

**В.А.Р. Тишара**  
**W.A.R. Thishara**  
ГрГМУ (Гродно)

*Научный руководитель А.В. Сенько*

## **ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УСПЕХА В XXI ВЕКЕ**

### **Economy success factors in twenty first century**

В XXI веке адаптивность, инновации и устойчивое развитие являются совершенно особыми факторами успеха в экономике. Они помогают улучшить качество и количество экономики в будущем мире. Возросшие потоки товаров, мнений, финансов и людей в результате глобализации и урбанизации увеличили масштабы рынка для работников, производителей и потребителей. Улучшение на глобальном уровне как численности населения, так и ВВП на душу населения ускорилося, особенно в течение последних двух столетий.

Мы можем рассматривать знания как фактор экономического успеха. Экономика знаний – это система потребления и производства, основанная на совокупном капитале. В частности, это указывает на способность извлечь выгоду из научных открытий и проведенного исследования. Экономика, основанная на знаниях, представляет собой значительную долю деятельности в большинстве высокоразвитых экономик. В экономике, основанной на знаниях, существенный компонент стоимости может состоять из нематериальных активов, таких как стоимость знаний работников или интеллектуальной собственности.

Экономика имеет два основных и важных показателя: ВВП на национальном уровне и прибыль на организационном уровне. Мы не можем дать однозначного ответа на вопрос, что делает экономику сильной и широкой. Различные виды факторов, работающих в совокупности, обеспечивают сильную экономику. Эффективность и ресурсы являются одними из таких способствующих факторов. В качестве примера можно привести хорошо организованную производственную стратегию, которая позволяет в кратчайшие сроки превратить ресурсы в продукцию, которую можно отгружать и продавать.

Люди создают новые продукты, которых нет на рынке, и представляют их потребителям. Сильные компании платят налоги, которые идут на оплату жизненно важных услуг (например, школы, дороги, пожарная охрана, полиция и др.). Поэтому важно, чтобы у каждой страны, отрасли и бизнеса могли быть особые требования для достижения процветания в XXI веке.