

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

совета по защите диссертаций Д 02.07.02 при учреждении образования «Белорусский государственный экономический университет» по диссертации Денисейко Ирины Валерьевны на тему: «Экономико-математические модели оценки показателей рынка продуктов детского питания в Республике Беларусь» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – математические и инструментальные методы экономики

Совет по защите диссертаций Д 02.07.02 отмечает соответствие диссертации Денисейко И.В. специальности 08.00.13 – математические и инструментальные методы экономики и требованиям пунктов 20, 21 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий. Научный вклад соискателя состоит в развитии аппарата экономико-математического моделирования оценки показателей рынка продуктов детского питания. Учитывая научную значимость и практическую направленность результатов диссертации, совет по защите диссертаций Д 02.07.02 принял решение присудить Денисейко И.В. ученую степень кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – математические и инструментальные методы экономики за:

- разработку концептуальной модели системной оценки показателей рынка продуктов детского питания, основанной на ключевых положениях теорий отраслевых рынков, маркетинга взаимоотношений и поведения потребителей, включая: а) систематизацию моделей оценки состояния и динамики основных показателей рынка продуктов детского питания; б) построение схемы комплекса моделей как инструмента балансовой увязки спроса и предложения на рынке продуктов детского питания, отличительной особенностью которой является включение в комплекс моделей индикаторов конъюнктуры рынка (доходы населения, численность потребителей), управляющих параметров (цена, структура производства), – что в совокупности сформировало теоретическую базу исследования;

- разработку и реализацию эконометрической модели спроса и трендовой модели предложения продуктов детского питания. Модель спроса представлена в виде лог-линейной функции, разработана на основе 77 наблюдений и позволяет: а) осуществлять прогнозирование спроса на продукты детского питания в разрезе регионов в зависимости от факторов (доходы населения, численность потребителей, цена); б) оценить эластичность спроса по ценовым и неценовым факторам. Ее отличительными особенностями являются: учет фиксированных эффектов спроса на продукты детского питания в регионах и создание информационной базы в формате панельных данных, что позволило провести сравнительный анализ региональной структуры потребления. Комплекс моделей реализован на платформе MatLab и в автоматизированном режиме позволяет проводить многовариантные сценарные расчеты;

- разработку методики выявления потребительских предпочтений к торговым маркам продуктов питания для детей, суть и новизна которой состоит в разработке анкеты с помощью инструмента Google Формы, сборе на ее основе выборочной статистики данных анкетного опроса репрезентативной совокупности потребителей и ее комплексной обработке методами стохастического факторного анализа, автоматической классификации респондентов и корреляционного анализа. Это позволило выявить латентные факторы, определяющие предпочтения потребителей к торговым маркам продуктов детского питания; определить критерии потребительских предпочтений продуктов детского питания и ранжировать их; сформировать условия, определяющие выбор между торговыми марками продуктов отечественного и иностранного производства;

- разработку методики определения приоритетных направлений развития белорусских производителей продуктов детского питания, учитывающих их ценностные характеристики и предпочтения для потребителей. Новизна методики заключается в модификации метода развертывания функции качества управления предприятием (производителем продуктов детского питания), в соответствии с которой структурированы основные направления развития производства детского продовольствия (разработка новых рецептов продуктов детского питания; разработка экологически чистой перерабатываемой одноразовой упаковки; усиление контроля качества входного сырья; акцентированное информирование населения о правильном кормлении детей). Методика позволяет обосновать перечень направлений развития производства продуктов детского питания и определить весовые коэффициенты очередности их реализации и может выступить инструментом для обоснования структуры производства на рынке продуктов детского питания.

Результаты диссертации обладают практической значимостью для предприятий – производителей продуктов детского питания, использованы в научной работе и учебном процессе, что подтверждается справками и актами о внедрении. Имеются справка о практическом использовании результатов диссертации в ОАО «Минский молочный завод № 1», справка об использовании результатов диссертации в научно-исследовательской работе и акты о внедрении в учебный процесс УО «Белорусский государственный экономический университет».

Председатель совета по защите диссертаций,
д.э.н., профессор

Н.П.Беляцкий

Ученый секретарь совета по защите диссертаций,
д.э.н., профессор

С.Ф.Миксюк

