

следовательно, требуют специального регулирования, отличного от права собственности.

#### Список использованной литературы:

1. Конвенция ООН о биологическом разнообразии 1992 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/biodiv.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/biodiv.shtml). – Дата доступа: 19.11.2023.
2. Kohler, J. The Author's Right, a civil law treatise, which is also a contribution to the theory of property, joint property, legal transactions and individual rights (1880) [Электронный ресурс] / J. Kohler. – Режим доступа: [https://www.copyrighthistory.org/cam/tools/request/showRecord.php?id=commentary\\_d\\_1880](https://www.copyrighthistory.org/cam/tools/request/showRecord.php?id=commentary_d_1880). – Дата доступа: 19.11.2023.
3. Ledford, H. Bioengineers Look Beyond Patents [Электронный ресурс] / H. Ledford. – Режим доступа: <https://www.nature.com/articles/499016a>. – Дата доступа: 19.11.2023.
4. Kieff, F.S. Property rights and property rules for commercializing inventions [Электронный ресурс] / F.S. Kieff. – Режим доступа: <https://scholarship.law.gwu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1746&context=faculty>. – Дата доступа: 19.11.2023.
5. Frietsch, R. SME Patenting – An Empirical Analysis in Nine Countries [Электронный ресурс] / R. Frietsch, P. Neuhausler, O. Rothengatter. – Режим доступа: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/83977/1/769738419.pdf>. – Дата доступа: 19.11.2023.
6. Torrance, A.W. «DNA copyright» [Электронный ресурс] / A.W. Torrance. – Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/144549379.pdf>. – Дата доступа: 19.11.2023.

УДК 334.012.6

**К.И. Комарова**

*(Белорусский государственный экономический университет)*

### **РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Рассматривается вопрос развития внешнеэкономической деятельности предприятий малого и среднего бизнеса. Анализируются особенности малого и среднего бизнеса, его роль на современном этапе развития экономики. Определены основные социально-экономические функции малого и среднего бизнеса, а также обозначены проблемы, с которыми сталкиваются предприятия малого и среднего бизнеса в процессе осуществления ВЭД.*

Малые и средние предприятия являются массовой формой деловой активности.

Следует отметить, что малый и средний бизнес во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество внутреннего валового продукта. Главными стимулами для развития малого и среднего бизнеса является то, что, во-первых, небольшие компании имеют больший объем реализации, чем большие; во-вторых, суммы налогов, уплачиваемых субъекты малого и среднего бизнеса, больше; в-третьих, малый и средний бизнес создает значительную количество рабочих мест по сравнению с большим. Для примера, в странах Европы малые и средние предприятия составляют 99% от всех предприятий ЕС, а за последние пять лет они создали около 85% новых рабочих мест [1, с. 50].

Кроме того, малый и средний бизнес в экономике государства выполняет ряд специфических социально-экономических функций:

1. Способствует процессам демонополизации разгосударствления экономики, стимулирование развития экономической конкуренции, формированию многочисленных субъектов рыночного хозяйства, ориентированных на спрос, конкуренцию и т.д.

2. Привлекает к экономическому обороту материальные, природные, финансовые, человеческие и информационные ресурсы, которые «выпадают» из поля зрения крупных компаний.

3. Улучшает положение на рынках путём обеспечения эластичности их структуры, увеличением спроса, предложения и цен, по крайней мере частичной компенсации потерь предложения на период реструктуризации крупных компаний, индивидуализации предложения и дифференциации спроса, насыщение рынков, удовлетворение специфических местных потребностей.

4. Высвобождает крупные предприятия от производства нерентабельной для них мелкосерийной продукции, удовлетворяющей индивидуальный спрос и тем самым повышает эффективность их деятельности. Большим компаниям заключение кооперационных соглашений с малыми предприятиями дает возможность повысить гибкость производства, уменьшить коммерческий риск.

5. Обеспечивает дополнительные рабочие места работникам, уволенным в процессе реструктуриции крупных предприятий.

6. Стимулирует повышение деловой активности населения и развития среднего класса, который составляет социальную базу экономических реформ и обеспечивает стабильность общества.

7. Смягчает социальное напряжение благодаря ослаблению имущественной дифференциации и повышению уровня доходов населения.

8. Увеличивает гибкость национальной экономики и рыночного предложения в соответствии с современными условиями открытой экономики.

9. Способствует процессу демократизации общества, рационализации системы экономической организации и управления [4, с. 46].

При этом все обозначенные функции применимы и к ведению внешнеэкономической деятельности данных субъектов экономики.

Внешнеэкономическая деятельность на предприятиях малого и среднего бизнеса играет достаточно важную роль, особенно в кризисный период, это связано, в том числе, и с тем, что, ограничение внутреннего спроса на продукцию отечественных предприятий заставляет их искать новые рынки сбыта и новых партнеров. Поэтому тщательное планирование и соответствующая организация внешнеэкономической деятельности является залогом успеха предприятия в целом [3, с. 51].

При планировании экспортных и импортных операций цели внешнеэкономической деятельности предприятия детализируется в зависимости от его общих целей.

Цели экспорта: расширение производства; увеличение прибыли за счет освоения новых рынков; получение экономии на масштабах производства;

повышение или поддержка технико-экономического уровня производства под влиянием международной конкуренции.

Цели импорта: расширение производства; увеличение прибыли за счет новых внутренних рынков; модернизация и расширение производственного потенциала.

К основным проблемам российских предпринимателей во внешнеэкономической деятельности следует отнести:

– блокирование ценовой конкуренции антидопинговым законодательством;

– сложность кредитования и страхования экспорта;

– необходимость выиграть тендеры;

– низкое качество продукции;

– ограничения, действующие в ряде недружественных стран;

– согласованность действий партнеров разных стран в отношении российских товаров [2, с. 448].

Кроме того, в условиях санкций поставка продукции на внешние рынки затруднена, в том числе и с точки зрения логистики.

Какие-то из вышеперечисленных проблем возможно решить с помощью совершенствования законодательства, но проблемы с недружественными странами в настоящее время нивелировать не получится. Решением может быть переориентация на другие, в первую очередь, азиатские рынки.

Малый и средний бизнес играет важную роль в обеспечении стабильной ВЭД, поскольку именно субъектам малого и среднего бизнеса характерны высокая мобильность, гибкость, скорость перемещение ресурсов в соответствии с изменяющимся спросом, приспособление к кризисным условиям. Благодаря своим специфическим функциям он способен выступать действенным инструментом стабилизации экономических процессов за счет возможности быстро осваивать инновации и обеспечивать ускоренный кругооборот капитала.

#### **Список использованной литературы:**

1. Дорошенко, В.А. Формы государственной поддержки внешнеэкономической деятельности малого и среднего бизнеса / В.А. Дорошенко // Современные аспекты экономики. – 2022. – № 2 (294). – С. 50-63.

2. Злобин, А.В. Совершенствование условий и критериев категорирования участников ВЭД, направленных на увеличение доли участников ВЭД низкого уровня риска, являющихся добросовестными субъектами малого и среднего бизнеса // А.В. Злобин, Е.О. Высоцкий // В сборнике: Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам. Сборник научных статей. Казань, 2019. – С. 448–452.

3. Насиров, Ю.З. Проблематика вовлечения субъектов малого и среднего бизнеса во ВЭД регионов / Ю.З. Насиров, Ж.Н. Моисеенко // В сборнике: Современное состояние и приоритетные направления развития аграрной экономики. Материалы международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 50–53.

4. Руденко, Л.Г. Кластерный подход в государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в регионах / Л.Г.Руденко // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7. № 1. – С. 45–57.