



## ФФБД собирает друзей

День рождения – это праздник, который принято отмечать в кругу семьи и друзей, приносить подарки, говорить теплые слова. Именно так и проходил праздник, посвященный 76-летию факультета финансов и банковского дела.

Студенты, преподаватели, деканат – все пришли поздравить родной факультет. А какой же день рождения без подарков? Ребята подготовили подарки сделанные собственными руками, ногами и голосами – песни и танцы. Зрители смогли вновь насладиться полюбившимися номерами со Студенческой весны, Осеннего марафона. Под бурные аплодисменты ребята исполнили танец «Степ» и хоть многие уже видели этот номер, на глазах зрителей читалось удивление и восхищение: как могла хрупкая девушка-первокурсница заставить двигаться синхронно такое количество людей.

Повеселить гостей пришли ребята из команды КВН «РБ» и показали миниатюру о студенческой жизни «У ректора», которая не могла не вызвать смех и бурные овации зрителей.

С поздравительной речью выступила декан факультета Богдан Нина Ивановна. Она рассказала гостям какие известные люди закончили наш факультет, вручила дипломы студентам за активное участие в научной деятельности, пожелала всем успехов на предстоящей сессии. Актив факультета не оставил и Нину Ивановну без подарка. Они под-

готовили ей майку с эмблемой факультета.

Заместитель декана Дорох Елена Григорьевна тоже нашла, что пожелать любимому факультету. Она от чистого сердца поздравила всех с праздником и приступила к вручению дипломов за активное участие в общественной жизни. А таких дипломов было не мало, так как многим студентам небезразлична судьба своего факультета.

Пришли на праздник и гости – друзья факультета финансов и банковского дела – ребята с МЭО, ФМк и ФП. Они поздравили всех с днем рождения и в качестве подарка показали несколько номеров.

В конце концерта были объявлены победители в различных шуточных номинациях и вручены памятные призы – кубики, символизирующие эмблему факультета. В заключение прозвучала финальная песня, которую помогал исполнять весь зал.

Праздник удался. Все гости получили положительный заряд энергии, хорошего настроения

и улыбок.

С днем рождения тебя, любимый ФФБД!

Инна Кроверская,  
ФФБД



## "Ещё раз поздравляем факультет международных экономических отношений с победой в СтудВесне-2009!"



Just МЭО in my life!!!

## Итоги смотра-конкурса на лучшую первичку БРСМ среди факультетов БГЭУ

По ООО БРСМ БГЭУ подвела итоги ежегодного смотра-конкурса на право называться лучшей первичной организацией среди факультетов. Звание это завоевать нелегко, поскольку критериев оценки великое множество, таких, как количество членов БРСМ на факультете, проведение разнообразных мероприятий, акций, конкурсов, активное участие в общественной жизни университета, района, города, взаимодействие и тесный контакт с деканатом и профсоюзом на протяжении целого года. Эти и другие показатели ложатся в основу определения победителей, которыми в этом году стали: первое место – ФМ, второе – ФЭУТ, третье место – ФП. А это значит, что во многом благодаря усилиям и труду секретаря ПО ООО БРСМ ФМ Евгения Люцко, переходящий кубок остается у факультета менеджмента. Можно лишь поздравить победителей и пожелать им в дальнейшем удаче, неугасаемой активности и харизматичности, творческих успехов и находящих воплощение идей.

Лена Алексеева,  
ФМ

даже самый маленький компромисс может быть губительным. Сомневайтесь. Но если вы уверены – ставьте идею так сильно, чтобы смочь её воплотить в первоизданном виде».

### ПРО ДИНАМИКУ

«Это как в фильме «Хранители», где человек смотрит на миллион телевизоров – а там все уголки земли, всё, что происходит, всё что волнует, чем живут окружающие. Читайте хорошие книги, смотрите хорошие фильмы – и вы интуитивно поймете, что будет дальше».

### ПРО ВРЕМЯ НА ОБДУМЫВАНИЕ

«Постарайтесь на время до представления идеи взять две недели. Сделайте что-то, отложите на неделю. Возможно, потом она покажется вам полным отстоем. Тогда есть ещё неделя на доработку».

### ПРО ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

«Вот вам один очень важный совет – в первый раз, принеся клиенту идею, представьте её в виде рисунков, которые можете нарисовать сами. Это отлично работает».

### P.S.

«Реклама – это ремесло, а не искусство. Скажете, прозаично? Но вспомните красивые и функционально удобные вазы в любом музее быта. Разве они не прекрасны?»

Настя Ерохо,  
ФМк

## AlterEDU: спроси у мэтра.

Ни для кого не секрет, что один из самых эффективных способов профессионального самобразования – общение с наиболее успешными представителями профессии, которой хочется овладеть. Вопрос в другом – где же встретить этих самых маститых специалистов, не на улице же приставать.

В этом плане студентам БГЭУ очень повезло: для них создан уникальный образовательный проект Head Made Group «AlterEDU» – серия встреч-диалогов со специалистами ведущих белорусских и международных компаний, на некоторых из которых довелось побывать и мне.

Что ощущается сразу – абсолютно домашняя, очень уютная обстановка: отставленный в сторону микрофон, отсутствие галстуков, расслабленные позы и искренние улыбки. А в такой атмосфере и вопросы формулируются на удивление легко, и время пролетает незаметно. Тем более, спросить хочется о многом, ведь нечасто есть возможность

поговорить с воистину культовыми личностями белорусской рекламы: креативным директором рекламного агентства «Крынь» Александром Шевелевичем и создательницей проекта «Маздай тутбай» Юлией Ляшкевич. Рассказывали немного, если говорили, то по существу. А в основном показывали работы. Работы, за которые не стыдно. И так, из первых уст о белорусской рекламе, молодых специалистах, идеях и работе.

Александр Шевелевич:  
ПРО МОЛОДЫХ



### СПЕЦИАЛИСТОВ

«К молодым специалистам я отношусь хорошо, ведь других просто нет. Но я выбирал на работу тех, кому за 30. Всегда. В 20 лет быть копирайтером непросто. Даже, можно сказать, невозможно. Копирайтер должен понимать людей, наблюдать, слушать их разговоры в очереди и понимать, кто чем живет, чувствовать это. И этот опыт нельзя получить искусственно, все приходит со временем. Во всех западных странах на фестивалях рекламы выходят получать призы копирайтеры в возрасте. И это правильно».

ПРО ИСПЫТАНИЯ КРЕАТИВА БЮДЖЕТОМ  
«Умные компании никогда не скрывают бюджет. Придумать можно все, что угодно, и обосновать это. Но когда известен бюджет, ты всегда понимаешь, что ты можешь, а что уже нет. Чем я очень люблю рекламное творчество. Тебя всегда окружают злые демоны, которые тебя обступили и душат брифом, в котором тоже написано, что ты не можешь, и другими «ты не можешь», и не дают тебе вздохнуть. И ты сидишь в этом брифе, в этом «не можешь» и придумываешь в итоге хорошую идею. И вот это кайф, вот это счастье, что тебе удалось это сделать. Поэтому бюджет влияет на сокращение пространства для творчества. Но на идею ни в коем случае».



### ПРО БЕЛОРУССКУЮ РЕКЛАМУ

«Да, у нас сейчас много проблем. Но надо ждать. Реклама сто лет развивалась во всем мире. У нас же ей пока лет 20 от силы. Глупо требовать от двухмесячного ребенка петь и читать».

Юлия Ляшкевич  
говорила больше, практически давая

готовую программу, как стать успешным профессионалом.

### ПРО ПЕРВЫХ

«Главное, не бояться быть первым, не бояться вопросов типа «А всё ли у вас хорошо с головой?». Меня всегда жутко бесила фраза, мол, наша целевая аудитория ещё к этому не готова. Потребители – не толпы идиотов. Кто мог 10 лет назад подумать, что тогдашние люди в малиновых пиджаках будут сейчас приглашать на корпоративы мужика, переодетого в женщину. Вопрос в подаче – всё должно быть хорошо, весело, интересно».

### ПРО ИДЕЮ И КОМПРОМИССЫ

«Если идея нравится, если вы болеете ей, кормите её до конца, не идите ни на какие уступки, иначе вы можете её загубить. Только вы знаете, что происходит у вас в голове – так вперёд, донесите это окружающим. И помните: любой,

# Обернись!

На что только не жалуются наши студенты: хроническое недосыпание, постоянное недодедание или передедание, нехватка времени и т.п. У каждого свои проблемы (которые порою кажутся глобальными), свои дела, свои заботы. Мы торопимся жить, хотим все успеть и порой не замечаем, что происходит вокруг нас.

Студенческий совет общежития № 4 БГЭУ выступил с инициативой о проведении инициативной акции в помощь нуждающимся детям социально-педагогического учреждения приюта Заводского района города Минска. Силами студентов общежития была собрана денежная сумма, которые были направлены на приобретение мини-кинотеатра для приюта. 7 мая от лица всего общежития №4 БГЭУ представители Студенческого совета вручили свой подарок: теперь у детей появилась возможность разнообразить свой досуг. Актив студентов выступил с предложением организовать волонтерский отряд, который в дальнейшем будет сотрудничать с социально-педагогическим учреждением.

В приюте большинство детей дошкольного возраста, которые нуждаются не только в материальном благополучии, но и в простом человеческом внимании. Как же засияли глаза у детей, когда их просто посадили на колени их новые взрослые друзья. Задача волонтеров – попробовать сделать доброе дело – не остаться равнодушными к судьбе каждого ребенка. Не ждате, пока кто-то за нас изменит этот мир, делает его чище, лучше, светлее.

Оля Волчук,  
УЭФ

## Отгадай ребус!

Если вы хотя бы иногда смотрите на объявления на стендах в университете, то не могли не заметить плакаты «Отгадай ребус!», которые совсем недавно привлекали внимание студентов. Многие даже подходили и пытались действительно отгадать зашифрованное слово. А никакого слова на самом деле не было. Просто организаторы решили в такой необычной форме сообщить о предстоящем событии – два дня КВН в БГЭУ.

Для любителей этой игры был подготовлен настоящий праздник – целых два дня КВН 14 и 15 мая! Такого наш университет не видел уже давно.

В первый день проходил фестиваль Внутренней лиги КВН БГЭУ. На сцену вышли как уже давно полюбившиеся команды (чемпион прошлого сезона – «Обед», «Пикарды», «Хочу на ТВ», «Дряньки»), участники Евролиги – команда «РБ», так и молодые команды («Утюги», «В квадрате», «5х5»). Не обошлось и без гостей. Впервые на эту сцену вышла команда, представляющая БГУИР – «Игорь».

Необычным было в этой игре многое. Во-первых, сам факт проведения фестиваля: фестивали в данной лиге уже не проходили несколько лет. Во-вторых, ведущий – Максим Боритко, которого специально пригласили на КВН из Литвы (если кто-то уже до этого ходил на игры, то помнит, что они проходили с участием Димы Невзорова и Славы Комиссаренко из команды КВН «Совесть»). В-третьих, появление команд с факультетов УЭФ и ФЭУТ, а не только с ФМк и ФФБД, которых итак на сцене было много.

Ребята шутили, радовали зрителей. И пусть их миниатюры были не такими профессиональными и смешными как у команд с большим опытом, но зато в их глазах было столько огня и задора, что настроение у всех мгновенно поднималось.

Во второй день сцену вышли уже известные всем команды – «Совесть», «Принцип БГУ», «V.I.P». Они соревновались друг с другом в трех конкурсах – приветствие, разминка, фристайл. Как и все игры Псевдолиги КВН, эта игра проходила нестандартно. У жюри вместо оценок были таблички с картинками, не было четких рамок в конкурсах. Команды, как говорится, творили, что хотели и сами получали от этого удовольствие. Те, кто пришел на подобную игру в первый раз, был, наверное, поражен и удивлен, но несколько не разочарован. В этой лиге нет правил, поэтому победитель не был определен. Победителями стали зрители, которые пришли в зал и увидели это необычное действие.

Два дня игр прошли очень быстро и оставили после себя массу впечатлений. И теперь зрители и команды с нетерпением ждут следующего праздника.

Вот такой он КВН в БГЭУ.

Инна Кроверская,  
ФФБД

Все мы такие разные, с разными убеждениями, идеалами, разными взглядами, идеями и мыслями. Но очень часто, сами того не замечая, мы находим в других частичку себя. Частичку, которая нас объединяет. Сегодня, я хочу рассказать вам, как танец, который дарит не только эмоции, кружит голову, безудержно заставляет ноги двигаться, подбирая ритм, отражая жизнь, становится такой частичкой.

Ксюша Андросова и Галина Шишко



поступили на факультет менеджмента в разное время, у каждой из них своя история. Но то, что объединяет девушек: сцена, музыка, волнение, репетиции, соревнования, аплодисменты, награды, дипломы, пластика, драйв, все это – танец. Каждая пришла к танцам своим путем, а выступления за факультет менеджмента на разнообразных мероприятиях, конкурсах в БГЭУ стали их общей тропинкой. Яркие, экспрессивные, изящные, красивые Ксюша и Галина делают

свои номера такими же, их любят и знает публика – девушки, в свою очередь, дарят светящееся искусство своей души, стремясь, каждый раз танцевать лучше чем раньше.

**Каким образом танец стал частью вашей жизни, как вы вошли в эту сферу деятельности?**

**Ксюша:** Когда была маленькой, на даче устраивали праздники. Как семейные, так и для всех дачников. А в 6-ом классе сестра отвела в театр хореографических миниатюр «Фрески». Там меня и научили тянуть носок и держать спину. 7 лет хореографии многому меня научили. Великолепная танцевальная школа.

**Галина:** Как говорят родители: сначала, я научилась танцевать, а потом уже ходить. Еще с раннего детства я любила стоять перед зеркалом и двигаться под ритмичную музыку... С пяти лет меня отдали на балетные танцы, но занималась я там всего лишь год, после чего в школе меня ждали эстрадные танцы. Именно там у меня появились первые представления о выступлениях, мы участвовали в различных городских и республиканских конкурсах. В 11 лет я начала заниматься карате, а танцы ушли на второй план. Но через 4 года поняла: танцы интересней и продолжила заниматься, только уже в других, более современных направлениях. С тех пор не оставляю это занятие.

**Какой стиль стал первым в вашей танцевальной биографии?**

**Ксюша:** Народный. Потом был (и есть) хоп. Но внутри меня всё равно драм!

**Галина:** Балетные танцы (не считая детских выкрутасов перед зеркалом под любую, понравившуюся, музыку).

**Что можете сказать о своем танцевальном характере?**

**Ксюша:** Резкость + плавность, чёткость. Преобладает быстрота. Игра лицом. Обязательна растяжка. Каждый танцор должен знать классику. Но главное это – смысл вложенный в номер! Идея! Зрителю нужно показать свой внутренний мир через движения рук, ног, через движения головы – через танец!

**Галина:** Считаю, если после моих личных выступлений друзья говорят: «Ну да, это в твоём стиле», – значит, он у меня есть – характер танца. Это меня радует. Но я не хочу, чтобы он был один, определённый. Характер – умение выражать себя, иметь смелость делать это. Характер начинает формироваться с первой ноты музыки. Нельзя же танцевать под разную музыку один и тот же стиль. Если музыка тебя задела, завела так, что ты не можешь стоять на месте, потому что идеи переполняют голову, значит будь уверен – характер сейчас проявится.

**А как вы думаете, какой вид танцев пользуется наибольшим уважением?**

**Ксюша:** Нельзя выделить один какой-то стиль. Каждый выбирает то, что ему ближе. Я же выбираю себе движения... и то только после того, как увижу в голове картинку номера. Когда придумываю танец, не задумываюсь, в каком стиле его танцевать. Всегда иду то, что хорошо ложится на музыку, что само напрашивается у ног. Одно движение должно вытекать из другого. Играю с музыкой.

## Жизнь в ритме танца

**Галина:** Относительный вопрос, я считаю – это дело вкуса. Новые направления приносят новые идеи и делают мир танцев ярче и интересней, этот процесс необратим. Но лично я думаю: классические направления никогда не потеряют своей значимости и индивидуальности. Именно они являются школой последующим направлениям. Убедена, если человек занимался, к примеру, народными или эстрадными

танцами, то впоследствии ему довольно легко научиться чему-то новому.

**Наверное, у любой танцовщицы, есть свой фирменный номер. Ваше любимое амплуа?**



**Ксюша:** Каждый номер это новая маска, новая Я! Мы в жизни многое чувствуем, переживаем, ощущаем. Мы плачем и рыдаем, злимся и ненавидим, мы радуемся и смеёмся. Новый танец – новый жизненный поворот.

**Галина:** Бесспорно, мой любимый танец – танго. Но своё амплуа можно испытать только, когда ты находишься на сцене один – это выступление на День Рождения факультета в 2008 году. Мы делали номер в стиле папри: каждая выступала в определённом стиле, мой номер был эстрадным, я танцевала под музыку в стиле джаз в классических брюках и мужской шляпе, незаменимым элементом танца был стул. Я была в восторге от танца, точно так же как и от музыки, возможно, потому что они подчёркнули мой темперамент...

**Случались ли курьезы во время выступлений?**

**Ксюша:** Случались, конечно. Это же такое волнение. Волноваться танцору нужно обязательно. Бывает, что не успеваешь переодеться. Можешь

упасть на сцене. Случайно били по лицу своих же танцоров. Во время танца бывало, теряли элементы одежды, могла обувь куда-нибудь улететь. Диск мог не читаться. Но всё это остаётся в памяти, как приятные воспоминания. И сейчас мы со всех этих моментов только смеёмся.

**Галина:** Конечно. Уверена: они бывали у всех: где юбка упадёт, где фонограмма не та, неполадки со светом, уронят в поддержку – от этого никто не застрахован. Когда танцуешь в команде, всегда обидно, если это происходит именно по твоей вине. Курьёзы я называю моменты в танце, которые не получились. Такой момент был и в очень ответственном конкурсе – Студенческой Весне 2008 (это не курьез). Не буду рассказывать в подробностях, что я уже там наделала: всё случилось из-за волнения, не успела надеть элемент костюма и выйти в определённый момент музыки, что сбilo остальных участниц танца, начался непонятный хаос в движениях – в последствие зрители подумали, что так и надо. На гала-концерт взяли наш номер, где повторно станцевать его идеально.

**Для того чтобы стать профессиональным и в то же время хорошим танцором, нужно постоянно работать над собой. Так считают многие известные хореографы. Вы согласны с этим? Или все-таки человеку, чтобы чего-то добиться, нужна еще удача и везение?**

**Ксюша:** Жалко, что в нашем мире многое решают деньги. Танцевальный мир эта участь не минула. А вообще над собой нужно работать и работать. Всегда! Чтобы стать профессиональным танцором иногда хватает хореографического образования, чтобы стать хорошим танцором нужно этого очень хотеть, нужна самостоятельная работа, нужны годы тренировок, нужно жить танцем, нужно танцевать во сне, в голове с закрытыми глазами. Нужно танцевать душой. Конечно же, не забывать все свои мысли воплощать в движение. И, наверное, одно из самых главных правил: танцюю для себя, танцуй так, чтоб нравилось тебе!

**Р.С.** «когда ты закрываешь глаза и пропускаешь музыку сквозь себя ты теряешься в пространстве и времени, всё становится неважно... это наркотик... зависимость... от которой не хочется избавляться...»

**Галина:** Наверное, мне придётся согласиться с этими словами. Я не хореограф, не считаю себя профессионалом, не умею многого, что делают другие, а умеют они это именно потому, что уделяли танцам на много больше времени и усилий, чем я. Нужно развиваться в этом плане с детства. Я пытаюсь заполнить этот пробел и верю, что никогда не поздно учиться. Единственной удачей и везением я считаю то, что я поступила именно на факультет менеджмента, где встретила столько замечательных людей, где побывала в гуще разных событий – всё это и дало мне столько возможностей проявить себя в танце, попробовать себя в чём-то новом, испытать столько впечатлений. Удача и везенье даются каждому, не каждый умеет это рассмотреть и воспользоваться предоставленным шансом.



# Сделай себя сам, или ярко жить не запретишь...

Корреспондент Студенческого вестника решила встретиться с двумя людьми, имеющими непосредственное отношение ко всему что происходит на Факультете маркетинга. Им были заданы одни и те же вопросы. Первым на вопросы отвечал Виктор Елистратов – председатель студенческого совета ФМк. Вторым, но не мене приятным собеседником стал Алексеё Непейвода – председатель профбюро ФМк.

**- Вы многое сделали для своего факультета. Что вдохновило вас на столь активное участие в жизни университета?**

**- Виктор Елистратов:** Нежелание сидеть на месте и празднично проводить время.

**- Алексей**

**Непейвода:** Хороший вопрос прямо в лоб! Я бы сказал, что многое еще предстоит сделать, многое уже осуществляется сегодня. Конкретных дел и поступков за 4 года обучения на факультете маркетинга было сделано много, о некоторых я бы умолчал. На своем первом курсе

## ДОСЬЕ

**ФИО:** Непейвода Алексей Андреевич  
**Дата рождения:** 23 декабря 1986 г.  
**Рост:** 179 см  
**Хобби:** Красить мир в яркие цвета  
**Темперамент:** В большей степени уравновешенный холерик  
**Любить или быть любимым?** Конечно же любить, будучи любимым  
**Планы на будущее:** Построить дом, посадить дерево, вырастить сына и слетать с ним в космос.  
**Понятие счастья:** внутренняя гармония, благополучие близких, реализация собственных целей и осуществление желаний.  
**Самый безумный поступок:** жить в этом мире  
**Жизненное кредо:** Не останавливаться на достигнутом!!!



я активно погрузился в общественную деятельность, упорно внедрял в массы корпоративную культуру, тогда это было новинкой. Я стал инициатором изготовления первых корпоративных маек ФМк и другой атрибутики, стоит отметить, что маркетинг был в этом первый. Совершенствовали логотип факультета: для многих сегодня ФМк – это философия, мысль, креатив. Кстати, сегодняшний полноценный визуализированный логотип ФМк – заслуга Д.Чекизова – руководителя театра абсурда Excess, который много лет назад создал этот атрибут полноценного бренда ФМк.

**- А с чего всё началось? Какое событие положило начало вашей общественной жизни?**

**В.Е.** Не было такого события. Всё произошло постепенно, плавно набирая обороты. Единственное, что могу сказать, что начало всему положил КВН, а в частности космическое объединение «Дряники»

**А.Н.** С чего все начиналось? Конечно же, с огромного желания учиться в БГЭУ. Думаю, нынешний декан факультета маркетинга Валерий Бороденя ещё долго будет помнить процесс моего поступления, т.к. будучи абитуриентом, я сначала планировал поступить на ФФБД (мечтал о финансовом менеджменте), потом переключился на менеджмент, заносило меня и на УЭФ, но, к счастью, сегодня я не просто студент, я студент ФМк. Возможно именно по этим причинам сегодня я имею теплые дружеские и партнерские отношения преимущественно со студентами этих факультетов. Пользуясь уникальной возможностью, передаю привет всем старым и новым знакомым, всем тем, кто на протяжении многих лет живет этой жизнью под названием «Нархоз»

**- Каждый год обучения запоминается чем-то особенным. Какими яркими событиями был отмечен каждый курс обучения?**

**В.Е.** Самое яркое событие на первом курсе – День Первокурсника. Посмотрев концерт, я твердо решил, что я тоже хочу так и в следующем году тоже обязательно выйду на сцену поприветствовать первокурсников.

2 курс – он сложный самый. Не могу что-то одно выделить. Наверно, только СтудВесна и нархозовский КВН.

3 курс – карнавал. Весь год для меня прошёл сплошным ярким мероприятием. Счастье, радость, позитив.

4 курс – нехватка времени. Много мероприятий, много эмоций, мало сна, но времени мало. Правда это не самое страшное в жизни.

**А.Н.** Первый курс: безусловно, первый День студента, первая полноценная сессия, первая студенческая любовь и, конечно же, курс производственных технологий.

Второй курс: новые интересные знакомства, обучение в автошколе.

Третий курс: начало активной деятельности в качестве председателя профбюро, долгожданный медиум

Четвертый курс: победа ФМк в «Осеннем марафоне 2008» и многое, многое, многое.

**- На ваш взгляд, по каким признакам можно отличить студента первого курса от студента второго, или студента 4го от пятикурсника?**

**В.Е.** Первокурсники всегда выделяются своим любопыт-

ством, стабильностью (передвижение по университету исключительно группами), а также неподдельной искренностью и открытостью всему новому. Второй курс – переходный возраст. Вроде уже взрослые (можно шутить над первокурсниками), но в то же время ещё не совсем уверенные в себе. Третий курс – самый активный. Уже накоплен некоторый опыт и знания, многие начинают активничать как в университете, так и на первом месте работы. Четвёртый курс – уже более уверенный в себе. К этому моменту большинство определяется, чем они хотят заниматься, четко расставляются приоритеты между учёбой, работой, друзьями и т.п.

**- Откройте секрет, а как попасть в Студсовет? ; ) Было ли вам сложно попасть в актив факультета?**

**В.Е.** В СтудСовет попасть предельно просто. Главное – желание что-то делать и четкое представление, как это можно воплотить в жизнь. Мне было не сложно, я же говорю: здесь главное – желание.

**А.Н.** Ходит слух, что в студсовет можно попасть через постель, но у меня сложилось иначе)))

Если ты идейный, целеустремленный, креативный, обладаешь организаторскими способностями, можешь брать на себя ответственность и для тебя факультет маркетинга не пустые слова – тебе прямая дорога в студсовет.

**- Знаю, что работаете.. По специальности ли? Как устроились на работу?**

**В.Е.** Работаю в коммуникационном агентстве. Так что думаю, что по специальности

Устроился традиционно: выслал резюме, прошёл собеседование, испытательный срок и т.п.

**А.Н.** Работаю в торговой компании, сейчас торговым представителем, а начинал прошлым летом с мерчендайзера. Специализируемся на продукции ОАО «Лебедянский» в сегменте FMCG, продаем чудесные соковые бренды: «Я», «Фруктовый сад», «Тонус» и др. Познаю много нового в трейд-маркетинге. Сегодня для меня стали уже родными такие понятия как личные продажи, выявление потребности клиента, борьба с возражениями, план продаж, планирование, подготовка к визиту, презентация и многое другое.

**- А вот те самые знания, полученные в университете, помогают на рабочем месте?**

**В.Е.** Скажу так: не мешают.

**А.Н.** Безусловно, знания получаемые в стенах Нархоза помогают, но много приходится постигать самостоятельно.

**- Нравится ли ваша работа?**

## ДОСЬЕ

**ФИО:** Елистратов Виктор Васильевич  
**Дата рождения:** 29 февраля 1988 г.  
**Рост:** 177 см  
**Хобби:** счастье и радость  
**Темперамент:** холерик-сангвиник  
**Любить или быть любимым?** и любить, и быть любимым  
**Планы на будущее:** подарить людям счастье и радость  
**Понятие счастья:** то, без чего не бывает радости  
**Самый безумный поступок в жизни:** такое не напишешь в газете



ских жуков в парках и скверах (улыбается). Ходим в кино, музеи, на полянки на Минском Море.

**А.Н.** Посещаю выставки, музеи, временами театры, чаще кино. Как и среднестатистическая молодежь имею слабость к ночной жизни. Люблю проводить время с интересными людьми. Люблю придавать предметам интерьера новый образ и вид. Планирую осуществить долгожданный прыжок с парашютом, чтоб открыть для себя новые чувства и ощущения.

**- Имея возможность изменить что-либо в прошлом, что бы вы сделали или не сделали бы?**

**В.Е.** Глобально я бы ничего не менял. По мелочам может быть.

**А.Н.** Учил бы лучше английский язык и больше путешествовал.

**- Как представляете себя в 50 лет?**

**В.Е.** Успешный мужчина в расцвете сил.

**А.Н.** Развожу фазанов, выращиваю розы, нянчу внуков.

**Юля Тарасова, ФМк**

Когда корпоративный дух и взаимовыручка не пустые слова, когда все вместе, просто невозможно оставаться на одном месте.

Вперёд, вперёд, только вперёд, узнавая как можно больше нового и интересного!

Киев. Как много заключается в этом слове. Кто-то подумает про многовековую историю и монаха Нестора в Киево-Печерской лавре, кто-то вспомнит Майдан.

Узнать побольше нового, поближе познакомиться в неформальной обстановке, а заодно и открыть свой Киев либо познакомиться ближе с уже знакомым и любимым городом захотели студенты ФФБД во время майских праздников.

Выезд был назначен на вечер четверга, чтобы к утру уже быть на месте.

Чудесный город на Днепре не может никого оставить равнодушным. Особая атмосфера, словно из далёкого прошлого, но, в то же время, молодость и красота. Киев богат памятниками культуры и искусства. Его считают также одним из самых зелёных городов мира. Кажется, что Киев буквально утопает в зелени. Леса, парки и сады составляют

больше половины его площади. Наверняка все слышали о знаменитых киевских каштанах, которые роскошно цветут в мае, а иногда и два раза в год: весной и осенью.

В первый день поездки студенты посетили Киево-Печерскую лавру, осмотрели комплексы сооружения храма, ощутили дыхание древности в его пещерах. Вы никогда не

## Чудесный город на Днепре

задумывались о том, почему говорят, что ведьмы не всегда киевлянки, но киевлянки – обязательно ведьмы? Ребята старались наиболее полно почувствовать атмосферу Киева на Лысой горе, месте сбора ведьм.

Вечер был свободным и каждый мог выбрать маршрут прогулки по собственному вкусу и желанию. Крецатик, Майдан независимости либо прогулка на теплоходе, выбор зависел от студентов.

На второй день было запланировано посещение Софийского собора, который наряду с Киево-Печерской лаврой включён в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Потом

ребята прогулялись по знаменитому Андреевскому спуску и загадали желание у Андреевской церкви.

Кто из нас не любит сладкого? Глупый вопрос, скажете вы. Именно поэтому в фирменном магазине ROSHEN закупили вкусные конфеты и тортики. Уж не сладкая ли жизнь так привлекла молодых людей?

Прощаться с Киевом не хотелось, но время неумолимо. Заряд позитива и хорошего настроения очень пригодится во время предстоящей сессии.

То, что каждый нашёл что-то именно своё, близкое себе в Киеве, не удивляет. Как путешественники ранее открывали города и страны, каждый из нас открыл замечательный город для себя либо нашёл то, на что раньше не обращал внимания.

**Что ж, Киев, общаем вернуться!**

**Марина Каракуца, ФФБД**

Когда «вконтакте» пришло предложение дружбы от некоего Павла Мусина, я очень задумалась: кто же это такой? Живёт в далёком Оренбурге, женат. Единственное, что нас косвенно связывало – факультет маркетинга, который он закончил 3 года назад.

Мучилась сомнениями я недолго – вскоре он написал. Просил рассказать в нашей газете о его жизни и карьере, о том, как он благодарен университету. Подумалось, а почему бы и нет.

Павел родился в Малорите, маленьком городке Брестской области, потом жил с родителями-военными на Крайнем Севере, в Оренбурге, но поступил именно в Беларусь, в НарХоз на ФМк. «Не знаю почему – но первый раз, когда я увидел главный корпус БГЭУ – у меня в голове промелькнула мысль, я поступлю и закончу ЭТОТ ВУЗ. Мне понравилось название факультета – маркетинг, и в общих чертах я представлял, что это за наука. Подал документы на специальность маркетинг, поступил на платное отделение, и началась учеба», – вспоминает Павел.

Окончив университет, Павел вернулся в Оренбург, где попытался устроиться по специальности, но без стажа это было практически нереально.

«В итоге по специальности я не нашел работу и решил попробовать себя в агентской торговле: устроился работать в компанию ООО «ТД Садко», которая занимается реализацией снековых закусок к пиву. Реализовал несколько своих задумок, касающихся работы торгового отдела, и через 3 месяца стал менеджером этого отдела. В это время наша компания заключила эксклюзивный контракт с ОАО «Sun In Bev» – мировым производителем пива, и стала называться ООО «ТД Пять Оборотов». Мы стали монопольными поставщиками разливного и фасованного пива по барам, ресторанам, гостиницам, игорным заведениям, кафетериям и клубам города Оренбурга и Оренбургской области».

Соответственно, штат персонала стали реформировать, и Павел, наконец, смог поработать по специальности – в качестве менеджера по маркетингу. Постепенно он

стал контролировать товарную политику и проведение всех рекламных акций. Осенью прошлого года ему в голову пришла отличная идея: созвониться с организацией, имеющей собственные вагоны-рестораны, и предложить им поставлять разливное пиво.

Задумка оказалась успешной: сейчас в 3 вагонах-ресторанах этой организации установлено соответствующее оборудование, в ближайшее время планируется увеличить их количество до 48. Как оказалось впоследствии – это первый в компании «Sun In Bev» опыт установки оборудования для разлива пива в вагоны-рестораны. «В настоящее время я номинирован на получение в компании ОАО «A.B. Sun In Bev» (компания была выкуплена в 2008 году Aihozner Bush и произошло слияние двух крупнейших производителей пива) патента на лучший маркетинговый ход и премии года компании», – с гордостью говорит Павел.

Осенью 2008 года Павел решил открыть свою сеть точек по продаже разливного пива, теперь он параллельно является ИП «Хмельная Кружка» и имеет сеть точек в крупных универсамах города, а также открывает свой алкомаркет – по большей части специализированный пивной магазин.

«Но ничего этого не было бы без моего родного факультета маркетинга, – с признательностью говорит Павел – и преподавателей, успешно синтезировавших теорию с практикой. Так что хотелось бы сказать студентам, которые обучаются сейчас: нет ничего страшного и ничего невозможного, если веришь и любишь то, что делаешь, это обязательно заметят и оценят. Даже и не на родине».

**Настя Ерохо,  
ФМк**

## Образование.by: карьера в России? Легко!

За окном уже весна вступает в свои права, и яркое солнышко радует людей своими теплыми лучами. Все вокруг оживает и так хочется окунуться в это весеннее перерождение, слиться воедино с природой, ощутить ее дыхание...

Именно такая прекрасная возможность представилась нам – посетителям туристического кружка БГЭУ, под руководством Федоровича В. Н. Нам предстоял долгожданный семидневный поход по Браславским озерам, который

## Поход по Браславским озерам

планировался на протяжении всего года. В 16.00 шестнадцать человек, если посмотреть со стороны, объединял не только внешний вид, но и блестящее в глазах предвкушение похода, собрались на ж/д вокзале и, дождавшись пока объявят посадку на поезд «Минск-Полоцк», дружно ринулись на встречу приключениям.

На утро следующего дня, а если быть точнее, то около 6.20 мы уже рассматривали ничем не примечательную остановку «Идолты». Именно эта станция стала начальной точкой нашего маршрута.

Наш путь пролегал вдоль озер, через большие и маленькие деревни и хутора Витебской области, через поля, болото, лесные просеки, да и просто через лес напролом.

Идем 50 минут, а потом 10 минут привал, который пролегал мгновенно, затем слова Виктора Николаевича: «двухминутная готовность» – и снова в путь.

В деревне Слободка нас ожидала небольшая экскурсия, в ходе которой мы узнали об истории деревни во время Великой Отечественной войны, так же мы побывали в католическом костеле, где нам посчастливилось послушать орган.

В Браслове – ознакомились с достопримечательностями города, узнали легенду его создания, полюбовались безграничными просторами озера Дривяты и вновь продолжили свой путь.

Настоящей радостью была остановка на озере Болта, где планировалась дневная стоянка. Здесь можно было никуда не торопясь полюбоваться окружающей природой, отдохнуть, позагорать, поиграть в волейбол...

Два сюрприза нас ждали в предпоследний день. Первый – прохождение болота, которое оказалось, безусловно, незабываемым. В начале, как-то с неохотой и опаской допускаешь мысль о том, что тебе придется ступить в жуткую топь, грязь, а потом весь мокрый и грязный идти дальше, но... предвкушение неизведанного и ранее неиспытанного берет верх над всеми страхами и неудобствами.

И вот оно – болото. Некоторые одевают на ноги целлофановые пакеты, наивно полагая, что они хоть как-то помогут; более опытные советуют этого не делать, но, как говорится, все учатся на своих ошибках. И вот, первый шаг в эту бездну делает наш руководитель, а за ним гуськом продвигаемся и мы. Все это сопровождалось смехом, ощущением и нем

Ставить перед собой цели и обязательно, несмотря ни на что, добиваться желаемого. Успех превращается в привычку. Талант и огромное желание работать тоже.

Лучшие студенты экономических и технических специальностей Белорусского государственного университета, Белорусского государственного экономического университета, Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники не так давно получили стипендии Приорбанка. Это ли не показатель успешности?

Среди стипендиатов – студентка 4 курса ФФБД, Литвинко Юлия. Невысокая, хрупкая, очень милая девушка, очень целеустремленная.

Она учится на 4 курсе, является старостой, активно участвует в общественной и научной жизни университета.

– Юлия, расскажи, пожалуйста, почему ты поступала именно на этот факультет, был ли твой выбор осознанным и с чем это связано?

– Всё дело в том, что в моей семье сложилась своеобразная династия: и в будущем я буду работать в этой сфере уже в 3 поколениях. Поэтому выбор профессии не представлял особой сложности.

– Чтобы получить стипендию Приорбанка необходимо иметь отличную успеваемость на протяжении всей учебы в ВУЗе, активную общественную деятельность, а также успехи в научно-исследовательской деятельности в области экономики. Как тебе удаётся это сочетать?

– Еще со школы мне нравилось заниматься наукой, это, как правило, были олимпиады и различные конкурсы. Принимала участие в районных и областных олимпиадах по математике и белорусскому языку, занимала призовые места. Также была участницей республиканской олимпиады по математике. Очень люблю математические предметы. Мне это интересно, а потому доставляет удовольствие, несмотря на необходимую серьезную подготовку. Школу

закончила с золотой медалью.

– Что помогло тебе реализовать себя во время учёбы в университете?

– Первые шаги в общественной жизни связаны с тем, что я стала старостой. Серьезно стала заниматься научной деятельностью на 3 курсе, когда появились предметы по специальности. Сейчас продолжаю начатое. Мне это интересно. Незадолго до вручения стипендии участвовала в международной научной конференции. Моя работа была на

тему банков. А первую свою научную работу написала по философии, это было на 1 курсе.

– Какие впечатления от самого вручения? Что, возможно, было неожиданным, удивило?

– Перед вручением стипендии было назначено собеседование в Приорбанке, которое проходило в форме беседы за круглым столом. Что нам предстоит, никто не знал. Как оказалось позже, нужно было представить себя, рассказать о себе, своих планах на будущее, а также объяснить, почему хотим связать свою жизнь именно с банковской сферой. Я отвечала первой, поэтому было тяжело.

– Ты очень разносторонняя девушка. Перечень твоих достижений и успехов, а также событий общественной жизни велик. Но это не мешает тебе иметь свои увлечения. Сейчас, например, ты учишься в автошколе. А что значит для тебя эта стипендия?

– Вообще это своеобразное признание моих трудов. Также очень хороший стимул для продолжения начатого. Ещё мне хотелось бы выразить свою благодарность университету и деканату за предоставленный мне шанс стать стипендианткой.

Вот такая она, творческая, талантливая, активная, очень целеустремленная, а ещё, очень милая и общительная, студентка ФФБД, стипендиат Приорбанка. Её девизом является фраза: «Добиться исполнения мечты – в этом величайший смысл жизни человека». Уверена, что это только начало её деятельности, а будущее принесёт новую череду успехов и признания. Удачи, Юлия!

**Марина Каракуца,  
ФФБД**

## Успех превращается в привычку



деятельности на 3 курсе, когда появились предметы по специальности. Сейчас продолжаю начатое. Мне это интересно. Незадолго до вручения стипендии участвовала в международной научной конференции. Моя работа была на

тему банков. А первую свою научную работу написала по философии, это было на 1 курсе.

– Какие впечатления от самого вручения? Что, возможно, было неожиданным, удивило?

– Перед вручением стипендии было назначено собеседование в Приорбанке, которое проходило в форме беседы за круглым столом. Что нам предстоит, никто не знал. Как оказалось позже, нужно было представить себя, рассказать о себе, своих планах на будущее, а также объяснить, почему хотим связать свою жизнь именно с банковской сферой. Я отвечала первой, поэтому было тяжело.

– Ты очень разносторонняя девушка. Перечень твоих достижений и успехов, а также событий общественной жизни велик. Но это не мешает тебе иметь свои увлечения. Сейчас, например, ты учишься в автошколе. А что значит для тебя эта стипендия?

– Вообще это своеобразное признание моих трудов. Также очень хороший стимул для продолжения начатого. Ещё мне хотелось бы выразить свою благодарность университету и деканату за предоставленный мне шанс стать стипендианткой.

Вот такая она, творческая, талантливая, активная, очень целеустремленная, а ещё, очень милая и общительная, студентка ФФБД, стипендиат Приорбанка. Её девизом является фраза: «Добиться исполнения мечты – в этом величайший смысл жизни человека». Уверена, что это только начало её деятельности, а будущее принесёт новую череду успехов и признания. Удачи, Юлия!



первый – это был торт, посвящающий тех, кто пошел первый раз в поход, в туристы.

Надолго останется в памяти пляшущее пламя костра, пробуждение под пение птиц (если конечно проснешься раньше будильника «Вставай-вставай»), палатки, спальники, еда в котелках с ароматом дыма, игра в «ноги», звездное ночное небо над головой, веселая компания вокруг костра, играющая в «мафию»...

Так незаметно пролетело семь дней, и вот уже наступил вечер 2 мая. Слегка замученные, но с довольными улыбками на лицах мы дошли до конечного пункта нашего маршрута –станции «Дембово». Время до прибытия поезда еще остается, дежурные готовят последний ужин на костре, все также заманчиво блещит месяц над головой и почему-то становится немного грустно: ведь уже завтра вернутся привычные будни, городская суета и нам будет не хватать той беззаботной, полной свободы и радости атмосферы, которую мы ощутили благодаря походу.

**Оля Парфёнова,  
УЭФ**

**СТУДЕНЧЕСКИЙ  
ВЕСТНИК**

Приложение к газете  
«Экономист»

Координатор проекта: Лена Алексеева (ФМ; 8029-768-9273).

Лучшая редакционная коллегия: Оля Гринько (МЭО; 8029-503-50-07), Инна Кроверская (ФФБД; 8029-256-67-03), Юлия Тарасова (ФМк 8029-862-26-43), Настя Ерохо (ФМк 8029-559-67-51), Катя Горбова (УЭФ, 8029-204-36-28), Катя Сенокосова (ФМБК; 8029-697-83-53), Аня Гончарик (ВШПТ; 8029-500-38-41).

Дизайн: Настя Макаренко (ФП; 8029-788-84-86).