

ОТЗЫВ

научного руководителя на диссертационную работу Денисейко Ирины Валерьевны на тему «Экономико-математические модели оценки производства и потребления продуктов детского питания в Республике Беларусь», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – математические и инструментальные методы экономики

Рынок продуктов детского питания интенсивно развивается в последнее время. Оценка его текущего состояния и определение перспектив дальнейшего развития являются актуальными проблемами и одновременно целью написания представленного диссертационного исследования. Для белорусских предприятий – производителей продуктов детского питания (ПДП) важно повышать уровень конкурентоспособности не только по отношению к отечественным, но и иностранным производителям.

Несмотря на пристальное внимание государства и постоянно функционирующие государственные и отраслевые программы развития сферы производства детского продовольствия, вопросы разработки методики оценки уровня производства и потребления, их соотношения, обоснования и исследования влияния экономических показателей слабо проработаны. Перечисленные вопросы легли в основу формулирования предмета диссертационного исследования.

Диссертация И.В. Денисейко является законченной научно-исследовательской работой, в которой содержится научная ценность и практическая значимость предложений по решению вопросов оценки диспропорций между производством и потреблением ПДП, их импортозамещения и определения перспективных направлений дальнейшего развития исследуемого рынка. Материал научного исследования логичен, последователен и свидетельствует о решении поставленных задач. Структура диссертации свидетельствует о применении комплексного подхода к

раскрытию темы и логической взаимосвязанности теоретической, аналитической и практической частей.

Научной заслугой соискателя степени кандидата экономических наук является разработка комплекса моделей оценки производства и потребления продуктов детского питания, с помощью которого устанавливается текущее состояние рынка, и методики определения перспектив импортозамещения и разработки приоритетных направлений дальнейшего развития предприятий – производителей детского продовольствия. А также инструментальная реализация комплекса методов и моделей. Научная работа насыщена большим количеством расчетов, подтверждающих теоретические выводы.

Практическую ценность представляют рекомендации для высшего менеджмента предприятий по определению приоритетных стратегических направлений развития, методы продвижения продукции с целью улучшения конкурентных преимуществ белорусских предприятий по сравнению с импортными аналогами.

В ходе изучения литературных источников и анализа функционирования рынка продуктов детского питания в Республике Беларусь была достигнута цель исследования, заключающаяся в разработке и инструментальной реализации экономико-математических методов и моделей оценки производства и потребления ПДП в Республике Беларусь.

О высоком уровне научной подготовки Денисейко И.В. свидетельствует ее непосредственное участие в научно-исследовательской работе «Методологическое и инструментальное обеспечение анализа и оценки структурных изменений белорусской экономики в условиях цифровой трансформации» (№ ГР 20212345 от 07.06.2021 г.).

И.В. Денисейко окончила в 1997 г. УО «Белорусский государственный педагогический университет» по специальности «Математика» с дополнительной специальностью «Информатика», в 1998 г. получила академическую степень магистра педагогических наук по специальности «Математика». С 2002 г. работает в УО «Белорусский государственный

экономический университет» ассистентом кафедры математических методов в экономике. В 2015 – 2019 гг. училась в аспирантуре УО «БГЭУ» по специальности 08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики. По окончании аспирантуры получила научную квалификацию «Исследователь» в области экономических наук.

По теме диссертации опубликована 21 работа, из них 8 научных статей в изданиях, рекомендованных ВАК для публикации результатов диссертационных исследований.

На основе вышеизложенного и учитывая, что диссертационная работа Денисейко И.В. «Экономико-математические модели оценки производства и потребления продуктов детского питания в Республике Беларусь», является квалификационной научной работой по специальности 08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики, соответствует пп. 20 и 21 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь 17.11.2004 № 560, автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук за разработку:

1. концептуального подхода к построению комплекса взаимосвязанных экономико-математических моделей оценки производства и потребления на рынке продуктов детского питания, суть и новизна которого предусматривает анализ динамики набора показателей, характеризующих состояние рынка с точки зрения уровня насыщения платежеспособного спроса, решения вопросов импортозамещения и определения перспективных стратегических направлений дальнейшего развития подотрасли детского питания отрасли пищевой промышленности на основе оценки потребительских предпочтений;

2. комплекса моделей анализа и прогнозирования производства и потребления, включающего: а) трехфакторную эконометрическую модель спроса на продукты детского питания, построенную на панельных данных; б) трендовую регрессионную модель предложения; в) однофакторную модель

предложения с использованием фактора среднегодовых цен на продукты детского питания, отличительная особенность которых состоит в:

- а) формализации взаимосвязи большого круга показателей таких, как среднегодовые цены, среднедушевые доходы, численность потребителей, производство, потребление, экспорт, импорт;
- б) создании платформы для анализа региональной структуры потребления продуктов детского питания в совокупности набора исследуемых показателей;
- в) оценке диспропорций между производством и потреблением продуктов детского питания на основе использования краткосрочных прогнозов.

При эконометрическом моделировании использован инструментарий программных продуктов EViews и MATLAB. Составлен программный код в программном продукте MATLAB для автоматического оценивания моделей и построения сценарных прогнозов уровня спроса и предложения на рынке продуктов детского питания;

3. методики оценки перспектив импортозамещения и определения приоритетных направлений дальнейшего развития рынка, включающую:

- а) стохастический факторный анализ обработки данных маркетингового исследования для оценки уровня предпочтений к торговым маркам продуктов детского питания белорусского и импортного производства;
- б) выявление набора требований, определяющих выбор потребителей;
- в) модифицированный метод структурирования функции качества определения приоритетных направлений развития рынка ПДП на основе выявленных требований потребителей и экспертного оценивания.

Новизна методики заключается в: а) выявлении факторов, влияющих на выбор потребителей к торговым маркам и определении на их основе возможностей замещения иностранных продуктов белорусскими аналогами;

- б) определении уровня приоритетности не технических характеристик продуктов, а направлений развития рынка, в отличие от классического метода;
- в) комплексном использовании широкого спектра методов прикладного статистического анализа.

Инструментальная реализация

методики предполагает использование компьютерных программ IBM SPSS Statistics и MATLAB. Компьютерная реализация метода структурирования функции качества представлена в виде программного кода MATLAB;

4. практических рекомендаций по использованию комплекса методов и моделей, включая информационное обеспечение (количественные и категориальные переменные), компьютерное обеспечение (программные модули) по оцениванию текущего состояния рынка продуктов детского питания и разработке стратегий его развития, предусматривающие: а) ориентацию руководства компаний, производящих продукты детского питания, на ключевые факторы, позволяющие учитывать запросы и поведение потребителей; б) обеспечение качества продукции на всех уровнях производства и взаимодействия с потребителем; в) применение приемов продвижения компании и выпускаемой продукции с учетом специфики функционирования рынка продуктов детского питания. Предлагаемые рекомендации способствуют росту эффективности функционирования компаний.

Научный руководитель:

Заведующий кафедрой математических
методов в экономике Учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет», доктор экономических
наук, профессор



Г.О. Читая