

УРБАНИЗАЦИЯ – ДРАЙВЕР ЭВОЛЮЦИИ СОЦИУМА

Урбанизация – исторический процесс повышения роли городов в развитии общества, который охватывает социально-профессиональную, демографическую структуру народонаселения, его образ жизни, культуру, размещение производительных сил, расселение и т. д. Изучено влияние урбанизации на развитие социокультурных аспектов городской общности.

Ключевые слова: архетип; урбанизация; социум; жизнедеятельность; ментальность; цивилизация; культура.

УДК 316

Введение. Урбанизация и научно-технический прогресс усилили влияние новой социальной реальности на личность и общество. Характеризуя рост городов и повышение их роли, а также концентрацию и дифференциацию городских видов деятельности, формирование новых форм и пространственных структур расселения, распространение городского способа жизни, урбанизация является многогранным процессом, важной стороной общественного прогресса [1, с.195 – 196].

Наступает новый исторический период, когда абсолютное большинство людей будут проживать в городах, что само по себе является глобальным феноменом. Это приводит к фундаментальным трансформациям мировосприятия.

Город – трехмерное отображение социального устройства и личного отношения к нему. Он укрепляет и множит тот тип мышления, порождением которого является. В связи с этим мегаполис можно рассматривать как особую социально-территориальную форму организации общественной жизнедеятельности, когда не только осуществляется производство и потребление товаров, услуг, но и происходит «созидание» самих индивидов, городских жителей, образа их бытия. До какой степени городская инфраструктура способна формировать образ жизни, мысли, деятельности населения? Меняются ли творческие, социальные и гражданские позиции людей в зависимости от того, где они проживают в настоящий момент? Очевидно, это воздействие довольно ощутимо.

Качество формирования ментальности горожан во многих зависит от состояния и функционирования социально-культурной среды. Она определяется как бытовыми, так и иными факторами. К первым относятся: наличие жилья и его качество, присутствие коммунальных услуг, городского транспорта и связи, систем торговли, общественного питания, бытового обслуживания, а также органов здравоохранения и санитарно-гигиенической системы. К иным – образование, наука, общественные, досуговые организации, печать и т. д. Менталитет – глубинный уровень коллективного и индивидуального сознания, включающий и бессознательное; совокупность устойчивых, распространенных в социальной группе интеллектуально-психологических установок и представлений, выражающих своеобразное видение принадлежащими к ней людьми окружающих реалий и ориентирующих социальное поведение индивида. Менталитет выражает стиль, способ группового мышления, восприятия социальной жизни, влияет на

Юрий Александрович СКОРЧЕНКО (skorchenko60@mail.ru), кандидат исторических наук, доцент кафедры общеобразовательных дисциплин ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет им. В. Даля» (г. Луганск, ЛНР).

состояние умонастроений и устойчивых ориентаций членов социума, характер их отношений, поведения и деятельности [2, с. 220].

Важнейшими компонентами городской социокультурной среды современного типа являются библиотеки, художественные (театры, картинные галереи, филармонии, выставочные залы) и развлекательные (кинотеатры, цирки, зоопарки и т. д.) заведения, типографии, издательства и др.

Именно способы проведения досуга жителями населенного пункта и наличие необходимого для современного уровня развития социума учреждений данной сферы являются признаком того, что это город с развитой социокультурной средой, в которой формируется современное общество [3, с. 190–195].

В последние годы возрос интерес ученых (С. Подмазин, М. Лях, Л. Медведева и др.) к феномену «среда». В самом широком смысле под средой понимают систему обстоятельств существования индивида в социуме. Возможно определить общественную среду как совокупность условий жизнедеятельности человека (социальные институты, социальные группы), влияющих на формирование его сознания и поведения. Мы разделяем детерминацию М. Лукашевича, А. Мудрика, В. Сухомлинского, В. Шадрикова о социальной среде как существенном факторе социально-воспитательного влияния на социализирующуюся личность.

Анализ различных взглядов на проблему содержания социокультурной сферы (Э. Дюркгейм, Д. Зиглер, А. Леонтьев, П. Сорокин и др.) позволяет заключить, что у исследователей еще окончательно не сформировалось единое представление о ее структуре. Но все же большинство из них приходит к выводу о необходимости выделения микро-, макро-, мезосистем как составляющих компонентов содержания социокультурной среды.

Данная сфера должна быть, с одной стороны, представлена отношениями, ценностями, символами, предметами, с другой — включать в себя культурные нормы жизнедеятельности сообщества, традиции, принятые социумом, правила, образцы поведения, наиболее часто реализуемого на уровне коммуникации. Это позволяет формироваться современному обществу [4, с. 98–100].

В западной социально-философской классической традиции (в плане изучения урбанизации) принимается работа М. Вебера «Город». Ученый на основе воззрения «идеальный тип» реконструирует различные виды городов прошлого и настоящего (особенно средневековый город), предлагает различать мегаполисы в социально-экономическом и административно-политическом смыслах. М. Вебер выделяет города-потребители и города-производители. Формулирует на основе анализа их социальной структуры основные направления противостояния существовавших здесь слоев и групп.

Существует целый ряд работ иностранных исследователей, в которых данная тема раскрывается достаточно полно, например, произведение Ш. Зукин «Культуры городов» является хрестоматийным изданием в кругах социологов города. Ч. Лэндри в работе «Креативный город» анализирует развитие культуры современного технологического общества в эпоху постмодернизма. Написанная совместно с М. Пахтером книга «Культура на перепутье» рассматривает перспективы развития городской цивилизации. Взгляды Д. Хезмондалша о формировании корпорациями общественного мнения городской среды раскрываются в произведении «Культурные индустрии». В работе У. Митчелл «Я, плюс-плюс: Человек, город, сети» затрагиваются проблемы влияния современных технологий на культуру и человеческие ценности и соответственно на процессы глобализации.

Советские исследователи (А. Ахиезер, Л. Коган и О. Яницкий) определили урбанизацию как всемирно-исторический двуединый процесс производства

и концентрации технологических и социальных инноваций в городах и их распространение на все общество.

В современных отечественных публикациях уделяется значительное внимание аксиологическим (ценностным) и эстетическим сторонам градообразования.

Цель статьи — изучить влияние урбанизации на развитие различных социокультурных аспектов городской общности.

Основная часть. Город — локус, в котором люди обустривают жизнь, накапливают опыт, приобретают чувство идентичности. Это является результатом тождественности человека с городской общностью как большой социальной группой. В данной культуре веками складываются определенные типы пространства: площади, улицы, дворы, центры, окраины, рынки, въезды, ритуальные места и т. д. Все эти субъекты архитектурно заданы, вошли в культурную память индивидов и предполагают соответствующий тип поведения. Архетип — бессознательная форма восприятия фундаментальных элементов социальной жизни людей [2, с. 23]. Городской архетип — это пространство, определяющее аллопрининг человека в рамках городской культуры. Таким образом, возможно вычленив следующие архетипы: внешнее и внутреннее пространство — архетип улицы и двора; архетип места — идентификация (это мое, я здесь живу); архетип центра и окраины; архетипичные пространства праздника, святыни, кладбища, отдыха, развлечений и т. д.

Социокультурная среда современного города предоставляет возможности для формирования и развития нынешнего общества. Именно наличие центров культуры, досуговых заведений в месте, где проживает человек, где создаются предпосылки для его привлечения к участию в культурных мероприятиях, способствует полноценному и насыщенному общению, отдыху, проведению досуга. На реальное поведение индивида влияет осведомленность о наличии заведений досуга. Уровень компетентности существеннее среди людей с высшим образованием, высокой самооценкой материального положения семьи, предыдущим опытом посещения таких учреждений [5, с. 41].

В условиях современного научно-технического прогресса именно городская среда предоставляет широкие возможности выбора заведений досуга, быта и культуры, т. е. создает такую социокультурную среду, которая способствует модернизации общества в целом. Наиболее распространенными среди них являются парки культуры и отдыха, аттракционы, кафе и рестораны, развлекательные клубы и дискотеки, театры и музеи, библиотеки, галереи, храмовые сооружения, дома быта, химчистки, прачечные и т. д.

Городские жители пользуются услугами кинотеатров (здесь действует сеть кинотеатров с современным оборудованием), тогда как жители села практически лишены возможности приобщения к достижениям кинематографа. Интенсивными центрами проходят в городах развертывание таких коммерческих досуговых центров, как казино, ночные клубы, интернет-кафе, компьютерные центры, боулинг-клубы. В сельской местности эти заведения практически отсутствуют.

Значительную популярность приобретают образцы поведения, включающие заботу о здоровье, поддержании спортивной формы. Эти запросы распространены в крупных мегаполисах, где пользуются спросом платные услуги тренажерных залов, плавательных бассейнов и т. д.

Оптимальное развитие транспортной, коммуникационной сети в урбанизированной местности способствует процессам распространения массовой культуры, Интернета, развитию современных центров развлечений и отдыха. В то же время здесь сохраняется и обновляется культурно-досуговая инфраструктура, оставшаяся с советских времен.

Городская ментальность сформирована характером групповых представлений о городском пространстве в конкретный временной период, обусловленный как актуальной ситуацией, так и предшествующей историей развития мегаполиса. С позиции социальной психологии ментальность в данном случае анализируется как групповое сознание (определяющее природу явления, его механизмы), детерминированное пространственно-временными характеристиками его содержания.

Современный город с развитой инфраструктурой имеет преимущества экономического и социокультурного характера, а именно:

наличие рабочих мест и возможность смены работы;
обеспечение высококвалифицированной медицинской помощью;
возможность создавать лучшие жилищные и социально-бытовые условия жизни;

анонимность социальных отношений, способствующую созданию собственного круга общения;

развитие международной и региональной культуры.

Благодаря этим и иным преимуществам социокультурной среды города происходит активная и непрерывная модернизация общества.

Заключение. Именно социокультурная среда мегаполиса как синтез развития социальной и культурной сфер жизнедеятельности городского объединения, совокупности коллективных (сообщество города и непосредственное окружение индивида, общение в процессе создания и усвоения ценностей), материальных (объекты культуры, организационно-структурные формы) и духовных условий существования выступает фактором формирования современного современного общества. Это позволяет глубже аргументировать понимание современной городской среды в виде активного круга людей, что является результатом их адаптации — важного и неотъемлемого субъекта социокультурного обмена, в котором соответствующие ценности и нормы представлены как способы самоутверждения и актуализации личности [6, с. 5–23].

Формирование групп, клубов, объединений, сообществ, которые образуют горожане; цивилизованные способы проведения досуга; появление городских художественных субъектов — писателей, художников, музыкантов, актеров, а также жизненных способов самовыражения — прессы, телевидения, радиовещания, театра, издательского дела — являются признаками создания полноценного современного общества в условиях современной культурно-социальной сферы.

Итак, по своему содержанию социокультурная среда — это результат (продукт) материальной и духовной деятельности многих поколений народонаселения, общечеловеческие нормы и ценности, достижения культуры и искусства. Все составляющие данной среды безусловно оказывают влияние на психическое совершенствование индивидов, однако степень эффективности такого влияния неодинакова. Понимание сути цивилизационных вызовов, встающих перед людьми, позволяет найти способы их преодоления и предвидеть появление новых сложностей на пути к гармоничному развитию человечества. Каждая новая проблема, с которой сталкивается современный мир, как раз и является промежуточным итогом выбора направлений развития каждого народа или страны.

Литература

1. *Скорченко, Ю. А.* Социология в строительной сфере : учеб. пособие / Ю. А. Скорченко. — Луганск : Ноулидж, 2022. — 232 с.

Skorchenko, Ju. A. Sociologija v stroitel'noj sfere : ucheb. posobie [Sociology in the construction industry] / Ju. A. Skorchenko. — Lugansk : Noulidzh, 2022. — 232 p.

2. Скорченко, Ю. А. Социология. Словарь-справочник : учеб. пособие / Ю. А. Скорченко. — 2-е изд., доп. — Луганск : Ноулидж, 2022. — 535 с.

Skorchenko, Ju. A. Sociologija. Slovar'-spravochnik : ucheb. posobie [Sociology. Dictionary-reference book] / Ju. A. Skorchenko. — 2-e izd., dop. — Lugansk : Noulidzh, 2022. — 535 p.

3. Глазычев, В. Л. Урбанистика / В. Л. Глазычев. — М. : Европа, 2008. — 220 с.
Glazychev, V. L. Urbanistika [Urbanism] / V. L. Glazychev. — M. : Evropa, 2008. — 220 p.

4. Коган, Л. Б. Урбанизация и некоторые вопросы городской культуры / Л. Б. Коган // Урбанизация, научно-техническая революция и рабочий класс ; отв. ред. А. Н. Яницкий. — М. : Наука, 1972. — 160 с.

Kogan, L. B. Urbanizacija i nekotorye voprosy gorodskoj kul'tury / L. B. Kogan [Urbanization and some issues of urban culture] // Urbanizacija, nauchno-tehnicheskaja revoljucija i rabochij klass ; otv. red. A. N. Janickij. — M. : Nauka, 1972. — 160 p.

5. Харченко, С. Я. Социализация детей и молодежи в процессе социально-педагогической деятельности: теория и практика : моногр. / С. Я. Харченко. — Луганск : Альма-матер, 2006. — 320 с.

Harchenko, S. Ja. Socializacija detej i molodezhi v processe social'no-pedagogicheskoj dejatel'nosti: teorija i praktika [Socialization of children and youth in the process of socio-pedagogical activities: theory and practice] : monogr. / S. Ja. Harchenko. — Lugansk : Al'ma-mater, 2006. — 320 p.

6. Семенов, П. С. Социокультурное пространство как объект анализа / П. С. Семенов // ПОЛИС. — 2003. — № 1. — С. 5–23.

Semenenko, P. S. Sociokul'turnoe prostranstvo kak ob#ekt analiza [Sociocultural space as an objection of analysis] / P. S. Semenenko // POLIS. — 2003. — N 1. — P. 5–23.

YURIY SKORCHENKO

URBANIZATION AS A DRIVER OF SOCIAL EVOLUTION

Author affiliation. *Yuriy SKORCHENKO (skorchenko60@mail.ru), Educational Institution of Higher Education «V. Dahl Lugansk State University» (Lugansk, LPR).*

Abstract. The article studies urbanization which is viewed as a historical process of increasing the role of cities in the development of society, that covers socio-professional, demographic structure of the population, its way of life, culture, location of productive forces, settlement, etc. The influence of urbanization on the development of various socio-cultural aspects of urban community is studied.

Keywords: archetype; urbanization; society; life activity; mentality; civilization; culture.

UDC 316

*Статья поступила
в редакцию 07. 06. 2023 г.*