

Белорусский государственный экономический университет

УДК 330.101.542+330.8

Колобухина Татьяна Валентиновна

**СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ
НЕОКЛАССИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ ФИРМЫ**

08.00.01 — политическая экономия

АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ

на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Минск 1999

Работа выполнена в Гомельском государственном университете

Научный руководитель — доктор экономических наук,
профессор Научитель М.В.

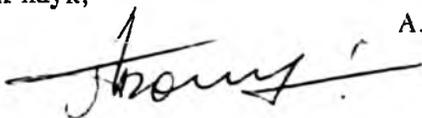
Официальные оппоненты — доктор экономических наук,
профессор Тур А.Н.
кандидат экономических наук,
доцент Заико Л.Ф.

Оппонирующая организация — Белорусский государственный
университет

Защита состоится "21" мая 1999 г. в 14 часов на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.04 в Белорусском государственном экономическом университете (220070, г. Минск, пр. Партизанский, 26, тел. 249-51-07).

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке БГЭУ.
Автореферат разослан 17 апреля 1999 года.

Ученый секретарь Совета
по защите диссертаций
доктор экономических наук,
профессор



А.В. Бондарь

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Период перехода в Республике Беларусь к социально ориентированной рыночной экономике объективно обусловил необходимость поиска новых подходов и решений экономических проблем. Среди них: сокращение доли государственной собственности, изменение взаимоотношений между государством и предприятиями различных форм хозяйствования, неконкурентность и убыточность производства, смещение инвестиционной и структурной политики государства с макро- на микроуровень экономики, переход от прямых к преимущественно косвенным методам регулирования.

Решение данных проблем вызывает потребность в формировании национальной модели микроэкономического развития, соответствующей зарождающимся рыночным условиям хозяйствования, обеспечивающей создание предпосылок для эффективного функционирования конкурентоспособного производства, определяющей модификацию функциональной роли и границ государственного микрорегулирования. Это, в свою очередь, предопределяет, во-первых, необходимость всестороннего исследования механизма функционирования предприятий в условиях переходного периода, во-вторых, выработки научно обоснованных решений по вопросам выживаемости предприятий, образования новых организационно-экономических форм предпринимательства, минимизации издержек, ценообразования, инвестирования, выхода на мировой рынок и др.

В связи с этим особую актуальность приобретает изучение наиболее разработанной неоклассической теории фирмы. Это объясняется тем, что неоклассическая теория развивалась в течение длительного времени по мере эволюции экономической системы. Она по сравнению с посткейнсианской и неоинституциональной теориями является наиболее разработанной, ориентированной на рыночные условия хозяйствования и в большей степени совместимой с особенностями социально-экономического развития республики.

Кроме того, неоклассическая теория фирмы продолжает модифицироваться под воздействием объективных процессов, происходящих в реальной действительности, среди которых трансформация роли государства, развитие НТП, повышение роли рыночных, социальных, экологических факторов развития, интернациональное переплетение экономик мирового сообщества.

Это объясняет актуальность темы диссертационного исследования, позволившего выявить теоретико-методологические основы функционирования фирмы в условиях конкурентной среды, формы и методы государственного вмешательства в деятельность хозяйствующих субъектов, а также выяснить возможность использования отдельных положений теории в практике Республики Беларусь.

Исследование проблемы функционирования предприятий в Республике Беларусь позволяет сделать вывод о том, что переход к

новой модели развития требует теоретических и методологических исследований в области теории фирмы, поисков методов и определения границ воздействия государства на хозяйственную жизнь с целью поддержания конкурентного равновесия и оптимального функционирования фирм.

Исходной базой исследования явились труды западных экономистов: Р. Кантильона, А. Смита, Ж. Б. Сея, которые, разрабатывая основы теории фирмы и предпринимательства, определяли ведущие принципы поведения фирмы в условиях рынка, механизм равновесия покупок и продаж; определяли сущность и содержание предпринимательской функции; произведения А. Маршалла, Дж. Б. Кларка, К. Менгера, Е. Бем-Баверка, Ф. Эджуорта, А. Пигу, В. Парето и других ученых, которые осуществляли микроанализ, формировали категориальный аппарат, разрабатывали теории цен, конкуренции, издержек, прибыли, частичного равновесия, распределения редких ресурсов и доходов, определяли роль государства в экономическом процессе и др., а также их последователей — Дж. Робинсон, Э. Чемберлина, В. Ойкена, М. Фридмена, Ф. Найта, Ф. Бем, В. Репке, Ф. Хайек, Р. Лукас, А. Лаффер и др.

Современные западные экономисты У. Баумоль, Р. Квандт, Х. Лейбенштейн, Дж. Стиглер, Р. Коуз, О. Уильямсон и другие продолжают разработку в области теории фирмы. Их исследования посвящены проблемам принятия решений, поиска методов и определения границ государственного регулирования, исследования функционирования рыночных структур, разработкам в области инвестиций, налогообложения, доступа на рынок и др.

В последнее время появились отечественные научные издания, посвященные отдельным аспектам функционирования фирм, в том числе: проблемам размеров и методов государственного вмешательства в экономической процесс, антимонопольной, инвестиционной и амортизационной политики (Базылев Н.И., Новикова И.В., Плотницкий М.И., Тур А.Н. и др.); реструктуризации государственных предприятий в переходный период (Кунявский М.С., Уварова Г.В. и др.); налогообложению (Заяц Н.Е., Василевская Т.И., Никитенко П.Г., Шмарловская Г.А. и др.); анализу и оценкам финансового положения предприятия, управления его финансами (Михайлова-Станюта И.А., Баканов М.И., Беляцкий Н.В., Шеремет А.Д., Кабушкин Н.И., Ковалев В.В. и др.) и т.д. Решение данных проблем также излагается в учебных изданиях (Базылев Н.И., Гурко С.П., Лемешевский И.М., Руденко А.И. и др.).

Вместе с тем, в республике недостаточно исследованы направления реформирования функционирования предприятий с точки зрения неоклассической теории фирмы. Это предполагает дальнейшую углубленную проработку различных аспектов неоклассической теории фирмы, выяснение приемлемости данных подходов и возможности их адаптации к специфике белорусской экономики.

Связь работы с крупными научными программами. Проблемы, поставленные и решаемые в диссертационном исследовании прямо

связаны с социально-экономическими преобразованиями и реформами в экономике, затрагивают ряд вопросов, предусмотренных в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь до 2015 г. Работа связана с тематикой исследований кафедр экономической теории Гомельского госуниверситета, экономики и управления промышленным предприятием Гомельского государственного технического университета.

Цель и задачи исследования. Цель диссертационного исследования состоит в том, чтобы на основе объективного анализа социально-экономической статистики и динамики функционирования фирм определить теоретико-методологические основы становления, развития неоклассической теории фирмы, имеющиеся альтернативные подходы к исследованию теории фирмы, представив результаты исследования в виде целостной характеристики неоклассической теории фирмы, которая легла бы в основу разработки практических рекомендаций по проблемам функционирования фирм и государственного вмешательства в экономический процесс в условиях переходной экономики Республики Беларусь.

Реализация поставленной цели осуществляется через исследование категории “фирма” в трех взаимосвязанных и взаимопроникающих аспектах: в методологическом — определении основ ее познания, в теоретическом — ее сущностной характеристики, в практическом — усовершенствовании форм ее реализации.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

1. Исследовать эволюцию теоретико-методологических основ микроэкономического анализа:

показать эволюцию неоклассической теории фирмы, включая ее современное состояние, ее актуальность для стран с переходной экономикой;

обосновать функциональную роль микроэкономической теории; изучить предпосылки возникновения и этапы развития неоклассической теории фирмы;

выделить основные проблемы и проследить эволюцию категориального аппарата теории фирмы, разрабатываемого неоклассиками; определить подходы неоклассиков по вопросам о месте и роли государства в экономическом процессе, необходимости и степени государственного вмешательства в механизм функционирования фирм.

2. Исследовать модели социально-экономической статистики и динамики функционирования фирм:

раскрыть содержание понятия фирмы, целей ее функционирования, предпринимательской функции с точки зрения неоклассического, неинституционального и посткейнсианского подходов;

рассмотреть содержание и взаимосвязь издержек, прибыли, механизма распределения редких ресурсов, капитала, доходов с моделями рынка с позиции значения для современных рыночных преобразований;

показать механизм функционирования фирм в условиях совер-

шенной и несовершенной конкуренции и выделить инструменты для практического использования.

Оценить правомерность и возможность применения основных положений неоклассической теории фирмы при построении национальной модели микроэкономического развития и выработать предложения по реформированию механизма функционирования предприятий (в области издержек, доступа на некоторый сегмент рынка и т.д.), государственного регулирования деятельности субъектов хозяйствования;

Объект и предмет исследования Объектом исследования является экономика фирмы как составляющая часть микроэкономики и ее отражение в неоклассической теории. Предмет исследований — система экономических отношений, взаимосвязей, возникающих в процессе функционирования фирм и формирования стратегии их развития в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Методология и методы проведенного исследования. Общепризнанной основой исследования является метод диалектики с применением общенаучных методов познания (анализа и синтеза, абстракции, исторического и логического, дедукции и индукции и других), структурно-функционального анализа; общие принципы научного исследования (сравнение); графический, формально-логический и аналитический методы; системный подход и др.

Исходным материалом для выполнения работы послужили теоретические изыскания отечественных и зарубежных ученых по вопросам стратегии поведения фирмы, эффективного распределения доходов, ресурсов, по проблеме государственного регулирования процесса функционирования фирм.

Научная новизна полученных результатов. В диссертации обоснованы целостная характеристика неоклассической теории фирмы, раскрывающая теоретико-методологические основы микроэкономического анализа, ее функциональную роль, стратегию и механизм поведения фирмы на рынке совершенной и несовершенной конкуренции, роль и пределы государственного регулирования; необходимость формирования национальной модели микроэкономического развития и целесообразность использования отдельных положений неоклассической теории фирмы в Республике Беларусь.

На основе систематизации разрозненного исторического материала за период с XVIII в. по XX в. получило дальнейшее развитие положение о том, что эволюция неоклассической теории фирмы обусловлена возникновением и развитием рыночной системы хозяйствования в странах Западной Европы и США.

В диссертационной работе впервые осуществлен целостный анализ эволюции методологических основ неоклассической теории фирмы, отражающей становление и трансформацию рыночной системы хозяйствования.

Показано, что теоретико-методологические основы теории фирмы образуют:

- методология неоклассического анализа, которая базируется на маржинализме, системно-функциональном методе, общетеорети-

ческих приемах познания, математических и статистических приемах исследования, позволившая осуществить микроанализ, перенести внимание на поведение хозяйствующих субъектов;

- теории предельной полезности, частичного равновесия, конкуренции, издержек, прибыли, перманентного дохода и другие, позволившие сформировать категориальный аппарат теории фирмы, раскрыть рыночный механизм ценообразования, решить проблемы максимизации прибыли, распределения ограниченных ресурсов, минимизации издержек, рекламы, сбыта, дифференциации продукции, разработать модели поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;

- теории порядка, монетаризма, экономики предложения, поведения экономических субъектов в условиях неопределенности и риска и т.д., позволившие обосновать соотношение между рыночным и государственным механизмами регулирования, определить роль и масштабы государственного вмешательства в рыночные процессы, меры государственного регулирования, корректирующие поведение фирмы;

Обосновано, что данные концептуальные подходы используются при формировании национальных моделей микроэкономического развития в развитых государствах.

Проанализирован категориальный аппарат и выделены проблемы, исследуемые неоклассической теорией фирмы, показана их актуальность в различные периоды времени. Это позволило перейти к периодизации становления и развития теории фирмы, предложить этапы ее эволюции, сгруппировать изучаемые проблемы, раскрыть формы и методы их решения, выявить факторы, модифицирующие теорию в современных условиях. В качестве критерия классификации использованы теоретико-методологические основы теории фирмы и подходы к трактовке функциональной роли государственного регулирования в экономическом процессе. Показано, что на первом и втором этапе эволюции неоклассической теории фирмы формировался категориальный аппарат, определялись подходы к трактовке роли и границ госрегулирования, на третьем — определялись функциональные аспекты, механизм рыночного и государственного регулирования.

Систематизированы и проанализированы неоклассический и альтернативные (неоинституциональный и посткейнсианский) подходы по вопросам о трактовке понятия фирмы, ее целей и предпринимательской функции, роли и значения ценового механизма. Предложено авторское определение понятия “фирма”, в которой определены ее экономическая сущность и цели предпринимательской функции.

Рассмотрены особенности неоклассической трактовки теории фирмы, которые предопределили становление категориального аппарата, введение неоклассиками в оборот новых понятий (предельная полезность, предельные издержки, альтернативные издержки, дифференциация продукции и др.) и позволило рассмотреть функционирование фирм в условиях различных моделей рынка, пока-

зять, каким образом происходит модификация понятий прибыли, издержек и пр., процессов ценообразования, максимизации прибыли, минимизации издержек, оптимального распределения ограниченных ресурсов, доступа на данный рынок и др. в зависимости от различных моделей конкуренции, выйти на теоретическое обоснование практических рекомендаций по принятию оптимальных управленческих решений.

Выделен прагматический аспект теории фирмы, позволяющий определить ее функциональную роль. Теория фирмы прогнозирует и просчитывает поведение фирмы на рынке в будущем; результатов принимаемых предпринимателем решений; последствия для экономической жизни принятых правительством законодательных актов; ситуации, связанные с изменением системы налогообложения и возможностей получения фирмой максимальных размеров прибыли, полученной фирмой в будущем, последствия инвестиционной политики, политики сбережений; позволяет предвидеть результаты размещения редких ресурсов и т.д.

Показано, что в Республике Беларусь в переходный период при формировании национальной модели микроэкономического развития возможно применение отдельных положений неоклассической теории фирмы, в том числе:

об образовании конкурентной среды, предопределяющей расширение процессов разгосударствления и приватизации;

о развитии рыночных механизмов регулирования, основанных на конкуренции и ценообразовании;

о расширении самостоятельности предприятий, сокращении государственной регламентации деятельности предприятий и уменьшении абсолютных размеров госрегулирования; о прогнозировании деятельности фирмы; порядка, монетаризма, экономики предложения и рациональных ожиданий, позволившие обосновать соотношение между рыночным и государственным механизмами регулирования, определить роль и масштабы государственного вмешательства в рыночные процессы, меры государственного регулирования, корректирующие поведение фирмы и др.;

о реформировании роли государства, усилении госрегулирования на микроуровне, выполнении государством стимулирующей функции, позволяющей расширять предпринимательскую и инвестиционную деятельность; функции “сохранения порядка”, состоящей в создании условий для развития частного предпринимательства; социальной функции.

Практическая (экономическая, социальная) значимость полученных результатов. Практическая значимость диссертационной работы обусловлена ее направленностью на углубление теоретико-методологических и практических исследований для осуществления мер по формированию принципов функционирования фирм в условиях становления рыночной экономики.

Разработаны рабочие программы спецкурсов и спецсеминаров “Понятия научного знания”, “Государственное регулирование экономикой”, “Методы социально-экономического прогнозирования”.

ния”, “Планирование, прогнозирование и государственное регулирование промышленного производства”.

Ряд теоретико-методологических обобщений могут найти отражение в соответствующих разделах и темах курсов “Микроэкономика”, “История экономических учений”, “Экономика предприятия”, “Планирование и прогнозирование в экономике”, в разрабатываемых спецкурсах по проблеме поведения фирм в условиях рынка и переходной экономики.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту.

1. Целостная характеристика неоклассической теории фирмы, раскрывающая теоретико-методологические основы микроэкономического анализа, ее функциональную роль, стратегию и механизм поведения фирмы на рынке совершенной и несовершенной конкуренции, роль и пределы государственного регулирования.

Концептуальные основы, используемые при формировании национальных моделей микроэкономического анализа, образуют теории предельной полезности, частичного равновесия, конкуренции, издержек, прибыли, перманентного дохода, порядка, монетаризма, экономики предложения, поведения экономических субъектов в условиях неопределенности и риска и определяют механизмы функционирования предприятия в условиях конкурентной среды, ценообразования, максимизации прибыли, минимизации издержек и пр.; порядок принятия решений в рыночных условиях хозяйствования, в том числе прогнозирование и просчитывание поведения фирмы на рынке в будущем; результатов принимаемых предпринимателем решений; последствий для экономической жизни принятых правительством законодательных актов; прогнозирование ситуаций, связанных с изменением системы налогообложения и возможностей получения фирмой максимальных размеров прибыли, последствий инвестиционной политики, политики сбережений; предвидение результатов размещения редких ресурсов и т.д.; границы государственного вмешательства и методы регулирования предпринимательской деятельности на микро- и макроуровнях.

Объективные процессы, протекающие в рыночной экономике, вызывают модификацию неоклассической теории фирмы и ведут к возникновению современных ее аспектов, что отражается в появлении новых подходов к решению экономических проблем, связанных с функционированием предприятий, среди них:

расширение рыночных механизмов регулирования цен, распределение ограниченных ресурсов и сужение сферы государственного регулирования;

использование методов макрорегулирования деятельности фирм (налогообложение, инвестирование, протекционизм и пр.), направленных на сохранение рыночных порядков хозяйствования; повышение роли социальных и экологических факторов развития.

2. Оценка возможности использования отдельных положений неоклассических концепций по проблемам функционирования фирм при формировании национальной модели микроэкономичес-

кого развития в условиях становления рыночной экономики в Республике Беларусь.

Континентально-европейский вариант модели социального рыночного хозяйства является наиболее приемлемым для республики, поскольку снимает традиционное противопоставление рынка и государства, обеспечивает их органическое единство, а также предполагает высокую экономическую и социальную роль государства, исторически традиционно существующую в республике.

Правомерно использование в Республике Беларусь теоретических подходов неоклассиков и разработанных на их основе методов макро- и микрорегулирования, в том числе: по вопросам положений анализа и механизма расчета издержек производства и альтернативных издержек; ценообразования, рекламы, сбыта; построения математической модели, учитывающей изменения среды функционирования предприятия, его финансовое положение, рыночные колебания спроса на товар и предложения редких материальных, трудовых и иного рода ресурсов, а также других факторов; развития конкурентной среды в экономике; доступа предприятия на некоторый сегмент рынка, определения границ входных барьеров; выхода из отрасли или сектора экономики; об увеличении инвестиционной активности предприятий; налогообложения на микроуровне; путей решения проблем определения функциональной роли и границ государственного вмешательства в экономический процесс; снижения государственной регламентации (преобразования экономических отношений по вертикали (предприятие — отраслевое министерство или ведомство) и перехода их в отношения по горизонтали (предприятие — ассоциации производителей данного вида продукции).

Личный вклад соискателя. Диссертационная работа является научным трудом, выполненным соискателем самостоятельно на основе изучения теоретического материала и освещенного в отечественной и иностранной литературе опыта функционирования фирм в рыночных системах хозяйствования.

Апробация результатов исследования. Основные вопросы диссертации и полученные выводы обсуждались и вошли в рекомендации: научной конференции “История и методология науки” (Пермь, 1996 г.), V Международной конференции женщин-математиков “Математика. Экономика. Образование” (Ростов-на-Дону, 1997 г.), III международной конференции из серии “Нелинейный мир” (Воронеж, 1997 г.), VI Международной конференции женщин-математиков “Математика. Экономика. Образование” (Чебоксары, 1998 г.).

Опубликованность результатов. Отдельные аспекты работы, основные выводы и рекомендации изложены в публикациях автора: четырех статьях, восьми тезисах. Общее количество опубликованных материалов 47 составляет страниц.

Структура и объем диссертации. Диссертационная работа включает введение, общую характеристику работы, 3 главы, 8 параграфов, заключение, список использованных источников, приложения. Полный объем диссертационного исследования составляет 97 страниц, в список литературы включено 115 литературных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ И ВЫВОДЫ ДИССЕРТАЦИИ

Первая глава посвящена исследованию теоретико-методологических основ микроэкономического анализа.

Автором установлено, что методология неоклассической теории базируется на неопозитивном методе и его принципах верификации и фальсификации; нормативном, системно-функциональном, маржиналистском, атомистическом и общенаучных методах, математических приемах и методах, в том числе графическом, методе линейного программирования. Методология предопределила подходы неоклассиков к формированию категориального аппарата, акцентировала их внимание на изучение поведения хозяйствующих субъектов.

Анализ эволюции неоклассической теории позволил автору выделить изучаемые проблемы, осуществить периодизацию ее становления и развития, проследить модификацию и показать актуальность теории предельной полезности, рыночного ценообразования (от модели совершенной конкуренции до монополистической и олигополистической) и др., а также подходов неоклассиков по проблемам о вмешательстве государстве в установление рыночного равновесия, о соотношении роли рынка и государства. Это позволило автору показать, что с точки зрения неоклассиков функционирование рыночной экономики основывается на законе всеобщей конкуренции, использовании четырех институтов: частной собственности, прибыли, рыночной системы и минимальном государственном вмешательстве; что государство занимается организацией рынка посредством проведения политики поддержания конкурентного порядка, которая предполагает обеспечение стабильности денег, наличия открытых рынков, гарантии частной собственности, ответственности рыночных субъектов и последовательность политики.

Вторая глава посвящена выяснению содержания понятия “фирма” и анализу функционального аспекта неоклассической теории фирмы.

Данный подход позволил автору показать как изменяются понятия прибыль, издержки и пр., процессы ценообразования, максимизации прибыли, оптимального распределения ресурсов и пр.; как обосновывается принятие рациональных управленческих решений.

Так показано своеобразие существующих нескольких подходов неоклассиков в понимании проблемы конкуренции состоит в том, что: поведенческая трактовка категории конкуренции позволила рассмотреть вопросы, связанные с редкостью экономических благ и финансовых средств потребителей, определить цели конкурентной борьбы; структурная трактовка способствовала анализу структуру рынка, различных его моделей и особенностей существующих там условий конкуренции; функциональный подход дал возможность определить роль и значение конкурентной борьбы в экономике и оценить ее последствия как для производителя, так и для потребителя.

В теории фирмы неоклассики соединили концепции конкуренции, ценообразования, издержек, прибыли, предельной полезности и другие, исследовали функционирование рыночного механизма, модели поведения фирмы, динамику процессов ценообразования, минимизации издержек и максимизации прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции; показали какие решения должна принимать фирма, чтобы влиять на уровень цен, как она может моделировать объемы производства, размер прибыли, а также с помощью каких мер государство может корректировать рыночный механизм ценообразования, деятельность фирм-монополистов.

Третья глава посвящена модификации неоклассической теории, обусловленной воздействием неоконсервативного сдвига, выяснению приемлемости неоклассической теории фирмы для Республики Беларусь.

Объективные процессы обусловили модификацию неоклассической теории в 70—80-е гг., что определило изменение подходов неоклассиков к оценке роли государственного вмешательства, методов взаимодействия государства и предприятия, масштабов регулирования предпринимательской деятельности. Эволюция взглядов неоклассиков нашла воплощение в изменении экономической политики развитых стран.

Показано, что в странах, экономическая политика которых базируется на неоклассической теории, формируются национальные модели микроэкономического развития, что в Республике Беларусь неправомерно полное копирование неоклассической теории, но целесообразно при построении национальной модели микроэкономического развития учитывать неоклассические подходы по уменьшению регулирующей и регламентирующей функции государства, укреплению рыночных основ предпринимательства, рыночному ценообразованию, снижению налогового бремени на субъекты хозяйствования, расширению свободы принятия решений и т.д.

Обосновано, что континентально-европейский вариант модели социального рыночного хозяйства предполагает формирование хозяйственного строя, который воплощает собой общую теорию порядка. В данной теории предприятия и рынки рассматриваются как институты, как совокупность формальных (законодательных) и неформальных (социокультурных) правил и норм, определяющих поведение хозяйственных субъектов и одновременно как организационные формы и структуры, ориентирующие и координирующие хозяйственную деятельность, влияющие на принятие хозяйственных решений. Показано, что континентально-европейский вариант является наиболее приемлемым для республики, поскольку снимает традиционное противопоставление рынка и государства, обеспечивает их органическое единство, а также предполагает высокую экономическую и социальную роль государства, исторически традиционно существующую в республике.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование неоклассической теории фирмы позволило выделить теоретико-методологические основы микроанализа, обосновать возможность использования отдельных положений, подходов неоклассической теории в практике Республики Беларусь.

1. Представляется, что теоретико-методологические основы теории фирмы образуют:

- методология неоклассического анализа, которая базируется на маржинализме, неопозитивизме, прагматизме, утилитаризме, системно-функциональном методе, общетеоретических приемах познания, математических и статистических приемах исследования, позволивших осуществить микроанализ, перенести внимание на поведение хозяйствующих субъектов;

- теории предельной полезности, частичного равновесия, конкуренции, издержек, прибыли и других, позволивших сформировать категориальный аппарат теории фирмы, раскрыть рыночный механизм ценообразования, решить проблемы максимизации прибыли, дифференциации продукции распределения ограниченных ресурсов, минимизации издержек, рекламы, сбыта, разработать модели поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции и др.;

- теории порядка, монетаризма, экономики предложения и рациональных ожиданий, позволивших обосновать соотношение между рыночным и государственным механизмами регулирования, определить роль и масштабы государственного вмешательства в рыночные процессы, меры государственного регулирования, корректирующие поведение фирмы и др.

Эволюция самой экономической науки и ее методологических основ обусловили существование различных подходов неоклассиков к трактовке понятий и категорий.

Функциональная роль микроэкономической теории заключается в прогнозировании и просчитывании поведения фирмы на рынке в будущем; результатов принимаемых предпринимателем решений; последствий для экономической жизни принятых правительством законодательных актов; прогнозировании ситуаций, связанных с изменением системы налогообложения; прогнозировании размера прибыли, полученной фирмой в будущем, последствий инвестиционной политики, политики сбережений; предвидении результатов размещения редких ресурсов; предвидении пути экономического развития страны, мирового сообщества и т.д. [1—10].

2. Неоклассическая теория фирмы прошла несколько этапов становления и развития. В качестве критерия классификации использовались теоретико-методологические основы неоклассической теории фирмы и подходы к трактовке роли государственного вмешательства в деятельность фирм.

Первый этап развития неоклассической теории фирмы (С 70-х гг. XIX в. до 20-х гг. XX в.), в течение которого неоклассики создали теории частичного равновесия, благосостояния, производства и распре-

деления, предельной полезности, ценообразования, в которых авторы осуществили микроанализ, разработали категориальный аппарат, решали проблемы производства, распределения ограниченных ресурсов, механизма формирования рыночных цен, совершенной конкуренции, максимизации прибыли, минимизации издержек и др.;

второй этап (с 20-х гг. по 70-е гг. XX в.), посвященный исследованию и определению степени государственного вмешательства в экономический процесс, вопросам ценообразования в условиях монополистического и олигополистического типов рынка, сбыта, дифференциации продукции, рекламы, проблемам функционирования фирмы в условиях несовершенной конкуренции и др.;

третий этап (с 70-х гг. XX в. и по настоящее время), посвященный вопросам принятия решений, инвестиционной политике, проблемам сбережений, налогового бремени, функционирования рыночных структур, изучению и определению степени государственного вмешательства в функционирование фирм и др.

Проблемный подход к исследованию становления категориального аппарата, позволил углубить анализ неоклассической теории, в том числе раскрыть содержание и показать модификацию теорий прибыли, издержек, конкуренции, ценообразования и других, механизмов рыночного и государственного регулирования в условиях рынка, показать как изменяются границы государственного регулирования по мере социально-экономических преобразований, происходящих в рыночной экономике [5, 7, 8].

3. Неоклассическая трактовка понятия фирмы основывается на том положении, что фирма — это одно лицо или группа людей, производящих готовую продукцию и сбывающую ее потребителям. Фирма ставит своей целью получение максимального размера прибыли за неопределенный период времени при минимизации издержек производства (труда, капитала и земли).

В понимании неоклассиков фирма представляет собой “черный ящик”, основной целью которой является максимизация прибыли и/или минимизация издержек. Активным действующим лицом в ней выступает предприниматель, функции которого усложнились (от преобладания исполнительно-физической к преобладанию творческо-управленческой). В центр внимания неоклассическая теория фирмы ставит решение проблемы об объеме производства товаров (услуг) и определения уровня цены на товар на рынке несовершенной конкуренции.

Данный подход к понятию “фирмы” позволил неоклассикам перейти к разработке теории цен, конкуренции, капитала, издержек, распределения доходов и редких ресурсов, которые составляют теоретическую основу неоклассической теории фирмы.

Рассмотрение различных подходов к теории фирмы позволило автору показать, что в неоклассической, неоинституциональной и посткейнсианской существуют отличия по таким аспектам как: трактовка понятий фирмы и предпринимательской функции, определение целей фирмы, роль и значение ценового механизма в регулировании экономических отношений.

По мнению автора фирма — это лицо или группа людей (возможно и не располагающая собственностью на капитал), осуществляющие организационно-хозяйственную деятельность с некоторой долей риска для получения максимального результата с минимальными затратами или преследующие иные цели. Предпринимательская функция состоит в приспособлении фирмы к изменяющимся условиям рыночных отношений, в рациональном использовании материальных, финансовых, людских и иного рода ресурсов, в эффективном управлении всеми факторами производства и удовлетворении спроса населения на товары и услуги.

4. Неоклассическая трактовка фирмы предопределила введение в оборот новых понятий (предельная полезность, предельные издержки, альтернативные издержки, дифференциация продукции и др.) и рассмотрение фирмы с точки зрения ее функционирования в условиях различных моделей рынка, что позволило показать, каким образом в условиях совершенной и несовершенной конкуренции происходит модификация понятий прибыли, издержек и пр., процессов ценообразования, максимизации прибыли, минимизации издержек, оптимального распределения ограниченных ресурсов, доступа на данный рынок и других, выйти неоклассикам на теоретическое обоснование практических рекомендаций по принятию оптимальных управленческих решений [2, 5, 7].

5. В середине XX в. на эволюцию теории фирмы большое влияние оказали объективные процессы, происходящие в рыночной экономике, как например, огромные масштабы прямого огосударствления и перераспределения национального дохода, развитие научно-технического прогресса, расширение масштабов интернационального переплетения экономик. Они обусловили необходимость поиска наиболее оптимальных пропорций рынка и государства, приспособления хозяйственного механизма к изменившимся условиям. Это привело к неоконсервативному сдвигу, возрождению неоклассической теории фирмы и выходу ее на авансцену экономической науки. Особую актуальность в данный период приобрела проблема определения роли и масштабов государственного вмешательства в деятельность фирм, мер государственного регулирования.

Эволюция взглядов неоклассиков на проблему государственного регулирования деятельности фирм проходила от полного отрицания роли государства до сочетания его с рыночными механизмами хозяйствования.

В 30-е годы XX в. неоклассики выступили за введение антимонопольного регулирования, которое должно было создавать предпосылки для нормального функционирования рыночного хозяйства. Они утверждали, что теперь государство, обеспечивая конкурентный порядок, должно разрабатывать законы, препятствующие чрезмерному усилению власти картелей и монополий, законы о банкротстве, патентах, кооперации, налогах и другие, которые способны систематически контролировать сохранение порядка.

В послевоенный период (40 — 50-е годы) экономическая полити-

ка многих стран начинает строиться на базе концептуальных подходов представителей школ неоклассического направления.

В 80—90 г. XX в. неоклассики обосновали идею о необходимости сокращения государственного вмешательства и создание условий для расширения свободы рыночным механизмам регулирования экономики на базе концепций монетаризма, экономики предложения, рациональных ожиданий.

Таким образом, в современных условиях отличие подходов неоклассических школ к механизмам государственного и рыночного регулирования, методов и форм государственного участия в экономической жизни обусловлено теоретико-методологическими основами неоклассического направления и эволюцией самой рыночной системы хозяйствования (фаз экономического подъема или спада), а также конкретно-историческими условиями развития данного общества.

6. Специфика ситуации, сложившаяся в экономике Республики Беларусь, состоит в том, что механизм функционирования предприятий воспроизводится заново. С учетом особенностей переходного периода и специфики реформирования белорусской экономики целесообразно использование следующих рекомендаций:

при проведении процесса приватизации и установления максимальной стоимости при продаже предприятия учитывать ущерб, нанесенный этим предприятием окружающей среде;

при формировании ценовой и антимонопольной политики исходить из принципов создания благоприятной среды для конкуренции и свободного ценообразования, обеспечить государственное регулирование цен и тарифов на товары и услуги в тех отраслях, где объективно отсутствует конкуренция; осуществлять контроль за установлением свободных цен на основе антимонопольного законодательства; вводить и устранять барьеры для конкуренции;

видоизменить механизм ценообразования и строить его на основе предельных затрат, осуществлять анализ и расчет альтернативных издержек, анализ информации об издержках производства предприятий-конкурентов, способствующий прогнозированию нижней границы собственной цены. В производственные издержки предприятия необходимо включать затраты, связанные с несчастными случаями на производстве (с профессиональными заболеваниями, трудовыми увечьями, потерей семьей кормильца) для того, чтобы разгрузить государство от данных выплат за счет средств государственного бюджета. Выплаты осуществлять из резервного фонда предприятия, созданного за счет прибыли предприятия. С этой целью для правового оформления необходима разработка закона о денежной компенсации работникам и их семьям в связи с профессиональными заболеваниями, трудовыми увечьями, потерей семьей кормильца в связи с несчастными случаями на производстве;

расширять самостоятельность предприятий за счет преобразования экономических отношений по вертикали (предприятие — отраслевое министерство или ведомство) в отношении по горизонтали (предприятие — ассоциации производителей данного вида продук-

ции), что будет способствовать значительному сокращению численности централизованного отраслевого аппарата управления;

построить математическую модель предприятия, учитывающую изменения среды функционирования предприятия, его финансовое положение, рыночные колебания спроса на товар и предложения редких материальных, трудовых и иного рода ресурсов, а также другие факторы, что обеспечит нахождение рационального или оптимального решения распределения редких ресурсов наименее трудоемким способом, анализ различных вариантов развития предприятия в краткосрочном периоде и выбор наиболее оптимального в той или иной ситуации;

создать меры, включающие разработку нормативно-правовых документов, регулирующих инвестиционную активность, развитие и совершенствование банковской, таможенной, транспортной и других систем, развитие научно-исследовательской базы, снятие различного рода барьеров и создание налоговых, финансовых и других видов стимулов. В частности, целесообразно принятие закона "Об ответственности за товар", регламентирующего действия производителя, потребителя и государственных органов контроля в случаях выпуска предприятиями недоброкачественных продуктов;

внедрить в практику процедуры банкротства, что позволит обеспечить перелив ресурсов из неприбыльных отраслей в более благоприятные, что будет способствовать выравниванию альтернативных издержек функционирования предприятия в разных сферах производства и позволит оптимизировать структуру национальной экономики. Предлагается целесообразным переработать закон Республики Беларусь "Об экономической несостоятельности и банкротстве" в соответствии со спецификой экономической и политической действительности в республике;

применить неоклассический подход к идее о сочетании рыночного механизма и государственного регулирования экономикой, к определению роли и границ государственного вмешательства в экономический процесс, связанного с объективной необходимостью, которая диктуется спецификой сложившейся в республике социально-экономической ситуации. Государственное воздействие требуется для достижения конкурентных преимуществ национальной экономики на внутреннем и мировом рынках. Государственная политика заключается здесь и в определении, а также в государственном регулировании развития экспортноориентированных производств, стимулировании выпуска высокопроизводительных машин и оборудования, нетрадиционных процессов переработки сырья и т.д.

Представляется, что необходимо сокращение абсолютного размера государственного регулирования и переориентация его на микроуровень. Это объясняется уменьшением доли государственного сектора и инвестиционных расходов государственных бюджетных средств. В области социальных программ это в перспективе "разгрузит" государство за счет переноса части социальных вопросов (вопросы медицинского обслуживания, охраны окружающей сре-

ды, повышения квалификационного уровня работников и др.) на микроуровень (предприятие) и местный уровень власти.

Очень актуальным в настоящее время является экологическое регулирование экономики, представляющее собой систему мер и способов государственного воздействия на экологизацию экономического развития, с помощью таких инструментов, как ценообразование в сфере экологии (экологические налоги, экологическое страхование, субсидии, определенные налоговые льготы и т.д.), инвестирование природоохранных мероприятий, государственная экологическая политика, разработка нормативов использования природных ресурсов, экономическое стимулирование рационального использования природных ресурсов [6; 10; 11; 12].

Список опубликованных работ

1. Черток Т.В. Методологические основы теории фирмы / Деп. в ВИНТИ 29.11.1996, N 3484B96. — 11с.

2. Черток Т.В. К вопросу развития теории олигополии // История и методология науки: Межвуз. сб. науч. тр. — Пермь: Пермский гос. ун-т, 1997. — Вып. 4. — С. 13-23.

3. Колобухина Т.В. Становление и основные элементы методологии микроэкономического анализа // Вестник БДЭУ. — 1998. — № 4. — С. 66-67.

4. Колобухина Т.В. Направления реформирования государственного регулирования предпринимательской деятельности в Республике Беларусь // Предпринимательство: проблемы и перспективы. Тезисы докладов Международной научно-практической конференции. Минск, апрель 1999 г. — Мн.: БГЭУ. С. 322 — 325.

5. Черток Т.В. Из истории неоклассической теории фирмы // Беларусь на пути к рынку: экономико-правовые проблемы: Сб. науч. тр. — Гомель: ЦНТДИ, 1998. — Вып. 1. — С. 223-229.

6. Черток Т.В. Выбор модели социально-экономического развития в странах переходного периода // Социально-экономические проблемы Беларуси: Материалы научной конференции преподавателей МНИТСО, Гомель, 1998 г. // Межд. негос. ин-т труд. и нац. отношений. — Гомель, 1998. — С. 150-152.

7. Черток Т.В. Теория олигополии А. Курно // Математика. Экономика: Тез. докл. V Межд. конф. жен.-мат., Новороссийск, 1997 г. / Минист. общего и среднего проф. образ. Рос. Федерации. Рос. ассоц. "Женщины-математики" и "Женщины в науке и образовании". Ростовский гос. ун-т. — Ростов-на-Дону, 1997. — С. 134-135.

8. Черток Т.В. К вопросу возникновения нелинейного программирования в экономическом анализе // Экология. Экологическое образование. Нелинейное мышление: Тез. докл. II межд. конф. Из серии "Нелинейный мир", Воронеж, 1997 г. / Ассоц. "Женщины в науке и образовании". Воронежский гос. ун-т. Московский гос. ун-т. — Воронеж, 1997. — С. 192-193.

9. Колобухина Т.В. О некоторых принципах использования теории игр в решении экономических задач // Математика. Экономика. Образование: Тез. докл. VI Межд. конф. жен.-мат., Чебоксары, 1998 г. / Рос. ассоц. "Женщины-математики" и "Женщины в науке и образовании". Чувашский гос. ун-т. — Чебоксары, 1998. — С. 166-167.

10. Черток Т.В. Математический аспект в экономическом анализе // Математика в вузе: Тез. докл. межд. науч.-метод. конф., Санкт-Петербург, 1998 г. / Минист. высш. и проф. образ. РФ. Межд. академ. наук высш. шк. — Санкт-Петербург, 1998. — С. 132.

11. Черток Т.В. О некоторых принципах теории инвестиций // Математика. Экономика. Образование: Тез. докл. VI Межд.

Р Э З Ю М Э

Калабухіна Таццяна Валянцінаўна “Сучасныя аспекты некласічнай тэорыі фірмы”

Фірма, прадпрымальніцтва, метадалогія, маржыналізм, тэорыя, канцэпцыя, метады, дзяржаўнае рэгуляванне, капітал, вытворчасць, выдаткі, канкурэнцыя, цэнаўтварэнне, банкруцтва, рынак.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца эканоміка фірмы як самастойная частка мікраэканомікі і яе адлюстраванне ў некласічнай тэорыі.

Прадмет даследавання – сістэма эканамічных адносін, узаема сувязей, якія ўзнікаюць у працэсе функцыянавання фірм і фарміравання стратэгіі іх развіцця ва ўмовах дасканалай і недасканалай канкурэнцыі.

Агульнафіласофскай асновай даследавання з'яўляецца метады дэдукцыі і індукцыі з выкарыстаннем агульнанавуковых метадаў пазнання (аналізу і сінтэзу, абстрагавання, гістарычнага і лагічнага, дэдукцыі і індукцыі і іншых), структурна-функцыянальнага аналізу і агульных прынцыпаў навуковага даследавання (параўнанне); графічнага, фармальна-лагічнага і аналітычнага метадаў; сістэмнага падыходу і іншых. Зыходным матэрыялам для выканання работы з'явіліся тэарэтычныя працы айчынных і замежных вучоных па пытаннях стратэгіі паводзін фірмы, эфектыўнага размеркавання даходаў, рэсурсаў, па праблеме дзяржаўнага рэгулявання працэса функцыянавання фірмы.

Навізну складаюць: аналіз і абгрунтаванне ўпершыню ў рэспубліцы тэарэтыка-метадалагічных асноў некласічнай тэорыі фірмы; вылучэнне асноўных этапаў у эвалюцыі некласічнай тэорыі фірмы; сістэматызацыя і аналіз некласічнага і альтэрнатыўных (неаністыгуцыйнага і посткейн-сіянскага) падыходаў, паказ адрознення іх па пытаннях трактоўкі паняцця фірмы, яе мэт і прадпрымальніцкай функцыі, ролі і значэння цэнавага механізму; дэманстрацыя магчымасцей прымянення для прадпрыемстваў Рэспублікі Беларусь у пераходны перыяд з улікам эканамічных, гістарычных, палітычных і іншых асаблівасцей асноўных некансерватыўных палажэнняў тэорыі фірмы (аб функцыянаванні фірмы ў умовах недасканалай канкурэнцыі, аб праблемах доступу на пэўны сегмент нацыянальнага рынку, інвестыцыях, зберажэннях, цэнаўтварэнні, аб выдатках, падаткаабкладанні, мэтах фірмы і інш).

Практычная значнасць дысертацыйнай работы абумоўлена яе накіраванасцю на паглыбленне тэарэтыка-метадалагічных і эксперыментальных даследаванняў, магчымасцю ўкаранення яе асноўных палажэнняў у практыку кіравання эканомікай Рэспублікі Беларусь і яе асноўнымі элементамі – дзяржаўнымі і прыватнымі прадпрыемствамі і фірмамі, для распрацоўкі прынцыпаў устойлівага функцыянавання іх у умовах станаўлення рыначнай эканомікі.

RESUME

Tatyana V. Kolobukhina

MODERN ASPECT OF THE NEOCLASSIC BUSINESS THEORY

Entrepreneurship, methodology, margin evaluation, theory, concept, method, state control, capital, production, costs, compassion, pricing, bankruptcy, market.

The subject of the studies has been the system of economic relations created by the process of business, its evolution under the conditions of the existing perfect and imperfect competition.

The general philosophical basis of the studies is the method dialectics with the application of the general scientific methods of cognition (analysis, synthesis, abstraction, historical, logical, deduction and induction, etc.), the structural and functional analysis; the general principles of scientific research (comparison), graphic imaging, formal and logical, analytical and systems approach, etc. The theoretical local and foreign results dealing with business management, effective distribution of profits, the use of resources, state business control, have been the basic data.

The novelty is the following: the analysis and validation of the theoretical and methodological principles of the neoclassic business theory: identification of the main stages of the evolution of the business theory. the systematization and analysis of the (neoclassic and alternative neoclassic and post-Keynesian) approaches, demonstration of their differences in business interpretation, business orientation and functions., the roles and the significance of the pricing mechanism; implementation in the Belorussian industries during the transitional period with the consideration of the economic, historical, political and other features, basic neoconservative postulates of the business neoclassic ideology (Business Survival in Case of Unfair Competition. Problems of Access to Some National Market Segments, investments, Savings, Market Withdrawal, State Control. Pricing, Cost, Taxation for Business Profit, etc.).

The practical significance of the dissertation is its orientation at a deeper insight into the theoretical, methodological and application studies of implementation of the basic principles to manage the economy of the Republic of Belarus and its basic components: state and private businesses to develop the principles of stable functioning during the period of market economics evolution.

Подписано в печать 14.04.99. Бумага офсетная. Формат 60x84 1/16.
Печать офсетная. Усл. печ. л.1,2.
Тираж 100 экз. Заказ 9/

Белорусский государственный экономический университет.
Лицензия Лв №170 от 21.01.98.
220672, Минск-70, пр.Партизанский,2
Отпечатано в БГЭУ.
Лицензия ЛП № 336 от 16.03.99.
220672, Минск-70, пр.Партизанский,2