192-3) // Национальный реестр правовых актов Респ. Беларусь, от 22.07.2014, № 2/2190.

20. Об установлении предельных минимальных цен: Постановление Министерства сельского хозяйства и продовольствия Респ. Беларусь от 10 апреля 2023 года № 48 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 12.04.2023, 8/39821.

21. Об утверждении Правил комиссионной торговли непродовольственными товарами и внесении изменения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 7 апреля 2004 г. № 384: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703 (с изм. и доп.) // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 26.07.2014, 5/39169.

22. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза: Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 г. // Официальный сайт /Евразийская экономическая комиссия /Департамент таможенного законодательства и правоприменительной практики [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://eec.eaeunion.org/ru/act/tam\\_sotr/dep\\_tamoj\\_zak/Pages/tk\\_eaes.aspx](http://eec.eaeunion.org/ru/act/tam_sotr/dep_tamoj_zak/Pages/tk_eaes.aspx). – Дата доступа: 23.06.2018.

## Вопросы к зачету по учебной дисциплине «Ценообразование»

1. Экономическое содержание цены.
2. Функции цены. Виды (классификация) цен.
3. Понятие и принципы ценообразования.
4. Факторы, влияющие на уровень и динамику цен.
5. Процесс ценообразования.
6. Ценообразование на рынке чистой конкуренции.
7. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
8. Особенности ценообразования на рынке олигополии.
9. Ценообразование в условиях чистой монополии.
10. Система цен и взаимосвязь между различными видами цен.
11. Поэлементный состав цены. Структура цены. Характеристика элементов цены.
12. Методы ценообразования, основанные на издержках производства (на базе себестоимости продукции, структурной аналогии, агрегатный).
13. Методы определения цен с учетом качества, потребительских свойств товаров (корреляционный, удельных показателей, балловый).
14. Методы ценообразования с ориентацией на спрос, конкуренцию (ощущаемой ценности товара, текущих цен, закрытых торгов).
15. Политика государственного регулирования цен и ценообразования в Республике Беларусь.
16. Механизм ценового регулирования деятельности монополий.
17. Формирование себестоимости промышленной продукции как основного элемента цены.
18. Определение элементов отпускной цены предприятия-изготовителя на основе прямого и обратного счета.
19. Определение прибыли в ценах на базе себестоимости продукции.
20. Технология обоснования цены в маркетинге предприятия.
21. Рыночные стратегии ценообразования.
22. Особенности формирования цен на сельскохозяйственную продукцию.
23. Решение проблемы паритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию.
24. Особенности ценовой политики на рынке транспортных услуг.
25. Тарифы на грузовые автомобильные перевозки.
26. Тарифы на грузовые железнодорожные перевозки.
27. Особенности ценообразования на недвижимость в Республике Беларусь.
28. Состав сметы на строительные-монтажные работы.
29. Формирование рыночных цен на строительную продукцию.
30. Цены и тарифы на рынке услуг.
31. Оптовые и торговые надбавки, механизм их формирования и регулирования.
32. Особенности ценообразования на мировом рынке.
33. Факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен.

34. Основные виды цен в международной торговле.
35. Цены в системе антидемпингового законодательства.
36. Особенности трансфертного ценообразования. Мотивы и последствия его использования.
37. Тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности.
38. Формирование цен на товары, экспортируемые из Республики Беларусь.
39. Цены на товары, импортируемые в Республику Беларусь.
40. Формирование цен в операциях с давальческим сырьем.

## **Перечень тем рефератов по учебной дисциплине «Ценообразование»**

1. Цены в анализе рыночной конъюнктуры
2. Ценообразование и товарный ассортимент
3. Ценообразование и стимулирование продаж
4. Ценовые скидки как инструмент гибкой ценовой политики
5. Ценовая политика на различных стадиях жизненного цикла товара
6. Ценовая политика на основе сокращенных затрат
7. Цена и качество товара
8. Цена как инструмент продвижения
9. Взаимосвязь ценообразования с денежно-кредитной, денежной и налоговой политикой
10. Роль цен в инфляционных процессах
11. Ценообразование в условиях различных типов рынков
12. Государственное регулирование цен и ценообразования в Республике Беларусь
13. Ценообразование и антимонопольное регулирование
14. Формирование цен на основе нормативно-параметрических методов ценообразования
15. Исследование ценовой чувствительности покупателей
16. Обоснование цен на новые товары и услуги
17. Система методов ценообразования и их совершенствование
18. Динамика и тенденции национальных цен на отдельных товарных рынках
19. Рыночные стратегии ценообразования
20. Ценовые стратегии: теория и практика реализации
21. Методология планирования и калькулирования себестоимости продукции
22. Ценообразование на промышленную продукцию производственно-технического назначения
23. Цены и ценообразование на рынке научно-технической продукции
24. Учет эффективности и качества в ценах на машины и оборудование
25. Ценообразование на национальном рынке нефти и нефтепродуктов
26. Особенности ценообразования на рынке сельскохозяйственной продукции
27. Проблема паритета цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию и пути ее решения
28. Система тарифов и особенности их формирования на транспорте
29. Система тарифов на перевозку грузов автомобильным транспортом и ее совершенствование
30. Тарифообразование на железнодорожном транспорте

- 31.Цены и ценообразование на услуги бюджетных организаций
- 32.Тарифы на грузоперевозки и методика их расчёта
- 33.Цены и ценообразование на рынке жилья
- 34.Договорные цены на строительную продукцию: проблемы их формирования
- 35.Особенности ценообразования на строительные материалы
- 36.Тарифообразование на бытовые услуги и их совершенствование
- 37.Проблемы совершенствования цен и ценообразования на жилищно-коммунальные услуги
- 38.Особенности установления тарифов на потребительские услуги
- 39.Трансфертное ценообразование: сущность и проблемы
- 40.Ценообразование в электроэнергетике
41. Ценообразование на туристические услуги
- 42.Ценообразование на рынке рекламных услуг
- 43.Ценообразование на страховые услуги
- 44.Особенности ценообразования на ремонтные услуги
- 45.Ценообразование на платные медицинские услуги
- 46.Особенности ценообразования на образовательные услуги
- 47.Цены и ценообразование в общественном питании
- 48.Ценовая политика в торгово-посреднической сфере
49. Особенности ценообразования на мировом рынке
- 50.Взаимосвязь внутренних и мировых цен
- 51.Проблемы измерения уровня и динамики внутренних и внешнеторговых цен
52. Ценовая регламентация во внешней торговле
- 53.Совокупность факторов, определяющих уровень и динамику цен международной торговли
- 54.Формирование цен на товары, экспортируемые из Республики Беларусь
- 55.Ценовая политика в рекламной деятельности

## **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

Целями самостоятельной работы являются: активизация учебно-познавательной деятельности обучающихся; формирование у обучающихся умений и навыков систематизации и обобщения знаний, применения знаний на практике; саморазвитие и самосовершенствование.

Основными направлениями учебной работы студента являются:

первоначальное ознакомление с программой учебной дисциплины «Ценообразование»;

ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, изучение правовых документов, основной и дополнительной литературы по теме;

изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы и консультаций на кафедре;

подготовка к практическим занятиям с изучением правовых документов, основной и дополнительной литературы;

подготовка к лабораторным занятиям с изучением правовых документов, основной и дополнительной литературы;

подготовка к выполнению диагностических форм контроля (индивидуальных заданий, тематических исследований, микроисследований и т.п.);

написание рефератов;

выполнение исследований по заданным проблемам, расчетно-компьютерных работ и написание мини-отчетов, рекомендаций по решению проблемных ситуаций, выявленных в ходе исследования;

подготовка к участию в студенческих научных конференциях и декадах науки;

выполнение домашних заданий в виде решения задач, анализа ситуаций, индивидуальных работ по отдельным темам;

подготовка к зачету.

При проведении практических занятий по темам по учебной дисциплине «Ценообразование» студенты могут выполнять задания и решать задачи, как индивидуально, так и мини-группами. Публичное обсуждение выполненных заданий и защита решений задач повышают роль практической работы и усиливают стремление студентов к ее качественному выполнению.

Стимулирование учебной работы студентов на лабораторных занятиях основывается на том, что для выполнения схожих (в виде общего алгоритма исследования) заданий студентам выдаются общие методические указания и различные (индивидуальные) исходные данные (справочные материалы). Выполнение лабораторных заданий с проверкой результатов приучает студентов методически грамотно анализировать ситуации и тенденции ценообразования, обосновывать ценовые решения, пользоваться справочными и статистическими данными. Кроме этого, изменяется отношение к лекциям по учебной дисциплине «Ценообразование», так как без знания общей

методологии ценообразования (методов, функций, факторов ценообразования, особенностей установления цен на различных рынках) невозможно справиться с заданиями.

**Используемые средства диагностики результатов учебной деятельности:**

1. Устная форма –устные выступления и доклады; устные доклады на научно-практических конференциях; зачет.

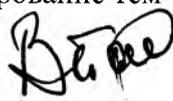
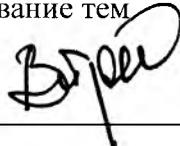
2. Письменная форма – тесты; контрольные работы; рефераты; индивидуальные задания.

3. Письменно-устная форма – отчеты по аудиторным или домашним практическим заданиям с их устной защитой.

4. Техническая форма – мультимедийная презентация докладов.

Оценка знаний студентов производится по 10-балльной шкале. Для оценки знаний и компетентности обучающихся используются критерии, утвержденные Министерством образования Республики Беларусь.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Управление рекламной деятельностью	Кафедра промышленного маркетинга и коммуникаций	Отсутствует дублирование тем 	Протокол кафедры №9 от 21.04.2023
Прогнозирование в рекламе	Кафедра промышленного маркетинга и коммуникаций	Отсутствует дублирование тем 	Протокол кафедры №9 от 21.04.2023

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УО  
на \_\_\_\_/\_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры логистики и ценовой политики БГЭУ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета

\_\_\_\_\_  
(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О.Фамилия)