

explore and express these views on Russian identity and culture. This makes his works an important source for the study of these issues. The article is based on traditional Russian philosophy, while utilizing Western scholarly research to theoretically compare elements of Russian and Western worldviews.

Keywords: philosophy; Slavophiles; Westerners; Pushkin; Russian literature; culture; Russia.

UDC 821.161 : 1(47 + 57)

*Статья поступила
в редакцию 28. 11. 2023 г.*

С. Н. ОСТРОВСКИЙ

**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО
ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ,
ОБУЧАЮЩИХСЯ В БГЭУ**

В настоящее время все большую актуальность приобретает проблема развития предпринимательского потенциала (ПП) у молодежи и студентов. При этом важно обратить внимание на развитие предпринимательских качеств и характеристик, присущих студенческой молодежи. В статье автор исследует, каковы основные качества, способствующие проявлению предпринимательской активности, как сами студенты оценивают свой предпринимательский потенциал и какое место и значение отводится вузу в развитии предпринимательского потенциала самих обучаемых.

Ключевые слова: образование; обучение; студенты; потенциал личности; предпринимательский потенциал личности; психодиагностика; социально-профессиональная активность личности.

УДК 378.1

Введение. Общеизвестно, что экономики почти всех стран переживают разный уровень экономического спада. Люди теряют рабочие места, а уровень занятости достигает своего минимума во многих развивающихся и развитых странах [1]. В ситуации, когда на рынке нет достаточного количества новых рабочих мест для выпускников, становится необходимым изучение предпринимательской активности и намерений студенческой молодежи. Изучение предпринимательства и предпринимательских способностей среди молодого поколения было всегда интересно в среде исследователей.

Предприниматели — это управленцы, которые в первую очередь активно участвуют в экономическом развитии страны, используя и выполняя планы сво-

Сергей Николаевич ОСТРОВСКИЙ (ostrova@tut.by), кандидат психологических наук, доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).

их предпринимательских предприятий [2]. С ростом предпринимательства также появляются новые рабочие места, инновационные продукты и предприятия.

Повышение уровня предпринимательского образования в экономике увеличивает не только уровень самозанятости (уровень предпринимательства), но и уровень занятости по всей стране. Так, например, некоторые исследования свидетельствуют о том, что большинство людей по-прежнему предпочитают быть наемным работником и работать за зарплату, а не выступать в качестве работодателя [3]. В ходе обзора литературы [4] выявлено, что обучение предпринимательству помогает в продвижении предпринимательства и смежных с ним аспектов среди подрастающего поколения и студентов. Ожидается, что значительное число студентов, особенно выпускников бизнес-школ и экономических вузов станут будущими предпринимателями. Программы студенческого предпринимательства следует поощрять и продвигать.

Кроме того, грамотное вовлечение будущих специалистов в освоение будущей специализации, должным образом поставленная профориентация, а также необходимая мотивация призваны к формированию и развитию предпринимательского потенциала у студентов.

При подготовке студента к предстоящей профессиональной деятельности приходится заботиться не только о соответствующем наполнении учебных планов и читаемых дисциплинах, но также учитывать и развивать профессиональные качества будущих специалистов.

Профессионально важные качества формируются в ходе учебно-воспитательного процесса под влиянием внешних условий, организационно-бытовой среды и установившегося микроклимата самого учреждения образования, которые могут ускорить этот процесс и сделать его более привлекательным и успешным.

Предпринимательский потенциал – совокупная способность к изменению (созданию новых предприятий) ресурсных возможностей индивидов, организаций и отраслей, предпринимательской культуры и институциональной среды. Под ресурсными возможностями индивидов понимается совокупность психофизиологических особенностей, профессионально-квалификационного уровня и креативности населения, способного к предпринимательской деятельности [5].

Результаты исследования. На базе Белорусского государственного экономического университета в марте-апреле 2023 г. было проведено социологическое исследование, направленное на изучение предпринимательского потенциала студентов-первокурсников.

Всего в опросе приняли участие 274 первокурсника, среди которых 23 % юношей и 77 % девушек в возрасте от 16 до 18 лет. Это были студенты факультета международных экономических отношений (ФМЭО) – 36,1 %, факультета экономики и менеджмента (ФЭМ) – 23 % и факультета права (ФП) – 40,9 %.

В ходе исследования было установлено, что 70,4 % опрошенных никогда не занимались предпринимательской деятельностью, 20,4 % имели опыт предпринимательской деятельности, а 9,1 % затруднились ответить, что скорее всего связано с трудностями осознания предпринимательской деятельности как таковой и теми действиями, которые могут быть классифицированы либо как предпринимательские, либо как не предпринимательские.

Высокий процент студентов (70,4 %), не имевших опыта предпринимательской деятельности, свидетельствует о том, что большинство респондентов находится еще на стадии своего профессионального становления, недавно закончили школу и не сталкивались либо не имели возможности на практике ис-

пользовать свой предпринимательский потенциал (следует принять во внимание, что подавляющее число опрошенных (около 95 %) являются выходцами с периферии, приезжими, что отчасти затрудняет реализацию предпринимательских способностей). В то же время 20,4 % респондентов имеют опыт самореализации себя в качестве предпринимателя либо как минимум проявляли свою деловую бизнес-активность (собственные устремления, протектирование родственниками, реальные возможности и т. п.).

Далее респондентам было предложено ответить на следующий вопрос анкеты: «Обладаете ли Вы, на Ваш взгляд, предпринимательскими качествами (предприимчивость, устремленность к риску, потребность в достижениях и т. п.)»? Ответы студентов распределились следующим образом: да, обладаю предпринимательскими качествами — 68 %, нет, не обладаю — 7,7 % и затруднилось ответить — 24,3 %.

Следующий вопрос анкеты касался оценки респондентами возможности вуза (БГЭУ) посредством образовательной деятельности развивать у студентов навыки для занятия предпринимательской деятельностью, результаты которого отображены на рис. 1.

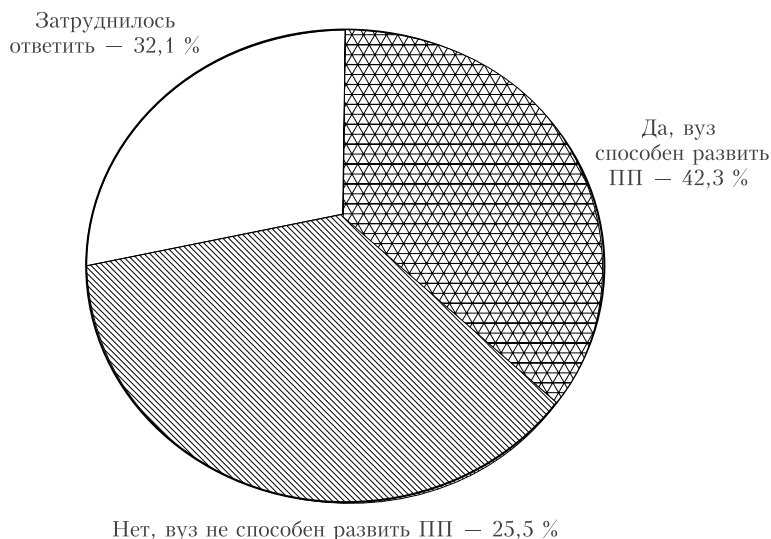


Рис. 1. Мнение респондентов о возможности развития БГЭУ предпринимательского потенциала у современных студентов

Как видно из рис. 1, большинство респондентов считают, что БГЭУ способен развивать их предпринимательский потенциал, хотя и отмечают излишнюю теоретичность при подготовке студентов. При этом 25,5 % уверены, что в настоящем времени сотрудники БГЭУ не способны развивать их предпринимательский потенциал. Такое отношение по-видимому вызвано слабой практической базой современных белорусских вузов либо завышенными требованиями самих обучающихся. Высок процент и сомневающихся (32,1 %), затруднившихся высказать свое отношение по данному вопросу.

Следующий вопрос анкеты касался того, насколько обучение в вузах как таковых скорее будет развивать, чем тормозить предпринимательский потенциал студентов. Ответы на него распределились следующим образом:

да, обучение в вузах будет способствовать развитию предпринимательского потенциала студентов — 55,1 %;

нет, обучение в вузах не будет способствовать развитию предпринимательского потенциала студентов — 17,2 %;

затруднилось ответить — 27,7 %.

Если в целом оценивать высшее образование в нашей стране, то следует отметить, что большинство респондентов (55,1 %) склонны оптимистично смотреть на подготовку современных студентов в системе высшего образования Республики Беларусь, а потому считают, что благодаря своей образовательной деятельности современные белорусские вузы будут способны развивать предпринимательский потенциал у наших студентов. Доля критически настроенных по этому вопросу составила 17,2 %, в то время как доля затруднившихся ответить — 27,7 %. Следует отметить, что в настоящее время БГЭУ, как и большинство других государственных вузов, включая систему повышения квалификации и бизнес-образование, предоставляют целый спектр образовательных услуг обучаемым по подготовке, сопряженной с предпринимательской деятельностью. Следует также отметить, что современным белорусским вузам приходится конкурировать в образовательной сфере, при этом БГЭУ считается достаточно престижным в сфере финансов, права и управления.

Заключительный вопрос анкеты касался важности развития своего предпринимательского потенциала и готовности заниматься его самостоятельным развитием (рис. 2).

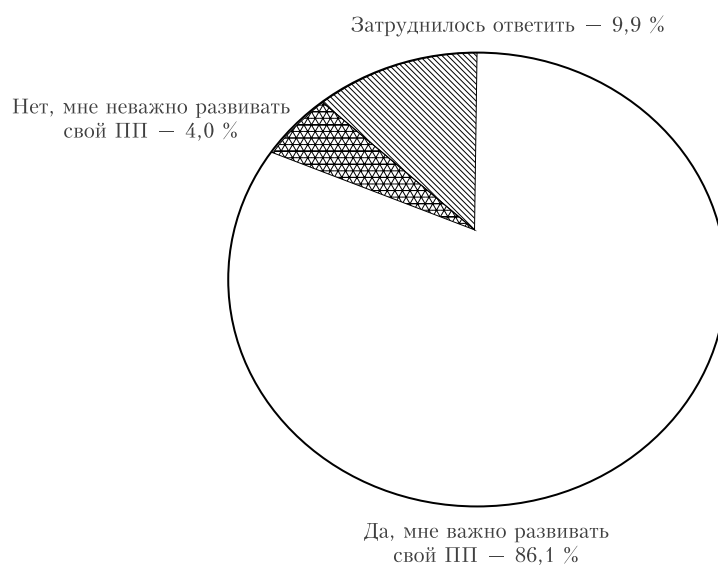


Рис. 2. Мнение респондентов о важности и необходимости развития своего предпринимательского потенциала

Как видно из рис. 2, большинство студентов склонны отдавать предпочтение развитию своего предпринимательского потенциала (86,1 %). Это продиктовано, с одной стороны, требованиями современной экономической ситуации развития государства и общества, а с другой — возрастающими потребностями в самореализации и удовлетворении своих материальных потребностей. Доля затруднившихся ответить составила 9,9 %, что свидетельствует скорее об удовлетворении иных потребностей, особом мировоззрении и преобладании иных систем ценностей. Этот факт можно рассматривать и как неуверенность в собственных силах, нежелание преобразовывать среду вокруг себя. Процент студентов, которые совершенно не желают развивать свой предпринимательский потенциал, составил всего четыре числа всех опрошенных, что обусловлено как указанными выше факторами, так и отсутствием желания и мотивации добиваться успеха в тех или иных областях (личностная и общественная пассивность).

Следует отметить, что повышение уровня предпринимательского потенциала среди студентов является обязательным шагом, потому что при выходе этих

целевых студентов из учебных заведений и воплощении своего бизнес-проекта в реальное поведение, в конечном счете это приводит к значительному расширению экономических возможностей страны в целом. В воздухе всегда будет витать миф о том, что предпринимателями не становятся, а рождаются, хотя это обстоятельство и является одной из теорий развития руководства и лидерства. Вопреки этому мнению исследователи также обнаружили, что многие предполагаемые черты предпринимательской личности могут быть изменены или улучшены с помощью процессов обучения и воспитания, т. е. любой человек в силах стать лидером [6].

Можно обратить внимание и на тот факт, что высокая потребность в достижениях является общей чертой предпринимателей. Склонность к риску любого человека — это постоянно меняющаяся способность, которая может меняться с течением времени и может быть ситуативной, поскольку она может меняться в зависимости от изменений в бизнес-среде страны.

Кроме того, ряд исследований показывает, что женщины в целом склонны менее рисковать, нежели мужчины, в то время как последние под воздействием стресса склонны рисковать еще больше. Бизнес во многом напоминает спорт, а женщины намного лучше проявляют себя при длинных физических нагрузках. Если нужно бежать марафон, то к финишу они устают гораздо меньше мужчин, которые могут обогнать их на коротких дистанциях по пересеченной местности [7].

С одной стороны, женщины менее адаптивны при проявлении потенциальных предпринимательских способностей, чем мужчины, а с другой стороны, проявляют меньшую инновационность из-за отсутствия общественного воздействия (ведущий тип предпринимателя в основном остается мужским). Получается, что у студентов хоть и присутствует желание развития своего предпринимательского потенциала, но практическая реализация задуманных бизнес-идей является очень слабой.

Заключение. Основные различия между потенциальными предпринимателями и другими студентами заключаются в следующем: наблюдаются изменения в отношении риска, лидерства и творчества. В этих компетенциях, как правило, есть склонность к реальной реализации своего предпринимательского потенциала.

Студенты, изучающие экономику/бизнес, инженерные и общественные науки, особенно те, кто демонстрирует лучшие академические способности, как правило, с меньшей вероятностью могут стать реальными предпринимателями. Отчасти это может быть объяснено тем, что «хорошие» ученики не так стремятся заниматься собственными делами и склонны быть исполнителями, нежели руководителями.

Что касается учебного процесса, то потенциальные предприниматели не отличаются от других обучающихся временем, которое они тратят на другие виды деятельности. Как показывает практика, потенциальные предприниматели, как и другие обучаемые, тратят такое же количество времени, работая над приобретением профессионального опыта, включая и саму учебную деятельность.

Важно подчеркнуть, что само бизнес-образование, обучение любым экономическим моделям и стратегиям никак не гарантирует развитие предпринимательских способностей. Как показывает практика — успешными предпринимателями далеко не всегда выступают выпускники экономических вузов или бизнес-школ. Однако реализация своего предпринимательского потенциала во многом зависит от целеполагания и мотивации самих студентов. Вуз будет выступать лишь той средой, в которой возможно ознакомление и частичное погружение (при условии моделирования реальных бизнес-ситуаций и исполь-

зовании обучающихся кейс-методов) в те или иные бизнес-проекты, в которых и будет раскрываться предпринимательский потенциал тех или иных студентов. Для достижения поставленной цели необходимо привлечение компетентных и имеющих реальную бизнес-практику специалистов, где теоретическая составляющая будет сведена к минимуму.

Результаты исследования показывают, что большинство студентов (70,4 %) не имели возможности заниматься бизнес-проектами, при этом еще большее количество (86,1 %) имеют намерение развивать свой предпринимательский потенциал. К сожалению, в этом исследовании не рассматривались вопросы, связанные с изучением предпринимательского потенциала самих преподавателей, от качества преподавания которых зависит и соответствующая подготовка обучаемых ими студентов. Этот факт подтверждают и сам опрос: всего 42,3 % опрошенных надеются на то, что профессорско-преподавательский состав БГЭУ будет способен развивать их предпринимательский потенциал, при этом четверть респондентов (25,5 %) высказали свое сомнение в этом вопросе.

Тем не менее полученные данные позволяют сделать вывод о том, что студенческая молодежь в современных рыночных условиях заинтересована в развитии своего предпринимательского потенциала, а также намерена в дальнейшем его реализовывать в своей профессиональной деятельности. Данное обстоятельство в свою очередь должно способствовать тому, чтобы профессорско-преподавательский состав белорусских вузов сосредоточил свои усилия на подготовке специалистов с учетом возможности развития предпринимательского потенциала белорусских студентов. Это обстоятельство призывает активно внедрять и расширять в учебном процессе преподавание дисциплин гуманитарного цикла, в числе которых первоочередное применение должны найти экономическая теория, основы предпринимательской деятельности и психология.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. *Jha, P.* Labour in India and the COVID-19 pandemic / P. Jha, M. Kumar // *Indian Economic Journal*. – 2020. – Vol. 68, N 3. – P. 417–437.
2. Entrepreneurial intention of Indian university students: the role of opportunity recognition and entrepreneurship education / A. Hassan [et al.] // *Education + Training*. – 2020. – Vol. 62, N 7. – P. 843–861.
3. *Anwar I.* Exploring entrepreneurial characteristics among university students: an evidence from India / I. Anwar, I. Saleem // *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*. – 2019. – Vol. 13, N 3. – P. 282–295.
4. *Fietze S.* Entrepreneurial intention of Danish students: a correspondence analysis / S. Fietze, B. Boyd // *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. – 2017. – Vol. 23, N 4. – P. 656–672.
5. *Островский, С. Н.* Развитие предпринимательского потенциала студентов как основополагающего фактора профессиональной деятельности будущего специалиста / С. Н. Островский // *Науч. тр. Белорус. гос. экон. ун-та*. – 2022. – Вып. 15. – С. 691–699.
6. *Ostrovskij, S. N.* Razvitie predprinimatel'skogo potenciala studentov kak osnovopolagajushhego faktora professional'noj dejatel'nosti budushhego specialist [Development of entrepreneurial potential of students as a fundamental factor in the professional activity of a future specialist] / S. N. Ostrovskij // *Nauch. tr. Belorus. gos. jekon. un-ta*. – 2022. – Вып. 15. – P. 691–699.
7. *Островский, С. Н.* Психология управления : учеб.-метод. пособие для студ. техн. вузов / С. Н. Островский. – Минск : БНТУ, 2009. – 139 с.
8. *Ostrovskij, S. N.* Psihologija upravljenija [Psychology of management] : ucheb.-metod. posobie dlja stud. tehn. vuzov / S. N. Ostrovskij. – Minsk : BNTU, 2009. – 139 p.
9. *Золотар, С.* Смелость против стойкости: отличия мужчин и женщин предпринимателей [Электронный ресурс] / С. Золотар. – Режим доступа: <https://businessstory>.

ru/smelost-protiv-stojkosti-otlichija-muzhchin-i-zhenshhin-predprinimatelej/. — Дата доступа: 10.09.2023.

Zolotar, S. Smelost' protiv stojkosti: otlichija muzhchin i zhenshhin predprinimatelej [Courage vs. Resilience: Differences Between Male and Female Entrepreneurs] [Jelektronnyj resurs] / S. Zolotar. — Rezhim dostupa: <https://businessstory.ru/smelost-protiv-stojkosti-otlichija-muzhchin-i-zhenshhin-predprinimatelej/>. — Data dostupa: 10.09.2023.

SERGEY OSTROVSKY

***DEVELOPMENT OF THE ENTREPRENEURIAL
POTENTIAL OF BSEU FIRST-YEAR STUDENTS***

Author affiliation. *Sergey OSTROVSKY* (ostrova@tut.by), *Belarus State Economic University (Minsk, Belarus)*.

Abstract. At present, the problem of developing the entrepreneurial potential of young people and students is becoming increasingly important. At the same time, it is essential to pay attention to the development of the entrepreneurial qualities and characteristics inherent in student youth. The author attempts to reveal the main qualities that contribute to the manifestation of entrepreneurial activity, finds out how students themselves assess their entrepreneurial potential and identifies the place and importance which is assigned to the university in the development of students' entrepreneurial potential.

Keywords: education; training; students; personality potential; entrepreneurial potential of personality; psychodiagnostics; socio-professional activity of the individual.

UDC 378.1

*Статья поступила
в редакцию 28. 09. 2023 г.*

Н. А. ФИЛИМОНОВ

***АУДИТОРИЯ НОВЫХ МЕДИА
КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ***

Целью данной статьи является демонстрация изменений представлений о роли аудитории и ее взаимодействий с медиа в рамках современного информационного поля. С точки зрения аудитории новых медиа как объекта социологического исследования автор выявляет ключевые характеристики, являющиеся основными измеряемыми показателями в рамках исследования аудитории новых медиа, их зна-

Никита Алексеевич ФИЛИМОНОВ (fil.psp89@gmail.com), аспирант кафедры социальной коммуникации Белорусского государственного университета (г. Минск, Беларусь).

Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта