

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УДК 338.43:658.11(476)

Лешко Валентина Николаевна

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В АПК

08.00.05- Экономика и управление народным хозяйством

АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ

на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Минск 2000

ена в Белорусском государственном экономическом

- ель - кандидат экономических наук, доцент
Догиль Л.Ф.
- Научный консультант - доктор экономических наук, профессор
Кивейша Е.И.
- Официальные оппоненты - доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент НАН Республики
Беларусь Медведев В.Ф.
кандидат экономических наук, доцент
Жудро М.К.
- Оппонирующая организация - Белорусский аграрный технический
университет

Защита диссертации состоится 21 апреля 2000 г. в 14.00 часов на заседании совета по защите диссертаций Д 02. 07. 02. при Белорусском государственном экономическом университете: 220672, г.Минск, Партизанский проспект, 26, зал заседаний совета, тел. 2207335

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Белорусского государственного экономического университета

Автореферат разослан «17» _____ марта _____ 2000 г.

Уч. секретарь совета
по защите диссертаций,
доктор экономических наук,
профессор



Г.А. Короленок

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертации. Проблема создания высокоэффективных производств и видов деятельности решается в настоящее время через формирование многоукладной экономики на основе различных форм собственности и видов хозяйствования, развития предпринимательства, в том числе малого бизнеса.

Процесс становления новых форм хозяйствования происходит в экономике республики, в том числе в аграрном секторе, нелегко, сопровождается ростом доли убыточных предприятий, их банкротством. Впервые в 1997 году численность ликвидированных фермерских хозяйств не была восполнена новыми. В 1998 году количество предприятий данной категории сократилось по сравнению с 1997 годом на 337 или на 11,3 %. Поэтому важно проанализировать основные факторы становления и эффективного развития малого бизнеса.

Зарождение малых предпринимательских структур в республике обусловлено как внутренними, так и внешними факторами. Главными из них являются всеобщий переход стран СНГ к рыночной экономике и расширение внешних экономических связей с развитыми странами мира, имеющими эффективно функционирующий сектор малого и среднего бизнеса. В этих условиях формирование такого же сектора в АПК Республики Беларусь выступает как объективная предпосылка для стабильного развития социально ориентированной рыночной экономики. Однако сложившаяся в нашей республике ситуация в экономике пока характеризуется, с одной стороны, отсутствием хорошо развитых рыночных отношений, присущих цивилизованному рынку; а с другой - недостаточно эффективной системой государственного регулирования.

Первый опыт проведения реформ в республике свидетельствует, что предприятиям нелегко задействовать внутренние факторы их высокоэффективного функционирования. Большинство субъектов малого бизнеса не способны своевременно оценить возможности рынка, проводить эффективную финансовую, ценовую, инвестиционную политику. В данных условиях обостряется проблема повышения их финансовой устойчивости, адаптированности к новой среде хозяйствования. Возникла настоятельная необходимость в разработке основополагающих принципов, методов разработки стратегии малого предприятия с учетом условий Республики Беларусь, специфики аграрного сектора.

Проблемам становления и развития малого бизнеса уделяется много внимания в работах отечественных авторов, среди которых Н.И. Базылев, М.И. Балашевич, С.И. Барановский, Б.И. Врублевский, В.Г. Гусаков, Л.Н. Давыденко, Л.Ф. Догиль, Е.И. Кивейша, П.В. Лещиловский, В.Ф. Медведев, Л.Н. Нехоршева, Б.Д. Семенов, В.И. Соусь, Б.М. Шапиро и другие.

Признавая несомненную важность исследований данными учеными экономического механизма государственного регулирования малого бизнеса, определения как внешних, так и внутренних факторов повышения эффективности его функционирования, построения экономико-математической модели фермерского хозяйства с учетом ограниченных материальных и финансовых ресурсов, необходимо отметить, что недостаточно разработана методика опреде-

ления эффективности работы малых предприятий, методологические основы бизнес-планирования их деятельности.

Имеется богатый зарубежный опыт по развитию малого бизнеса, применения эффективных методов управления им на макро- и микроуровнях. Однако перенос данного опыта на отечественные предприятия малого бизнеса требует учета особенностей переходного периода белорусской экономики. Поиск решения указанных проблем предопределил выбор темы диссертационной работы.

Связь работы с крупными научными программами, темами. Диссертационное исследование является составной частью бюджетной темы «Совершенствование экономического механизма хозяйствования предприятий АПК» (номер госрегистрации 1994252), разрабатываемой кафедрой экономики и управления предприятиями АПК Белорусского государственного экономического университета.

Цель и задачи исследования. Целью настоящего исследования является разработка теоретических и практических основ становления и развития малого бизнеса в АПК Республики Беларусь, эффективных методов управления им на макро- и микроуровнях.

Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих основных задач:

- изучить зарубежный опыт по рассматриваемой проблеме;
- теоретически и методологически обосновать сущность, значение, место и тенденции развития малого бизнеса в АПК;
- уточнить методику определения эффективности хозяйствования предприятий малого бизнеса;
- проанализировать их современное состояние, тенденции и основные направления развития в сельском хозяйстве республики;
- разработать и адаптировать основные методологические и методические подходы к бизнес-планированию, оценке инвестиционных проектов с учетом специфики функционирования фермерского хозяйства в переходном периоде к рыночной экономике.

Предметом исследования являются методологические, методические и практические проблемы развития и эффективного функционирования малого бизнеса в АПК.

Объектом исследования выступает действующая практика фермерского хозяйствования. Более углубленные исследования проведены на примере фермерского хозяйства Парфианович Е.Ф. Минского района Минской области.

Методология и методы проведенного исследования. Теоретической и методологической основой проведенного исследования являются работы по экономической теории, организации и управлению предприятием, материалы научно-практических конференций, методические разработки, периодическая литература, а также действующее законодательство, регламентирующее хозяйственную деятельность предприятий.

При обработке результатов исследования использовались методы статико-экономический, монографический, балансовый, абстрактно-логический, расчетно-конструктивный, экономико-математический.

Научная новизна и значимость полученных результатов состоит в следующем:

- предложены методические подходы измерения и оценки эффективности функционирования малых предприятий, которые унифицированы с содержанием методик развитых стран мира. Они включают принципиально новые измерители общих и специфических критериальных показателей для малых форм хозяйствования (экономичность, производительность, гибкость, динамичность). Методические подходы использованы при разработке формализованной модели определения минимального (порогового) уровня рентабельности в условиях инфляции;

- разработан и обоснован принципиально новый методологический подход к развитию малого бизнеса в АПК (в первую очередь- фермерских хозяйств), основанный на использовании зарубежного опыта с учетом экономических, экологических, социально-демографических условий республики, включающий групповой метод территориального размещения фермерских хозяйств с развитием разных форм их кооперации и определение перспективных направлений их деятельности;

- аргументирована система мер государственного регулирования развития агробизнеса, которая в отличие от существующей, предполагает баланс общественных и групповых интересов, заключающийся, с одной стороны, в создании института частной собственности, формировании конкурентной среды, либерализации экономики; с другой- в обеспечении минимальных гарантированных цен на сельскохозяйственную продукцию, протекционистских мер, льготном налогообложении и кредитовании;

- усовершенствованы методологические основы бизнес-планирования в инвестиционном проекте, которые в отличие от существующей практики, увязаны с рыночной ориентацией хозяйства, предполагают комплексность анализа и учет макросреды (правовая база, кризисное состояние экономики и другие факторы), что даст возможность повысить эффективность принимаемых хозяйственных решений;

- уточнена и дополнена с учетом специфики сельской местности методика оценки инвестиционного проекта в аграрном секторе, содержащая не только количественные показатели, рассчитанные на основе валовой, чистой прибыли и амортизационных отчислений, но качественные и аксиологические показатели (количество дополнительных рабочих мест, уменьшение дефицита товаров в регионе, рост доходов населения, качество продукции и другие), применение которой позволит определить выгоды субъекта хозяйствования и общества в целом.

Практическая (экономическая) значимость полученных результатов состоит в возможности использования рекомендаций по бизнес-планированию отечественными малыми сельскохозяйственными предприятиями. Разработан-

ные методы анализа возможностей и ограничений будут способствовать повышению эффективности хозяйствования, развитию коммерческой инициативы и предприимчивости.

Содержащиеся в диссертации методологические подходы использованы при составлении бизнес- плана инвестиционного проекта «Освоение и развитие отрасли производства молока». Расчеты показывают, что при реализации данного проекта предприятие увеличит прибыль на 3235,3 млн.руб. (7190 долл. США).

Результаты проведенных теоретических и практических исследований положены в основу разработки и чтения автором с 1997 года курса «Экономика предприятий АПК зарубежных стран», который введен в учебный план специальности Э.01.03.00 «Экономика и управление на предприятии» специализации Э.01.03.14 «Экономика и управление на предприятии агропромышленного комплекса».

В соответствии с целью и задачами на защиту выносятся следующие положения:

- теоретические и методологические основы развития и эффективного функционирования фермерских хозяйств и других форм малого бизнеса в АПК, учитывающие опыт развитых стран, специфику условий нашей республики, и предусматривающие более рациональное использование ресурсов;
- методика определения эффективности функционирования предприятий малого бизнеса, отражающая их специфику и содержащая элементы унификации ее показателей с развитыми странами, которая позволяет более объективно оценить деятельность предприятий данной категории;
- система мер государственного регулирования малого бизнеса в сельском хозяйстве, которая может повысить его эффективность и конкурентоспособность;
- методологические основы бизнес- планирования, оценки инвестиционного проекта, позволяющие более достоверно определить перспективность и эффективность хозяйственной деятельности предприятий малого бизнеса в сельском хозяйстве.

Личный вклад соискателя. Диссертация является самостоятельным научным трудом, включающим теоретические основы развития малого бизнеса в АПК, разработку методологических основ механизма управления, обеспечивающего высокоэффективное хозяйствование малых структур предпринимательского типа в АПК.

Значимость научных разработок подтверждается справками о внедрении результатов исследования.

Апробация результатов диссертации. Основные положения и научные выводы работы опубликованы в печати, докладывались и обсуждались на научно- практических конференциях: «Проблемы реформирования предприятий Республики Беларусь» (Минск, 1997); «Проблемы маркетинга и менеджмента в условиях трансформации экономики республики» (Минск, 1998); «Предприни-

мательство: проблемы и перспективы» (Минск, 1999); «Проблема стабилизации социально-экономического развития Республики Беларусь» (Минск, 1999).

Опубликованность результатов. По результатам проведенного исследования опубликовано 10 научных работ (из них две в соавторстве), в том числе 1 учебное пособие, 5 статей, 4 тезисов выступлений на конференциях. Общее количество страниц опубликованных работ- 94.

Структура и объем работы. Диссертация состоит из общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка использованных источников (161 наименование). Полный объем диссертации составляет 137 страниц. В состав диссертации включены 12 рисунков, 32 таблицы, 11 приложений на 37 страницах.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «**Методологические основы определения экономической эффективности функционирования малых форм хозяйствования**» раскрыты сущность и значение малого бизнеса в АПК в условиях экономики переходного периода, предложена методика измерения и оценки эффективности функционирования малых предпринимательских структур, а также определены основные направления их создания и развития.

Малый бизнес является важным фактором экономического развития как предприятия, так и национальной экономики. При этом он выполняет следующие функции: формирование конкурентной среды; стимулирование роста и развития благодаря нововведениям; выравнивание экономического и социального развития регионов; содействие занятости; насыщение рынка разнообразными товарами. Кроме названных выше функций, по нашим исследованиям, следует расширить функциональную роль малого бизнеса по двум позициям. Во-первых, он выступает «пионером» в хозяйственной деятельности. Поскольку на его основе создаются средние, а затем крупные предприятия, которые в конечном итоге определяют экономическую мощь и конкурентоспособность национального хозяйства. Во-вторых, малый бизнес способствует формированию многоукладной, социально ориентированной рыночной экономики посредством повышения экономической активности населения, развития производственной и социальной демократии, зарождения среднего слоя общества и тем самым смягчения социального неравенства.

Согласно применяемой в ФРГ методике, определяющими размер предприятия показателями выступают: численность занятых, величина выручки, объем совокупного капитала. Применительно к переходному периоду белорусской экономики, как показали наши исследования, к малому бизнесу следует относить не просто малые субъекты хозяйствования, а только те, которым характерны такие черты предпринимательства как гибкость, динамичность, инициативность.

Процесс становления и развития малых форм предпринимательских структур, с одной стороны, обуславливает необходимость разработки показате-

телей оценки их работы; с другой- измерение эффективности тесно связано с поиском путей ее повышения.

В экономической литературе под эффективностью принято понимать соотношение между результатом (полезным эффектом) и затратами. Это способ измерения эффективности, а сущность заключается в максимизации выгод от использования ресурсов и всего совокупного капитала предприятия. Конкуренция, изменение конъюнктуры рынка вынуждают учитывать более широкий круг целевых критериев эффективности. Можно достичь высокой прибыльности, пренебрегая издержками, за счет увеличения цены на произведенную продукцию. Однако данная стратегия субъекта хозяйствования приносит успех только в краткосрочном периоде. Предприятия малого бизнеса в отличие от государственных имеют ограниченный доступ к кредитам, субсидиям. Поэтому важной составляющей эффективности является финансовая устойчивость субъектов хозяйствования. Нами определена система показателей эффективности работы малых предприятий, включающая общие для всех предпринимательских структур показатели рентабельности, экономичности, производительности, финансовой стабильности, социальной оценки деятельности; специфические для малых форм хозяйствования- гибкости и динамичности.

Минимальный уровень рентабельности продукции предлагается измерять по формуле, учитывающей период оборачиваемости оборотных средств и коэффициент инфляции:

$$R_{\min} = ((1 + I_{cp})^n - 1) \times 100\%, \quad (1)$$

где R_{\min} - минимальный уровень рентабельности продукции, %;

I_{cp} - среднемесячный коэффициент инфляции;

n - период оборачиваемости оборотных средств, месяцев.

Точность расчетов повышается при рассмотрении различного сочетания ресурсов (приобретений):

$$R_{\min} = \frac{\sum_1^i (1 + I_{cp})^n - \sum_1^i C_i}{\sum_1^i C_i} \times 100\%, \quad (2)$$

или

$$R_{\min} = \sum_1^i ((1 + I_{cp})^n \times A_i) \times 100\% \quad (3)$$

где C_i - стоимость i - ресурса,

A_i - доля i -го ресурса в общей стоимости ресурсов.

Представлены методы расчета отдельных показателей, которые ранее отечественной практикой не анализировались. Экономичность как отношение полученного результата к максимально возможному или произведенных затрат к минимально возможным. Динамичность как отношение реинвестированной прибыли к собственному капиталу на начало года. Дана более широкая трак-

товка понятия «производительность», отдельно выделены общая и частичная производительность. Общая - это отношение объема производства к совокупности факторов производства; частичная - к отдельным факторам, а именно: к труду, совокупному, основному и оборотному капиталу. В результате изучения зарубежных методик анализа хозяйственной деятельности нами предпринята попытка унификации расчета отдельных показателей и достижения их сопоставимости, что приобретает особую актуальность в условиях интеграции экономики Беларуси и России, а также других стран мира.

Рассмотрены показатели стабильности (финансовой устойчивости) применительно к малому бизнесу. Обоснована необходимость перехода от общих нормативов эффективности к индивидуальным. С целью снижения риска показатели текущей и промежуточной ликвидности для малых предприятий должны быть выше минимального нормативного уровня. Коэффициент абсолютной ликвидности должен быть минимальным по причине обесценивания денежных средств в условиях инфляции. Коэффициент финансовой независимости может быть на уровне минимального норматива (0,6) только при стабильных поступлениях доходов за продукцию.

Разработана методика расчета эффективности за счет гибкости. При этом под гибкостью понимается способность предприятия быстро реагировать на изменения внешней среды, приобретать новые черты, изменять функции, структуру, технологию и другие внутренние факторы. Данный показатель представляет собой количество нововведений, в том числе обновление ассортимента за определенный временной период. Дополнительная прибыль, полученная в результате гибкости, представляет собой эффект хозяйствования. Анализ гибкости представлен на рис 1.



Рис.1. Анализ гибкости как показателя эффективности работы предприятия

Оценка эффективности предполагает учет качественных аспектов. При использовании современных систем маркетинга, освоении новых каналов сбыта, предложена формула для расчета дополнительной прибыли:

$$\Delta\Pi = V \times (\text{Ц}_\phi - \text{Ц}_б), \quad (4)$$

где $\Delta\Pi$ - дополнительная прибыль;

V - объем продукта в натуральных единицах;

Ц_ϕ - цена реализации продукта на анализируемом предприятии;

$\text{Ц}_б$ - среднесложившееся отраслевая цена продукта.

Эффективность выступает принципиально важным аспектом с позиций определения механизма создания малых предприятий. Последние в силу небольших размеров не могут, как правило, в полной мере использовать производственные мощности, вторичное сырье и имеют низкие показатели капиталоотдачи. В связи с этим экономически целесообразно создавать малые предприятия, в первую очередь, в трудоемких, узкоспециализированных отраслях экономики, не требующих больших производственных мощностей. Предпочтение именно данным отраслям вытекает также из современных условий нестабильности экономики, низких темпов инвестирования. В отличие от затрат на оплату труда вложения инвестиций в основной капитал не поддаются быстрой корректировке в результате смены конъюнктуры рынка. В данных условиях рост общей производительности в основном происходит благодаря живому труду.

Анализ зарубежной практики развития агробизнеса позволил выделить следующие тенденции, которые должны быть учтены при реформировании сельского хозяйства республики. К ним, в первую очередь, следует отнести: уменьшение доли малого бизнеса в сельском хозяйстве, и, соответственно, укрупнение хозяйств, которые в условиях НТП являются более конкурентоспособными; развитие специализации, кооперации, агропромышленной интеграции; расширение коллективных организационно- правовых форм предпринимательской деятельности.

В ходе исследований определена структура фермерских хозяйств республики по размерам сельскохозяйственных угодий. На 1 января 1999 года функционировало всего 5089 сельскохозяйственных предприятий, в том числе 2640 или 51,9% фермерских хозяйств (табл.1).

Таблица 1

Структура фермерских хозяйств республики по размерам сельскохозяйственных угодий (по данным Минсельхозпрода Республики Беларусь)

Размер хозяйства по площади сельскохозяйственных угодий, га	Число хозяйств	Доля от общего числа фермерских хозяйств, %	Доля от общего числа сельскохозяйственных предприятий, %
до 5	555	21,0	10,9
5,1-10	493	18,7	9,7
10,1-20	534	20,2	10,5
20,1-50	895	33,9	17,6
50,1-100	163	6,2	3,2
Итого	2640	100	51,9

Общая земельная площадь фермерских хозяйств составляла 66 тыс.га, средний размер участка- 25 га. Большинство фермеров занимается производст-

вом продукции растениеводства. Занимая 0,6% площади пашни республики, они производят 1% валовой продукции сельского хозяйства. Принимая во внимание критерий эффективности, а также экономическую, экологическую и демографическую ситуацию, исторический, морально- психологический и социальный аспекты развития малого бизнеса в АПК, массовая фермеризация сельского хозяйства на базе односемейных ферм в условиях нашей республики не реальна. В перспективе количество фермерских хозяйств может увеличиться, но они не должны подменять функции крупных предприятий. Исходя из многолетнего опыта США и других развитых стран, доля малых форм предприятий в общем объеме товарной продукции сельского хозяйства должна быть в пределах 10- 15%.

В переработанном виде реализуется не более 50% произведенной сельскохозяйственной продукции. Это обусловлено крайне низкими темпами инвестиций в данную сферу (соотношение капиталовложений между перерабатывающим и сельскохозяйственным производством составляет в республике 1 : 10 против 1, 2 : 1 в США). В 1998 году в качестве подсобных отраслей в колхозах и совхозах функционировало 2602, на промышленных предприятиях- 445 перерабатывающих цехов, которые по сравнению с предыдущим годом увеличили объем производства в сопоставимых ценах соответственно на 6,1 и 25,8%. Учитывая незагруженность мощностей перерабатывающих предприятий, преимущества их крупных форм перед мелкими, рекомендуется создавать малые предприятия, в первую очередь, по выпуску детского питания и новых видов продукции.

Государственные заготовительные организации, Белкоопсоюз не выполняют в полной мере свои посреднические функции. Особенно неблагоприятно складываются их взаимоотношения с личными подсобными хозяйствами граждан. Здесь должны работать малые предприятия в лице посреднических структур. В материально- техническом обслуживании целесообразно создание дилерских пунктов, лизинговых компаний. При этом установлено, что одним из главных условий эффективной работы АПК является обеспечение пропорциональности и сбалансированности развития всех его сфер.

Во второй главе «Современный уровень становления и развития малого бизнеса в Республике Беларусь» на основе предлагаемого методического инструментария проанализировано современное состояние предприятий малого бизнеса, дана оценка их эффективности и изложены возможные пути совершенствования механизма государственного регулирования по развитию малого бизнеса на перспективу.

В диссертации на фактическом материале показывается, что большинство предприятий малого бизнеса работает эффективно, прибыльно. Доля малого бизнеса в ВВП республики составляет 10%. Рост выручки в 1998 году по отношению к 1997 году здесь обеспечен в 2,6 раза (в фактических ценах), уровень рентабельности увеличился с 14,4% до 16,5%. В данном секторе занято 6% трудоспособного населения. Субъектами предпринимательства- юридическими лицами в 1998 году создано 64 880 рабочих мест.

На конкретном малом предприятии, фермерском хозяйстве Парфианович Е.Ф., показана его способность эффективно функционировать. Выполненные расчеты свидетельствуют о том, что данное предприятие имеет устойчивое финансовое положение, продуктивность животных на 62,6%, прибыль на 1 га сельскохозяйственных угодий на 20% выше, чем в общественном секторе. Однако показатель капиталотдачи в силу небольших размеров хозяйства составляет лишь 0,014; для сравнения в колхозах и совхозах - 0,026.

Эффективность функционирования предприятия во многом определяется внешними факторами. В диссертации дана оценка основных факторов, действующих на макроуровне. На основе анализа форм и методов приватизации в зарубежных странах определены наиболее приемлемые из них для малого бизнеса в республике- аукцион и конкурсные торги.

Показано, что в условиях нарастающего в мире ресурсного голода из года в год увеличивается роль сельского хозяйства не только как источника продовольствия и промышленных товаров из сельскохозяйственного сырья, но и как биофабрики для производства новой энергии, то есть заменителей таких невосполнимых ресурсов как нефть, газ и т. д. В этих условиях быстро расширяется возделывание масличных культур (рапса и др.). На их основе в ряде стран уже освоено промышленное производство горюче- смазочных материалов. Нашей республике особенно необходимы такие решения. Для их реализации следует специализировать использование тех земель, которые загрязнены в результате аварии на Чернобыльской АЭС. Учитывая вышесказанное, возрастающую роль сельскохозяйственных угодий для решения многих проблем на общенациональном уровне, крайне важно наряду с расширением частной формы собственности на землю сохранить и государственную собственность. Это позволит в исторически более короткие сроки осуществить научно обоснованный переход к оптимальной структуре товарного сельского хозяйства по соотношению в нем предприятий разных размеров и форм собственности; быстрее обеспечить продовольственную безопасность республики, создать конкурентно- и экспортноспособное сельское хозяйство.

Исследования в области ценообразования позволили сделать вывод о том, что следует совершенствовать прежние и применять новые методы ценообразования. При обосновании минимальных регулируемых цен исходя из уровня рентабельности продукции можно использовать разработанную нами формулу определения пороговой величины данного показателя (формулы 1,2,3).

Третья глава «Пути повышения экономической эффективности функционирования малых форм сельскохозяйственных предприятий» посвящена рассмотрению научно- методических аспектов разработки стратегии развития фермерских хозяйств, бизнес- планированию, а также повышению инвестиционной эффективности в фермерском хозяйствовании.

Новые условия экономической деятельности, обусловленные переходным периодом к рыночной экономике, требуют использования современных инструментов управления. Одним из них является стратегическое планирование, то есть разработка стратегии развития предприятия. Исследованиями установле-

но, что основной задачей фермерского хозяйства является не максимизация объемов производства или минимизация издержек, а оптимальное комбинирование наличных и привлекаемых ресурсов с целью получения определенного результата и обеспечения его финансовой устойчивости. При этом под финансовой устойчивостью понимается стабильность предприятия, предполагающая получение постоянных и достаточных доходов как для воспроизводства, так и обеспечения соответствующего прожиточного уровня семьи фермера. В работе выделены и проанализированы основные факторы финансовой устойчивости фермерского хозяйства (рис. 2).

Для повышения финансовой устойчивости функционирования малых сельскохозяйственных предприятий нами предлагаются следующие мероприятия:

- правильный выбор специализации с постоянной корректировкой сочетания отраслей при изменении рыночной конъюнктуры. С точки зрения эффективности развитие профилирующей отрасли позволяет сконцентрировать ресурсы на производстве ограниченного числа видов продукции и тем самым обеспечить наибольший эффект. Однако в условиях нестабильной экономики Республики Беларусь для снижения хозяйственных рисков целесообразно развивать не менее двух отраслей. В базовом хозяйстве Парфианович Е.Ф., по данным исследований, сочетание отраслей позволило уменьшить годовое колебание прибыли на 50%;

- расширение масштабов хозяйствования, главным образом за счет увеличения земельных наделов. В результате достигается эффект масштаба производства, в том числе с учетом экономии управленческих затрат;

- применение современных технологий, технических средств, пород животных, сортов сельскохозяйственных культур. При этом необходимо сопоставлять темпы роста затрат и объемов производства. Данный принцип можно выразить в виде следующей формулы:

$$\Delta V_{\text{пр}} / \Delta Z_{\text{пр}} \geq 1 \quad (5)$$

где $\Delta V_{\text{пр}}$ - объем увеличения производства, руб.;

$\Delta Z_{\text{пр}}$ - величина роста затрат, руб.;

- создание резервных фондов продукции растениеводства и страхование урожая сельскохозяйственных культур от неблагоприятных погодных условий;

- разнообразие рыночных сделок, наличие договорной системы с покупателями продукции и поставщиками материально-технических ресурсов;

- развитие фермерской кооперации, международного сотрудничества.

Стратегия предприятия на основе соизмерения целей и возможностей на основе комплексного анализа макро- и микросреды отражается в бизнес-плане. Белорусскими учеными выделены основные этапы построения бизнес-плана, достаточно уделено внимания технологическим аспектам производства, классификации и оценке рисков, управлению рискованными ситуациями. Вместе с тем, отсутствуют комплексные разработки по вопросам анализа и корректировке бизнес-плана с учетом особенностей переходного периода экономики республики.

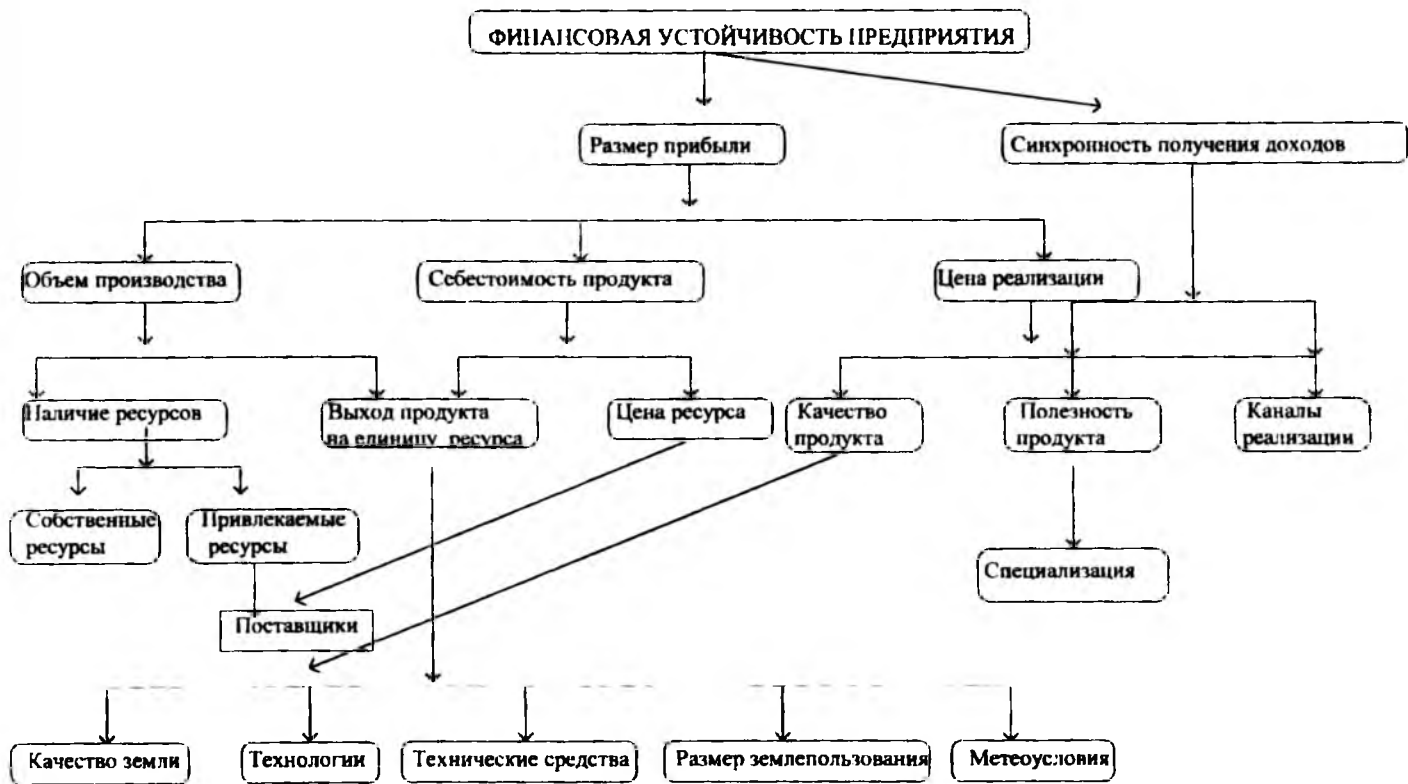


Рис. 2 Внутренние факторы финансовой устойчивости фермерского хозяйства

Нами разработана методология анализа возможностей и ограничений развития малого предприятия, определены критерии эффективности инвестиционного проекта с учетом кризисного периода в аграрной экономике. Здесь в полной мере должны быть учтены такие факторы как инфляционные процессы, происходящие в экономике; ограниченность собственных основных и оборотных средств; недоступность долгосрочных инвестиций, но большие возможности привлечения дешевой рабочей силы, весьма широкий рынок сбыта сельскохозяйственной продукции; отсутствие системы стимулирующего ценообразования на продукцию аграрной сферы, регламентирующего механизма поддержания эквивалентности товарного обмена между сельским хозяйством и промышленностью, обеспечивающей село средствами производства; недостатки правовой базы и отсутствие четкого механизма по ее реализации.

Основными принципами составления бизнес-плана являются: комплексность, учет связей, альтернативность, обратная связь с учетом особенностей переходного периода белорусской экономики.

В диссертации каждая составляющая бизнес-плана рассматривается с учетом специфических условий базового хозяйства и республики. Обоснована необходимость рассмотрения предприятия как открытой системы. В связи с этим одним из важнейших разделов бизнес-плана нами предлагается «Анализ макросреды», в котором должны быть отражены основные факторы внешней среды, содержащие развитие определенного вида деятельности.

Обеспечение непрерывности хозяйственной деятельности предприятия, его выживание, результаты работы во многом определяются управлением финансовыми ресурсами. Особое место в исследовании занимает моделирование потоков денежных средств. При этом нами обоснован шаг расчета - 1 месяц, что позволяет своевременно принимать меры по рациональному маневрированию денежными ресурсами, обеспечивая платежеспособность предприятия и наибольшую отдачу капитала как за счет выявления излишков денежных средств, так и при привлечении заемных ресурсов в строго определенные промежутки времени, что ведет к уменьшению срока и соответственно суммы оплаты процентов за кредит. Здесь же целесообразно предусмотреть меры для более равномерного поступления денежных средств по снижению сезонности, по своевременной оплате продукции покупателями.

Анализ проекта должен учитывать неопределенность будущих событий. Алгоритм проведения чувствительности проекта по отношению к внешней среде включает: 1) выбор критерия (рентабельность, прибыль и др.); 2) выбор переменных показателей, характеризующих их влияние на хозяйственную деятельность; 3) изменение исходных величин вышеуказанных показателей; 4) анализ целесообразности реализации проекта.

Особое внимание в диссертации обращается на необходимость совершенствования оценки инвестиционного проекта применительно к условиям его реализации в переходном к рыночной экономике периоде, что приведет к экономии денежных средств, рациональному их использованию. Исходя из

того, что аграрный сектор в силу своей социальной значимости и специфики функционирования кредитуются в основном за счет бюджетных средств, обоснована необходимость оценки эффективности инвестиций не только с точки зрения субъекта хозяйствования (фермера), но и с учетом интересов государства.

Рассмотрены основные показатели оценки, рекомендуемые Всемирным банком; обоснован расчет периода окупаемости как срока, в течении которого результат сложения чистой прибыли сравнивается с величиной инвестиций; обосновано основное требование при оценке проектов, реализуемых в аграрном секторе, - соблюдение минимальных величин показателей, рассчитанных на основе дисконтированного потока реальных денег (чистый приведенный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности); использование коэффициента дисконтирования для сельского хозяйства- ставки кредитования.

В настоящее время оценка эффективности основывается на чистых потоках денежных средств. В частности, методика, рекомендуемая Всемирным банком, предусматривает учет суммы чистой прибыли и амортизационных отчислений. Соглашаясь с данным подходом, уточняем, что более правильно при расчете учитывать не всю сумму амортизационных отчислений, а только ту ее часть, которая начисляется на увеличенный за счет кредита основной капитал, так как в результате реализации проекта субъект хозяйствования получает наряду с прибылью и определенную сумму амортизационных отчислений для восстановления основного капитала, которым он ранее не располагал. С учетом выгод для общества в целом следует рассматривать показатель валовой (балансовой) прибыли, поскольку при выплате налогов и отчислений не происходит расходование ресурсов (денежных средств), а только их перераспределение.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенные исследования позволяют сделать следующие выводы и предложения.

1. В век научно- технического прогресса в сельском хозяйстве всех развитых стран в большей или меньшей степени, но везде имеют место следующие тенденции: сокращается средний период жизни фермерских хозяйств и уменьшается их численность; продолжается массовый отток молодежи в города и старение работников села; в составе действующих ферм растет число фермеров, имеющих наследников, но не имеющих приемников их деятельности, а также одиноких фермеров. Такие фермерские хозяйства чаще других не выдерживают конкуренции, разоряются, продаются или сдаются в аренду; растет концентрация земельной собственности; создана и продолжает сохраняться мощная поддержка сельскохозяйственных предприятий через экономический механизм государственного регулирования сельского хозяйства [1, 3].

2. Создание малых предприятий в сельском хозяйстве будет идти по следующим направлениям: 1)на базе отстающих колхозов и совхозов, где рационален групповой метод оптимального размещения фермерских хозяйств с дальнейшим развитием разнообразных форм их кооперации; 2)на земельной территории с мелкой контурностью угодий с размещением на них хуторских фермерских хозяйств, специализирующихся на производстве экологически чистой продукции для детского и диетического питания, а также на оказании населению комплекса услуг оздоровительно- туристического профиля, включая размещение отдыхающих на таких фермах и обеспечение их продуктами питания; 3)в пригородных зонах через создание предприятий малого бизнеса (от выращивания овощей, фруктов, ягод до производства парного молока и парной свинины); 4)по выпуску специфической продукции на основе развития рыболовства, пчеловодства, цветоводства и т.д.

Обоснована необходимость создания предприятий малого бизнеса в отрасли заготовок и переработки сельскохозяйственной продукции, а также в сфере материально- технического обслуживания сельских товаропроизводителей [1].

3. С учетом юридических, финансовых, технических аспектов деятельности малых предприятий предложена методика определения эффективности, включающая показатели рентабельности, экономичности, финансовой стабильности, динамичности, общий и частные коэффициенты производительности, гибкости, а также показатели социальной оценки деятельности.

Для определения порогового уровня рентабельности продукта нами разработана формула, учитывающая уровень инфляции и оборачиваемость оборотных средств. Анализируя гибкость предпринимательской структуры, обоснована необходимость использования наряду с количественными и качественными также и аксиологических показателей: своевременность производства и реализации продукции, эффективность системы маркетинга, уникальность продукции, применяемых технологий и отдельных технических средств. При этом предполагается рассчитывать дополнительный эффект (дополнительную прибыль), которую получит хозяйство за счет составляющих гибкости [5,10].

4. Анализ основных показателей хозяйственной деятельности малых предприятий свидетельствует, что они работают эффективнее государственных; имеют лучшие показатели рентабельности, смогли в сложной экономической ситуации увеличить объемы производства, создать дополнительные рабочие места. Процесс становления субъектов малого бизнеса в настоящее время замедлился, сопровождается ростом доли убыточных предприятий.

Успешное функционирование малых предпринимательских структур предполагает наличие института частной собственности, конкурентной среды, либерализацию экономики, в том числе в области ценообразования, рыночной инфраструктуры, системы государственной поддержки.

В целях стимулирования развития малого бизнеса в сельском хозяйстве рекомендуется осуществить ряд мер государственного регулирования, предусматривающих предоставление фермерам только компактных, то есть в едином массиве земель; доступность и гибкость кредитования на льготных условиях; содействие в обеспечении техникой и оборудованием, в том числе на основе лизинга; защита от импорта; установление приемлемых для производителя цен. Все субсидии должны быть регламентированы законодательно через разработку соответствующего Закона о сельском хозяйстве; основным критерием при предоставлении государственной помощи должна стать эффективность [2,6,7,8,9].

5. На основе анализа теории бизнес- планирования разработана и апробирована методика составления бизнес- плана как комплексного исследования потенциальных возможностей предприятия, его стратегии и разработка мер по их реализации. Обоснована необходимость составления раздела «Анализ макросреды», что позволит более полно учитывать ограничения и использовать возможности в отношении принимаемых хозяйственных решений. В качестве основных приемов бизнес- планирования нами приняты моделирование потоков ресурсов, продукции и денежных средств с максимальным шагом расчета не более одного месяца для учета фактора времени и поддержания ликвидности предприятия на приемлемом уровне; определение финансовой прочности на различных этапах функционирования предприятия при выпуске определенного вида продукции и ее суммарному производству; анализ чувствительности плана по отношению к изменениям внешних и внутренних факторов развития; использование метода пороговых значений; рассмотрение альтернативных вариантов принятия решений на всех стадиях планирования.

Эффективность инвестиционного проекта рассматривается нами с точки зрения реализующего проект субъекта хозяйствования и с точки зрения государства. Для предприятия основными показателями эффективности должны быть срок окупаемости инвестиций, их доходность, рассчитанные на основе суммы чистой прибыли и амортизационных сумм, начисленных на основной капитал, увеличенный в результате осуществления проекта. Для государства наибольший интерес должны представлять данные величины, определенные с учетом валовой прибыли, а также количественные показатели: создание дополнительных рабочих мест, увеличение производства в регионе, и, соответственно, уменьшение дефицита; рост доходов населения за счет увеличения занятости и снижения цен, качественные параметры оценки: уникальность продукции и технологий.

В отличие от инвестирования в других сферах, в сельском хозяйстве достаточным условием принятия проекта к реализации должно стать соблюдение минимальных дисконтированных показателей эффективности при коэффициенте дисконтирования - ставке кредитования сельского хозяйства [4].

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. Кивейша Е.И., Лешко В.Н. Экономика предприятий АПК зарубежных стран: Учеб. пособие. – Минск.: БГЭУ, 1997. – 75 с.
2. Лешко В.Н. Малая приватизация в Республике Беларусь // Бухгалтерский учет и анализ. – 1998. – № 4. – С. 16 - 17.
3. Лешко В.Н. Аграрная политика в рамках Европейского Союза // Аграрноэкономика. – 1998. – № 9. – С. 3 - 4.
4. Самосюк В.Г., Лешко В.Н. Оценка инвестиционного проекта в аграрном секторе экономики // Аграрноэкономика. – 1999. – № 8 – С. 6- 7.
5. Лешко В.Н. Экономическое обоснование цены в условиях инфляции // Бухгалтерский учет и анализ. – 1999. – № 10.–С. 41- 42.
6. Лешко В.Н. Важнейшие условия высокоэффективного функционирования предпринимательских структур // Формирование национальной экономики Республики Беларусь и механизм ее функционирования: Сб. ст./ БГЭУ: Отв. за вып. М.И. Плотницкий – Минск: БГЭУ, 1999. – С. 75 - 79.
7. Лешко В.Н. Государственное регулирование аграрного производства // Проблемы реформирования предприятий Республики Беларусь: Тез. докл. науч. конф., Минск, 11- 12 дек. 1997 г.– Минск: БГЭУ, 1998 – С. 16 - 17.
8. Лешко В.Н. Государственная политика в области ценообразования // Проблемы маркетинга и менеджмента в условиях трансформации экономики республики: Тез. докл. науч. конф., Минск, 18 мая 1998 г.– Минск: БГЭУ, 1999. – С. 124 - 126.
9. Лешко В.Н. Правовые и экономические проблемы развития малого бизнеса в Республике Беларусь // Предпринимательство: проблемы и перспективы: Тез. докл. науч. конф., Минск, 16 апр. 1999 г. – Минск: БГЭУ, 1999. –С. 39 - 40.
10. Лешко В.Н. Система и методы ценообразования // Проблемы стабилизации социально- экономического развития Республики Беларусь: Тез. докл. науч. конф., Минск, 27 окт. 1999 г.– Минск: БГЭУ, 1999. – С. 102-103.



РЭЗЬЮМЭ

Лешко Валянціна Мікалаеўна Станаўленне і развіццё малога бізнесу ў АПК

Ключавыя словы: бізнес малы, прадпрыемства малое, гаспадарка фермерская, эфектыўнасць, макраасяроддзе, мікраасяроддзе, рэгуляванне дзяржаўнае, цэнаўтварэнне, стратэгія, ўстойлівасць фінансавая, бізнес-планаванне, праект інвестыцыйны.

Аб'ект даследавання- фермерская гаспадарка як суб'ект малога прадпрыемальніцтва ў АПК Беларусі.

Прадмет даследавання - метадалагічныя, метадычныя і практычныя праблемы развіцця і эфектыўнага функцыявання малога бізнесу ў АПК.

Мэта працы- распрацоўка тэарэтычных і практычных асноў станаўлення і развіцця малога бізнесу ў АПК, эфектыўных метадаў кіравання ім на макра - і мікраўзроўнях.

Абагулены асноўныя рысы малога бізнесу, яго функцыі ў перыяд пераходу да сацыяльна арыентаванай рыначнай эканомікі; вызначаны значэнне; месца, тэндэнцыі развіцця малога прадпрыемальніцтва ў АПК; удакладнена метадыка вымярэння эфектыўнасці функцыявання малых прадпрыемстваў, якая дазваляе, з аднаго боку, болей дакладна ацаніць вынікі работы прадпрыемстваў такой катэгорыі; з другога - вызначыць напрамкі павышэння іх эфектыўнасці; прапанаваны асобныя элементы ўдасканалення эканамічнага механізму функцыявання малога прадпрыемальніцтва; удасканалена метадалогія бізнес-планавання, дапоўнена метадыка ацэнкі інвестыцыйнага праекту з улікам міжнароднай практыкі, асаблівасцей пераходнага перыяду эканомікі і спецыфікі аграрнага сектара.

Вынікі даследаванняў рэкамендуецца выкарыстаць айчынным малым сельскагаспадарчым прадпрыемствам пры выбары стратэгіі, складанні і рэалізацыі бізнес-плана; асобныя палажэнні дысертацыі могуць быць выкарыстаны органамі дзяржаўнага кіравання АПК пры распрацоўцы праграм развіцця аграбізнесу ў рэспубліцы.

РЕЗЮМЕ

Лешко Валентина Николаевна

Становление и развитие малого бизнеса в АПК

Ключевые слова: бизнес малый, предприятие малое, хозяйство фермерское, эффективность, макросреда, микросреда, регулирование государственное, ценообразование, стратегия, устойчивость финансовая, бизнес-планирование, проект инвестиционный.

Объект исследования- фермерское хозяйство как субъект малого предпринимательства в АПК Беларуси.

Предмет исследования- методологические, методические и практические проблемы развития и эффективного функционирования малого бизнеса в АПК.

Цель работы- разработка теоретических и практических основ становления и развития малого бизнеса в АПК, эффективных методов управления им на макро- и микроуровнях.

Исследованы основные черты малого бизнеса, его функции в период перехода к социально ориентированной рыночной экономике; определены значение, место, тенденции развития малого предпринимательства в АПК; уточнена методика определения эффективности функционирования малых предприятий, которая позволяет, с одной стороны, более достоверно оценить результаты работы предприятий данной категории, с другой - определить пути повышения их эффективности; предложены отдельные элементы совершенствования экономического механизма функционирования малого предпринимательства; усовершенствована методология бизнес-планирования, дополнена методика оценки инвестиционного проекта с учетом международной практики, особенностей переходного периода и специфики аграрного сектора.

Результаты исследований рекомендуется применять отечественным малым сельскохозяйственным предприятиям при выборе стратегии, составлении и реализации бизнес-плана; отдельные положения диссертации могут быть использованы органами государственного управления АПК при разработке программ развития агробизнеса в республике.

SUMMARY

Valentina N. Leshko

Maturing and development of small business in the agricultural- industrial complex (AIC)

Key words: business small, enterprise small, farm, efficiency, macroenvironment, microenvironment, regulation of the state, price formation, strategy, stability financial, business planning, project of investment.

Subject of research: farm as a subject of small business in the AIC of the Republic of Belarus.

Object of research: the methodological, methodical and practical problems of development and efficient functioning of small business entities in the AIC.

Research objective: the working out of the theoretical and practical fundamentals of maturing and development of small businesses in the AIC, efficient methods of its management on macro- and microlevels.

The basic features of small business and its functions in the period of transition to the social oriented market economy have been researched; the importance, place, trends of the small enterprising development in the AIC have been identified; the method of definition of efficient functioning of small business entities has been elaborated, that permits, on the one hand, to estimate the production results of such entities more correct, on the other hand - to determine the raising ways of their efficiency; certain elements aimed at perfection of economic mechanism of small enterprising functioning have been suggested; methodology of business planning has been perfected, the method of investment projects evaluation has been supplemented taking into account the international practices, the peculiarities of transitional period and specific character of the agricultural sector.

The research results are recommended to use by national agricultural small enterprises while choosing their strategies, drawing up and implementing business plan; some items of the thesis may be used by the AIC state regulation bodies while elaborating their policies with regard to development of agricultural business in the country.

Подписано в печать 15.03.2000. Формат 60x84/16. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 1,4. Тираж 100 экз. Заказ 110

Белорусский государственный экономический университет
Лицензия ЛВ № 170 от 21.01.98.
220070, г. Минск, пр. Партизанский, 26

Отпечатано в БГЭУ. Лицензия ЛП № 336 от 16.03.99.
220070, г. Минск, пр. Партизанский, 26