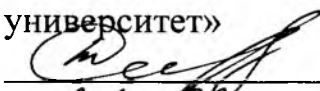


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»


Т.В.Садовская
21.02. 2024

Регистрационный № УД 5812-24/уч.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 6-05-0311-03 «Мировая экономика»

2024

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта по специальности «Мировая экономика» и учебных планов регистрационный № 23ДАИ-028 от 05.04.2023, 23ДАЗ-022 от 10.01.2023, 23ЗА3-025 от 10.01.2023, 23РАИ-031 от 05.04.2023

СОСТАВИТЕЛЬ:

С.В.Ксензов, доцент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат исторических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Т.П.Беляцкая, заведующий кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», доктор экономических наук, доцент;

Ю.А.Шаврук, декан факультета международных бизнес-коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 18.01. 2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 21.02.2024).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель учебной дисциплины:

Основу интернационализации современной мировой экономики составляет международный бизнес. Особенно велико значение его развития для обеспечения стабильного экономического роста малых стран, к которым относится и Республика Беларусь. Целью изучения дисциплины является усвоение теоретических основ процесса интернационализации бизнеса и практики выбора и оценки эффективности его форм

Задачи изучения учебной дисциплины:

изучение эволюции теории интернационализации бизнеса, роли ТНК в ускорении этого процесса, особенностей форм международного бизнеса;

получение знаний и навыков оценки конкурентоспособности товаров, фирм, отраслей и эффективности отдельных сделок;

уяснение задач и проблем развития международного бизнеса в Республике Беларусь и путей их решения.

Учебная дисциплина относится к модулю «Управление внешнеэкономическими отношениями» компонента учреждения образования.

Связи с другими учебными дисциплинами, усвоение которых необходимо для изучения данного предмета: «Макроэкономика», «Международный менеджмент», «Международные экономические отношения».

В результате изучения учебной дисциплины «Международный бизнес» формируется **следующая специализированная компетенция (СК-24):**

осуществлять ведение международного бизнеса с использованием современных технологий маркетинга, цифровой экономики, бренд-менеджмента.

Студент в результате изучения учебной дисциплины должен

знать:

теоретические основы развития международного бизнеса;

условия ускорения интернационализации производства и роль ТНК в этом процессе;

особенности, сферы и эффективность применения отдельных форм международного бизнеса;

методы оценки конкурентоспособности продукции и предприятия;

развитие бизнеса в важнейших секторах мировой экономики;

основы международного финансового бизнеса;

наднациональное регулирование международного бизнеса;

условия и динамику развития международного бизнеса в Республике Беларусь.

уметь:

обосновывать эффективность международных сделок;

осуществлять выбор форм международного бизнеса на основе оценки конкретных условий на зарубежном рынке.

владеть:

навыками анализа международного бизнеса, экономической политики, системы менеджмента государств мирового сообщества.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Форма получения высшего образования: очная (дневная), заочная.

Для специальности 6-05-0311-03 «Мировая экономика» учебным планом предусмотрено всего часов - 102, аудиторных – 52 часа, из них лекции - 26 часов, семинарские занятия – 26 часов. Заочная форма обучения: лекции – 6 часов, семинарские занятия – 6 часов.

Форма промежуточной аттестации – зачет в 7 семестре.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические основы интернационализации бизнеса

Понятие международного бизнеса. Отличие международного бизнеса от внутреннего.

Сущность процесса интернационализации бизнеса. Обоснование интернационализации бизнеса в современных теориях.

Оценка уровня интернационализации бизнеса на предприятии, в отрасли, в стране.

Влияние международного бизнеса на национальную экономику. Роль государственной внешнеэкономической политики в ускорении развития международного бизнеса.

Тема 2. Развитие теории интернационализации бизнеса

Сущность процесса интернационализации бизнеса. Развитие теории интернационализации международного бизнеса.

Меркантилизм и его вклад в теорию. Классические экономические теории о причинах интернационализации экономических отношений между странами: модель абсолютных преимуществ А.Смита; модель сравнительных преимуществ Д.Рикардо; модель факторов производства Хекшера-Олина. Обоснование интернационализации бизнеса в современных теориях.

Оценка уровня интернационализации бизнеса на предприятии, в отрасли, в стране.

Влияние международного бизнеса на национальную экономику. Роль государственной внешнеэкономической политики в ускорении развития международного бизнеса.

Малые и совместные предприятия как средство интернационализации бизнеса.

Тема 3. Регулирование развития международного бизнеса.

Экономические теории о роли государства в регулировании экономики.

Наднациональное регулирование международного бизнеса. Роль международных экономических организаций в развитии международной торговли.

Функции, принципы и инструменты Всемирной торговой организации по регулированию международной торговли.

Управление внешнеторговыми сделками на предприятиях.

Тенденции развития международного бизнеса и их влияние на процесс регулирования. Соотношение тарифных и нетарифных инструментов. Упрощение торговых процедур.

Международная торговля и проблемы сохранения окружающей среды.

Регулирование международного бизнеса в Республике Беларусь, функции государственных органов.

Тема 4. Конкурентоспособность как основа развития международного бизнеса

Конкурентные стратегии и современные методы повышения конкурентоспособности в международном бизнесе

Сущность и формы международной конкуренции. Факторы, влияющие на международную конкуренцию в современных условиях. Особенности международной конкуренции в условиях глобализации мировой экономики.

Конкурентоспособность фирмы, отрасли. Конкурентоспособность страны. Детерминанты конкурентного преимущества страны. Мировые рейтинги конкурентоспособности страны.

Методы оценки конкурентоспособности предприятия. Конкурентные стратегии.

Роль государственной внешнеэкономической политики в повышении конкурентоспособности товаров, предприятий и страны.

Современные методы повышения конкурентоспособности предприятий: создание и использование кластеров в международном бизнесе, стратегии горизонтальной и вертикальной интеграции международных фирм, бенчмаркинг как инструмент фирмы удержания и развития позиций на рынке.

Методы оценки конкурентоспособности товара.

Конкурентоспособность белорусских предприятий и товаров на внутреннем и зарубежном рынках.

Тема 5. Теневая экономика в международном бизнесе

Понятие теневой экономики. Эволюция теории и практики теневых экономических отношений. Основные и второстепенные причины возникновения и развития теневых отношений в международном бизнесе.

Формы проявления теневых отношений во внешней торговле.

Факторы развития теневых отношений во внешней торговле Республики Беларусь.

Влияние теневых отношений на экономику страны.

Меры государства по противодействию теневым отношениям.

Тема 6. Международные экономические организации и объединения в мировой экономике.

Международные экономические организации: предпосылки образования, функции, классификация. Роль международных экономических организаций в развитии мировой экономики.

Международные экономические организации в системе регулирования экономического сотрудничества и отраслей мирового хозяйства. Организации системы ООН. Экономические функции организаций системы ООН.

Международные финансовые организации (МФО). Функциональная роль системы МФО. Консультационные группы МФО.

Международный валютный фонд (МВФ): цели создания, структура, сегодняшняя роль МВФ в развитии мировой экономики.

Банк международных расчетов.

Группа Всемирного банка: структура, принципы деятельности.

Международная торговая палата (МТП). Белорусская торгово-промышленная палата.

Всемирная торговая организация и ее роль в регулировании международного бизнеса.

Тема 7. Исследование среды международного бизнеса

Понятие среды международного бизнеса. Характеристика экономической, политической, культурной среды. Методы исследования среды.

Влияние предпринимательской среды на развитие бизнеса за рубежом. Выбор зарубежного рынка. Характеристика деловой среды в Республике Беларусь.

Международный маркетинг и его значение в международном бизнесе. Маркетинговые стратегии международного бизнеса.

Тема 8. Международные торговые сделки

Факторы, определяющие успех выхода предприятия на мировой рынок: наличие востребованного конкурентоспособного товара, масштабы бизнеса, стратегия фирмы и др.

Характеристика форм международных внешнеторговых сделок: экспорта-импорта, экспортной кооперации, менеджмент-контрактинга, лизинга, лицензинга, франчайзинга, совместных и иностранных предприятий.

Условия применения отдельных сделок. Взаимозаменяемость сделок.

Тема 9. Эффективность международного бизнеса

Особенности оценки эффективности в международном бизнесе. Понятие эффективности международного бизнеса на разных уровнях управления. Эффективность международного бизнеса на макроуровне, система показателей. Сбалансированность внешнеторговых товарных потоков. Индекс условий торговли. Платежный баланс – информационная основа оценки сбалансированности международного бизнеса страны.

Эффективность международного бизнеса на микроуровне. Методика оценки эффективности отдельных международных сделок: экспорт, импорт, лизинг, лицензинг, совместное (иностранное) предприятие.

Эффективность внешней торговли Республики Беларусь: проблемы и пути повышения.

Тема 10. Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь

Основные формы международного бизнеса в РБ.

Законодательная база развития международного бизнеса. Динамика развития международного бизнеса Республике Беларусь. Факторы роста внешнеторгового оборота.

Влияние участия Республики Беларусь в интеграционных объединениях на развитие международного бизнеса.

Направления оптимизации структуры внешнеторгового оборота.

Меры государства по содействию экспорту и оптимизации импорта.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Международный бизнес»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБЩЕГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Теоретические основы интернационализации бизнеса	2		2			[1,2,5]	дискуссия
2.	Развитие теории интернационализации бизнеса	2		2			[2,6]	доклад
3.	Регулирование международного бизнеса	2		2			[1,5,12]	Тесты, контрольная работа
4.	Конкурентоспособность как основа развития международного бизнеса	2		2			[5,7]	тест, контрольная работа
5.	Теневая экономика в международном бизнесе	2		2			[1,2,3,4, 5, 8]	тест
6.	Международные экономические организации и объединения в мировой экономике	4		4			[5,7,12]	доклад
7.	Исследование среды международного бизнеса	4		4			[5,9]	контрольная работа
8.	Международные торговые сделки	2		2			[5,9,13]	реферат
9.	Эффективность международного бизнеса	2		2			[5,9]	опрос
10.	Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь	4		4			[4,5,9]	дискуссия
	Всего часов	26		26				Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Международный бизнес»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБЩЕГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Теоретические основы интернационализации бизнеса	1					[1,2,5]	
2.	Развитие теории интернационализации бизнеса	1					[2,6]	
3.	Регулирование международного бизнеса	2		2			[1,5,12]	тест, контрольная работа
4.	Конкурентоспособность как основа развития международного бизнеса	2		2			[5,7]	тест, контрольная работа
5.	Теневая экономика в международном бизнесе						[5,9]	
6.	Международные экономические организации и объединения в мировой экономике						[5,7,12]	
7.	Исследование среды международного бизнеса			2			[5,9]	тест
8.	Международные торговые сделки						[5,9,13]	
9.	Эффективность международного бизнеса						[5,9]	
10.	Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь						[4,5,9]	
	Всего часов	6		6				Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Международный бизнес»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

- 1 Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2024. – 327 с.
- 2 Купревич, Т. С. Цифровая трансформация международного бизнеса : [пособие для студентов] / Т. С. Купревич, Г. В. Турбан. - Минск : РИВШ, 2022. - 99 с.
- 3 Международный бизнес : учебное пособие для студентов высших учебных заведений по специальностям "Бизнес- администрирование", "Мировая экономика" / [М. И. Балашевич и др.] ; под ред. М. И. Балашевича. - Минск : БГЭУ, 2013. - 295, [1] с.
- 4 Трифонова, Н. Международный бизнес: учебник для вузов / Н. Трифонова, И. Максимцев, А. Майзель, И. Пивоваров. – СПб.: Питер, 2024. – 704 с.

Дополнительная:

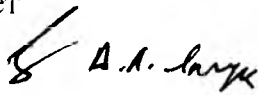
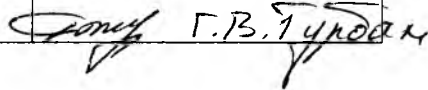
- 5 Дюмулен, И. И. Всемирная торговая организация: экономика, политика. право/ И. И. Дюмулен. - М.: ВАВТ, 2012. – 360 с.
- 6 Ксензов, С. В. Экономика зарубежных стран: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Мировая

- экономика" / С. В. Ксензов. - Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2023. - 167 с.
- 7 Международный бизнес : новые тенденции теории и практики : учебное пособие / Л. П. Пискунова, А. Н. Непп, Е. Б. Бедрина [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Ружанской ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 152 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699069> (дата обращения: 14.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-3158-1. – Текст : электронный. :
 - 8 Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие/ М.И. Плотницкий [и др.]. – Минск: Современная школа, 2011. – 616 с.
 - 9 Турбан, Г. В. Всемирная торговая организация: взаимодействие государства и бизнеса / Г. В. Турбан. – Минск: Белпринт, 2009. – 144 с.
 - 10 Управление конкурентоспособностью. Теория и практика: учебник для магистров / Горбашко Е. А. [и др.], под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. - М. : Юрайт, 2014. - 448 с.
 - 11 Хилл, Ч. Международный бизнес / Ч. Хилл. – 8-е изд. – СПб: Питер, 2013. – 688 с.
 - 12 Шевченко, Б. И., Международный бизнес : учебник / Б. И. Шевченко. — М. : КноРус, 2024. — 566 с. — ISBN 978-5-406-11881-8. — URL: <https://book.ru/book/949804> (дата обращения: 14.02.2024). — Текст : электронный.

Перечень рекомендуемых средств диагностики компетенций:

- Доклады на семинарских занятиях.
- Контрольные работы.
- Рефераты.
- Зачет.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Международный менеджмент	Кафедра мировой экономики	нет 	протокол № 6 от 18.01.2024 г. 

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
