ОТЗЫВ
официального оппонента Ковалева Михаила Михайловича на диссертацию Денисейко Ирины Валерьевны на тему: «Экономико-математические модели оценки показателей рынка продуктов детского питания в Республике Беларусь», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – математические и инструментальные методы экономики

1. Соответствие диссертации специальности и отрасли науки, по которым она представлена

Диссертация Денисейко Ирины Валерьевны на тему «Экономико-математические модели оценки показателей рынка продуктов детского питания в Республике Беларусь» представляет собой самостоятельное научное исследование и соответствует п. 3 области исследований паспорта специальности 08.00.13 – математические и инструментальные методы экономики, отрасли «Экономические науки» и удовлетворяет требованиям п. 20, 21 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 17 ноября 2014 г. № 560 (в ред. Указа от 02.06.2022 г. № 190).

2. Актуальность темы диссертационного исследования

Объектом исследования в диссертации И. В. Денисейко является рынок продуктов детского питания. Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена необходимостью для производителей детского питания достигать и поддерживать конкурентные преимущества своих продуктов на потребительском рынке. Это требует анализа платежеспособного спроса, требований потребителей к товару, действий конкурентов и их прогнозирования, что и сделано в диссертации с помощью разработанного экономико-математического инструментария.

3. Степень новизны результатов, полученных в диссертации, и научных положений, выносимых на защиту

Положения, выносимые на защиту, и основные результаты, полученные в диссертации, обладают достаточной степенью научной новизны, требуемой для кандидатских диссертаций по специальности 08.00.13 – математические и инструментальные методы экономики. К числу существенных научных результатов, полученных автором и определяющих новизну проведенного исследования, правомерно отнести следующие.

1. Концептуальная модель системной оценки показателей рынка продуктов детского питания, интегрирующая модели теории отраслевых рынков, теории маркетинга взаимоотношений и теории поведения

потребителей с методиками выявления потребительских предпочтений, привязанные к специфике рынка продуктов детского питания.

Научная новизна предложенной концептуальной модели заключается в установлении взаимосвязи между элементами рынка продуктов детского питания для обоснования рекомендаций по построению моделей для конкретных показателей.

2. Комплекс эконометрических трендовых и факторных моделей, реализующих предложенную концептуальную модель, из которых наибольшей точностью обладает трехфакторная модель спроса на продукты детского питания с фиксированными эффектами, включающая в качестве экзогенных переменных численность детей, цены, доходы. Новизна модели заключается в выборе региональных панельных данных за 10 лет, приведении цен и доходов к сопоставимому виду и использовании фиктивных переменных для анализа фиксированных эффектов для каждого региона. Модели спроса и предложения на продукты детского питания построены на платформе MATLAB.

3. Методика выявления потребительских предпочтений к торговым маркам продуктов детского питания реализована с помощью опроса потребителей и применения метода главных компонент. Комплексное использование скрытых факторов, указывающих на склонность потребителей к покупке товаров белорусского, российского или иностранного (не российского) производства и корреляционный анализ взаимосвязей между их значениями, методы многомерной статистики, процедуры классификации и корреляционного анализа составляют новизну предлагаемой методики и точность вытекающих из нее выводов.

4. Методика определения приоритетных направлений производства продуктов детского питания базируется на методах агрегирования требований потребителей. С помощью методики выявлены приоритетные направления развития производства продуктов детского питания и определена очередность их реализации с учетом потребительских ценностей продуктов. Методика, реализованная на платформе MATLAB, автоматически определяет приоритеты на основе экспертных оценок.

4. Обоснованность и достоверность выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Выводы, позволяющие оценить текущее состояние рынка продуктов детского питания, и рекомендации, определяющие перспективы его дальнейшего развития отрасли построены на основе разработанного математического инструментария и официальных статистических данных. Это говорит о высокой степени их обоснованности и достоверности.

5. Научная, практическая, экономическая и социальная значимость результатов диссертации с указанием рекомендаций по их использованию

Научная значимость диссертационного исследования заключается в разработке комплекса математических моделей и методик оценки текущего и прогнозного состояния рынка продуктов детского питания Республики Беларусь, что позволяет определить приоритетные направления развития предприятий детского питания. Имеется справка об использовании результатов диссертационного исследования в научно-исследовательской работе по заданию ГПНИ.

Практическая значимость подтверждается использованием результатов диссертационного исследования в деятельности ОАО «Минский молочный завод № 1» (справка о использовании результатов диссертационного исследования № 389 от 10.04.2023 г.).

Кроме того, результаты исследования применяются в учебном процессе УО «Белорусский государственный экономический университет» (акты о внедрении в учебный процесс от 16.02.2022 г., 13.01.2023 г.).

Экономическая значимость полученных результатов заключается в том, что применение разработанных автором моделей и методических подходов позволяет оценить и спрогнозировать динамику спроса на рынке продуктов детского питания и обосновать приоритеты развития предприятий детского питания.

Социальная значимость исследования выражается в том, что предложенные методики позволяют производителям учитывать предпочтения потребителей продуктов детского питания с целью их удовлетворения.

6. Опубликованность результатов диссертации в научной печати

Основные положения и результаты диссертации, выносимые на защиту, достаточно полно отражены в 21 научной работе, в том числе 8 статей в изданиях, включенных в Перечень научных изданий Республики Беларусь для опубликования результатов диссертационных исследований (4 – в соавторстве), 13 – в материалах конференций (4 – в соавторстве). Объем публикаций, соответствующих п. 19 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий, составляет 3,3 авторских листа.

7. Соответствие оформления диссертации требованиям ВАК

Диссертация и автореферат оформлены в соответствии с Инструкцией о порядке оформления диссертации, диссертации в виде научного доклада, автореферата диссертации и публикаций по теме диссертации, утвержденной Постановлением Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь от 28.02.2014 № 3 (в редакции Постановления Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь от 22.08.2022 № 5). Диссертация представляет собой законченный труд научного и прикладного значения. Она содержит введение,

общую характеристику работы, три главы, заключение, библиографический список (список дан не в порядке цитирования) и приложения.

8. Замечания по диссертации

1. При формулировке положения 1, выносимого на защиту, заметно стремление автора к чрезмерным научным обобщениям и стремление сформулировать концептуальную модель в ущерб выявлению специфики рынка детского питания в целом и в разрезе регионов.

2. Основные новые и важные результаты – это эконометрические модели и две методики изложены в третьей главе диссертации. Что затрудняет чтение и понимание неструктурированных выводов и прогнозов для рынка детского питания. Результаты этой главы следовало разнести по всем главам: модели перенести во вторую главу, методики – в первую, а рекомендации и выводы оставить в третьей. Также представляется, что описание 10 конкретных производителей и импортеров рынка детского питания и статистику из главы 2 следовало перенести частично в приложения. В тексте использовать только их данные при анализе конкуренции на рынке.

3. Следовало бы построить отдельно модели прогнозирования продаж: первую для жизненно необходимых детских продуктов – они зависели бы только от численности детей и не зависели бы от доходов населения и цен, а вторую – для дорогих, в которых доходы и цены стали бы существенным фактором спроса.

В этом случае не возник бы странный вывод из модели о том, что рост цен вызывает рост потребления, в то время как таблица 3.2 демонстрирует, что средние продажи за десять лет в Гомельской области с чуть меньшим числом детей, чем в Брестской существенно больше благодаря более низким ценам. Не исключаю, что низкие продажи в Брестской и Гродненской областях объясняются завозом населением детского питания из-за рубежа.

4. При описании эконометрической модели: корреляционная матрица строится для десятичных логарифмов, а модель для натуральных, что скорее всего является опиской.

9. Соответствие научной квалификации соискателя ученой степени кандидата экономических наук

Содержание диссертационной работы, автореферат и опубликованные научные труды позволяют сделать заключение о том, что Денисейко И. В. является специалистом с научной квалификацией, позволяющей самостоятельно проводить исследования сложных экономических проблем, и соответствует требованиям, предъявляемым к соискателям ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – математические и инструментальные методы экономики.

10. Вывод о соответствии диссертации установленным требованиям и формулировка, за какие научные результаты соискателю может быть присуждена ученая степень кандидата экономических наук

Диссертация Денисейко Ирины Валерьевны на тему «Экономико-математические модели оценки показателей рынка продуктов детского питания в Республике Беларусь», соответствует требованиям п. 20, 21 «Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий», утвержденного Указом Президента Республики Беларусь 17.11.2004 г. № 560 (в редакции Указа Президента Республики Беларусь от 02.06.2022 г. № 190), является квалификационной научной работой по специальности 08.00.13 – математические и инструментальные методы экономики. Ее автор Денисейко Ирина Валерьевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук за:

1. Разработку концептуальной модели системной оценки показателей рынка продуктов детского питания с учетом специфики рынка продуктов детского питания, интегрирующей экономико-математические модели теории отраслевых рынков, маркетинга взаимоотношений и потребительских предпочтений для структурирования стратегических направлений развития производства продуктов детского питания.

2. Разработку комплекса моделей анализа и прогнозирования спроса, включающего: трехфакторную панельную эконометрическую модель спроса на продукты детского питания с фиксированными эффектами для регионов в зависимости от числа детей, цен и доходов семей и трендовую регрессионную модель предложения.

3. Разработку методики выявления потребительских предпочтений к торговым маркам продуктов детского питания, основанной на создании и обработке методами стохастического факторного анализа статистики анкетного опроса репрезентативной совокупности потребителей.

4. Разработку методики определения приоритетов развития предприятий – производителей продуктов детского питания, основанной на количественной оценке стратегий выпуска, учитывающих ценностные характеристики и предпочтения потребителей детского питания.

Официальный оппонент:

Профессор кафедры аналитической экономики и эконометрики
Белорусского государственного университета,
доктор физико-математических наук, профессор,
Заслуженный деятель науки Республики Беларусь М. М. Ковалев

«26» апреля 2024 г.

ПОДПИСЬ [illegible] УДОСТОВЕРЯЮ
Начальник управления
организационной работы и
документационного обеспечения
Н.Б. Черкасская
«26» 04 2024

ОТЗЫВ
официального оппонента Голика Вадима Сергеевича на диссертацию Денисейко Ирины Валерьевны по теме «Экономико-математические модели оценки показателей рынка продуктов детского питания в Республике Беларусь», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – математические и инструментальные методы экономики

1. Соответствие диссертации специальности и отрасли науки, по которым она представлена

Положения, выносимые на защиту, и выводы, изложенные в диссертационной работе Денисейко И.В., соответствуют специальности 08.00.13 – математические и инструментальные методы экономики и отрасли «Экономические науки». Диссертация удовлетворяет требованиям п. 20, 21 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 17 ноября 2014 г. № 560 (в ред. Указа от 02.06.2022 г. № 190).

2. Актуальность темы диссертационного исследования

Анализ рынка с точки зрения сбалансированности показателей спроса и предложения является одним из необходимых условий его динамичного развития. Особую актуальность приобретает исследование методологических и практических проблем деятельности предприятий подотрасли детского питания пищевой промышленности, которая должна соответствовать современным требованиям рыночной экономики, учитывать специфику покупательских и потребительских предпочтений, социально-этичные аспекты, использовать инновации в сфере маркетинга для создания известных брендов и их эффективного продвижения на внешних рынках. Поэтому актуальность выбранной темы не вызывает сомнений.

3. Степень новизны результатов, полученных в диссертации, и научных положений, выносимых на защиту

В рамках диссертационного исследования проведена разработка и инструментальная реализация экономико-математических моделей оценки показателей рынка продуктов детского питания в Республике Беларусь. Научная новизна полученных результатов состоит в следующем:

1. Разработана концептуальная модель системной оценки показателей рынка продуктов детского питания, основанная на положениях теорий отраслевых рынков, маркетинга взаимоотношений и поведения потребителей. Модель представляет собой комплекс взаимосвязанных моделей и методик, позволяющих, на основе формирования исходной системы данных, числовых и категориальных переменных и их обработки методами эконометрического и статистического моделирования, проанализировать текущее состояние рынка продуктов детского питания, обосновать выводы и определить перспективы его дальнейшего развития.

2. Сформирован комплекс эконометрических моделей анализа и прогнозирования спроса и предложения. Трехфакторная модель спроса построена на базе панельных данных с разбивкой по областям Республики Беларусь. Ее новизна заключается в: создании информационной базы модели в виде панельных данных и приведении факторов среднегодовых цен и среднедушевых доходов к сопоставимому виду, использовании фиктивных переменных для расчета фиксированных эффектов модели, описывающих региональную структуру продаж продуктов детского питания, инструментальной реализации комплекса моделей с использованием программного продукта MATLAB.

3. Разработана методика выявления покупательских предпочтений к торговым маркам продуктов детского питания. Новизна методики заключается в изучении предпочтений покупателей к торговым маркам продуктов детского питания с учетом скрытых факторов при помощи комплексного использования методов факторного анализа, процедуры классификации респондентов на основе выявленных факторов и корреляционного анализа.

4. Разработана методика определения приоритетов предприятий – производителей продуктов детского питания, основанная на методе развертывания функции качества системы стратегического менеджмента предприятия.

4. Обоснованность и достоверность выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Научные положения, выводы и рекомендации, сформулированные в диссертации обоснованы всесторонним анализом достаточного количества источников информации, результатами модельных расчетов на основе обработки статистических данных.

5. Научная, практическая, экономическая и социальная значимость результатов диссертации с указанием рекомендаций по их использованию

Научная значимость диссертационного исследования заключается в совершенствовании теоретико-методических основ анализа рынка продуктов детского питания, в части разработки комплекса моделей и методик оценки текущего состояния рынка продуктов детского питания Республики Беларусь, и определения приоритетных практических направлений его развития на основе изучения покупательских предпочтений.

Практическая значимость выражается в использовании результатов диссертационного исследования как комплексного инструментария для оценки текущего состояния рынка продуктов детского питания и разработки маркетинговых стратегий предприятий для внутреннего и внешних рынков, а также в аспектах государственного регулирования данного сектора экономики.

Экономическая значимость полученных результатов заключается в возможности применения предприятиями Республики Беларусь

разработанных автором методических подходов для экономического обоснования производства продуктов детского питания, что позволяет оценить и спрогнозировать динамику набора экономических показателей, характеризующих функционирование данного рынка, и обосновать дальнейшие направления его развития.

Социальная значимость результатов диссертационного исследования определяется в практических возможностях предприятий своевременно выявлять актуальные потребности их рыночных сегментов и определять краеугольные проблемы производства качественных продуктов детского питания с учётом меняющихся условий современной маркетинговой среды. Развитие индустрии детского питания является социально значимым направлением экономики страны. Качество и доступность продуктов данной категории являются важными составляющими, которые оказывают существенное влияние на сохранение и укрепление здоровья детей. Поэтому результаты диссертационного исследования способствуют повышению социально-экономической эффективности регулирования процессов на рынке продуктов детского питания.

6. Опубликованность результатов диссертации в научной печати

По теме диссертации опубликована 21 научная работа, в том числе 8 статей в рецензируемых ВАК изданиях (4 – в соавторстве с научным руководителем), соответствующих п. 19 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий, объемом 3,3 авторских листа и 13 тезисов докладов (4 – в соавторстве с научным руководителем).

7. Соответствие оформления диссертации требованиям ВАК

Диссертация и автореферат оформлены в соответствии с Инструкцией о порядке оформления диссертации, диссертации в виде научного доклада, автореферата диссертации и публикаций по теме диссертации, утвержденной Постановлением Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь от 28.02.2014 № 3 (в редакции Постановления Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь от 22.08.2022 № 5).

8. Замечания по диссертации

Вместе с тем диссертационное исследование содержит ряд недостатков, среди которых необходимо выделить следующие:

1. В первой главе диссертации не представлено понятие «рынок» с позиции концепции маркетинга, что является основополагающим моментом для процесса сегментации рынка.

2. В диссертации в полной мере не рассмотрена концепция маркетинга взаимоотношений применительно к предприятиям, производящим продукты детского питания в Республике Беларусь.

3. В главах диссертации не разграничены понятия «покупатель» и «потребитель», что имеет значение в рамках исследуемой подотрасли.

4. В концептуальной модели оценки показателей рынка продуктов детского питания не выделена совокупность показателей, характеризующих рынок продуктов детского питания в Республике Беларусь (рис. 1.2).

5. Пример использования медицинского маркетинга некорректен.

6. В анкете для анализа потребительских предпочтений на рынке продуктов детского питания недостаточно учтены вопросы, связанные с цифровыми технологиями в маркетинге.

9. Соответствие научной квалификации соискателя ученой степени кандидата экономических наук

Анализ содержания диссертационной работы, научно-практических результатов диссертационного исследования, автореферата и опубликованных научных трудов позволяет сделать вывод о том, что Денисейко И.В. может профессионально и самостоятельно проводить исследования сложных экономических проблем, является подготовленным специалистом экономического профиля с соответствующей научной квалификацией, что соответствует требованиям, предъявляемым к соискателям ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – математические и инструментальные методы экономики.

10. Вывод о соответствии диссертации установленным требованиям и формулировка, за какие научные результаты соискателю может быть присуждена ученая степень кандидата экономических наук

На основании вышеизложенного, и учитывая, что диссертационная работа «Экономико-математические модели оценки показателей рынка продуктов детского питания в Республике Беларусь», представленная на соискание ученой степени кандидата экономических наук, удовлетворяет требованиям гл. 3 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь 17.11.2004 г. № 560 (в редакции Указа Президента Республики Беларусь от 02.06.2022 г. № 190), является квалификационной научной работой по специальности 08.00.13 – математические и инструментальные методы экономики и рекомендуется к защите, а ее автор Денисейко Ирина Валерьевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук за:

1. Разработку концептуальной модели системной оценки показателей рынка продуктов детского питания, основанной на положениях теорий отраслевых рынков, маркетинга взаимоотношений, поведения потребителей и содержащей комплекс взаимосвязанных и упорядоченных модулей для анализа текущего состояния и разработки перспективных направлений развития предприятий по производству продуктов детского питания.

2. Разработку комплекса моделей анализа и прогнозирования спроса и предложения продуктов детского питания, позволяющего получить сравнительную региональную характеристику динамики объемов их продаж с учетом величин экзогенных экономических факторов и определить диспропорции между спросом и предложением продуктов детского питания на основе использования краткосрочных прогнозов.

3. Разработку методики выявления покупательских предпочтений к торговым маркам продуктов детского питания, основанной на создании и обработке выборочной статистики данных анкетного опроса репрезентативной совокупности покупателей методами стохастического факторного анализа. Методика дает возможность выявить факторы, генерирующие информацию о склонности покупателей к одной из трех категорий торговых марок детского питания (белорусским, российским и иностранным (не российским) продуктам); определить критерии покупательских предпочтений продуктов детского питания и ранжировать их; сформулировать условия, определяющие выбор для покупателей между торговыми марками продуктов отечественного и иностранного производства; обосновать маркетинговые стратегии продвижения продуктов детского питания белорусских брендов.

4. Разработку методики определения приоритетов предприятий — производителей продуктов детского питания, предполагающей оценку приоритетности стратегических решений по их выпуску, учитывающих ценностные характеристики и предпочтения покупателей продуктов для детей.

Официальный оппонент:

Заведующий кафедрой маркетинга
УО «Белорусский государственный
экономический университет»,
кандидат экономических наук, доцент В.С.Голик

«30» 04 2024 г.

Подпись удостоверяю
Начальник отдела кадров
Л.Р.Гриценевич