

## **ПРЕЗЕНТАЦИЯ**

---

### **ВЫШЛА ИЗ ПЕЧАТИ СЕРИЯ КНИГ “МЕНЕДЖМЕНТ” В 6-ти ТОМАХ**

---

В книгах изложены методические и практические особенности построения бухгалтерского учета как основы для финансового анализа и планирования производственной деятельности. Приводится методика анализа соотношения между важнейшими группами экономических показателей, объемами продаж, издержками и прибылью. Раскрывается механизм формирования экономических показателей в рамках внутрифирменного планирования и составления финансовых разделов бизнес-планов.

Учебные пособия предназначены для практико-ориентированного обучения основам рыночной экономики. Они разрабатывались на основе конкретных примеров из деятельности белорусских и польских предприятий.

Авторами обобщен определенный практический опыт в области учета и финансового анализа в странах СНГ, Польши и Германии.

#### **Книга 1. УСПЕХ НА РЫНКЕ**

Представляет собой введение ко всему материалу и содержит описание условий функционирования предприятия на рынке. В нем наиболее подробно рассматриваются вопросы государственной экономической политики, факторы успеха предпринимательской деятельности и методика разрешения конфликтов. Белорусская версия книги подготовлена профессором Г.А. Короленком, доцентом Г.Г. Гоцким и профессором У. Рором из Бременского института. За польскую версию книги отвечал доктор Ян Бис, доцент кафедры экономической теории в Щецинском университете.

#### **Книга 2. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА**

В книге рассмотрены основы маркетинговых исследований рынка, поведение покупателей, товарная и ценовая политика предприятия, возможности политики продвижения товара и обеспечения эффективной сбытовой деятельности. Белорусская версия подготовлена под руководством профессора И.Л. Акулича, польская — под руководством профессора Я. Карвовского из Щецинского университета. Партнером с немецкой стороны выступал профессор Й. Фусс из Академии экспорта в г. Ройтлингене.

### **Книга 3. УЧЕТ И ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ**

В этом учебном пособии читатель познакомится с организацией и методикой финансового и управленческого бухгалтерского учета, контроллинга, финансового анализа и планирования предпринимательской деятельности, ориентированных на мышление и деятельность по сокращению затрат и увеличению прибыли. Книга подготовлена доцентами Д.А. Панковым, В.Н. Томашевичем и К.А. Шиманским. Польская версия написана коллективом авторов под руководством профессора Т. Вержбицкого (Щецинский университет). Консультантом с немецкой стороны выступал профессор Х. Хантке из Дортмундского института.

### **Книга 4. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

Книга представляет собой введение в проблематику управления и развития персонала предприятия с позиции современных требований и понятия "ответственный сотрудник", отражающих особенности перехода к рыночным отношениям в странах Восточной Европы. Белорусская версия разработана под руководством профессора Р.С. Седегова. Разработку польской версии начинал ныне покойный профессор Я. Ямрога, позднее работа над пособием была продолжена господином М. Роммелем. Консультантом с немецкой стороны был профессор Ю. Плашке.

### **Книга 5. ОБУЧАЮЩЕЕСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Книга рассматривает изменения на предприятиях и в организациях как процесс обучения. При этом сотрудники с их заинтересованностью и творчеством должны помогать развиваться своему предприятию. Обучение определяет стратегию, организацию, мотивацию, коммуникации и управление психологическим климатом. Белорусская версия разработана доцентом М.М. Колонтаем, польская — под руководством профессора Р. Рутки из Гданьского университета. Я принимал непосредственное участие в выполнении данных работ в качестве консультанта и автора отдельных разделов.

### **Книга 6. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

В книге рассматривается управление предприятием с позиций системного подхода. В этом плане она является синтезом предыдущих учебных пособий, где исследуются отдельные стороны управления. В книге изложены в комплексе стратегическое планирование и оперативное управление, рассматривается использование информации всех служб предприятия при принятии решения.

Приобрести можно в книжном магазине университета.