

Таким образом, данные встречи позволят качественно улучшить и ускорить процесс усвоения правовой культуры нашей страны и активно развивать творческие способности у данных студентов. В свою очередь, доброжелательное отношение к иностранным студентам, взаимопонимание между учащимися и тренерами сократят сроки адаптации к условиям жизни в Республике Беларусь и повысят заинтересованность иностранных студентов в получении выбранной специальности.

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ МОЛОДЁЖИ: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ КЛИНИКИ «ЖИВОЕ ПРАВО»

Н. Коржов

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины

Современное регулирование экономических отношений Республики Беларусь вызывает потребность в особом государственно-юридическом механизме, оптимально сочетающем публично-правовой и частноправовой аспекты, базирующийся на специальном правовом режиме, который обеспечивает гарантии прав и законных интересов субъектов.

Особая роль в Республике Беларусь принадлежит государству в развитии инфраструктуры малого бизнеса. Сегодня, наше государство стремится создать, благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса. В стране упрощены процедура регистрации малых предприятий и процесс получения лицензий. Этому свидетельствует и принятие Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.12.2012 № 1242 «Государственной программы поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь 2013-2015 гг.».

В свою очередь, чтобы развить эффективную отрасль экономики - предпринимательскую деятельность, необходимо обеспечивать в государстве развитие правовой культуры в данной сфере, чему на сегодняшний день уделяется незначительное внимание. Хотя, согласно статистике в Республике Беларусь за 2011 год, более 56 % желающих открыть свой малый бизнес, являются граждане до 30 лет, т.е. молодежь.

В связи с этим, одним из проводников к правовому просвещению молодежи может стать, в том числе, и проект StreetLaw. Роль данной программы в бизнес-образовании может заключаться в развитии у юных предпринимателей особых навыков, которые в настоящее время востребованы на рынке труда. К таким навыкам можно отнести: коммуникативные

навыки, навык публичных выступлений, ведение переговоров и дискуссий, умение ставить цели, управлять своим временем, сохранять уверенность в сложных ситуациях и т.д. Таким образом, программа может оказать на молодежь влияние сегодня, чтобы сделать их конкурентоспособными завтра.

В свою очередь, следует обратить внимание на особенности проекта StreetLaw, включающего в себя программы, направленные на распространение правовых знаний, обучение практических аспектов права и закрепление полученных знаний в ходе учебного процесса. Основной метод проведения занятий является метод «равный-равному», при котором обучение проводит не профессиональный преподаватель, а тренер, прошедший предварительное краткое обучение. Данная программа отличается от других образовательных программ тем, что в их осуществлении почти всегда участвуют студенты юридических вузов.

Останавливаясь на создании программы по бизнес-образованию, следует начинать с основ бизнеса, что позволит создать прочную основу для дальнейшего роста. Первым этапом создания программы – определение тематики занятий, с учетом календарного плана. В тоже время важно определить, по крайней мере, по одному учебному результату для каждой темы, которая служит показателем к достижению конкретной цели курса. Темы должны быть не только интересны, но и иметь непосредственное отношение к их жизни. К примеру, на основе программы Образовательной клиники «Живое права» такими темами стали: основы проектного менеджмента, основы планирования бизнеса, семь шагов создания субъекта хозяйствования, методика разработки бизнес-плана. К тому же, в рамках программы большое внимание уделяется и профессиональному развитию самих участников, к примеру, введение основ командообразования и тайм-менеджмента в процессе реализации семинара (можно использовать фактор внезапности, чтобы пробудить любопытство и заинтриговать участников) — формирование навыков самоорганизации рабочего и личного времени и минимизации потерь от «воров времени», что повысит ответственность и организованность участников семинара; проведение психологических тестов на стрессоустойчивость, умение держать эмоциональный удар (один против толпы), совершенствование навыков публичной презентации и самопрезентации.

Сами же занятия не должны базироваться только на опросах и чтении лекций, следовательно, использование различных методик преподавания: казусов, дебат, работ в группах, приглашения экспертов и других лиц и других. является необходимым элементом занятия.

В тоже время важно тесное сотрудничество с организациями, индивидуальными предпринимателями и другими, что позволит создать эффективную программу бизнес просвещения. Полученный ими опыт имеет огромную ценность в преодолении трудностей и решении проблем, неизбежно возникающих при создании и развитии инновационных образовательных программ.

Таким образом, реализация данной программы позволит создать первоначальные необходимые условия для развития бизнеса в нашей стране, для такой аудитории как молодежь.

ВЛИЯНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В ПРОЦЕССЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ КЛИНИК

С.В.Кошкин

Студенческая юридическая консультация БГЭУ

Еще в 19 веке большинство стран мира столкнулось с проблемой разрыва между теоретическими знаниями, получаемыми студентами юридических вузов, училищ и требованиями работодателей к профессиональной подготовке специалистов. Стоит отметить, что данная проблема является актуальной и в настоящее время.

Первая в России юридическая клиника возникла при Казанском университете еще в 40-е годы XIX в. Принцип их действия был следующим. Малоимущие люди, нуждающиеся в советах и помощи по касающимся их делам, обращались к заведующему практикой. Затем эти люди излагали суть своей проблемы перед учениками заведующего практикой. После этого происходило совместное обсуждение проблемы, результатом которого могло быть одобренное заведующим указание либо безвозмездно составленный документ. Если такие граждане обращались неоднократно, то они закреплялись за определенным практикантом[1].

Развитие идеи юридической клиники в США следует связать с развитием метода «casestudy» в Гарварде. Метод заключался в том, что студенты не изучают отвлеченные теоретические правовые конструкции, а разбирают решения высших судов и обсуждают причины принятия именно такого решения, вопросы квалификации деяний, наличия или отсутствия каких-либо юридических фактов. Деятельность американских юридических клиник была направлена прежде всего на получение практических навыков юриста, также важным был социальный аспект — помощь малоимущим гражданам. Чуть позже часы