

Необходимо подчеркнуть, что стандарты устанавливают минимальные требования, которые вполне могут быть расширены в тех случаях, когда позволяют имеющиеся ресурсы и образовательные задачи. Так, можно сказать, что основными из них могут быть требования, которые предъявляются к руководству клиники, записям и информации, средствам защиты, конфиденциальности, этике, профессиональному уровню услуг, конфликту интересов, практике, ведению досье и документации, помещению клиники и оборудованию, финансированию, деятельности студентов, их обучению и ко многому другому.

В Республике Польша уже не первый год действуют минимальные стандарты клинического образования. Отличительной особенностью деятельности клиник Польши от клиник Республики Беларусь является то, что все юридические клиники Польши обязаны заключить договор страхования ответственности за причиненный вред (за ущерб по каждому конкретному делу). При этом страховая сумма не может быть ниже 10 000 евро. Непосредственно страхуется ВУЗ, студенты и сотрудники клиники. Кроме этого, юридическая клиника ведет информационную систему (базу данных) клиентов, которая гарантирует минимальный риск возникновения конфликта интересов. Отличительной особенностью также является определение круга лиц, которым может быть оказана бесплатная юридическая помощь. Так для обозначения данного круга лиц существует понятие ликвидности клиента. Под данным понятием предполагается, что возможность получения юридической услуги рассматривается в зависимости от его материального положения. Недостаток ликвидности предполагается, по крайней мере, в следующих случаях: продажа отдельных предметов собственности клиента может послужить причиной возникновения существенных жизненных затруднений для него или близких ему людей (например, жилье клиента; вещи, необходимые для работы) или юридическая консультация необходима немедленно и клиент утверждает, что невозможно продать предмет в другое время, и клиент не имеет какой-либо другой собственности.

Таким образом, минимальные стандарты призваны систематизировать и упростить деятельность юридических клиник. При этом наличие минимального стандарта деятельности клиники не лишает ее права совершенствоваться и расширять сферу юридических услуг.

Воронова К. И., Сенкевич Е. А.

К вопросу о рекламной деятельности юридических клиник

Белорусский государственный экономический университет

Сегодня вопрос о клиническом образовании студентов-юристов является очень актуальным и многоаспектным. Достижение стоящих перед будущими юристами профессиональных, социальных и образовательных целей невозможно без получения практических навыков, выходящих за рамки семинарских и лекционных занятий. Также следует отметить, что работа в юридической клинике дает опыт взаимодействия с самыми различными общественными группами, всевозможными организациями как государственного, так и коммерческого сектора.

Особо важным для любой юридической клиники является комплекс мероприятий по налаживанию связей с общественностью.

В систему связей с общественностью входит целый комплекс мероприятий и средств, направленных на формирование благоприятного и позитивного общественного мнения по отношению к юридической клинике. Это подготовка пресс-релизов и статей для прессы, радиоматериалов, организация пресс-конференций, семинаров, конференций, «круглых столов», издание информационных материалов о юридической клинике, выпуск собственных изданий, проведение презентаций, участие в выставках и ярмарках, публикация отчетов о своей деятельности и многое другое. Выбор мероприятий зависит от этапа развития конкретной юридической клиники, имеющихся для проведения этих мероприятий ресурсов.

Целесообразно рассмотреть некоторые мероприятия для улучшения имиджа юридической клиники и распространения информации о ней:

А) Презентация юридической клиники, ее проектов и программ. Целью такой презентации может быть представление юридической клиники, ее новой образовательной программы или социального проекта, также привлечение клиентов. На презентацию могут быть приглашены преподаватели, практикующие юристы.

Б) «Круглый стол» - одна из форм обсуждения идеи, проблемы, имеющей значение для широких кругов общественности.

В) День открытых дверей позволяет всем желающим познакомиться с деятельностью юридической клиники, ее планами, задать руководству интересующие вопросы. День открытых дверей может использоваться при объявлении конкурса среди студентов юридического вуза для зачисления в юридическую клинику. Целью проведения Дня открытых дверей может быть знакомство преподавателей, сотрудников факультета, высшего учебного заведения с деятельностью клиники, с методами обучения в юридической клинике.

Конференции, «круглые столы», семинары с привлечением широкой общественности позволяют популяризировать деятельность юридической клиники и могут быть посвящены самым различным проблемам юридической науки и практики.

Г) Календарь знаменательных дат юридической клиники служит средством постоянного привлечения внимания к юридической клинике.

Издание информационных материалов о деятельности юридической клиники - достаточно распространенное средство по связям с общественностью. К ним можно отнести:

- Визитки юридической клиники.
- Листовки юридической клиники
- Буклеты юридической клиники.

Д) Отчеты о деятельности. Это способствует выявлению недостатков в работе и в перспективе совершенствования работы юрклиники.

Е) Базы данных выпускников. Создание базы данных выпускников юридической клиники может быть средством связи с такими представителями общественности, как работодатели. В условиях конкуренции высших учебных заведений, осуществляющих подготовку юристов, обеспечение занятости становится одним из перспективных направлений деятельности руководства юридического факультета,

высшего учебного заведения. В этом случае юридическая клиника может создать базу данных как выпускников юридической клиники, так и еще обучающихся в клинике студентов. В этом случае клиника будет привлекать внимание к своей деятельности путем предоставления работодателям возможности ознакомиться с такой базой данных и подобрать себе кандидатов для трудоустройства.

Ж) Важным средством связей с общественностью являются средства массовой информации.

Средства массовой информации необходимо рассматривать как одну из важнейших аудиторий, а не только как канал коммуникации с различными группами населения, только как посредников в процессе передачи определенной информации. Исходя из этого, журналисты заслуживают такого же внимательного и профессионального к себе отношения, как и другие группы общественности.

З) Особое место в свете развития информационных технологий занимает интернет. С помощью его возможно распространение информации для более широкого круга возможных клиентов, а также позиционирование деятельности юридической клиники, ее волонтерская направленность.

Итак, для связей с общественностью и осуществления своей рекламной деятельности юридическая клиника должна осуществлять целый комплекс мероприятий, не забывая при этом проводить анализ их результативности и выявляя наиболее подходящие мероприятия для оптимизации ее работы.

Савельева Т.Л.

Модель развития Юридической Клиники в Республике Беларусь

Белорусский государственный экономический университет

Огромное значение в подготовке квалифицированных юристов имеют практические навыки, получаемые еще со студенческой скамьи. Ведь недаром еще в 19 в. наиболее прогрессивные преподаватели, пытаясь найти «золотую середину» между теоретическим и практическим обучением, обратились к опыту медицинского образования. В клиниках при медицинских факультетах студенты-медики принимали участие в лечении пациентов под надзором опытных профессоров. И не зря профессию юриста чаще всего сравнивают с профессией врача: от советов, решений и действий того и другого зависит судьба человека.

В таких странах как Германия и Россия, всегда уделялось внимание фундаментальной академической подготовке – студенты изучали серьезные научные дисциплины, а опыт предполагалось приобретать в дальнейшем после окончания университета. Важно было изучить правовую доктрину, при этом количество источников права было достаточно ограниченным.

А вот в странах англо-саксонской правовой традиции обучение юристов проводилось исключительно в форме индивидуального наставничества: молодой человек становился помощником опытного адвоката, сначала выполнял мелкие поручения, наблюдал за работой мэтра и постепенно допускался к более ответственной самостоятельной деятельности. По ходу работы начинающий юрист знакомился с прецедентными решениями и общими принципами права, а также осваивал все приемы адвокатской практики.