

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРАВОВОГО СТАТУСА БЛОГЕРА В НАЦИОНАЛЬНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

В. С. Прохорова, А. С. Васько

Научный руководитель: В. К. Ладутько, заведующий кафедры
государственно-правовых дисциплин, кандидат юридических наук, доцент

Интернет – это глобальная информационная система, части которой логически взаимосвязаны друг с другом посредством единого адресного пространства, основанного на протоколе TCP/IP. Такая интерпретация термина Интернет является технической, но тем не менее, более подходящей, поскольку такой трактовкой показывается важное качество Интернета – глобальность [1, с. 65].

На сегодняшний день, согласно статистике DataReportal только социальными сетями пользуется 4,27 млн. белорусов, причем 56,2% из них – женская аудитория. А самыми популярными социальными сетями в Беларуси являются TikTok, Instagram, LinkedIn, Facebook и Twitter. Такая статистика говорит о том, что в 2024 году население Беларуси предпочитает потреблять информацию из популярных на сегодняшний день каналов – блогов, собственниками которых являются люди, блог которых становится их постоянным способом заработка.

Блогеры – это люди, которые создают и ведут свой собственный блог в интернете. Блоггинг – это процесс создания и публикации контента в блоге. Блогеры могут писать о различных темах, они делятся своими мыслями, опытом, советами и мнениями с аудиторией, которая подписана на их блог. Блогеры могут использовать текст, фотографии, видео и другие форматы контента для привлечения внимания к своим публикациям. Сегодня блогер – это человек, который может завоевать доверие аудитории и стать авторитетом для большого количества людей, однако правовой статус настолько влиятельных личностей в национальном законодательстве Беларуси и многих других странах до сих пор не урегулирован. Возможно, все связано с тем, что в Беларуси на данный момент нет точной статистики о проценте блогеров в Беларуси, так как это число постоянно меняется и зависит от различных факторов, таких как популярность социальных сетей, интерес к блоггингу, активность пользователей и т.д. В последние годы блоггинг становится все более популярным и распространенным видом деятельности, особенно среди молодежи. Каждый год число блогеров в Беларуси увеличивается, но точных данных о процентном соотношении пока нет.

Слово «блогер» в нормативной литературе Республики Беларусь содержится всего в двух нормативных правовых актах: Постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 19.06.2021 № 349 (ред. от 03.11.2022) «О Стратегии развития государственной молодежной политики

Республики Беларусь до 2030 года» и Постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 29.01.2021 N 58 (ред. от 20.12.2023) «О Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы».

Что касается определения правового статуса блогера в зарубежной научной и нормативной литературе, то стоит обратить внимание на государство-члена ЕАЭС – Республику Армения. Проанализировав Закон РА «О массовой информации», Закон РА «О свободе информации», Закон РА «О телевидении и радио», Закон РА «О рекламе», Закон РА «Об электронной информации», можно сделать вывод, что Республика Армения является еще одним государством наряду с Беларусью, где вопрос правового статуса блогера не урегулирован законодательно, несмотря на существование блогосферы с начала 2010-х и растущую популярность данного рода деятельности [2, с. 119].

Изучив законодательство еще одного ближайшего государства Российской Федерации, видно, что еще в 2014 году вступил в силу Федеральный закон от 05.05.2014 №97-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей», более известный в народе как «закон о блогерах». Данный закон пополнил нормативную базу Российской Федерации правилами распространения блогерами информации и определил блогера как лицо, осуществляющее деятельность по обеспечению функционирования информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, которые предназначены и (или) используются для приема, передачи, доставки и (или) обработки электронных сообщений пользователей сети «Интернет» [3, с. 56]. Российский законодатель называет блогера организатором распространения информации. Однако даже таким определением правовой статус блогера не раскрыт полностью.

Только рассмотрев законодательство Республики Казахстан удается получить информацию о том, какой на самом деле правовой статус у блогера и под нормы какой отрасли права подпадает его деятельность. В Законе Республики Казахстан от 10 июля 2023 года № 18-VIII ЗРК «Об онлайн-платформах и онлайн-рекламе» инфлюенсер (блогер) – это пользователь онлайн-платформы, публикующий информацию на онлайн-платформе, адресованную неопределенному кругу лиц, в целях предпринимательской деятельности. Законодатель Республики Казахстан впервые определил характер деятельности блогера в качестве предпринимательской только в 2023 году.

Таким образом, из законодательной базы государств видно, что определить правовой статус блогера довольно сложно, о чем свидетельствует разное определение данной деятельности либо вообще ее отсутствие в нормативной литературе.

Однако, статус блогера в правовом плане рассматривается и изучается еще и в научной литературе. И деятельность блогера в научных трудах рассматривается не только в качестве предпринимательской.

К примеру, российские авторы Нестеренко Н.А. и Ткаченко И.Ю. в своей работе предложили несколько вариантов осуществления блогерами своей деятельности, связанной с постоянным получением дохода. Авторы рассказали, что блогер может осуществлять свою деятельность в качестве самозанятого, индивидуального предпринимателя или общества с ограниченной ответственностью и представили достоинства и недостатки того или иного статуса. В работе авторы указывают на то, что блогеры ничем не отличаются от других налогоплательщиков. Они обязаны уплачивать налоги даже при условии отсутствия нормы, регулирующей их правовой статус и при неуплате налогов блогеры, как и другие налогоплательщики будут привлечены к ответственности [4, с. 68-69].

По мнению Гараева Г. Б., Якуба Т. П. и Хисамова Б. Р. на деятельность блогеров должна распространяться обязательная регистрация в качестве индивидуального предпринимателя либо самозанятого. Также в работе авторы предложили ввести специальный налог на блогосферу. С точки зрения авторов такой налог мог бы взыскаться с блогеров за осуществление рекламной деятельности, получение спонсорских доходов, продажу товаров и услуг. В работе авторы указывают на то, что уплата налогов блогерами улучшила бы качество рынка блогерской деятельности и сделала бы его более честным и прозрачным [5, с. 351-352].

В еще одной работе авторы из Белгородского университета К. А. Серых и Т. А. Зайцева рассказывают о том, что на данный момент блогеры в подавляющем большинстве случаев имеют право выбирать: платить налог в качестве физического лица (НДФЛ), индивидуального предпринимателя либо в качестве самозанятого. Авторы упоминают проблему налогообложения рекламы в блогах и считают, что этим вопросом должны заниматься партнерские сети. А в качестве наиболее подходящего статуса для блогера исследователи выбрали ИП, поскольку таким образом блогеры могут законно реализовывать свои коммерческие цели при условии, что их деятельность направлена на постоянное систематическое получение прибыли. Еще одним положительным аспектом ИП для блогеров является право выбора одного из нескольких режимов налогообложения, самым удобным из которых является упрощенная система налогообложения (УСН) [6, с. 166-167].

Подводя итог всему вышесказанному, можно говорить о том, что проблема определения правового статуса блогера актуальна в национальном законодательстве не только Беларуси, но и других государств. Само определение блогера не всегда находит отражение в нормативной литературе государств либо оно является не совсем полно раскрывающим род деятельности таких личностей. В современном мире блогеры играют значительную роль в информационном пространстве, их влияние на

общество растет, а их деятельность становится все более разнообразной и значимой. Однако законодательство не всегда успевает соответствовать быстро меняющимся реалиям интернета и цифровой среды.

Определение блогера как профессионального деятеля или же просто активного пользователя социальных сетей может быть различным в разных странах, что создает некоторую правовую неопределенность. Нормативные акты не всегда учитывают специфику блоггинга и его влияние на общество. Это может привести к различным интерпретациям и проблемам в области правовой ответственности, защиты авторских прав, рекламы и других аспектов блогерской деятельности. На сегодняшний день ведутся дискуссии о том, какой на самом деле наиболее подходящий статус для блогера, поэтому определить конкретное правовое положение для инфлюенсера довольно сложно. Можно говорить лишь о том, что правовой статус блогера зависит от рода его деятельности. Если инфлюенсер рассчитывает на получение постоянной прибыли со своего блога, то такая деятельность может считаться предпринимательской. Блогер также может быть зарегистрирован в качестве физического лица и уплачивать подоходный налог. В данном случае регистрация в качестве ИП не обязательна. Также блогер может осуществлять свою деятельность в качестве самозанятого и уплачивать единый, подоходный налог либо налог на профессиональный доход. В таком случае регистрация в качестве ИП не нужна, однако самозанятые, как правило, обязаны состоять на учете в инспекции МНС.

Таким образом, необходимо разработать более четкие и полноценные определения блогера в законодательстве, чтобы обеспечить их правовую защиту, урегулировать их деятельность и содействовать развитию блоггинга как важного элемента современной информационной среды.

Список использованных источников:

1. Анциферова, Э. Ю. Правовой статус сети Интернет / Э. Ю. Анциферова // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – № 18. – С. 64-68.

2. Тадевосян, М. Р. Особенности блоггинга в системе медиакоммуникаций Армении / М. Р. Тадевосян // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. – 2023. – Т. 22, № 6. – С. 116-146.

3. Дорский, А. Ю. «Закон о блогерах»: правоприменительная практика / А. Ю. Дорский [Электронный ресурс]. 2016. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zakon-o-blogerah-pravoprimenitelnaya-praktika>.

4. Нестеренко, Н. А. Особенности деятельности блогеров и налогообложения их доходов / Н. А. Нестеренко, И. Ю. Ткаченко // Бухгалтерский учет, анализ, аудит и статистика: информационные инструменты достижения целей устойчивого развития экономики :

Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию Учетно-экономического факультета, Ростов-на-Дону, 23 ноября 2023 года. – Ростов-на-Дону: АзовПринт, 2023. – С. 66-71.

5. Гараев, И. Г. К вопросу о налогообложении блогерской деятельности / И. Г. Гараев, Т. П. Якуба, Б. Р. Хисамов // Актуальные проблемы науки в исследованиях студентов, ученых, практиков : Сборник научных статей по результатам Международной научно-практической конференции, Ижевск, 26–27 апреля 2023 года. – Ижевск: Ижевский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования “Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)”, 2023. – С. 349-356.

6. Серых, К. А. Блогеры: права и обязанности / К. А. Серых // Управление человеческими ресурсами: теория, практика и перспективы : Материалы международной молодежной научно-практической конференции, Белгород, 20–21 апреля 2020 года / Отв. редакторы В.Ш. Гузаиров, И.В. Савенкова. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2020. – С. 163-167.