

УДК 657

Белоусова Е.Э.

Белорусский государственный экономический университет,
Минск, Республика Беларусь

Магистрант

Научный руководитель: Виногоров Г.Г., канд. экон. наук, доц.

РАЗВИТИЕ МЕТОДИК АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Экспорт готовой продукции является очень актуальной темой в настоящее время, так как для множества стран, в частности развивающихся и стран с переходной экономикой, он составляет основную часть в экономике страны в целом. В статье представлен критический обзор имеющихся в настоящее время подходов к оценки эффективности экспортных операций а также предложения автора по комплексному применению методик учета и анализа экспортных операций.

Ключевые слова: экспорт продукции, экономический анализ, факторная модель, информационное обеспечение

Belousova E.E.

Belarusian State Economic University,

Minsk, Republic of Belarus

Master student

Scientific adviser: Vinogorov G.G., Ph.D.

DEVELOPMENT OF THE METHODS OF ANALYSIS OF EFFICIENCY OF EXPORT OPERATIONS

Export of finished products is a very topical issue at present, since for many countries, in particular, developing countries and countries with economies in transition, it constitutes the main part of the country's economy as a whole. The article presents a critical review of currently available approaches to evaluating the effectiveness of export operations, as well as the author's proposal on the integrated application of accounting and analysis methods for export operations.

Keywords: export of products, economic analysis, factor model, information support

Использование анализа экспорта продукции для оценки эффективности экспортных операций на практике позволяет более точно оценить экспортную деятельность предприятия и определить направления в развитии организации.

Для предприятий, которые активно занимаются экспортной деятельностью, важное значение имеют данные, отражающие показатели выручки, налогов, прибылей от данного вида деятельности. Поэтому для таких предприятий, доля экспорта которых превышает 50 %, автор рекомендует выделять отдельный субсчет по счету 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» субсчет 90.1 «Выручка от реализации товаров, работ, услуг», на котором будут отражаться результаты деятельности от экспорта:

- 90.1.1 «Выручка от реализации товаров, работ, услуг на экспорт»;
- 90.1.2 «Выручка от реализации товаров, работ, услуг на внутренний рынок».

На основе предложенной градации проведение анализа экспортных операций будет проходить более конструктивно.

Валютную эффективность экспорта можно рассмотреть как отношение валютной выручки от экспорта к стоимости экспортируемых товаров по ценам внутреннего рынка. Данный показатель отражает сравнительную эффективность экспорта по отношению к операциям на внутреннем рынке. Если показатель будет в конечном итоге больше единицы, то можно свидетельствовать об эффективности экспорта определенной продукции. И чем выше он будет, тем более эффективным будет экспорт.

В экономической литературе выделяют факторы первого порядка, которые в первую очередь влияют на конечный показатель валютной эффективности экспорта:

- валютная выручка от экспорта;
- выручка при условии реализации товара на внутреннем рынке.

Некоторые авторы детализируют указанные факторы на факторы второго порядка. Например, Войтоловский Н.В. представил следующие факторы в факторной модели:

- на валютную выручку от экспорта влияют объем реализуемой продукции в натуральном выражении, экспортная цена за единицу продукции, отгруженной на экспорт, обменный курс валюты на дату совершения операции;
- на выручку при условии реализации товара на внутреннем рынке влияют объем реализуемой продукции в натуральном выражении и цена за единицу продукции, отгруженной на внутреннем рынке [1, с. 214].

Автор рекомендует использовать данную факторную модель для определения того, на каком рынке сбыта более выгодно реали-

зовывать свою продукцию, поскольку фактор объема реализуемой продукции в показателях валютной выручки от экспорта и выручки при условии реализации товара на внутреннем рынке в данной факторной модели берутся одинаковыми в обоих показателях. Данный расчет можно проводить еще до момента реализации, что позволит выявить перспективные варианты развития торговли.

При проведении анализа автор предлагает оценивать эффективность реализации продукции на экспорт и на внутреннем рынке при разных ее объемах, что дает возможность произвести сравнение процесса сбыта продукции, учитывая фактическое количество реализации продукции на экспорт и на внутреннем рынке в отдельности. Также предложенная факторная модель позволяет определить: на каком рынке сбыта спрос на производимую продукцию более высокий. Данный анализ целесообразно проводить тогда, когда в одном отчетном периоде была совершена реализация одного вида товара на два рынка сбыта. Это необходимо, чтобы данные были сопоставимы во временном параметре.

Анализ валютной эффективности экспорта целесообразно осуществлять по каждому товару в отдельности, чтобы более точно определить валютную эффективность реализации данного товара, а также исключить из внешнеторгового оборота те товары, реализация которых более выгодна на внутреннем рынке.

Коэффициент валовой прибыли рассчитывается как отношение валовой прибыли и общей выручки. Данный коэффициент можно применять не только для отдельного вида реализуемой продукции, но и в целом по предприятию. Это позволяет сравнить эффективность функционирования данной организации с конкурентами или со средними данными по отрасли.

Коэффициент валовой прибыли будем исследовать как результативный показатель. Изучение литературных источников показало, что авторы рассматривают влияние факторов только первого порядка на этот результативный показатель [2, с. 105; 3, с. 240; 4, с. 118]. Целесообразно детализировать факторы первого порядка. Это может более полно показать информацию о результативном показателе.

Автором предлагаются следующие факторы второго порядка:

- 1) при исследовании результативного показателя на внутреннем рынке на него влияют следующие факторы второго порядка: изменение объема, структуры и цены реализуемой продукции, а также изменение ее себестоимости;

- 2) при исследовании результативного показателя на внешнем рынке, к вышеперечисленным факторам добавляется еще изменение курса валюты.

Автор рекомендует сравнивать полученные коэффициенты валовой прибыли, рассчитанные от двух сумм выручки: экспортной и внутренней, для того, чтобы выявить более эффективный для организации путь при выборе рынков сбыта реализованной продукции.

Данные подходы автор апробировал на материалах ОДО «ТахатАкси». Это позволило предприятию своевременно принять управленческие решения по вопросу выбора рынка сбыта своей продукции.

Для определения показателя эффективности экспорта Стровский Л.Е. [5, с. 96] рассчитывает показатель эффективности экспорта, где:

- в числителе он выделил рублевый эквивалент, отчисленный в валютный фонд предприятия, рассчитываемый пересчетом валютной выручки в рубли по курсу на дату поступления валюты и рублевую выручку от обязательной продажи части валюты государству;
- в знаменателе отразил полные затраты предприятия на экспорт, которые включают: затраты на производство и реализацию продукции.

Исследовав данный подход, автор в отличие от Стровского Л.Е. предложил выделить следующие факторы второго порядка, которые влияют на рублевой эквивалент, отчисленный в валютный фонд предприятия:

- объем реализуемой продукции в натуральном выражении;
- экспортная цена за единицу продукции, отгруженной на экспорт;
- курс на дату поступления.

Данные факторы второго порядка, которые автор также апробировал на материалах ОДО «ТахатАкси», помогают определить не только то, какой результат имеется на каждый рубль затрат в денежном выражении, но и определить спрос на производимую и реализуемую продукцию.

Список использованных источников:

1. Войтоловский, Н.В. Комплексный экономический анализ предприятия / Н.В. Войтоловский, А.П. Калинина. – СПб.: Питер, 2010 – 256 с.
2. Ивашиненко, Е.О. Методика анализа эффективности экспортных операций / Е.О. Ивашиненко // Рос. Предпринимательство. – 2010. – № 11, вып. 2. – С. 104–110.
3. Никитина, А.К. Экономические модели анализа и краткосрочного прогнозирования экспорта товаров областей Республики Беларусь и г. Минска / А.К. Никитина // Экономика, моделирование, прогнозирование: сб. научн. тр. // Науч.-исслед. экон. ин-т М-ва экономики Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – вып. 6. – С. 236–246.

4. Селиверстова, А.А. Торговый потенциал стран Таможенного союза России, Беларуси и Казахстана: оценка, анализ, рекомендации / А.А. Селиверстова // Вес. НАН Беларусі. Сер. гуманітар. навук. – 2014. – №3. – С. 116–121.

5. Стровский, Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для вузов / Л.Е. Стровский. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 498 с.

УДК 336. 6

Валкаускас Р.А.

Доцент, доктор социальных наук

Кафедра количественных методов и моделирования

Вильнюсского университета

Вильнюс, Литовская Республика

E-mail: romualdas.valkauskas@ef.vu.lt.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ НАДЕЖНОСТИ ИНФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

В статье отмечается, что надежная информация финансового анализа особо важна для внешних и внутренних потребителей информации. Приводятся пределы надежности такой информации, разъяснение некоторых факторов, которые уменьшают или повышают надежность информации финансового анализа.

Ключевые слова: финансовый анализ; информация финансового анализа; надежность информации, точность, погрешность

Valkauskas R.A.

Associate Professor, Doctor of Social Sciences

Department of Quantitative Methods and Modeling of

Vilnius University,

Vilnius m., Lithuania

E-mail: romualdas.valkauskas@ef.vu.lt.

THEORETICAL ASPECTS ASSESTMENT RELIABILITY INFORMATION OF FINANCIAL ANALYSIS

In the article noted, reliable the financial analysis information is very important for internal and external consumer's information. It is