

# **В Е С Н І К**

**БЕЛАРУСКАГА ДЗЯРЖАЎНАГА  
ЭКАНАМІЧНАГА ЎНІВЕРСІТЭТА**

**НАВУКОВА-ПРАКТЫЧНЫ ЧАСОПІС**

Выдаецца з 1994 года  
Выходзіць адзін раз у два месяцы

---

---

**№ 1 (162) 2024**

---

---

# **В Е С Т Н И К**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**

Издается с 1994 года  
Выходит один раз в два месяца

Мінск  
БДЭУ

Главный редактор

**ШУТИЛИН В. Ю.**

Заместитель главного редактора

**ФИЛИПЦОВ А. М.**

Редакционная коллегия

**АГАБЕКОВА Н. В.**

**АКСЕНЬ Э. М.**

**БЕЗНЮК Д. К.**

**БЕЛЯЦКИЙ Н. П.**

**БОНДАРЬ А. В.**

**БУХОВЕЦ О. Г.**

**ВОРОБЬЁВ В. А.**

**ЕНИН Ю. И.**

**ЗОРИНА Т. Г.**

**КИЗИМА С. А.**

**КОРОЛЁНОК Г. А.**

**ЛАПТЁНОК А. С.**

**МЕЛЬНИК В. А.**

**МИКСЮК С. Ф.**

**МОЖЕЙКО М. А.**

**МОРОВА А. П.**

**НЕХОРОШЕВА Л. Н.**

**ПАНКОВ Д. А.**

**ПЕТРОВИЧ М. В.**

**ПОЛЕТАЕВА Н. И.**

**ПРАНЕВИЧ А. А.**

**РУМЯНЦЕВА О. И.**

**САДОВСКИЙ В. В.**

**СИМХОВИЧ В. А.**

**СОРОКИНА Т. В.**

**СЫЦКО В. Е.**

**ТАРАНОВА Т. С.**

**ТИКОВЕНКО А. Г.**

**ФАТЕЕВ В. С.**

**ШИМОВА О. С.**

**ШМАРЛОВСКАЯ Г. А.**

---

*Журнал включен в Перечень научных изданий Республики Беларусь для опубликования результатов диссертационных исследований по экономическим, философским и социологическим отраслям наук*

---

Публикуются научные статьи отечественных и зарубежных ученых на **русском, белорусском** и **английском** языках. Все поступившие статьи рецензируются

Редакция может публиковать статьи в порядке обсуждения, не разделяя точку зрения автора. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, разрешается только с согласия автора и издателя

---

*Журнал индексируется в базе данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.ru / РИНЦ, Россия*

---

## РЕЗЮМЕ

***А. С. Новиков***

***Научно-технологическая безопасность: предпосылки возникновения и экономическое содержание***

Статья состоит из двух частей. В первой части исследуются предпосылки нормативного закрепления понятия «научно-технологическая безопасность», а также вовлеченные в ее обеспечение процессы. Установлены причины появления данного понятия. Определяется отношение научно-технологической безопасности к национальной и экономической безопасности государства. Определена роль государства в процессе обеспечения научно-технологической безопасности. С использованием системного подхода дана ее сущностная характеристика. Сформулированы приоритетные направления распределения ресурсов в процессе обеспечения научно-технологической безопасности исходя из временного интервала.

**Ключевые слова:** научно-технологическая безопасность; научно-технологический потенциал; технологическое развитие; технология; научно-технологическая политика; техника.

***И. М. Микулич, Л. С. Пацай, И. А. Леднёва***

***Оценка транзитной привлекательности как необходимое условие реализации транзитного потенциала страны***

В статье рассматриваются существующие подходы к оценке транзитной привлекательности страны и предлагается подход на основе расчета интегрального показателя, что дает возможность разделения транзитного потенциала на любое количество компонентов, предметно определяемых в рамках проводимых исследований. Оценка транзитной привлекательности и потенциала является одним из условий комплексной организации и координации деятельности по формированию привлекательной транспортной инфраструктуры, которая в свою очередь способствует привлечению средств в бюджет государства, активизации деловой активности и установлению взаимовыгодных международных хозяйственных связей. Использование предложенного методического инструментария призвано способствовать повышению точности, своевременности и действенности управленческих решений как государственного регулятора, так и субъектов логистической деятельности.

**Ключевые слова:** методический инструментарий; оценка; транспортно-логистическая система; интегральный показатель; транзитная привлекательность; потенциал.

***А. С. Сверлов***

***Станкостроительная отрасль промышленности Республики Беларусь: специализация организаций, условия и перспективные направления предпринимательской деятельности национальных производителей***

В статье автор подчеркивает, что несмотря на действия органов государственного управления, связанные с развитием организаций станкостроительной отрасли, белорусские предприятия на внутреннем рынке не занимают доминирующие позиции. Показаны выявленные особенности производства и внешней торговли станками организаций Республики Беларусь, когда импорт не только многократно превосходит производство и потребление в стране, но и экспорт предприятий этой отрасли значительно превосходит производство. Обосновано, что резервы роста производства и экспорта могут быть связаны с развитием хозяйственных отношений, прежде всего, с предприятиями Российской Федерации. Резерв может быть использован в совершенствовании подписанных дорожных карт Союзного государства Беларуси и России. Автор отмечает, что практическая реализация дорожной карты связана с принятием

решения на уровне правительств двух стран — местному развитию станкостроительных отраслей, причем учитывается специализация предприятий двух стран и возможности оказания мер государственной поддержки. Обосновывается, что мероприятия, реализуемые в рамках Союзного государства, должны быть увязаны с программными документами, выполняемыми в странах — участницах Союзного государства.

**Ключевые слова:** станки; промышленность; рынок; мероприятия; программа.

**Т. А. Позняк**

***Проблемы цифровой трансформации высшего образования и направления их решения в странах мира***

В статье автором представлены результаты сравнительного анализа содержания стратегий цифровой трансформации образования в странах ОЭСР, России и Беларуси, а также наиболее часто возникающих проблем цифровой трансформации образования и направления их решения. В основе исследования лежит контент-анализ действующих правительственных программ по развитию цифровой трансформации образования, отчетов и научных публикаций по тематике цифровизации экономики, образования, а также мировых рейтингов университетов.

Цель исследования: выявить стратегические приоритеты, проблемы и меры их решения в развитии высшего образования в условиях цифровой трансформации экономики.

**Ключевые слова:** цифровизация; цифровая трансформация высшего образования; стратегия цифровой трансформации образования; рейтинг учреждений высшего образования; роль университетов.

**Ши Чжицао**

***Сотрудничество Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой в условиях активизации политики протекционизма стран запада: проблемы и направления развития***

В статье автор выделяет основные проблемы развития торгово-экономического сотрудничества Китая и Республики Беларусь в условиях усиления политики протекционизма со стороны стран Запада. Китай для Республики Беларусь — это окно для диверсификации торговли, Республика Беларусь для Китая является площадкой для расширения глобального международного экономического и торгового сотрудничества, особенно в вопросах укрепления торговых связей со странами ЕС. Результаты исследования базируются на динамике товарооборота исследуемых стран за 2014—2022 гг. Установлены факторы, влияющие на экономическое и торговое сотрудничество Китая и Республики Беларусь. Посредством углубленного анализа текущей ситуации и проблем, с которыми сталкивается Республика Беларусь в области торговли и инвестиций в отношениях с Китаем, внесены предложения, направленные на содействие всестороннего развития двух стран в различных областях.

**Ключевые слова:** международные отношения; Китайская Народная Республика; Республика Беларусь; инвестиции; внешнеторговый оборот.

**К. А. Левчук**

***Перспективы использования теории поколений в рыночном сегментировании***

Цель исследования заключается в выявлении перспектив использования теории поколений при создании SMM-стратегий. Научный интерес автора совпадает с одним из приоритетных направлений Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021—2025 годы: разработка стратегий развития отраслей,

продвижение интересов предприятий всех форм собственности на внешних и внутренних рынках. Автор предполагает, что данное нововведение поможет унифицировать механизм создания SMM-стратегий и упростить последующую реализацию предложенных мероприятий за счет выстроенной работы с целевой аудиторией бренда и дифференциации подходов к коммуникации с представителями различных сегментов. Особое внимание в статье уделяется вопросу адаптации теории поколений к особенностям рынка Республики Беларусь. Межстрановые различия исторических, политических, социально-экономических факторов и технологического прогресса, влияющих на формирование ценностей поколений, вынуждают исследователей регулярно обновлять информацию об изменяющихся поколениях.

**Ключевые слова:** продвижение; социальные сети; стратегии продвижения в социальных сетях; сегментирование; теория поколений.

***П. С. Шаграй***

***Приоритетные направления и проблемные аспекты развития сферы деловых услуг в Республике Беларусь***

Статья посвящена идентификации основных проблем в функционировании сферы деловых услуг Беларуси и выработке системы приоритетов развития комплекса деловых услуг. На основе изучения работ отечественных и зарубежных исследователей определены ключевые проблемы совершенствования сферы деловых услуг, включая технологическую, экономическую, правовую, организационную, социальную и финансовую. Идентификация проблемных сторон позволила сформировать перечень приоритетных направлений, дифференцированных по принципу экстеральной или интеральной реализации на социально-экономические и организационно-управленческие, которые будут способствовать повышению качества менеджмента со стороны государства и руководителей компаний сферы деловых услуг и ускорению развития комплекса бизнес-услуг.

**Ключевые слова:** приоритеты; деловые услуги; проблемы функционирования; государственное управление; экономическое развитие.

***А. М. Котов***

***Концепция трейд-маркетинга в современных белорусских условиях***

Рассматривается понятие трейд-маркетинга, его связь с участниками рынка. Показаны важность использования трейд-маркетинга в местах продаж, цели и требования торговли и производителей к нему. Анализируются факторы успеха трейд-маркетинга, его эффективность и результативность. Указаны недостатки оценки эффективности трейд-маркетинга на предприятии.

**Ключевые слова:** трейд-маркетинг; торговля; сфера fmcg; ритейл; производитель; pos-материалы; конечный потребитель; дистрибьютор; эффективность трейд-маркетинга.

***Г. О. Читая, Д. Д. Казунова***

***Скоринговая модель оценки кредитных рисков***

В статье представлена модель оценки кредитного риска розничного заемщика в рамках аппликационного скоринга. Рассмотрено методическое обеспечение построения скоринговой карты по обоснованному набору показателей и определению оптимального уровня скоринговых баллов, используемых для отсеивания рискованной группы потенциальных кредитополучателей. Классификация заемщиков осуществлена на основе разработанной эконометрической модели логистической регрессии и применения методов машинного обучения. Численная реализация математической модели проведена на основе данных выборочной совокупности заемщиков одного из минских банков с использованием программного продукта MatLab.

**Ключевые слова:** кредитный риск; заемщики; скоринг; вероятность дефолта; машинное обучение; логистическая регрессия; скоринговая карта; показатели кредитоспособности.

**В. Г. Шендрик**  
*Ресурсный подход к определению социального статуса личности в условиях постиндустриального общества*

Постиндустриальное общество в статье рассматривается с точки зрения сетевого принципа взаимодействия акторов, где личности с ее ресурсной базой отводится роль ключевого элемента сети. К определению социального статуса личности в реалиях XXI в. применяется ресурсный (рентный) подход, представляющий собой сочетание классово-рыночных и сословно-дистрибутивных признаков дифференциации.

**Ключевые слова:** социальный статус личности; социальная стратификация; ресурсный подход; ресурсы; капитал; постиндустриальное общество.

**Лю Ян**  
*Сопоставление «славянофильской» и «западной» философских школ в произведениях А. С. Пушкина*

Статья представляет собой анализ влияния двух ключевых философских течений XIX в. (славянофильская и западная концепции) на творчество великого русского поэта А. С. Пушкина. Автор статьи исследует, как поэт через свои произведения отражает идеи славянофилов, подчеркивающих уникальность русской культуры и традиций, и западников, утверждающих необходимость следования России за Западом в плане прогресса и модернизации. Определено, что А. С. Пушкин использовал свое творчество как средство для исследования и выражения этих взглядов на русскую идентичность и культуру. Это делает его произведения важным источником для изучения данных вопросов. Статья основывается на традиционной русской философии, при этом используются западные научные исследования для теоретического сопоставления элементов русского и западного мировоззрения.

**Ключевые слова:** философия; славянофилы; западники; Пушкин; отечественная литература; культура; Россия.

**С. Н. Островский**  
*Развитие предпринимательского потенциала студентов-первокурсников, обучающихся в БГЭУ*

В настоящее время все большую актуальность приобретает проблема развития предпринимательского потенциала у молодежи и студентов. При этом важно обратить внимание на развитие предпринимательских качеств и характеристик, присущих студенческой молодежи. В статье автор исследует, каковы основные качества, способствующие проявлению предпринимательской активности, как сами студенты оценивают свой предпринимательский потенциал и какое место и значение отводится вузу в развитии предпринимательского потенциала самих обучаемых.

**Ключевые слова:** образование; обучение; студенты; потенциал личности; предпринимательский потенциал личности; психодиагностика; социально-профессиональная активность личности.

**Н. А. Филимонов**  
*Аудитория новых медиа как объект исследования*

Целью данной статьи является демонстрация изменений представлений о роли аудитории и ее взаимодействий с медиа в рамках современного информационного поля. С точки зрения аудитории новых медиа как объекта социологического исследования автор выявляет ключевые характеристики, являющиеся основными измеримыми пока-

зателями в рамках исследования аудитории новых медиа, их значимость с точки зрения развития науки, экономических отношений и перспектив эволюции медиасферы.

**Ключевые слова:** аудитория; новые медиа; перманентное медиапотребление; информационное поле; вовлеченность.

**Ю. А. Скорченко**

***Урбанизация — драйвер эволюции социума***

Исследуется урбанизация — исторический процесс повышения роли городов в развитии общества, который охватывает социально-профессиональную, демографическую структуру народонаселения, его образ жизни, культуру, размещение производительных сил, расселение и т. д. Изучено влияние урбанизации на развитие различных социокультурных аспектов городской общности.

**Ключевые слова:** архетип; урбанизация; социум; жизнедеятельность; ментальность; цивилизация; культура.

**О. Е. Наварро**

***Особенности цепочек добавленной стоимости в металлургии и металлообработке России***

Металлургическая отрасль — одна из ведущих отраслей российской экономики. Развитие смежных отраслей промышленности в тандеме с совершенствованием металлургического производства является одним из ключевых факторов роста экономики государства. Главная цель статьи — исследовать текущий уровень развития металлургической отрасли, а также определить факторы, которые оказывают значимое влияние на данный процесс. Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что металлургическая отрасль значительно уязвима и зависима от комплекса внешних и внутренних факторов. Автор акцентирует внимание на особенностях цепочек добавленной стоимости (ЦДС) металлургического производства РФ.

Результаты исследования будут полезны при разработке стратегических планов развития металлургической отрасли и промышленности в целом с учетом значительной турбулентности мировой политики и экономики.

**Ключевые слова:** глобальные цепочки добавленной стоимости; металлургия; металлообработка.

**Ши Чжичао, К. Л. Курилёнок**

***Стратегические направления внешнеэкономической политики Китайской Народной Республики***

В статье описываются перспективные стратегии преодоления кризиса в торгово-экономических отношениях Китая и США. Обосновывается осознание властей Китая, что для достижения долгосрочных целей во внешнеэкономической политике необходимо преодолеть краткосрочные препятствия. Одним из таких потенциальных препятствий является формирование союзных блоков (ЕС — США, Quad group of nations — Индия, Австралия, США, Япония) для противодействия инициативам и экономическому подъему Китая. Хотя отсутствует какой-либо общедоступный окончательный правительственный стратегический документ по поводу того, какие стратегии Китай будет использовать для достижения своих целей, авторами сделаны несколько предварительных суждений, основанных на анализе поведенческих моделей, заявлениях высокопоставленных должностных лиц и комментариях экспертов и советников по внешнеэкономической политике КНР. В последние годы стали очевидными три стратегических направления усилий: создание условий невраждебной внешней среды; снижение зависимости от США при одновременном увеличении мировой зависимости от Китая; расширение влияния Китая за рубежом.

**Ключевые слова:** международно-экономическое сотрудничество; торговая война; глобализация; КНР; США.

## ABSTRACTS

***Alexander Novikov***  
***Scientific and Technological Security: Prerequisites for Emergence and Economic Content***

The article consists of two parts. The first part examines the prerequisites for the normative establishment of the concept of «scientific and technological security», as well as the processes involved in its provision. The reasons for the emergence of this concept are established. The relation of scientific and technological security to the national and economic security of the state is determined. The role of the state in the process of ensuring scientific and technological security is defined. Using the system approach its essential characteristic is given. Priority directions of resource allocation in the process of ensuring scientific and technological security based on the time interval are formulated.

**Keywords:** scientific and technological security; scientific and technological potential; technological development; technology; scientific and technological policy; equipment.

***Inesa Mikulich, Lydia Patsay, Iryna Lednjova***  
***Assessment of Transit Attractiveness as a Necessary Condition for Reaching Country's Transit Potential***

The article discusses existing approaches to the assessment of transit attractiveness of a country and suggests an approach based on the calculation of an integral indicator, which makes it possible to divide the transit potential into any number of components, objectively defined in the course of the research. The assessment of transit attractiveness and potential is one of the conditions for the complex organization and coordination of activities for the formation of an attractive transport infrastructure, which in turn contributes to the attraction of funds to the state budget, boosting business activity and the establishment of mutually beneficial international economic relations. The use of the proposed methodological toolkit is designed to improve the accuracy, timeliness and effectiveness of management decisions of both the state regulator and the subjects of logistics activities.

**Keywords:** methodological tools; assessment; transport and logistics system; integral indicator; transit attractiveness; potential.

***Aleksei Sverlov***  
***Machine-Tool Industry of the Republic of Belarus: Specialization of Organizations, Conditions and Promising Directions of Entrepreneurial Activity of National Manufacturers***

The author emphasizes that despite the actions of state administration bodies related to the development of machine-tool industry organizations, Belarusian enterprises do not occupy dominant positions in the domestic market. The article shows the revealed peculiarities of production and foreign trade in machine tools of the organizations of the Republic of Belarus, when imports not only greatly exceed production and consumption in the country, but also exports of the enterprises of this industry significantly exceed production. It is substantiated that the reserves of production and export growth can be connected with the development of economic relations, first of all, with the enterprises of the Russian Federation. The reserve can be used in improving the signed roadmaps of the Union State of Belarus and Russia. The author notes that the practical implementation of the roadmap is connected with the adoption of a decision at the level of the governments of the two countries on the joint development of machine-tool industries, taking into account the specialization of enterprises of the two countries and the possibility of providing state support measures. It is substantiated that the activities implemented within the Union State should be linked with the program documents implemented in the participating countries of the Union State.



**Keywords:** machine tools; manufacturing; market; measures; program.

***Tatsiana Pazniak***  
***Problems of Digital Transformation of Higher Education and Directions for Solving Them in the Countries of the World***

The article presents the results of a comparative analysis of the content of strategies for digital transformation of education in the OECD countries, Russia and Belarus, as well as the most frequently encountered problems of digital transformation of education and directions for solving them. The study is based on a content analysis of current government programs for the development of digital transformation of education, reports and scientific publications on the subject of digitalization of the economy, education, as well as world university rankings. The objective of the study is to identify strategic priorities, problems and measures to solve them in the development of higher education in the context of digital transformation of the economy.

**Keywords:** digitalization; digital transformation of higher education; strategy for digital transformation of education; ranking of universities; role of universities.

***Shi Zhichao***  
***Cooperation of the Republic of Belarus with the People's Republic of China under Conditions of Intensification of Protectionism Policy of Western Countries: Problems and Directions of Development***

The author identifies the main problems of development of trade and economic cooperation between China and the Republic of Belarus under the conditions of intensification of protectionism policy on the part of Western countries. For the Republic of Belarus China is a window for diversification of trade; the Republic of Belarus for China is a platform for expansion of global international economic and trade cooperation, especially in the issues of strengthening trade relations with the EU countries. The results of the study are based on the dynamics of trade turnover of the countries under study for 2014–2022. The factors affecting the economic and trade cooperation between China and the Republic of Belarus are identified. Through an in-depth analysis of the current situation and problems faced by the Republic of Belarus in trade and investment relations with China, proposals are given to promote the comprehensive development of the two countries in various areas.

**Keywords:** international relations; the People's Republic of China; the Republic of Belarus; investments; foreign trade turnover.

***Karyna Liauchuk***  
***Prospects for the Use of Generational Theory in Market Segmentation***

The objective of the study is to identify the prospects for using the theory of generations in the creation of SMM strategies. The author's scholarly interest coincides with one of the priority directions of the Program of Socio-Economic Development of the Republic of Belarus for 2021–2025: designing strategies for the development of industries, promoting the interests of enterprises of all forms of ownership in foreign and domestic markets. The author assumes that this innovation will help to unify the mechanism for creating SMM strategies and simplify the subsequent implementation of the proposed measures by working with the target audience of the brand and differentiating approaches to communication with representatives of various segments. Special attention is paid in the article to the issue of adaptation of the theory of generations to the peculiarities of the market of the Republic of Belarus. The cross-country differences in historical, political, socio-economic factors and technological progress affecting the formation of generation values force researchers to regularly update information about changing generations.

**Keywords:** promotion; social networks; promotion strategies in social networks; segmentation; theory of generations.

***Pavel Shahrai***

***Priority Areas and Problematic Aspects of the Development of Business Services in the Republic of Belarus***

This article focuses on the identification of the main problems of functioning of the business services sector in Belarus and the elaboration of the business services complex. Based on the study of the works of domestic and foreign researchers, the key problems of improving the sphere of business services, including technological, economic, legal, organizational, social and financial, have been identified. The identification of problematic aspects made it possible to form a list of priority directions differentiated according to the principle of external or internal implementation into socio-economic and organizational and managerial ones, which will contribute to the improvement of the quality of management on the part of the state and management of business services companies and accelerate the development of business services complex.

**Keywords:** priorities; business services; problems of functioning; public administration; economic development.

***Aliaksandr Kotau***

***The Concept of Trade Marketing in Modern Belarusian Conditions***

The article discusses the concept of “trade marketing” and its connection with market participants. The importance of using trade marketing at points of sale is shown. The goals and requirements of trade and manufacturers for trade marketing are shown. Success factors of trade marketing, its efficiency and effectiveness are analyzed. The shortcomings of evaluation of trade marketing efficiency at an enterprise are indicated.

**Keywords:** trade marketing; trade; FMCG; retail; manufacturer; pos materials; end consumer; distributor; effectiveness of trade marketing.

***Gigla Chitaya, Darya Kazunova***

***Scoring Model for Assessing Credit Risks***

The article presents a model for assessing the credit risk of a retail borrower within the framework of application scoring. The methodological support for constructing a scoring card based on a reasonable set of indicators and determining the optimal level of scoring points used to screen out a risky group of potential borrowers is considered. Borrowers are classified based on the developed econometric logistic regression model and the use of machine learning methods. The numerical implementation of the mathematical model was carried out on data from a sample population of borrowers from one of the Minsk banks using the MatLab software product.

**Keywords:** credit risk; borrowers; scoring; probability of default; machine learning; logistic regression; scoring card; creditworthiness indicators.

***Viktoriya Shendryk***

***Resource-Based Approach to Determining the Social Status of an Individual under the Conditions of Post-Industrial Society***

Post-industrial society is considered in the article from the point of view of the network principle of actors' interaction, where individuals with their resource base are assigned the role of a key element of the network. The resource (rent) approach, which is a combination

of class-market and class-distributive features of differentiation, is used to determine the social status of the individual in the realities of the 21st century.

**Keywords:** social status of an individual; social stratification; resource approach; resources; capital; post-industrial society.

***Liu Yang***  
***Comparison of Slavophile and Western Philosophical Schools in A. S. Pushkin's Works***

The article analyzes the influence of two key philosophical trends of the 19th century (Slavophile and Western concepts) on the work of the great Russian poet A. S. Pushkin. The author of the article examines how the poet through his works reflects the ideas of Slavophiles, emphasizing the uniqueness of Russian culture and traditions, and Westerners, asserting the need for Russia to follow the West in terms of progress and modernization. It is determined that A. S. Pushkin used his works as a means to explore and express these views on Russian identity and culture. This makes his works an important source for the study of these issues. The article is based on traditional Russian philosophy, while utilizing Western scholarly research to theoretically compare elements of Russian and Western worldviews.

**Keywords:** philosophy; Slavophiles; Westerners; Pushkin; Russian literature; culture; Russia.

***Sergey Ostrovsky***  
***Development of the Entrepreneurial Potential of BSEU First-Year Students***

At present, the problem of developing the entrepreneurial potential of young people and students is becoming increasingly important. At the same time, it is essential to pay attention to the development of the entrepreneurial qualities and characteristics inherent in student youth. The author attempts to reveal the main qualities that contribute to the manifestation of entrepreneurial activity, finds out how students themselves assess their entrepreneurial potential and identifies the place and importance which is assigned to the university in the development of students' entrepreneurial potential.

**Keywords:** education; training; students; personality potential; entrepreneurial potential of personality; psychodiagnostics; socio-professional activity of the individual.

***Nikita Filimonov***  
***Audience of New Media as an Object of Research***

The objective of this article is to demonstrate the changes in the perception of the role of the audience and its interactions with the media within the framework of the modern information field. From the point of view of the audience of new media as an object of sociological research, the author identifies the key characteristics that are the main measurable indicators in the study of the audience of new media, their significance in terms of the development of science, economic relations and prospects for the evolution of the media sphere.

**Keywords:** audience; new media; permanent media consumption; information field; engagement.

***Yuriy Skorchenko***  
***Urbanization as a Driver of Social Evolution***

The article studies urbanization which is viewed as a historical process of increasing the role of cities in the development of society, that covers socio-professional,

demographic structure of the population, its way of life, culture, location of productive forces, settlement, etc. The influence of urbanization on the development of various socio-cultural aspects of urban community is studied.

**Keywords:** archetype; urbanization; society; life activity; mentality; civilization; culture.

***Oleg Navarro***

***Features of Value Added Chains in Metallurgy and Metalworking in Russia***

Metallurgy is one of the leading industries of the Russian economy. The development of related industries in tandem with the improvement of metallurgical production is one of the key factors of growth of the state economy. The objective of the article is to examine the current level of development of the metallurgical industry, as well as to identify the factors that have a significant impact on this process. The conducted analysis allows us to conclude that the metallurgical industry is significantly vulnerable and dependent on a set of external and internal factors. The author focuses on the peculiarities of value added chains (VAC) of metallurgical production in the Russian Federation. The results of the study will be useful in developing strategic plans for the development of the metallurgical industry and manufacturing as a whole, taking into account the significant turbulence of world politics and economy.

**Keywords:** global value added chains; metallurgy; metalworking.

***Shi Zhichao, Кирилл Курилёнок***

***Strategic Directions of Foreign Economic Policy of the People's Republic of China at the Stage of Trade War with the USA***

The article describes promising strategies for overcoming the crisis in trade and economic relations between China and the USA. The article substantiates the awareness of the Chinese authorities that in order to achieve long-term goals in foreign economic policy it is necessary to overcome short-term obstacles. One of such potential obstacles is the formation of allied blocs (the EU – the US, the Quad group of India, Australia, US, Japan) to counter China's initiatives and economic upturn. Although there is no publicly available final government strategic document on what strategies China will use to achieve its goals, the authors make some preliminary judgments based on behavioral analysis, statements by senior officials, and comments from PRC foreign economic policy experts and advisors. In recent years, three strategic lines of effort have become evident: creating conditions for a non-hostile external environment; reducing dependence on the United States while increasing global dependence on China; expanding China's influence abroad.

**Keywords:** international economic cooperation; trade war; globalization; PRC; US.