

высшего учебного заведения. В этом случае юридическая клиника может создать базу данных как выпускников юридической клиники, так и еще обучающихся в клинике студентов. В этом случае клиника будет привлекать внимание к своей деятельности путем предоставления работодателям возможности ознакомиться с такой базой данных и подобрать себе кандидатов для трудоустройства.

Ж) Важным средством связей с общественностью являются средства массовой информации.

Средства массовой информации необходимо рассматривать как одну из важнейших аудиторий, а не только как канал коммуникации с различными группами населения, только как посредников в процессе передачи определенной информации. Исходя из этого, журналисты заслуживают такого же внимательного и профессионального к себе отношения, как и другие группы общественности.

З) Особое место в свете развития информационных технологий занимает интернет. С помощью его возможно распространение информации для более широкого круга возможных клиентов, а также позиционирование деятельности юридической клиники, ее волонтерская направленность.

Итак, для связей с общественностью и осуществления своей рекламной деятельности юридическая клиника должна осуществлять целый комплекс мероприятий, не забывая при этом проводить анализ их результативности и выявляя наиболее подходящие мероприятия для оптимизации ее работы.

Савельева Т.Л.

Модель развития Юридической Клиники в Республике Беларусь

Белорусский государственный экономический университет

Огромное значение в подготовке квалифицированных юристов имеют практические навыки, получаемые еще со студенческой скамьи. Ведь недаром еще в 19 в. наиболее прогрессивные преподаватели, пытаясь найти «золотую середину» между теоретическим и практическим обучением, обратились к опыту медицинского образования. В клиниках при медицинских факультетах студенты-медики принимали участие в лечении пациентов под надзором опытных профессоров. И не зря профессию юриста чаще всего сравнивают с профессией врача: от советов, решений и действий того и другого зависит судьба человека.

В таких странах как Германия и Россия, всегда уделялось внимание фундаментальной академической подготовке – студенты изучали серьезные научные дисциплины, а опыт предполагалось приобретать в дальнейшем после окончания университета. Важно было изучить правовую доктрину, при этом количество источников права было достаточно ограниченным.

А вот в странах англо-саксонской правовой традиции обучение юристов проводилось исключительно в форме индивидуального наставничества: молодой человек становился помощником опытного адвоката, сначала выполнял мелкие поручения, наблюдал за работой мэтра и постепенно допускался к более ответственной самостоятельной деятельности. По ходу работы начинающий юрист знакомился с прецедентными решениями и общими принципами права, а также осваивал все приемы адвокатской практики.

Большинство стран восприняло положительный опыт клинического юридического образования. Так в США существует обширная программа клинического юридического образования, в рамках которой студенты привлекаются к практической работе в качестве юристов, а также осуществляют представительство в суде, но под руководством и контролем опытного адвоката. И участие в такой программе является одним из компонентов юридического образования.

Для повышения уровня подготовки квалифицированных юристов в Республике Беларусь считаю целесообразным предложить следующую модель юридического клинического образования.

Программа «Юридическая клиника» будет включаться в учебный план на всех юридических факультетах. Важно отметить, что обучение по данной программе является обязательным для всех студентов. Программа «Юридическая клиника» включает 5 ступеней, которые соответствуют курсу, на котором обучается студент.

1-я ступень – приобретение теоретических навыков по курсу «Юридическая клиника». В рамках данных занятий студенты знакомятся с деятельностью юридической клиники, приобретают необходимые знания для дальнейшего обучения в юридической клинике. Важно отметить, что данные занятия не должны проходить в виде скучных и привычных лекций. Это должны быть интерактивные занятия с привлечением всех студентов.

2-я ступень – работа в группе рекламы и внешних связей. На данном этапе студенты будут рекламировать деятельность юридической клиники. Для того, чтобы это было интересно и полезно, студенты уже должны четко понимать, чем может помочь гражданам юридическая клиника. Студентам необходимо будет разрабатывать новые креативные методы и подходы для рекламирования деятельности юридической клиники.

3-я ступень – работа в качестве помощника студента-консультанта, т.е. присутствие на дежурствах, наблюдение за работой студента-консультанта, заимствование опыта, оказание какой-либо помощи студенту-консультанту.

4-я ступень – непосредственная работа в качестве студента-консультанта, т.е. прием и консультирование граждан по правовым вопросам.

5-я ступень – работа в качестве куратора, т.е. контроль за студентами-консультантами на дежурствах, решение возникающих вопросов во время дежурства, а также на данном этапе студент уже может осуществлять представительство в суде, но под наблюдением опытного адвоката.

Считаю, что одним из девизов юридической клиники должен стать девиз: «бывших клиницистов не бывает». И в будущем выпускники юридических клиник, работая юристами, адвокатами, возвращались в свою юридическую клинику и помогали студентам-консультантам в их работе, проверяли консультации, давали советы и рекомендации.

На мой взгляд, такая модель клинического юридического образования является оптимальной, ведь практические навыки очень важны для будущего юриста. А работа в юридической клинике 1 год – это очень мало: не успел «войти во вкус», как прошел год – и ты уже выпускник юридической клиники.