

Один хорошо. Два - лучше!

В начале года упорно ходили слухи, что на нашем факультете появился новый администратор - замдекана. Проясним ситуацию.

Действительно, правда. Итак, знакомьтесь: Александр Александрович Цыганков!

Работает в должности замдекана у нас на факультете с 3 января сего года. До этого работал на кафедре логистики и ценовой политики. А вообще с нашим факультетом Александр Александрович сотрудничает уже с 2001 года после окончания аспирантуры.

Александр Александрович - это тот человек, с которым все мы будем очень часто встречаться и решать наиболее важные вопросы. Всё дело в том, что занимается этот веселый молодой человек воспитательной работой на ФМК, учебным процессом и отвечает за дневное отделение.

Многие интересуются: а куда делся Валерий Анатольевич? Отвечаем: не беспокойтесь, Валерий Анатольевич на месте! Просто сейчас у нас 2 замдекана.

А почему? Да всё очень просто! Ни для кого ни секрет: наш факультет - большой, растёт быстрыми темпами в связи с супер-популярностью и востребованностью специальностей, поэтому деканат и начал расширяться.

Вот такие вот у нас дела.

Желаем нашему факультету и, конечно же, Александру Александровичу, Валерию Анатольевичу и Олегу Ивановичу больших успехов в нелёгкой работе и отличного настроения.

Майя Ефимчик



Дорогие парни!

Вот и наступил Ваш "профессиональный" праздник! Пусть Вы еще и не защитники Отечества в полном смысле этого слова, но 23 февраля - это Ваш день, день настоящих мужчин.

Кто же такой настоящий мужчина, и каким он должен быть? Опрос среди девушек факультета маркетинга показал, что настоящий мужчина должен снести все преграды, стоящие на его пути к вожденной цели; он должен знать, чего он хочет в этой жизни. При этом все девушки без ума от мускулистых мачо, обезображенных в значительной степени интеллектом. Приветствуется наличие в мужчине загадки и тайны, которую так интересно выведать.

Мужчина считается настоящим или, так сказать, со знаком качества, если он не подкаблучник и абсолютно уверен в себе, при этом он должен незамедлительно отдать жизнь за любимую, если возникнет такая необходимость. Однако, будучи твердым и решительным, мужчина должен быть терпеливым, нежным, внимательным и заботливым.

Так что быть настоящим мачо отнюдь не легко!

Желаем Вам быть успешными и преуспевающими, всегда добиваться своих целей и ценить жизнь!

Пожелания девушек ФМК:

Желаю всем нашим парням быть настоящими мужчинами!

Ольга Тарахович,
ДМЦ, Зк.

Сильными, мужественными, уверенными в себе. И не забывайте любить и ценить нас, девушек! (Катя Хацкевич, ДМП-2, Зк.)

Мальчики, желаю Вам почаще появляться на парах, ведь порой Вас так не хватает! (Катя Ворох, ДМЦ, Зк.)

Желаю Вам преодолеть все преграды! (Маша Бессонова, ДМР, Зк.)



Человек придумал ночь

La Nuit des Publivores - ночь пожирателей рекламы (приблизительный перевод).

Те, кто знают, что это такое, могут пропустить весь текст и читать только последний абзац, выделенный жирным шрифтом (там написана дата и место проведения). А для тех, кто еще не в курсе, подрейфовал по всемирной паутине, пообщавшись с организаторами данного мероприятия в Беларуси и сделав некоторые свои выводы, привожу следующее.

Ночь пожирателей рекламы - всемирный проект, попросту говоря, глобальная ночная тусовка, берущая свое начало во Франции. Проект складывается из коллекции рекламных клипов месье Жана-Мари Буриско - обладателя уникального собрания. Интересным является тот факт, что он не рекламист, а просто гурман, любитель, коллекционер и собиратель. И как истинный коллекционер он собирает абсолютно все без разбора. Первое время коллекция пополнялась просто от случая к случаю. Но со временем рекламные агентства поддержали идею Жана-Мари Буриско и начали присылать свои работы в его синематику. И, может быть, только благодаря этому человеку многие шедевры рекламы сохранились до наших дней.

Его коллекция, своеобразное собрание произведений искусства, составляет примерно 550 000

рекламных роликов, кино-анонсов и кинодокументов, начиная с первых немых кинообъявлений (так Буриско является обладателем первого рекламного ролика в мире, снятого братьями Люмьер еще в 1898 году) и, заканчивая образцами современной экспериментальной рекламы, которые по ТВ или в кино практически не показывают.

Если заглянуть в историю проведения ночи, то можно обнаружить, что данное событие отнюдь не из новинок.

1981 год - первая "Ночь", окрещенная "Лакомства", в "Кинопанораме". Здесь были представлены пять композиций из рекламных роликов и анонсов, созданных с 1935 по 1981 годы. После показа публике был предложен завтрак. Первое мероприятие имело успех. "Ночь пожирателей рекламы" родилась! С каждым годом мероприятие становилось все более и более популярным, захватывая новые страны. До появления первой ночи в Беларуси потребовалось не много не мало 19 лет. И вот в 2000 году в ночь с 12 на 13 сентября в кинотеатре «Москва» синематека впервые показана в Минске.

На протяжении вот уже 25 лет, создавая каждый год новую программу, Жан-Мари Буриско показывает ее в крупнейших киноконцертных залах более чем 40 стран. Таким образом, ежегодное число

зрителей шоу по всему миру достигает почти четверти миллиона. Кстати, шоу занесено в книгу рекордов Гинесса!

Выбор самих роликов не имеет никаких определенных критериев, это дело вкуса самого Жана-Мари Буриско. Эта субъективность - главное достоинство программы, которая не стремится следовать стандартам рекламного бизнеса. И, может быть, именно поэтому событие носит больше не профессиональный, а культурный характер. Иногда в программу попадают достаточно странные работы, ведь выбор основан на личных ощущениях одного человека. Но никто и не утверждает,

Выбор рекламных роликов - дело вкуса самого Жана-Мари Буриско

что в программу входят самые лучшие рекламные ролики. Более того, такой цели даже и не ставится! Буриско показывает только то, что хочет показать. Причем, как утверждают интернет-источники, коллекционер любит перемежать новые ролики раритетами, снятыми в начале 20-го века. Тема показа в этом году «the Best», так сказать самое лучшее, по мнению коллекционера. Будут ли туда войти те самые раритетные работы неизвестно.

Теперь становится понятно, чем отличается «Ночь пожирателей рекламы» от других фестива-

лей (например, от тех же Каннских Львов). Проект лишен конкурсной основы.

Надо признать, что сама идея развлекаться всю ночь напролет за просмотром рекламных роликов уже увлекательна. Реклама - жанр короткий, внятный, с элементами творчества. И вся ценность в том, что вы видите ролики с совершенно неожиданными сюжетными линиями и поворотами.

Ночь пожирателей рекламы - не просто показ множества рекламных роликов во Дворце Республики, организованное журналом «Индустрия рекламы». По словам управляющего Александра Николаича ожидается целое действо... но об этом можно будет в полной мере узнать лишь посетив само мероприятие. Так что приходите на «ночку», любители, ценители, гурманы рекламы!

А вот и тот самый обещанный последний абзац. Итак, 4 марта 2006 (а точнее ночь с 4 на 5 марта) в Большом зале Минского Дворца Республики после 3-х годичного перерыва будет показана юбилейная коллекция «Ночь пожирателей рекламы: the Best». Справки по инфолинии 085. Заказ билетов и дополнительная информация на сайте www.ir.by/night.

P.S. А в следующем выпуске читайте впечатления студентов БГЭУ, посетивших мероприятие и о том, какая связь между ФМК и «Ночью пожирателей рекламы»... Недосказанность будоражит воображение!

Фестиваль социальной рекламы Участие - не главное

Задумывались ли Вы когда-нибудь над тем, что делает нашу жизнь чище, лучше, добрее? Это, безусловно, ясная погода и стабильная зарплата, здоровая семья и хорошие новости, счастливые детские глаза и гордость за свою страну («За Беларусь!»). Но как часто мы закрываем глаза на факторы, «портящие» нашу жизнь! Мы считаем обыденными явлениями грязь в подъездах, брошенных детей, аварии на дорогах, разгул наркомании и проституции, да и еще сотню-другую аналогичных показателей современного общества. Как же можно изменить настрой людей, привлечь внимание к ежедневным, казалось бы, вошедшим в привычку проблемам, заставить аудиторию задуматься о «простых» вещах? Понятно, что однозначность нынче не в моде. Вот и необходимо пропагандировать

новые многозначительные, но в то же время общечеловеческие ценности с помощью рекламы, социальной рекламы, которая уже довольно прочно вошла в нашу жизнь. Именно она способна наглядно и ярко воплотить любой образ, привлечь внимание, заставить задуматься и призвать к активным действиям.

Если у Вас есть новаторское решение на уже поднадоевшую, как оскома, проблему, то эта информация для Вас.

VI МОСКОВСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

С февраля по июль 2006 года в Москве Комитет рекламы, информации и оформления города Москвы проводит VI Московский фестиваль социальной рекламы. Соорганизатором фестиваля является Московская рекламная

гильдия при Московской торгово-промышленной палате.

УЧАСТИЕ В ФЕСТИВАЛЕ БЕСПЛАТНО!

Цели фестиваля:

- Привлечение общественного внимания к социально значимым проблемам.
- Улучшение качества социальной рекламы.
- Поиск новых, нетривиальных идей и смелых дизайнерских решений по созданию социальной рекламы.

Работы, представляемые на конкурс затрагивают темы, которые близки каждому из нас: экология города, забота о животных, внимание к окружающим и взаимопомощь, взаимоотношения в семье и на работе, безопасность, низкий уровень жизни, рост преступности и многое-многое другое.

Московский фестиваль соци-

альной рекламы - это хороший шанс. Потому что:

- есть возможность заявить о себе,
 - попробовать свои силы,
 - отстаивать свои идеи и донести их до окружающих.
- В рамках фестиваля проходят конкурсы «Наружная реклама» и «Телевизионная реклама» по следующим номинациям:
- «Экология города»;
 - «Здоровый образ жизни»;
 - «Гармония отношений»;
 - «Отечество»;
 - «Свободная тема»;
- новая номинация:
- «Мир без террора»

По конкурсу «Социальная реклама в сети Интернет» принимаются работы по номинациям «Социально значимый сайт» и «Социально значимый баннер».

Работы победителей размещаются на рекламных конструкциях и видеозэкранах столицы.

Заявки и работы принимаются (можно по почте) с 1 февраля по 1 мая 2006 года ежедневно с

10.00 до 17.00 по адресу: 119019 Москва, ул. Новый Арбат, д. 15 стр. 1, Комитет рекламы, информации и оформления города Москвы, каб. 2312. Телефон 957-71-27.

Вся необходимая информация об условиях участия и по другим вопросам на информационном сайте www.fsr.su.

Алекс - Юстасу

По агентурным сведениям в интернете запущена новостная лента факультета маркетинга, цель которой - представить наиболее ценную и нужную для студентов информацию. А именно: маркетинг в Беларуси и за ее пределами, сведения о проводимых выставках, семинарах конференциях и конкурсах.

www.inf.by/fmk/

Не стоит забывать и об официальном сайте факультета:

www.bseu.by/fmk/

...Виталий Михайлович Петрушкин заместитель декана ФФБД по заочному отделению любезно согласился ответить на несколько вопросов, рассказать о себе, своих интересах.

- В.М. расскажите нам, пожалуйста, где вы родились, выросли, чем занимаются родители?

- Я родился и вырос в Минской обл., г. Слуцке, там же закончил среднюю школу №11 (с физико-математическим уклоном) с золотой медалью, параллельно окончил музыкальную школу по классу кларнета. Музыка была моим серьёзным увлечением: я неоднократно являлся лауреатом областных и республиканских конкурсов по классу кларнета.

Моя мама – преподаватель русского языка и литературы, отец – работает в администрации районного узла почтовой связи г. Слуцка.

- Ваше дальнейшее образование?

- После окончания школы я решил поступать в БГЭУ, на ФЭФ, с перспективой дальнейшей научной работы преподавателя в области экономики и финансов. Поэтому после окончания ФЭФа с красным дипломом я поступил в аспирантуру БГЭУ (1996-1999), а помимо прочего в 2002 году получил 2-е высшее образование в Минском государственном лингвистическом университете (факультет переподготовки) по специальности «английский язык», который также окончил с красным дипломом.

(Прим. автора): На вопрос, по-

чему он выбрал при поступлении наш факультет, Виталий Михайлович не стал углубляться и ответил просто, что ему интересна работа финансиста.

В 25 лет он защитил кандидатскую диссертацию на тему



«Инвестиционная деятельность предприятий энергосистемы в переходной экономике: финансовый и общеэкономический аспекты» и сейчас, помимо должности заместителя декана ФФБД, В.М. является доцентом кафедры «Финансов и финансового менеджмента», куда был избран по конкурсу и работает в настоя-

щее время на 0,5 ставки.

- Расскажите, пожалуйста, вы любите спорт, если да, то каким видам вы отдаёте предпочтение?

- Да, мне очень нравится спорт, но больше всего я люблю

футбол, лыжи и бильярд.

- Поведайте нам, пожалуйста, о Вашем самом ярком воспоминании о студенческой жизни?

- (Загадочно улыбается. - Прим. автора) День студента. Да и вообще жизнь в общежитии, в котором я прожил более 7 лет, включая учебу в аспирантуре – это одно сплошное яркое вос-

поминание.

- Ваше отношение к стремлению студентов съездить за границу, чтобы заработать?

- Отношусь к этому позитивно, если студент едет работать во время летних каникул.

- А к тому, что многие хотят там остаться надолго?

- Это большая польза для личного развития, но это не идёт на пользу нашему обществу, ведь, как правило, остаются лучшие.

- Была ли у Вас возможность съездить за границу как у студента и преподавателя, если да, то где Вы побывали?

- В числе 15 лучших студентов университета я ездил на учёбу на целых 2 недели в «Гданьскую банковскую академию» в Польше, а как научный работник по приглашению МАГАТЭ посетил США – м/н. конференцию на базе Аргонской национальной лаборатории, штат Иллинойс, вблизи Чикаго.

- Ваши музыкальные предпочтения?

- А-На, Depech Mode, Fill Kollinz, Atlantica.

- Чем занимаетесь в свободное время?

- В свободное время отдаю предпочтение научной литературе в области экономики и энергосбережения, финансов и инвестиций.

- Ваше хобби?

- Игра на кларнете. (Виталий Михайлович неоднократно являлся лауреатом областных и республиканских конкурсов по классу кларнета. - Прим. автора).

- Ваш любимый фильм?

- Среди отечественных «7 дней, 6 ночей», зарубежных – «Адвокат дьявола».

- Любимые города?

- Минск и Чикаго.

- Любимая марка машины?

- Люблю немецкие машины, хотя сам вожу Ford Escort.

- Вы любите готовить?

- Я очень хорошо готовлю, в этом плане не оценим опыт проживания в общежитии. Особенно хорошо мне удаются борщ и горячие студенческие бутерброды.

- Ваш любимый ночной клуб?

- Гудвин!

- Что бы Вы хотели пожелать студентам ФФБД?

- Быть целеустремлёнными и никогда не останавливаться на достигнутом.

По распоряжению премьер-министра Республики Беларусь в 2005 г. Петрушкин В.М. включен в состав научной экспертной группы молодых ученых при Совете министров, куда регулярно привлекается для обсуждения и решения актуальных проблем развития экономики республики.

Регулярно привлекается в качестве рецензента и научного эксперта при рассмотрении кандидатских и магистерских диссертаций в области экономики и финансов. Участвует в работе государственных экзаменационных и приемных комиссий.

Беседовал
Д. Чайковский

Исповедь первокурсника

Может, это не очень хорошо сравнивать шестое общежитие “нархоза” с бедламом, но уж очень много совпадений: не только в номере, но и в ощущениях. Попав сюда, совсем по-другому начинаешь относиться к тишине и покою. Их здесь попросту нет. Зато есть почти никогда не проходящее чувство голода, постоянно закрывающиеся от недосыпания глаза, множество посторонних людей в комнате, приходящих без спроса и по любому поводу.

И как бы это странно не звучало - все это мне нравится. Первые дни казалось, что я в пионерском лагере: такие же комнаты, кипятильник, горы “Роллтона” на столе и даже вездесущие и все знающие воспитатели. Но потом начинаешь понимать, что все гораздо серьезнее. Понимаешь, что ты теперьходишь во взрослую жизнь, появляются такие вечные вопросы, как «Кому выносить мусор?» или «Сколько еще дней можно не стирать носки?». Теперь ты с удовольствием ешь подгоревшую картошку, потому что сам ее приготовил, сам решаешь,

что тебе нужно: еще одна бутылка пива или буханка хлеба к ужину, сам определяешь, на что потратить стипендию: на все то же пиво или на... пиво подороже. А в это время вокруг тебя множество людей с теми же проблемами и вопросами. И их так много и все такие разные, что даже имена запоминаешь с трудом. А запомнить все ходы и коридоры вообще казалось нереальным.

Первые дни я боялся что останусь ночевать на лестнице, потому что не найду выхода. С ума можно сойти! Да еще эта странная система оплаты труда: за работу тебе

начисляют какие-то виртуальные сорок очков, за которые ты ничего не можешь купить, разве что свой же чайник у коменданта. Как после этого не говорить, что живешь в бедламе!? Еще и постоянный контроль за то-бой: на входе дежурят люди в форме, какие-то женщины постоянно выключают свет в блоке, а по ночам в коридорах ходит ночной дозор. После такого совсем крыша едет.

Но это только в первые дни. Потом постепенно привыкаешь (или окончательно сходишь с ума?) и уже не видишь ничего необычного. Не видишь – но оно есть, оно – вся твоя жизнь. Слово «общага» заменяется словом «дом», незнакомые когда-то люди становятся совсем близкими, и тот другой, «нормальный», мир превращается в совсем чужой и непривычный. И теперь ты каждый день с огромным удовольствием возвращаешься в свою любимую, родную Палату №6.

Исповедывался
Леонид Пашковский

In Team

Поступая в университет, абитуриенты наивно думают, что будут учиться. В такое же заблуждение попали и мы. Вот незадача, правда? Атмосфера веселья, царящая в университете, хватает тебя и выпускает из рук только на сессии. Но не будем вспоминать о грустном.

Начиная с 1-го сентября время как будто начало идти быстрее, не оставляя нам ни минуты на учёбу. Знакомства и бессонные ночи, прогулки и прогулы, совместные праздники и походы на канал, веселье и смех – в круговороте событий начала складываться компания инициативных парней и девушек, которые умеют Клубиться, Ве-

селиться и Находить достойные решения насущных проблем.

Затем конкурс «А ну-ка, первокурсник» - нужен номер... Нас и уговаривать не надо было. Мы написали сценарий, сыграли и выиграли. И тогда появилась идея упрочнить нашу дружбу и создать команду КВН. Над названием долго думать не пришлось: многие хотели в команду, а попали в неё мы. Итак, мы in team, англ. «в команде». А если кто-то понимает это название по-другому, то как Вам эта идея?

Но двусмысленность названия ни в коем случае не говорит о двусмысленности наших намерений: мы хотим побеждать. Мы

знаем, что это будет нелегко, но мы готовы не спать ночами, писать шутки, ставить танцы, петь песни и уверенно шагать к цели, не взирая на обстоятельства.

Мы молодые, уверены в себе, полны сил и новых идей, и мы готовы покорять новые вершины. Наш девиз: «Только вперед!» :)

P.S. Мы попробовали сделать так, чтобы каждый, кто начнёт читать эту статью, не смог отложить её в сторону. Может быть, это немного самонадеянно, но если продукт творчества не нравится самому автору, его не признают и остальные, выходит – он не имеет права на существование

Полина Маслова

“Домик” в деревне

Студенты торжествуйте!!! Во избежание кривотолков глава государства 4 октября поручил председателю Мингорисполкома разработать проект строительства в белорусской столице студенческой деревни на несколько десятков тысяч человек. Президент акцентировал внимание на том, что «при проектировании и возведении данного объекта должны быть решены все проблемы, связанные с отдыхом и досугом молодых людей». Предусмотрено, в частности, строительство стадиона, тренажерного зала, кафе, дискотеки, сауны. Ну не благодать ли?!

Одним из важнейших параметров при выборе места, как сообщает пресс-служба президента, «является хорошее транспортное сообщение». В столичных вузах сегодня учатся почти 100 тыс. студентов, из которых около 28 тыс. не могут быть устроены в общежития по причине нехватки мест.

Молодые люди вынуждены снимать частные квартиры, пристраиваться у родственников, друзей, знакомых.

Более оптимистично выглядели постояльцы общежития №6: «Давно пора было это сделать! Такие деревни существуют по всей Европе. Создав место, где бы жили только студенты, мы тем самым не только обезопасим жителей города от студентов, но и студентов от жителей города; какая-нибудь студентка Маша, арендующая комнату в Серебрянке или в Шабанах, не будет волноваться о безопасности своей жизни, возвращаясь в свою комнату в одном из общежитий «деревни». Да и всё вокруг будет сделано для студентов».

Со стороны 2-го корпуса БГЭУ можно наблюдать за происходящим в окнах общежития N7. Здесь живут в основном иностранные студенты. Один из них откликнулся на просьбу и коротко рассказал о своем представлении о «студенческой деревне»: «Эта кагда все студэнты на картошке, да? А я не хачу в дерэвню, я хачу учиться и жить здэсь. Если нада будет, платит буду, но в дерэвню не пайеду».

Строительство студенческой деревни будет осуществляться впервые в СНГ. Можно надеяться, что с учетом динамичного развития нашей страны студенческая деревня займет достойное место на ее карте.





Кому живется хорошо...

министрация. В любой можно обратиться к сотрудникам общежития: поговорить, посоветоваться, обсудить возникающие вопросы.

В свободное время жильцы посещают тренажерные залы, бильярдную комнату, играют в настольный теннис, активно участвуют в спортивной жизни общежития. Досугом активно занимается культурно-массовый сектор студенческого совета и культорганизатор. В общежитии № 5 часто проходят тематические мероприятия и дискотеки, где проводятся конкурсы. К каждому празднику студенты оформляют стенды с поздравлениями. И конечно не забывают именинников. Их имена можно увидеть на стенгазете «С Днем рождения».

Вот что сами студенты думают о жизни в общежитии № 5



Евгений, 1 курс, группа ДКП-2:

- Я люблю наше общежитие, потому что здесь живу самостоятельно. Также мне нравится расположение недалеко от учебных корпусов. Это экономит много времени и позволяет больше внимания уделить учебному процессу. Можно сходить в столовую и вкусно поесть прямо в общежитии.



Павел, 3 курс, группа ДКП-1:

- Мне нравится то, что здесь все всегда тебе рады, всегда угощают.

В любой момент можно пойти с друзьями поиграть в теннис, би-

льярд, шахматы. Люблю общаться с девушками по соседству.

Екатерина, 1 курс, группа ДКТ:

- Здесь можно приятно посидеть вечером с друзьями за чаем с печеньем. Мне нравятся культурно-массовые мероприятия, которые здесь проходят периодически. Меня устраивают условия жизни в общежитии.



Сергей, 2 курс, группа ДКП-2:

- Общежитие учит самостоятельности, стимулирует развитие личности. Глядя на старшекурсников понимаешь что нужно де-

лать, а что нет. К тому же есть чем заняться: бильярд, настольный теннис, тренажерный зал... Много знакомых и друзей.

Алексей, 5 курс, группа ЭУП-2:

- Общежитие - это первый шаг в самостоятельную жизнь, отличная возможность завести огромное количество друзей из разных уголков страны, вырабатывает силу воли и стремление показать себя и самосовершенствоваться, стремление к управлению коллективом, влиянию на коллектив.

Виктория Рабыко, 4 курс

СОЦОПРОС

Где бы вы хотели жить: в общежитии или на квартире?

72% - ответили «общежитие».
25% - выбрали жизнь на квартире.
3% - затруднились ответить.

Поздравление исключительно сильному полу

Не каждый факультет может похвастаться бесконечно добрыми, феноменально умными, чертовски привлекательными, необычайно работоспособными, беспредельно ответственными, исключительно порядочными, беспрецедентно талантливыми, экстра ординарными, сказочно щедрыми, невероятно перспективными, легендарно сильными, идеально сложенными, крайне интеллигентными, супер активными, архи надежными, бесспорно положительными молодыми людьми!!! Что же можно пожелать всеми любимым и фантастически скромным парням факультета менеджмента? Женская половина ФМ гордится вами и желает не падать духом ни при каких трудностях и хранить в себе восхитительные качества, которые мы в вас так ценим! С праздником Вас!

И конечно же факультет менеджмента не забыл преподавателей. Поздравляем всех мужчин БГЭУ с праздником защитников Отечества, 23 февраля!



Дизайн: В.Трушкин

“Вечером в среду после обеда...”

А именно 15 февраля в 339 аудитории третьего учебного корпуса состоялась очередная отчетно-выборная конференция профсоюзной организации факультета менеджмента. На заседании присутствовали представители ППО БРСМ и ППО профсоюзной организации БГЭУ, а также деканат факультета менеджмента.

Пришел срок председателю профсоюзной организации ФМ Дмитрию Гаврилькову и его команде складывать свои полномочия, а молодым менеджерам бороться за право возглавить профсоюзное бюро факультета и вести его к достижению новых вершин. Ведь вот уже второй год профсоюзное бюро факультета менеджмента по праву является обладателем кубка и званием лучшей профсоюзной организации среди факультетов БГЭУ. Чести стать новым главой проф-

союзного движения по единодушному решению присутствующих удостоился студент 2 курса ФМ Анашкевич Виталий.

В повестку дня входил также отчет Гаврилькова Д.Л. о проделанной работе и открытое обращение декана факультета менеджмента Симхович В.А. к студентам и профсоюзному активу. В форме диалога собравшиеся пытались выявить и найти пути решения многих накопившихся проблем и интересующих вопросов. Ни одна проблема не осталась без внимания. В целом конференция прошла плодотворно, организовано и надолго запомнится всем своим масштабам, открытостью и высоким уровнем содержания и проведения.

Вадим Калечиц, 4 курс

Я такая птица...

Мы такие же как птицы на небе. И даже летать умеем... правда по-своему... и не всегда удачно... Это не главное... Птицы хотят взлететь высоко к солнцу, быть citius, altius, fortius... быстрее, выше, сильнее. Поднимаются к солнцу и... обжигаются. Люди хотят быть на голову выше своего друга... и даже первого встречного. «Я лучший, я самый сильный, самый умный, самый!» Летят высоко, долго, упорно... падают... опять летят, опять высоко и долго... до-

бываются чего хотят... Подлетают к солнцу и... обжигают крылья, падают... Кто сильнее духом, тот встает, отрачивает новые крылья и стремится опять к солнцу. «А вдруг на этот раз у меня все будет по-другому и у меня будет место под солнцем? Я же лучший, я же самый-самый!»

Глупые люди... Как птицы...

Дарья Захаренкова, 3 курс ФЯП

Беседа накануне мужского праздника

Беседа со старшим преподавателем кафедры Межкультурной экономической коммуникации Афанасьевым Виктором Евгеньевичем.

- Виктор Евгеньевич, расскажите, пожалуйста, как Вы пришли на факультет языковой подготовки?

- В 2003 году я входил в состав президентской приемной комиссии и работал сначала в БГУ. Потом меня направили принимать вступительные экзамены в БГЭУ на ФЯП, где по результатам моей работы я был приглашен на работу самим деканом факультета.

- И Вы сразу же приняли это приглашение?

- Конечно, я его обдумал, и оно показалось мне интересным, в первую очередь, с профессиональной точки зрения. Мне предложили преподавать английский язык людям, уже знающим его на достаточно хорошем уровне, я был уверен, что мне не придется здесь объяснять все на пальцах, и в то же время, будет возможность для развития своих знаний и навыков.

- Вам приходится работать в коллективе преимущественно женском, да и не секрет, что подавляющее большинство студентов ФЯП составляют именно девушки. Как Вы чувствуете себя в таком окружении?

- Вы знаете, за 28 лет своей профессиональной деятельности я просто к нему привык. (Улыбается) Такая уж у меня работа.

- В этом году по итогам анкетирования студентов ФЯП Вы были признаны «Лучшим пре-

подавателем года» и «Лучшим куратором года». Как Вы думаете, чем руководствовались студенты при выборе вашей кандидатуры?

- Наверное, эмоциями. Хотя... Не могу сказать. Я думаю, что им виднее (Опять же улыбается). Суперпрофессионалом я себя не считаю. Я всего лишь полагаю, что, если преподаватель знает свой предмет, может его доступно изложить студентам и способен найти общий язык с аудиторией, то он уже хорошо выполняет свою работу. Я не

В будущем с большинством студентов я хотел бы встретиться как с коллегами-переводчиками, а не как с дипломированными домохозяйками

считаю, что должна быть какая-то определенная методика (я вообще не признаю ее как науку), все преподают по-разному и так, как они себе это представляют наилучшим образом.

- Многим известно уже, что, начиная с этого семестра, на базе факультета языковой подготовки будет работать Студенческое бюро переводов. Вы стояли у истоков его создания. Прокомментируйте, пожалуйста, цель и перспективы его деятельности.

- Действительно, бюро уже начало свою деятельность. А предпосылкой к его созданию были сложности с прохождением практики все растущего чис-

ла студентом нашего факультета. К тому же, в университете есть потребность в переводах. Почему бы не совместить эти две вещи? Нам это успешно удалось, и теперь все студенты ФЯП имеют возможность отработать летнюю переводческую практику в течение семестра. Как Вы думаете, стимул для них есть (Снова улыбается)

- Ну, хорошо, а как насчет желающих попробовать свои силы с других факультетов?

- На самом деле, это возможно, но студенты других факультетов должны обладать соответствующим уровнем знаний английского языка (т.к. переводы будут только с английского) и уметь переводить адекватно. В любом случае, преимущество работать в Студенческом бюро переводов всегда будут иметь студенты ФЯП.

- Спасибо за беседу. А что бы Вы хотели пожелать, в заключение, всем студентам Вашего факультета?

- Я хотел бы, чтобы мы продолжали находить общий язык со студентами и чтобы в будущем с большинством из них я встречался как с коллегами-переводчиками, а не как с дипломированными домохозяйками (По-доброму улыбается). Людей, знающих иностранные языки, очень много, а вот квалифицированных переводчиков мало, а я надеюсь, что наши студенты покинут свой Alma mater именно такими, т.е. настоящими профессионалами.

Ольга Ткачук, 3 курс ФЯП

С Днём защитника Отечества!

В день 23 февраля в нашей стране принято поздравлять всех мужчин, независимо от возраста с "Днем защитника Отечества". Этот праздник стал чем-то вроде "мужского дня 8 марта" и наши мужчины привыкли принимать в этот день подарки и поздравления. Однако история возникновения этого праздника сложна и запутанна. Ни у кого не вызывает сомнения, что за каждым красным днем календаря стоит реальное, выдающееся событие, носившее некогда судьбоносный характер для страны. К сожалению, людей, помнящих события начала XX века, практически не осталось, а доверять учебникам истории можно далеко не всегда. Долгое время принято было считать, что день 23 февраля праздновался как день рождения Красной Армии в честь победы под Нарвой и Псковом над

немецкими войсками. Однако газеты конца февраля 1918-го не содержат особых публикаций о победе. Не говорили о годовщине победы и через год - в 1919 г. Лишь в 1922-м 23 февраля был объявлен "Днем Красной Армии". Позднее 23 февраля ежегодно отмечался в СССР как всенародный праздник - "День Советской Армии и Военно-Морского Флота" в ознаменование всеобщей мобилизации революционных сил на защиту социалистического Отечества, а также мужественного сопротивления отрядов Красной Армии захватчикам. Но сохранились архивы, которые свидетельствуют совсем о другом происхождении этого праздника.

Откуда все же взялась праздничная дата 23 февраля? Наша страна только в 1918 году перешла с юлианского на григори-

анский календарь. 8 марта 1911 года в революционных кругах Германии и Австрии по предложению Клары Цеткин был впервые проведен День женщины-революционерки. Пару лет спустя круг отмечающих этот праздник пополнила и Россия, жившая в то время по старому стилю. Какой день был в нашей стране, когда в Европе в 1913 году праздновали 8 Марта? 23 февраля. Таким образом, на протяжении 5 лет, вплоть до 1918 года, в России женский день отмечался именно 23 февраля. 25 января 1918 года Совет народных комиссаров принял постановление о переходе на новый календарь. Первый день после 31 января 1918 года стали считать не 1 февраля, а 14 февраля. День революционерки в России стали также праздновать 8 марта, а спустя несколько лет, лишь в 1922 году,

23 февраля был объявлен Днем Красной армии.

Что же дарили мужчинам в этот день? По традиции в день Армии старались подарить нечто, так или иначе связанное с атрибутами мужественности, воинской или иной мужской доблести. Трубка, галстук, ремень, бритва, портсигар, портмоне - все это считалось хорошим подарком. Естественно, время внесло свои коррективы. Сегодня считается, что подарки к 23 февраля должны ассоциироваться с мужественностью и с обликом защитника Отечества. Дедушке или отцу можно подарить хорошую книгу (не обязательно на военную тематику) или просто какую-нибудь полезную вещь. Если ваш дедушка - ветеран Великой Отечественной войны, обязательно поздравьте его и поблагодарите за его заслуги перед Родиной. Другим можно преподнести забавные сувениры, послать открытки или просто по-



здравить на словах. Все подарки в этот день должны быть красивыми и строгими. В этот день они скорее формальность, поэтому не должны быть дорогими. Прекрасный подарок - строгий, изящный сувенир, который можно поставить на рабочем или домашнем столе. Можно также подарить часы, авторучку, калькулятор, деловой блокнот или ежедневник.

А. Абаимов

Идеальный мужчина: кто он?

С этим вопросом мы решили обратиться к представительницам прекрасного пола нашего факультета.

"Идеальных мужчин, как и идеальных людей - нет", - уверена к.э.н., доцент кафедры бухучета, анализа и аудита в АПК Матальцкая С.К. - "Для каждой женщины идеальный мужчина тот, которого она любит...и которого любит ее!"

По мнению Лаборанта УЭФ Стариковой Светланы Вячеславовны, идеальный мужчина должен быть «любящим, воспитанным, гордым, ответственным, с чувством юмора, терпимым, надежным и умным».

«Идеальный мужчина... Ну что ж, попробуем его описать. Красивый, высокий, мускулистый брюнет, в след которому смотрят все девчонки? Нет, это не он! Общительный, понимающий, отзывчивый, с чувством юмора, всесторонний, активный непредсказуемый, находчивый, внимательный, щедрый... этот список бесконечен. Да, это он, тот самый... идеальный!» (студентка 2 курса Шлег Ольга)



Для студентки 2 курса Псарёвой Анны идеальный

мужчина - это «храбрый, преданный, честный и стабильный человек,



обладающий такими качествами, как честь и достоинство, занимающий активную жизненную

позицию, с высоким IQ, а также любящий, добрый, нежный, отзывчивый, доверяющий и понимающий, упорный и настойчивый, с каплей романтики и чувством юмора».

Л. Мельникова, Е. Дудина(фото)

Студенческое радио - спецпроект

"Добрый день, дорогие друзья! Первичная организация Белорусского республиканского союза молодежи и Студенческий клуб БГЭУ представляют проект "Студенческое радио" - доносится из университетских динамиков приятный юношеский голос в пересменку. И это значит, что впереди - двадцать минут самой свежей, интересной и полезной информации о жизни университета и студентов. Подобное внутриуниверситетское радио существует, к слову сказать, только в БГЭУ. Идея создания данного проекта (а вещает радиоточка с 2003 года) принадлежит самим студентам. Ну а БРСМ, Управление воспитательной работы с молодежью и Студенческий клуб постарались претворить благую задумку в жизнь. Основными целями функционирования студенческого радио, по словам секретаря ПО ОО БРСМ БГЭУ Геннадия Люботынского, являются организация системы информирования студентов о проводимых мероприятиях, о всех аспектах деятельности университета: спортивных, культурных, научных событиях, а также привлечение студенческой молодежи к интересной творческой работе. За все время своего существования радио значительно выросло как с технической, так и с точки зрения профессиональной подачи материала, качества выпускаемой эфирной продукции. На данный момент вещание

производится три раза в неделю во время большого перерыва. Значительно увеличилось количество рубрик в информационных выпусках, их теперь около десятка: новости факультетов, молодежных, общественных организаций, спорта; рубрики «Поздравления», «История университета», «Культурные события города Минска», интервью с преподавателями, руководителями университета и просто интересными людьми, тематические рубрики к различным знаменательным датам и другие. Возросла также частота выпусков, на радио зазвучали два голоса (в студии работают Кратович Наталья и Куприянов Евгений), теперь и студенты факультетов ФП, ВШТ и ФЭУТ имеют возможность слышать студенческое радио, «появившееся» в пятом и восьмом учебных корпусах. С вопросами о том, как происходит запись информационных блоков, каким должен быть диктор на радио и каковы планы студенческого радио на будущее, мы обратились к одной из ведущих - Кратович Наталье:

- На каждом факультете есть свои редакционные коллеги, которые и подбирают весь интересующий прежде всего самих студентов материал. Затем данная информация просматривается и редактируется непосредственно мной, после чего производится запись выпуска.

Темы для следующих выпусков, свои пожелания и критику в адрес радио «подбрасывают» сами студенты. Что касается ведущего, то он, на мой взгляд, - продолжает Наташа, - должен прежде всего иметь хорошую дикцию и поставленный голос, подходить к подаче информации ответственно, не просто монотонно читать ее с бумаги, а стараясь рассказать о чем-то новом легко, интересно и доступно. Студенческое радио - специфический проект, поэтому завладеть вниманием аудитории можно качеством работы, профессиональной работой в непринужденном, нескудном формате. В планах студенческого радио увеличение числа рубрик в выпусках, постоянное совершенствование своего профессионального мастерства в создании сюжетов, расширение диапазона вещания на студенческие общезиятия

Н. Якубович



На фото - Куприянов Евгений

Искусство дебатов. Debate for love, peace and unity!

Попадали ли Вы в ситуации, когда от волнения у Вас перехватывало дыхание, дрожали колени, душа уходила в пятки, а сердце учащенно билось? Случалось ли, что, выступая перед незнакомой аудиторией, Вы начинали теряться и допускать нелепые ошибки, а все мысли словно улетучивались? Если такое состояние Вам знакомо, тогда читайте дальше.

Дебаты - это искусство говорить, доказывать, обосновывать, сравнивать, критиковать, слушать и т.д. Дебат-клуб - место, где наши сверстники не просто высказывают свою точку зрения на проблемы современности, но и предлагают пути решения этих проблем. Игры в дебат-клубе проводятся по принципу работы Правительства и Оппозиции. В каждой команде



по два человека. Однако это совсем не означает, что в дебатах могут принять участие только 4 игрока. В зависимости от количества людей создаются 2, 3 и более Правительств и, соответственно, столько же Оппозиций. Вначале по заранее выбранной теме в течение 7-8 минут (в зависимости от количества игроков) выступает лидер Правительства (Премьер-министр). Лидер Оппозиции в своем выступлении должен опровергнуть доводы команды Правительства, представить взгляд на проблему с

другой стороны. Затем выступают вторые игроки каждой команды, которые поддерживают своих лидеров. Окончательный «вердикт» выносит независимый Судья. Он объявляет команду-победителя, дает характеристику каждому выступлению в отдельности и всей игре в целом. Именно из уст Судьи звучат объективные оценки убедительности, достаточности или недостаточности аргументированности каждого выступления.

Умение выбирать из большого количества информации нужную, убедительно ее излагать, учитывая фактор ограниченности времени, - вот неполный перечень тех навыков, которые можно приобрести при наличии лишь своего желания.

Заинтересовались? Тогда приходите спорить в Дебат-клуб!

На фото - Камашко Лёша

Н. Якубович

Яркая звезда "Потерянных мыслей"

Финал Закрытой лиги КВН БГЭУ, состоявшийся 13 февраля в нашем университете, похоже, одно из самых ярких и феерических шоу пока еще только наступившего 2006-го года. Причем, такого мнения придерживаются не только кавээнщики и зрители, но и маститые ценители и знатоки настоящего юмора. Поэтому участие в подобном мероприятии - показатель мастерства и весомости команды. И уж особенно приятно, когда все приложенные старания оцениваются по достоинству. Еще молодая, но уже широко известная за пределами УЭФ команда «Потерянные мысли», любовь и доверие болельщиков оправдала на все 100%, заняв второе место в финале. Ведь «злополучные» четыре десятые балла, не давшие ей возможность стать чемпионом Закрытой лиги, - лишь стечение обстоятельств. По словам членов авторитетного жюри, высоко оценивших выступление нашей команды, у «Потерянных мыслей» большое и весьма радужное будущее. Так что 13-го февраля на звездном небосклоне появилась еще одна гордая яркая звездочка.

Спецвыпуск СТУДЕНЧЕСКИЙ ВЕСТНИК курировали:

Координаторы проекта: Тая Цыбулькина (ФМК; 7051074), Настя Шлопак (ФМК; 7417761)

Вёрстка и дизайн: Лёша Потапенко (ФМК; 4alex@tut.by)