

3. Сколько они зарабатывают и что у них общего? Как устроены стартапы-единороги [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://meduza.io/feature/2020/10/09/kak-priruchit-edinoroga>. – Дата доступа: 26.01.2022.
4. Рейтинг компаний-единорогов [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://app.dealroom.co/unicorns/f/tags/anyof_verified%20unicorns%20and%20%241b%20exits_verifiedunicornsand1bexits. – Дата доступа: 26.01.2022.
5. Официальный сайт компании DocSend [Электронный ресурс] – Режим доступа: Secure Document Sharing & Analytics, eSignature, Data Rooms - DocSend. – Дата доступа: 26.01.2022.
6. Что молодому стартапу нужно знать о венчурном рынке: как тут все устроено [Электронный ресурс] / Официальный сайт независимого СМИ rb.ru – Режим доступа: Что молодому стартапу нужно знать о венчурном рынке: как тут все устроено | Rusbase (rb.ru). – Дата доступа: 26.01.2022.
7. «За пределами ринга»: как стартапу эффективно потратить время и деньги на поиск клиентов [Электронный ресурс] / Официальный сайт издания Forbes.ru «За пределами ринга»: как стартапу эффективно потратить время и деньги на поиск клиентов | Forbes.ru. – Дата доступа: 26.01.2022.
8. Левин, Л.М. Влияние ожиданий венчурных инвесторов на стратегию отбора проектов и структуру технологических рынков / Л.М. Левин // Вестник УРФУ. Серия: экономика и управление №5. – 2014. – С. 49-61.

PECULIARITIES OF IDENTIFYING HIGH-YIELD STARTUPS IN THE EARLY STAGES OF FINANCING AND CALCULATING PERFORMANCE INDICATORS FOR THEM

Lebedeva A.V., post-graduate student of the Department of Accounting, Analysis and Audit in the Sectors of National Economy, Belarusian State Economic University

Annotation. The article reveals the concept of a "unicorn" company, outlines the common features characteristic of such companies, proposes key performance indicators and their classification into groups, as well as recommended indicators for assessing the demand for the product.

Keywords: venture capital activities, "unicorn" start-ups, venture investors, high-yield projects, performance indicators of venture projects.

УДК 339.9

ДОРОЖНАЯ КАРТА ТРАНСФОРМАЦИИ МЕХАНИЗМА НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ КИТАЯ

Сяо Лися, аспирант УО «БГЭУ»

Аннотация. В рамках проводимого исследования с целью разработки новой системы налогообложения прибыли предприятий Китая, направленной на снижение налоговой нагрузки, повышения эффективности налогового планирования и администрирования предприятий и развитие форм международного налогового сотрудничества, предложена Дорожная карта реформ в сфере налогообложения КНР. В статье описан комплекс решений по реформированию налоговой системы Китая, направленный на устранение двойного налогообложения.

Ключевые слова: налоговая система Китая, налог на прибыль, налоговые льготы; налоговая нагрузка.

Введение. Предложение по реформе Китая, направленной на устранение двойного налогообложения, состоит в том, чтобы учесть специфические национальные условия Китая, обеспечить налоговые поступления, ввести полное налогообложение на уровне предприятия и осуществить систему частичного налогообложения дивидендов частных акционеров. Целью реформы является расширение диапазона источников налогообложения дивидендов, с одной стороны, сокращение доли физического дохода и уменьшение экономического двойного налогообложения, а также снижение налоговой нагрузки предприятий и содействие упорядоченному развитию экономики Китая – с другой.

Предлагается реформировать региональную льготную налоговую политику следующим образом: во-первых, исследование и формулирование политики налоговых льгот должны сочетаться с общей ситуацией национального экономического развития и национальными планами регионального развития. Конкретные меры и методы реализации следует адаптировать к местным условиям, чтобы улучшить региональный инвестиционный климат и привлекать большее количество отечественных и иностранных предприятий; инвестировать в регионы и отрасли, которые соответствуют национальной промышленной политике, для продвижения технологических инноваций и модернизации промышленности; во-вторых, при разработке региональной преференциальной политики они должны уделять внимание своим функциям промышленного регулирования, таким как содействие промышленной трансформации небогатых ресурсами городов, районов добычи полезных ископаемых и старых промышленных баз.

Основная часть. Комплекс решений по реформированию налоговой системы Китая подразумевает следующие изменения:

Улучшение льготной налоговой политики в области защиты окружающей среды, энергосбережения и водосбережения, а также комплексного использования ресурсов для содействия устойчивому развитию.

Во-первых, заключается в совершенствовании льготной налоговой политики для предприятий, когда рекомендуется использовать льготные ставки по налогу на прибыль предприятий, активно инвестирующих в охрану окружающей среды и энергосбережение.

Во-вторых, ввести налоговые льготы для предприятий по охране окружающей среды и энергосбережения в широком смысле, включая предприятия, непосредственно занимающиеся охраной окружающей среды (очистка сточных вод, предприятия по переработке мусора и т. д.), предприятия, производящие и обслуживающие оборудование для защиты окружающей среды и энергосбережения (например, выпуск только электромобилей и т. д.), предприятия энергосберегающих услуг и т. д.

В-третьих, улучшить преференциальную модель комплексного использования ресурсов и предоставить льготный режим предприятиям, которые производят продукты комплексного использования ресурсов, соответствующих национальным нормам, предприятиям, возвращающим отходы и перерабатывающим материалы, а также предприятиям, торгующим товарами, бывшими в употреблении.

Улучшение льготной налоговой политики для поддержки МСП и продвижения технологических инноваций.

Первое – это переформулирована и сформулирована стандартов классификации малых и средних предприятий и микропредприятий и формирование преференциальной политики для обогащения и улучшения налоговых льгот.

Второе – повысить интенсивность преференциального режима. Льготная налоговая ставка Китая для малых и средних предприятий составляет 20%, а льготная налоговая ставка – только 5%. По сравнению с западными развитыми странами, такими как США (15%), Франция (19%), Германия (около 15%) и Соединенное Королевство (10%) общая база преференций нуждается в улучшении.

Третье – обеспечение реализации преференциальной политики «справедливость, стандартизация и эффективность системы». Стандартизация содержания и процедур утверждения и управления регистрацией, а также внедрение механизма обратной связи в режиме реального времени для обеспечения контроля, анализа, оценки, проверки и отслеживания для выполнения преференциальной политики.

Четвертое – передача кредитов на исследования и разработки, ускоренная амортизация современного оборудования и льготный налог на передачу технологий стимулируют МСП к инновациям, внедрению и трансформации технологий.

Предложения по реформе сбора налога на прибыль предприятий в Китае.

Налог на прибыль предприятий в Китае относится к центральному и местному совместному налогу. Налоги на прибыль предприятий с иностранными инвестициями и иностранными предприятиями, главных офисов банков, оффшорных нефтяных компаний и железнодорожных предприятий, отчисляются центральному правительству. Остальные предприятия уплачивают 60% налога на прибыль государственному бюджету и 40% местным бюджетам. Однако в последние годы разделение налога на прибыль между центральным налогом и местным налогом слишком часто корректировалось.

Государство последовательно разрабатывало ряд документов для регулирования объема сбора центральных и местных налогов, но обнародование этих документов часто является результатом игры с налоговыми льготами между центральным и местным правительствами. Такой подход не только увеличивает нагрузку на налогоплательщиков, но и легко приводит к появлению конкуренции за источники налогов между центральными и местными бюджетами. Кроме того, правила коллективных платежей банков также снизили местные налоги, что ощутимо отражается на налогах в центральных и западных регионах.

Хотя сбор и управление налогом на прибыль в развитых странах, таких как США, также является иерархическим, правительства штатов и местные органы власти обладают независимыми законодательными полномочиями, а сбор налога на прибыль местными налоговыми органами и федеральным правительством независимы друг от друга. В США не возникнет проблем с несправедливостью между предприятиями и неоднозначностью налоговой юрисдикции.

Таким образом, с учетом национальных условий Китая, представляется целесообразным совершенствование механизма налогообложения прибыли предприятий; должна быть снижена текущая налоговая нагрузка, уменьшены затраты на налогообложение. Это будет способствовать горизонтальной справедливости, вызванной тем, что разные предприятия платят налоги в национальное или местное налоговое бюро, а стандарты утверждения налоговых органов двух уровней не полностью согласованы. В то же время рассматриваемый механизм удобен для построения национальной информационной системы налога на прибыль предприятий и статистического информационного анализа. Налог на прибыль предприятий, взимаемый государственным налоговым бюро, распределяет отчисления местным налоговым бюро в определенной пропорции с целью компенсировать утраченную финансовую устойчивость.

Описанный выше комплекс решений по реформированию налоговой системы Китая необходимо систематизировать и представить в форме Дорожной карты с четкими этапами, целями и задачами. В Дорожной карте на основе анализа состояния системы налогообложения КНР, выявления системных проблем и препятствий для ее трансформации определены стратегические и тактические задачи, а также предлагаемые экспертами приоритеты государственной налоговой политики в сфере поддержки развития.

Дорожная карта содержит описание основ, а также системы экономических мероприятий и шагов в сфере налогообложения организаций в Китае. Реформирование налоговой системы осуществляется на основании решения Центрального правительства КНР путем разработки детального стратегического плана трансформации финансового и налогового ведомств. В дальнейшем государственный план следует отразить в так называемой «дорожной карте» для углубления реформы и осуществления государственного контроля за вводимыми изменениями в структуре государственных и местных налогов. При этом дорожная карта должна отвечать новым требованиям, относящимся к модернизируемым налоговым структурам [1, с. 125].

I Наличие руководящих принципов

Механизмы реализации налоговой реформы должны в полной мере, соответствовать «Идеологии Дэн Сяопина» и полностью выполнять требования реформы, чтобы гарантировать всестороннюю трансформацию работы налоговых служб.

После реализации заявленных стратегий, сформулированных Государственным советом, важно сосредоточиться на внедрении инноваций в работу налогового ведомства Китая (STB) и местного налогового ведомства (LTV). Это поможет на основании их текущих преимуществ усилить процесс интеграции, облегчить обмен информацией между налоговыми ведомствами о налогоплательщиках. В свою очередь реформа предполагает решение главных и наиболее актуальных вопросов текущего сбора налогов и их администрирования, а также упрощение прогресса модернизации налоговой системы и расширение ее возможностей. В долгосрочной перспективе реформа усилит роль налогообложения в системе государственного управления [2].

II Цель модернизации

К 2030 г., по прогнозам правительства Китая, сбор налогов и собственно налоговая система будут соответствовать современным требованиям инновационной общественной системы управления, которая предусматривает особый государственный контроль. Модернизация призвана уменьшить административные затраты на сбор налогов, и способствовать соблюдению налогового законодательства, увеличению эффективности налогового ведомства и повышению уровня доверия налогоплательщика к национальной налоговой системе. Итоговым результатом станет то, что функция налогообложения может стать более эффективной при формировании благоприятного климата для развития бизнеса, а также гарантирует справедливое распределение налогового бремени в Китае.

III Новый механизм налогообложения в Китае должен соответствовать следующим принципам:

1) управлять в соответствии с законом. Для этого с законом необходимо продвигать реформу налогообложения в направлении улучшения правовой системы и осуществления стандартизации налога;

2) улучшить услуги для налогоплательщиков. Важно развивать, ориентированную на налогоплательщика бизнес-культуру и придерживаться принципа общественной необходимости уплаты налогов. В связи с этим необходимо усилить сотрудничество между STB и LTV Китая, обеспечить качество услуг для налогоплательщиков, уменьшить их налоговое бремя и защитить законные права;

3) увеличить эффективность использования инноваций в сфере налогообложения. С реформой системы налогообложения будут преобразованы современные информационные технологии для оптимизации сбора налогов и методов администрирования, распределения ресурсов и ускорения модернизации, оцифровывания и глобализации сбора налогов. Это улучшит качество и эффективность сбора налогов;

4) углубить сотрудничество налоговых служб и налогоплательщиков. Два раза в год организовывать встречи представителей налоговых служб и налогоплательщиков, чтобы достигнуть договоренностей по совместным действиям и управлению процесса налогообложения;

5) поэтапное внедрение. Налоговая реформа имеет нисходящий подход, который выравнивается с прогрессом в тесном взаимодействии с реформой финансов и экономической системы. Все последующие этапы налоговой реформы должны быть направлены на решение проблем налогоплательщиков.

Также внимание должно быть уделено различным мерам, которые помогут осуществить реформу поэтапно (Рисунок 1).

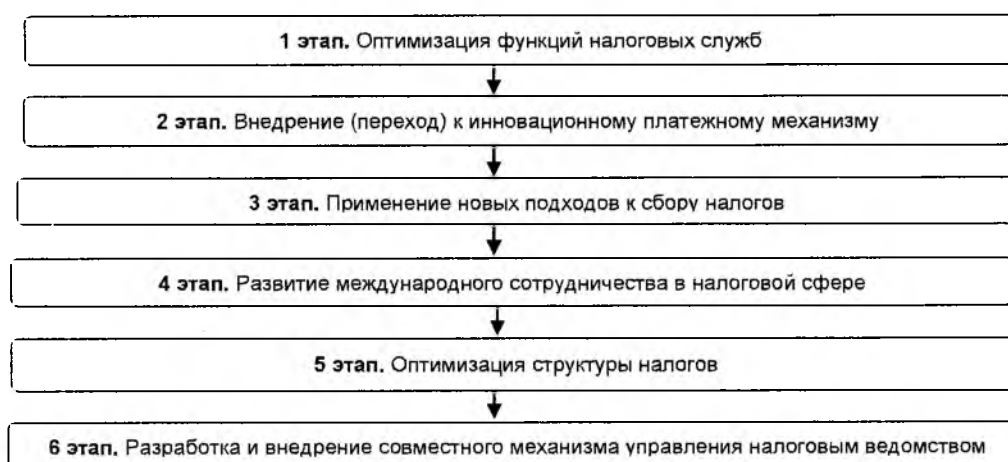


Рисунок 1. – Этапы реформирования налоговой системы Китая

Примечание – Источник: разработка автора на основе [3].

1 этап. Оптимизация функций налоговых служб. Во время процесса реформирования налоговой системы требуется четко регламентировать обязанности между STB и LTB. Особое внимание должно быть обращено на решение проблемы перекрытия обязанностей между STB и LTB.

2 этап. Инновационный платежный механизм налогов. В соответствии с требованием ускорения развития обслуживания налогоплательщиков налоговое ведомство с целью максимизировать по мере возможности затраты на уплату налогов должно стандартизировать операции налоговых инспекторов (агентов), чтобы решить вопросы многократного подчинения и дублирования операций.

3 этап. Новые подходы к сбору налогов. Крайне важно преобразовать сбор налогов и подходы к администрированию налогового процесса, чтобы оптимизировать процесс управления делегированием полномочий налоговых структур путем объединения функции контроля с регулированием. Это позволит диверсифицировать и интернационализировать налоговые операции.

4 этап. Развитие международного сотрудничества в налоговой сфере. Приспосабливаться к тенденции глобального экономического развития и требованиям новой экономической системы Китая – это основная обязанность налогового ведомства. Китайские налоговые органы увеличат свои скоординированные усилия в управлении международным налогообложением, для решения проблемы обслуживания и наблюдения за работой транснациональных компаний.

5 этап. Оптимизация структуры налогов. После модернизации системы налогового ведомства необходимо оптимизировать организационную структуру налогов. Это поможет решить несоответствие между организационной структурой и распределением ресурсов.

6 этап. Разработка и внедрение совместного механизма управления налоговым ведомством. В функции SAT должно быть включено дальнейшее преобразование системы управления налогообложением под руководством правительства, а также тесное сотрудничество с различными организациями и правительственными структурами. Цель – решить проблемы, такие как неэффективная налоговая окружающая среда, слабое общественное понимание необходимости соблюдения налогового законодательства.

Углубление реформы STB и сбора налогов LTB – это систематический проект, который должен быть осуществлен под управлением Центрального комитета КПК и Совета КНР [4, с. 14].

При этом мерами постреформитского обслуживания налоговой системы Китая должны быть:

1) информированность. Налоговые службы различного уровня должны ориентироваться в работе на улучшение налоговой системы и модернизацию способности к управлению процессами налогообложения путем усиления ответственности и выбора стратегической миссии, чтобы гарантировать эффективное осуществление реформы;

2) повсеместная организационная координация. Партийные комитеты и органы правительства на всех уровнях должны совершенствовать механизм налогообложения предприятий, чтобы углубить реформу налоговой системы и определить ответственность сторон. Налоговые структуры должны усилить организационную координацию относительно конкретного плана работы, внедрения контроля за фактическим выполнением.

3) сглаживание прогрессивного внедрения трансформационных процессов. Налоговая реформа должна протекать в тесном взаимодействии с реформой финансовой системы. В данном ключе SAT должно разработать план действий и временные графики времени поэтапной реализации реформы, чтобы гарантировать завершение ключевых задач к 2030 г.;

4) общественное взаимодействие. Важно улучшить взаимодействие налоговых структур с хозяйствующими субъектами и обществом в целом, предоставляя своевременную обратную связь. Это поможет достигнуть согласия по ряду вопросов и будет способствовать созданию хорошей окружающей среды для углубления реформы налоговой системы.

Реформирование общегосударственной системы налогообложения хозяйствующих субъектов должно сопровождаться трансформацией работы налоговых служб на местном уровне. Местные органы власти должны обосновать нормативы отчислений от государственных налогов на основе составленных прогнозов налоговых поступлений. Имея эффективную налоговую систему, местные органы власти могут сосредоточиться на источниках доходов своих бюджетов. Совершенствование межбюджетных отношений следует начинать со следующих мер:

– применение среднесрочной программы налогового бюджетного планирования с последующей ее корректировкой;

– контроль за предоставлением налоговых льгот хозяйствующим субъектам, а также за целевым использованием государственных субсидий;

– закрепление новых требований к процессу налогообложения по отраслям и отдельным территориям.

Правительство Китая уже давно применяет программы долгосрочного планирования при реформировании других сфер экономики. Представляется правильным этапы реформирования налоговой системы Китая осуществлять в тесной взаимосвязи с изменением налогово-бюджетной политики Китая на основе системного подхода [5].

Системный подход к реализации налоговой реформы предполагает:

1) разработку стратегии преобразования институциональных органов (налогового ведомства), в которой должны быть четко установлены цели, задачи развития, необходимые нормативные правовые акты, контролирующий орган;

2) создание оптимальной законодательной базы и новой институциональной системы на основе разработанной стратегии;

3) подготовку соответствующих специалистов для активизации работы в модернизированной налоговой системе;

4) оценку результативности реформирования и последующую корректировку.

В ходе реформирования налоговой системы и трансформации доходной части бюджета Китая не стоит делать акцент исключительно на количестве налоговых сборов с хозяйствующих субъектов. Больше внимание следует уделять снижению налоговой нагрузки на предприятия и организации качественного налогового администрирования [6, с. 55].

Показатели эффективности налогового реформирования представлены в таблице 1.

С учетом уже реализующихся реформ в сфере налогообложения прибыли предприятий налоговая нагрузка на предприятия в Китае снизится на 27,8 %, а налоговая нагрузка на экономику Китая снизится на 3,3 %. Это обусловит рост числа новых предприятий на 8,9 % в среднем за год. Все эти результаты позволяют Китаю подняться в рейтинге налоговой нагрузки на бизнес более чем на 50 позиций.

Таблица 1. – Прогнозные результаты реформы системы налогообложения в Китае

Показатели	Факт (2018 г.)	Формула расчета	Прогноз до 2025 г.	Отклонение
Налоговая нагрузка на предприятия, %	68	$tax_{b,2025} = tax_{b,2018} \pm \Delta tax_b$	40,2	– 27,8
Рейтинг налоговой нагрузки на бизнес	130	На основе совокупности показателей	< 70	> 50
Среднегодовой темп роста числа предприятий, %	106,1	$T_p = \sqrt[7-1]{\frac{Y_{2025}}{Y_{2018}}}$	115,0	8,9
Доля налога на прибыль в структуре доходов государственного бюджета, %	22,6	$d_{t,b} = \frac{tax_{i,2018}}{\sum tax_{2018}} \mp \frac{\Delta tax_i}{\sum tax_{2025}}$	19,0	-3,6
Налоговая нагрузка на экономику Китая, %	17,9	$d_{t,e} = \frac{\sum tax_{2018}}{GDP_{2018}} \mp \frac{\Delta tax_i}{GDP_{2025}}$	14,6	- 3,3

В таблице: tax_b – налоговая нагрузка на предприятия, %; Δtax_b – изменение налоговой нагрузки, %; T_p – темп роста числа предприятий, %; (7-1) – период исследования 7 лет; Y_{2025} , Y_{2018} – общее количество предприятий в 2018 г. и 2025 г., ед.; tax_i – сумма налога на прибыль, ден. ед.; Δtax_i – изменение суммы налога на прибыль, ден.ед.; $\sum tax_{2018}$ – общая сумма налогов за 2018 г., ден. ед.; GDP – ВВП.

Примечание – Источник: разработка автора.

Закключение. Таким образом, правительством Китая совместно с местными администрациями уже разработано множество мер для создания и развития территорий с гораздо более высокой инвестиционной привлекательностью чем у тех, налоговая нагрузка в которых намного ниже. В ближайшей перспективе успешный опыт трансформации налогообложения предприятий планируется применить на всей территории Китая и уравнивать все категории налогоплательщиков [7, с. 79].

Поэтому в настоящее время остается открытым вопрос о выработке рекомендаций по формированию эффективной налоговой политики государства в области налогообложения прибыли предприятий. При этом бюджетно-налоговое регулирование экономики должно стать основополагающим звеном в комплексе мероприятий государственного воздействия на экономику.

Также необходимо усовершенствовать в первую очередь такие элементы механизма налогообложения, как: 1) оценка эффективности механизма налогообложения предприятий КНР; 2) оценка эффективности механизма администрирования налогообложения прибыли предприятий КНР. Это позволит Китаю удерживать лидирующие позиции в условиях жесткой межгосударственной налоговой конкуренции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Zucman, G. Taxing across Borders: Tracking Personal Wealth and Corporate Profits / G. Zucman // Journal of Economic Perspectives. – 2014. – № 4. – PP. 121 – 148.
2. Налоги в КНР [Электронный ресурс] // Бизнес в Китае: информ.-аналит. портал. – Режим доступа: <http://www.asia-business.ru/law/law2/duel/>. – Дата доступа: 14.02.2022.
3. Мельникова, Н.А. Налог на недвижимость: особенности взимания в Республике Беларусь и направления реформирования в Китае [Электронный ресурс] / Н.А. Мельникова // Электронная библиотека БГУ. – Режим доступа: <http://www.bsu.by/Cache/pdf/71203.pdf>. – Дата доступа: 14.02.2022.
4. Ярцева, Н.М. Налоговые аспекты экономической реформы в КНР / Н.М. Ярцева // Рос. внешнеэконом. вестн. – 2015. – № 7. – С. 91–97.
5. Филатова, Т.Н. Международное налоговое соглашение с КНР: правила его применения / Т.Н. Филатова // Гл. бухгалтер. – 2011. – № 30. – С. 53–59.
6. Севальнев, В.В. Эволюция правоотношений в сфере налогообложения инновационного сектора в Китайской Народной Республике / В.В. Севальнев // Адвокат. – 2012. – № 4. – С. 50–58.
7. Соколов, Б.И. Налоговые реформы: опыт Китая – выводы для России / Б.И. Соколов, Юйчжо Лю // Междунар. бухгалт. учет. – 2014. – № 30. – С. 26–41.

ROADMAP FOR TRANSFORMING CHINA'S TAX MECHANISM

Xiao Lixia, graduate student of the Belarusian State University

Annotation. As part of the ongoing study, with the aim of developing a new taxation system for the profits of Chinese enterprises, aimed at reducing the tax burden, improving the efficiency of tax planning and administration of enterprises and developing forms of international tax cooperation, a Roadmap for reforms in the field of taxation of the PRC has been proposed. The article describes a set of decisions to reform the Chinese tax system, aimed at eliminating double taxation.

Keywords: Chinese tax system, income tax, tax incentives; the tax burden.

УДК 338.4

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ И ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА

Тышлек В.В., директор ООО «Белспецкомплект», исследователь в области экономических наук; магистр бизнес-администрирования

Колесная И.Н., аспирант кафедры экономики; магистр экономических наук; УО «БГУИР»

Рупенко А.Л., магистр экономических наук, БГУ

Давидович В.А., директор ООО «МГТ», Белорусский государственный университет; аспирант кафедры банковской экономики, БГУ

Аннотация. В статье рассмотрено инновационное предприятие, а также основные признаки, отличающие его от традиционных предприятий. Рассмотрены инновации и этапы инновационного процесса на примере разработки новой продукции инновационного предприятия. Рассмотрена эффективность коммерциализации на создание и продвижение инновационного продукта и роль государства в инвестиционной деятельности проектов и оказания им финансирования. Рассмотрено влияние маркетингового потенциала на создание и продвижение инновационных продуктов. Выявлены основные преимущества интернет-продвижения от классического маркетинга.

Ключевые слова: инновационное предприятие, инновации, эффективность коммерциализации, инновационный процесс, маркетинговый потенциал, интернет-продвижение.

Введение. Четвертая промышленная революция набирает все более мощные обороты. В производственном процессе используются новые цифровые решения, такие как искусственный интеллект, Интернет вещей, моделирование и симуляция и др. Все эти нововведения основываются на кропотливой работе в рамках различных программ и инициатив в сфере промышленной политики «Индустрия 4.0» (Германия), «Интеллектуальная фабрика» (Италия), «Коалиция лидерства смарт – производства» (США) и др [1].

Основная часть. Инновационное предприятие – это такой тип предприятий, где инновационная деятельность внедряется как основной вид деятельности, а в качестве источника своего существования и развития видит инновации, повышение инновационной способности своего предприятия [2].

Основными признаками, характеризующими инновационное предприятие, являются:

1. Знание определения «инноваций» не только на теоретическом уровне, но и на практическом;
2. Понимание каждого этапа инновационного процесса и динамик;
3. Определение инновационной стратегии для дальнейшего развития предприятия, основываясь на сложившейся ситуации;
4. Правильная постановка целей и определения стандартов инновационной деятельности предприятия;
5. Управляющий персонал предприятия внимательно относится к новаторству и вносит свой личный вклад в развитие инновационного предприятия.

Под инновацией понимается конечный результат научного исследования или открытия, качественно отличный от предшествующего аналога и внедренный в производство. Понятие