



СТУДЕНЧЕСКИЙ ВЕСТНИК

№ 03⁽²⁰⁾

ПРИЛОЖЕНИЕ К ГАЗЕТЕ «ЭКОНОМИСТ»

Лидер остается прежним

Организация досуга студентов, помощь в трудоустройстве, различные туристические поездки, благотворительная помощь нуждающимся, воплощение в жизнь студенческих проектов... Это лишь не полный список дел, которыми занимается первичка БРСМ в нашем университете. И эффективность проведения этих мероприятий в большой степени зависит от личности лидера организации. Поэтому выбором руководителя органа студенческого самоуправления уделяется большое внимание. Так, 2 апреля в актовом зале второго учебного корпуса состоялась 3-я отчетно-выборная конференция первичной организации ОО «БРСМ» БГЭУ. Конференция была заключительным этапом подведения итогов работы первички за прошедший год. Предварительно, с ноября 2007г. по февраль 2008г. прошли отчетно-выборные собрания первичных организаций БРСМ на каждом факультете.

«В контакте»

- Меня уже шесть человек за сегодня спросили: а ты есть «В контакте»? - жалуется студентка БГЭУ Татьяна.

Она пока не входит в число тех нескольких миллионов пользователей Интернета, которые каждый день набирают в своем браузере www.vkontakte.ru. Просто мгновенно сайты «В контакте» и «Одноклассники.ру» вырвались в лидеры по посещаемости в Рунете. На «Контакте» каждый день прибавляется по 30000 юзеров. Впрочем, мало кто задумывается об опасности участия в социальных сетях, по принципу которых и работают такие сайты.

Теперь, когда нужно связаться с человеком, достаточно написать ему сообщение на сайте, игнорируя мобильную связь. А зайдя по знакомой ссылке «только на минуточку, фотки посмотреть», через два часа – дай бог! – очнешься, понимая, что пробыл все свободное время там. «В контакте». Теперь уже не так интересно читать чужие мысли в ЖЖ, их сменили факты.

Благодаря «Контакту» поддерживать отношения стало гораздо проще. Раньше требовалось звонить, писать, встречаться. Теперь, чтобы быть в курсе событий жизни интересующего человека, достаточно лишь добавить в «Друзья» и периодически заходить на личную страничку. При этом неважно, где находится твой друг – в соседней комнате или на другом краю света.

Почти каждый ловил себя на бездумном просмотре чужих анкет или фотографий, зачастую даже незнакомых людей. Любознательность, любопытство – вот что нами движет. Когда мы пробегаем глазами очередную страничку, автоматически отмечаем ин-

Были избраны комитеты факультетов и лидеры факультетских организаций. От членов БРСМ экономического университета поступило предложение о выборе секретаря ПО ОО «БРСМ» БГЭУ из числа двоих кандидатов – Юрия Сацуты и Сергея Нелюбина. 1 апреля состоялось расширенное заседание Комитета первичной организации университета, где большинством голосов был избран единый кандидат – Юрий Сацута. Его основными предложениями являются: реорганизация структуры факультетских первичек, создание центров молодежных инициатив на каждом факультете, проведение ежегодного общеуниверситетского конкурса на лучшую первичную организацию БРСМ группы, создание студенческого



информационного интернет портала, развитие молодежного туризма и многое другое. А Сергей Нелюбин был избран заместителем секретаря ПО ОО

Наташа Якубович, УЭФ.

тересные факты – будь то совпадения в интересах, любимых фильмах или наличие общих друзей. А потом начинается игра под названием «А откуда ты его/ее знаешь?». Элемент интриги, возможности напрочь память привлекают, заставляя бездумно бродить по страницам пользователей, отыскивая что-то интересное. Со стороны это напоминает сетевую игру, в которой все больше и больше участников, реали-шоу с невероятными поворотами сюжета.

Возможность легкого общения приводит к тому, что многие воспринимают сайт на уровне just fun – это увлекательно, там можно убить пару свободных часиков, но ничего серьезного. Однако теперь ты, заходя в Интернет, первой открываешь именно эту страничку, перед уходом из сети забегаешь на нее, и это не считая постоянного просмотра данных друзей, новых фотографий и обмена сообщениями каждые пять минут. Психологи уже говорят о зависимости от сайта и дают рекомендации тем, кто не может прожить без ежеминутного обновления странички.

Пребывание в огромном пространстве сети Интернет приучило нас к безопасности. Мы ставим антивирусы, фильтры трафика, спасаая систему от проникновения посторонних. Но при этом совершенно спокойно открываем подробности своей жизни по секрету всему Интернету, не думая о том, кто и как эту информацию сможет использовать.

Нелегальные телефонные и паспортные базы данных уже давно можно купить. Но это всего лишь номера паспортов и телефонов, по которым нельзя судить об уровне доходов, политических взглядах, отношении к ре-

лигии, кругу общения и др. Зато все эти данные можно легко почерпнуть в «Контакте» и на других подобных сайтах. Здесь никто не гарантирует конфиденциальность.

Возможные последствия раскрытия информации предугадать трудно. Кто знает, как воспользуются ими ваши недоброжелатели. Но уже сейчас сотрудники различных кредитных агентств называют эти сайты «подарком небес». Зная круг общения, гораздо легче искать должника. До сих пор не ясен вопрос с финансированием проекта. Для поддержки проекта необходимы значительные средства. Существует несколько мнений относительно того, кто является «покровителем» проекта, наиболее популярна версия об участии спецслужб, которые как раз и отслеживают так им необходимую различную «секретную» информацию.

Info

Сайт «В контакте» существует больше года. Идея его создания была сформирована на основе американского проекта facebook.

Первые пользователи – тестеры «В контакте» - появились на сайте в сентябре 2006 года. С конца октября 2006 года открыта свободная регистрация на ресурсе. В январе 2007 года «Контакт» входит в 50 самых быстрорастущих сайтов Рунета. Сентябрь 2007 – «Контакт» занимает уже третье место по посещаемости в Рунете и имеет 3 млн. пользователей. Сегодня на сайте зарегистрировано более 10 млн. пользователей, «Контакт» занимает первое место по посещаемости в Рунете...

Аня Гончарик, ВШТ.

Обратная сторона: вся правда о stalkерах...

Студенты... Город... Увлечение... Студенты – это категория людей, которая не согласна мириться с утомляющей обыденностью. Им и не знакомо это понятие. Они постоянно увлечены. Кто-то увлечен просто жизнью, кто-то – чем-то конкретным. Причем это «конкретно» достаточно динамично и изменчиво, как и сами студенты. Вчера они были руферами, а сегодня некторые из них – stalkеры...

Stalker – человек, как правило, хорошо ориентирующийся в местах, по тем или иным причинам являющихся запретными или мало известными основной массе населения: подземель-

ях, заброшенных территориях и т.п., и который может служить проводником по этим местам. В переводе с английского stalker – ловчий, охотник; упорный преследователь, от stalk – подкрадываться, выслеживать; продвигаться скрываясь.

Минские stalkеры - знатоки интересных и странных мест города. Любимая игра stalkера – войти в контакт. А вот общение для него уже не игра, скорее – образ жизни. Любимый вид отдыха – пикник на обочине. Секретное оружие – особое энергетическое поле, в котором комфортно. У них всегда много занимательных идей и потайных уголков Минска на примете.

Отличительная черта так называемого арт-stalkера – наличие фото-

аппарата. Снимки должны соответствовать негласному правилу: должны нести в себе некую художественную или смысловую нагрузку и быть интересными для лицезрения. В обратном случае, фотография отправится на свалку истории гораздо раньше, чем люди смогут ее оценить

Все stalkеры обладают «шестым чувством» и легко проведут вас от одного края города к другому «параллельными» дорогами и тропинками, по пути показав такое (!)... Кстати, например, в Питере, где stalkерство более развито, проводятся индивидуальные экскурсии по обратной стороне города для небольших групп (1-5 человек).

Объект интереса stalkеров... Неофициальная, альтернативная сторона

AlterEDU – маркетингологам

26 марта 2008 года в Минске в рамках уникального образовательного проекта для студентов старших курсов и молодых специалистов - AlterEDU, состоялась встреча с руководителем коммуникационного агентства «АРС Коммюникейшнз» - Романом Костицыным.

Проект AlterEDU – серия образовательных встреч со специалистами ведущих белорусских и международных компаний. Проект является одной из инициатив Молодежной лиги маркетингологов (Youth Marketing League).

Формат мероприятия – открытый диалог, в ходе которого студенты смогут задавать практические вопросы своим гостям, а гости, в свою очередь, - делиться своим опытом и рассказывать о том, какими на сегодняшний день могут быть пути развития карьеры и профессионального роста в нашей стране.

На встрече с Романом Костицыным присутствовало порядка сорока молодых и энергичных людей – студентов БГЭУ и БГУ. Данный факт Роман отметил в своей вступительной речи - «очень приятно, что вас так много. Сейчас, в отличие, может быть, от моего поколения, молодые люди преследуют конкретные, совершенно очерченные цели. Качественное образование становится ценностью, а построение профессиональной карьеры на базе этого образования – достойной целью». Нашему поколению иногда приходилось выбирать профессии более стихийно».

Началась встреча с презентации о деятельности «АРС Коммюникейшнз», что позволило молодым людям ознакомиться со спецификой деятельности коммуникационного агентства «изнутри».

По окончании презентации гость ответил на вопросы касательно PR и корпоративных коммуникаций в целом. Кроме того, были затронуты актуальные для будущих молодых специалистов вопросы о трудоустройстве, практике, политике компании в области персонала. По словам Романа, «мы любим, когда к нам приходят сами. Это говорит о том, что человек знает о нас, о нашей специализации и, приходя к нам на практику, знает, чего он хочет».

Роман Костицын остался доволен своим участием в проекте. По его словам, на него произвели благоприятное впечатление сам проект, его организаторы и координаторы. «Мы должны бороться и преодолевать то, что мешает

нам интегрироваться в мировую и европейскую экономику. В том числе – недостаток бизнес-образования и бизнес-общения. Поэтому я душой болею за проект AlterEDU. Думаю, он даст его постоянным участникам несколько моделей, примеров, более подробных описаний того, как может развиваться и куда может приводить карьерный, профессиональный путь молодого специалиста».

Вторая сторона также получила максимум полезной и интересной информации.

«Роман Костицын так грамотно, конструктивно, увлекательно рассказал о своей компании, что сразу стало ясно - человек действительно профессионал в своем деле. Мне кажется, что даже при беседе с нами, со студентами, он в первую очередь был пиарщиком, мотивировал нас к самосовершенствованию, творчеству, вере в свои силы и в будущее белорусского бизнеса, маркетинга и PR - в частности»,

- Дарья Мацко, студентка факультета маркетинга БГЭУ.

«Встреча стала одной из лучших в рамках проекта. Спасибо Роману за рассказ о «своей истории успеха», и за веру в потенциал проекта» - Анастасия Назарова, Молодежная лига маркетингологов.

Проект AlterEDU позволит молодым специалистам построить открытый диалог с профессионалами современного бизнеса, задать волнующие их вопросы о том, как стать лучшими и получить авторитетное мнение из первых уст о том, как построить свою историю успеха. Встреча с Романом – одно из подтверждений всему выше сказанному», - Алексей Потапенко, один из руководителей Молодежной лиги маркетингологов.

В дальнейшем участниками встреч AlterEDU станут заместители директора по маркетингу компании ПОДО «Онега» Алексей Михайлин, начальник отдела по работе с персоналом ИП «Бритиш-Американ Табакко Трейдинг Компани» Ирина Ермолаева и др.

Генеральный партнер проекта - ИП «Бритиш-Американ Табакко Трейдинг Компани». Организаторами проекта являются Молодежная лига маркетингологов и коммуникационное агентство «АРС Коммюникейшнз», при поддержке специализированного Интернет-портала Marketing.by и факультета маркетинга БГЭУ.

Настя Назарова, ФМК.



входит...

...Сколько еще студентов увлечется stalkерством? Сколько оставят это занятие? Сколько дней/месяцев/лет оно продлится?... Пока жив город контрастов – будет живо стремление познать неизведанное, прячущееся от глаз обычных прохожих, которые бьют здесь очень часто, и, полагают, что знают этот город наизусть... ошибаются...

– Жаль, что скоро всё переделают, дожирут и не останется таких закутков волшебных...

– Всё старится и ветшает... переделают одно - появится другое...

Аня Гончарик, ВШТ.

Первое апреля – Самый здоровый день, или “Все гениальное просто”

Все гениальное просто. Это – аксиома и спорить с ней бессмысленно. И в этой своей статье я приведу ей очередное и бесспорное доказательство.

Миллионы лет своего существования люди-человеки ищут универсальные пути общения друг с другом. Бьются о стены непонимания и падают с гор недопонимания, параллельно выдумывая войны, теракты и прочие малоприятные вещи. А между тем еще на заре веков природа снабдила нас универсальным ключом к успеху. «Что же это?» – с нетерпением думаете вы. Все просто – УЛЫБАЙТЕСЬ. И это вовсе не обязательно всех раздражает, а

скорее наоборот. Пикаперы всех мастей и разрядов дружно вопят о пользе улыбки при знакомстве. Улыбка притягивает, заинтересовывает, воодушевляет. Даже супермегакороткая миниюбка и респектабельный внешний вид не способны произвести того же важного и значительного эффекта, что и простая, дружелюбная улыбка. Актеры, политики часами тренируют свои улыбателные мышцы перед зеркалом. Кому как не им знать, что именно так проще всего будет производить на людей положительное впечатление. А кроме всего прочего, ничего так не крадит человека, как свет улыбки в глазах.

Но и это еще не все. Улыбка – это еще и путь к здоровью тела и души.

Встаньте перед зеркалом и заставьте себя улыбаться как можно дольше. Если улыбка не хочет «держаться» на лице, отдохните немного и возобновите попытки. Скоро вы почувствуете, что внутренний настрой стал меняться в лучшую сторону.

Прекрасно: вы добились нужного результата. Значит, вы входите в число тех 98% людей, которые способны с помощью улыбки активизировать жизненные процессы в организме. А это благотворно влияет на мозг, психику и на другие органы.

Неслучайно еще в XVII веке врачи говорили – «Прибытие паяца в город значит для здоровья больше, чем десять нагруженных лекарствами му-

лов!» Великий Шекспир продолжил эту мысль: «Веселое сердце живет долго». А у словаков есть даже поговорка: «Если в голове веселые мысли, думать о болезнях некогда».

В наши дни врачи смогли научно объяснить благотворное воздействие улыбки, смеха, веселья на организм человека. И, в частности, на его психику. Оказалось, когда человек смеется, усиливается приток крови к мозгу, клетки серого вещества получают больше кислорода. Происходит некая «биохимическая буря», которая ликвидирует усталость, очищает верхние дыхательные пути и улучшает циркуляцию крови в сосудистой системе. А железы внутренней секреции начинают вырабатывать вещества, снимающие головную боль.

А на Востоке, в даосизме, даже есть такое понятие как лечебная, Внут-

ренняя улыбка – это искренняя улыбка всем частям тела, включая все органы, железы и мышцы, а также нервную систему. Она вырабатывает энергию высокого качества, которая может лечить, и со временем она преобразуется в еще более высококачественную энергию. Внутренняя Улыбка направляет улыбающуюся энергию в наши органы и железы, которые так необходимы для жизнедеятельности.

Так что отныне Первое Апреля, День Смеха, Юмора, Улыбок может считаться и настоящим днем здоровья. Вот так. Улыбайтесь, омолаживайтесь, общайтесь и накапливайте положительную энергию. И она обязательно поможет вам справиться с весенней депрессией. А там и до солнечного лета рукой подать. Будь здоров, БГЭУ!

Арина-Капучина, ФЭУТ.

Странные люди и их странные автобусы

Так уж получается, что в последнее время мне много приходится ездить на общественном транспорте. И вот там, в тесноте из людских тел и мыслей, порой выныривая из собственных размышлений, я наблюдаю за окружающими...

Лозунг из глянцевого рекламы «Надо быть ближе друг к другу» тут выполняется просто так: со стахановскими переработками, а автобусы в 6 вечера и в 8 утра – вообще отдельная история. Порой не для слабонервных и детей до 18.

Только вот знаете что интересно?... То, что чем ближе мы становимся друг к другу, тем меньше в нас остается добра и воспитанности. Ну согласитесь, ведь на того, кто в автобусе вам улыбнется, приветливо заговорит и проявит вежливость, вы скорее всего посмотрите с удивлением... Ну не принято тут так!

А вот хамство, пинание локтем в печень или отдавливание и без того измученных современным оружием попыток – каблукими – за день ног – это нормально. Это в порядке вещей.

А еще в автобусах обитает абсолютно уникальный вид бабук – бабульки автобусные.

Они и их авоськи умудряются влезть в любой, даже самый набитый автобус, занять место и восседать на нем, цепко разглядывая лица окружающих людей. А если так случилось и место занять не удалось, то тогда разворачивается целая акция психологического воздействия на (о ужас!!!) сидящую молодежь. В ход пускаются самые изощренные уловки: точно дозированное аханье, оханье, вздохи и абсолютно никому не выражаемое недовольство, выражаемое в слух и громко ровно настолько, чтобы

его могла услышать вон та «мадам-понимаешь-ли-нацепила-наушники-науши-к-окну-отвернулась-и-никого-вокруг-не-видит». Нет, вы не подумайте, я уважаю старость. И ни за что не сяду, если рядом вижу пожилого человека или беременную девушку. Но порой нет сил даже на то, чтобы просто по сторонам посмотреть. А напротив сидит парень, в очень даже удобных кроссовках... А у меня каблук, и 33 пакета... Но парней то бабушки уже не трогают. Они то ведь и нахамить в ответ могут!

А еще в автобусах все очень хотят выйти. Порой это становится основной идеей жизни. К выходу люди пробиваются с упорством солдат, идущих сквозь врага на поле брани. Не жалея чужих ног, колготок, сумок и прочих малозначительных вещей.

А эти суровые люди – кондукторы и контролеры, которые готовы защищать имущество родной страны так самоотверженно, что порой кажется, будто вместо сердца у них имплантанты из горного камня?!... Спецназ рядом с их суровостью кажется мягкотелыми мальчиками-лицеистами...

Мдя... Странные мы существа. Абсолютно нормально воспринимаем то, что должно казаться противоест-

венным и диким. Может, пришла пора менять это? Может, стоит все таки покопаться в себе и отыскать силы на вежливость, доброту и пусть даже самую хрупкую улыбку и приберечь все это для очередной поездки в автобусе? И там явить миру все эти редкости. И в 6 часов в автобусах вдруг сразу станет больше странно вежливых людей. И однажды уже на хама, толкнувшего вас, окружающие посмотрят с удивлением. И хам засмущается, и извинится...

Приятных тебе поездок, БГЭУ!

Арина-Капучина, ФЭУТ.

Salut, студента!

Студенты выходят с требованиями на улицы по поводу и без него, багеты хрустят в такт аккордеону, мимы развлекают элегантных парижанок, а при виде Эйфелевой башни под-сознание любого француза выдаёт текст Марсельезы. А что вы знаете о Франции?

Каждый год 20 марта в Международном день франкофонии франкофоны и франкофилы всего мира самозабвенно выражают свою любовь к французскому языку и культуре. В этот самый сине-бело-красный день круассаны становятся ещё вкуснее, сыр ещё ароматнее, береты и багеты ещё

роднее, а Монмартр немного ближе, независимо от того, в какой точке земного шара вы находитесь и течёт ли в ваших жилах настоящая французская кровь.

Главное – не путать международную организацию Франкофонию, объединение франкофонию и саму Францию. На сегодня Франкофония объединяет 55 членов, представляющих различные государства или части государств мира, а также 13 наблюдателей.

В этом году в рамках Франкофонии в Минске проходило множество мероприятий: от лекций преподавателей Сорбонны о французском вине и

Координатор проекта:
Лучшая редакционная коллегия:

Дизайн:

Есть люди с неиссякаемой жизненной силой и энергией и фантастической способностью заряжать этой энергией окружающих. Они словно лучики солнца в пасмурный день, будто светятся изнутри, такие теплые и улыбающиеся.

ЗА РУЛЕМ LAMBORGHINI DIABLO

Думаю, знакомить вас, наши читатели, со студентом ФФБД Виталиком Жариковым, одной из таких «положительно заряженных» личностей, не стоит. Вы с ним если еще не знакомы, то встречали в «нархозе» уж точно. Такие люди никогда не остаются незамеченными! Представляем вашему вниманию эксклюзивное интервью Виталика для «СВ»:

– Виталик, расскажи о своих увлечениях.

– Об увлечениях...На самом деле у меня их в избытке, но в первую очередь я получаю массу удовольствия от организации различных мероприятий и подготовки к ним же. Я очень люблю работать с интересными людьми, коих в БГЭУ (и не только здесь) хватает с лихвой. Занимаюсь реализацией интересных идей и проектов + все это приправить пристрастием к спорту (в частности, как это ни банально звучит, к футболу) + некоторые другие более мелкие увлечения, помогающие сделать жизнь ярче... Это все и создает общую картину моего образа жизни.

– Студенческая жизнь для тебя – это...

– Сплошное удовольствие, возможность самореализоваться в полной мере, пока над тобой не навис пресс обязанностей адекватного молодого специалиста, который уже должен думать о том, как строить дальше свое будущее. Есть время в полной мере насладиться всеми радостями жизни, состоять как личность, которая готова к новому этапу в жизни, раскрыться полностью с других, незнакомых для тебя ранее, самых неожиданных, сторон! Хотя без ложки дегтя и не обойдется, но для меня студенческая жизнь, в первую очередь, удовольствие, и по-другому ее рассматривать даже не собираюсь!!!

– Какие умения, навыки ты приобрел в университете?

– Навыки дегустации различных блюд во время пар в столовой. Умение прийти в любимый университет, но не за

тем, чтобы сходить на пары, которых хватает в этот день, а просто увидеться со знакомыми, поднять себе настроение. Всестороннее творческое развитие + потрясающая сплоченность, которая характерна в первую очередь для нашего родного БГЭУ, и масса всего другого!

– Жизнь студента полна сюрпризов, она стремительная, яркая... И так много хочется успеть! У тебя есть рецепт того, как все успевать?

– На мой взгляд, чтобы все успевать, нужно всегда выделять, что для тебя действительно важно, первоначально в этот момент, что может немного подождать, а чего просто хотелось бы, и исходя из этого пытаться успевать хоть что-то. Это все можно сравнить с застольем: 1 - горячее-дичь (то, что "горит синим пламенем", срочно, иначе ты рискуешь занять ее (дичи) место, 2 - салат из массы ингредиентов, что завалились в холодильник (основная масса дел, которые можно сделать и чуть позже, когда ты уже избежал участи дичи) и 3 - десерт (дела, которые хотелось бы закончить, потому что просто хочется, но совсем необязательно), что любезно дождался тебя в морозильнике, но которого безумно хочется, несмотря на то, что ты уже наелся! Главное не перепутать порядок, иначе могут быть проблемы (с желудком).

– Как ты проводишь свободное от учебы время?

– В последнее время преимущественно в компании самого дорогого мне человека или с другом за просмотром очередного душераздирающего экшена, именуемого также футбольным

матчем.

– Без чего ты не представляешь свою жизнь?

– Правильнее сказать: «без кого». Именно без нее, той единственной, и не представляю.

– О чем ты мечтаешь?

– О благосклонности судьбы ко мне и о конверте с сыром (желательно, чтобы сыра было побольше), который я буду поглощать, сидя за рулем Lamborghini Diablo.



– Бывает ли у тебя такое настроение, когда ничего не хочется делать, никому не хочется звонить? Как ты с этим справляешься?

– Ничего не делаю и никому не звоню. Могу прогуляться по городу, по приятным мне местам, подумать о своем, желательно под звуки любимой музыки, просто отдохнуть от всего и от всех. Каждому человеку периодически нужна такая разрядка, главное - не впадать в депрессию. К сожалению, большинство людей не замечают, как прекрасна жизнь во всех ее проявлениях, а больше акцентируют внимание на негативных жизненных моментах.

СТОП, ПОРА ДЫШАТЬ ПОЛНОЙ ГРУДЬЮ!!!

Наташа Якубович, УЭФ.

сон-группы "Карпат". Кстати, шансон в традиционном, то есть французском, его понимании практически не похож на криминально-ресторанное постсоветское наследие, и гораздо мелодичнее и содержательнее шансона отечественного. И поют французы, что совсем не удивительно, всё больше о любви.

Кстати, не обошла Франкофония и наш вуз. Студенты различных факультетов признавались в любви к Франции вполне осознанными способами. Особенно проявили себя МЭО и ФМБК: французский спектакль, аккордеон, круассаны, поэзия. Получилось, прямо скажем, очень по-французски.

А пока могу сказать одно: "impossible - n'est pas français!" Что

обозначает практически то же, что и "Господа, учите французский, потому что вряд ли французы станут учить какой-либо другой язык".

Словарик

- франкофония (с маленькой буквы) – совокупность народов, которые используют французский язык в своей повседневной жизни или для общения.

- Франкофония (с большой буквы) – совокупность государств, стран или официальных инстанций, которые входят в Международную Организацию Франкофонии (OIF).

Катя Сенокосова, ФМБК.