Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

Факультет коммерции и туристической индустрии

Кафедра экономики торговли и услуг

СОГЛАСОВАНО

Председатель методической

комиссии по специальности

\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.В. Ежель

9 ноября 2023 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

(ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС)

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**«УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристической деятельностью»

Составители: канд. экон. наук, доцент Микулич И.М.

канд. экон. наук, доцент Прыгун И.В.

Рассмотрено и утверждено на заседании научно-методического совета БГЭУ

«27» декабря 2023 г., протокол №4

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение……………………………………………………………………...3

Учебно-программная документация

1 Учебная программа…………………………………………………….5

Учебно-методическая документация

2 Краткий конспект лекций ………………………...…....………….…24

3 Планы семинарских, практических занятий………………………...106

4 Тематика докладов и рефератов……………………………………...109

Методические материалы для контроля знаний студентов

5 Вопросы к зачету….……………………………………………….….110

6 Методические рекомендации по выполнению индивидуального

задания…………………………………………………………………………112

Вспомогательный раздел

7 Методические рекомендации по управляемой самостоятельной

работе студентов ……………….…………………..…………….…..…..117

8 Перечень учебных изданий и информационно-аналитических материалов для изучения дисциплины……………………………………....119

9 Другие справочные и информационные материалы:

- критерии оценки результатов учебной деятельности…………………121

- критерии оценки УСРС………………………………………………… 123

**ВВЕДЕНИЕ**

Учебно-методический комплекс (УМК) (электронный учебно-методический комплекс) (ЭУМК) по учебной дисциплине «Управление инвестиционной деятельностью предприятий туристической индустрии» представлен системой дидактических средств обучения по указанной дисциплине, имеющих своей главной целью сформировать у обучающихся экономическое мышление, систему теоретических и практических компетенций по разработке и реализации инвестиционной политики и стратегии, организации инвестиционного процесса и выбору наиболее эффективных способов вложения инвестиций, умению реально оценивать перспективы принимаемых инвестиционных решений и гибко реагировать на изменения внешней и внутренней среды организации.

Структурные составляющие УМК (ЭУМК) представлены следующими компонентами:

**I. Учебно-программная документация:**

1. Учебная программа.

**II.** **Учебно-методическая документация:**

2. Краткий конспект лекций.

3. Планы семинарских, практических занятий.

4. Тематика докладов и рефератов.

**III. Методические материалы для контроля знаний:**

5. Вопросы к зачету.

6. Методические рекомендации по выполнению индивидуального задания.

**IV. Вспомогательный раздел:**

7. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов.

8. Перечень учебных изданий и информационно-аналитических материалов для изучения учебной дисциплины.

9. Другие справочные и информационные материалы:

- критерии оценки результатов учебной деятельности;

- критерии оценки УСРС.

Цели УМК (ЭУМК) по учебной дисциплине «Управление инвестиционной деятельностью предприятий туристической индустрии» заключаются в том, чтобы:

- научить обучающихся самостоятельно получать знания из представленных источников;

- способствовать формированию навыков и умений, необходимых будущим специалистам;

- повысить качество профессиональной подготовки обучающихся;

- сформировать личностные и профессионально-деловые качества специалиста;

- активизировать самостоятельную познавательную деятельность обучающихся по изучению учебной дисциплины и выполнению индивидуальных заданий;

- рассмотреть основные методологические подходы к разработке инвестиционной политики и стратегии, а также частные методы, используемые при оценке эффективности инвестиций и инвестиционного портфеля;

- изучить теорию и получить практические знания в области инвестиционной деятельности на основании статистического, стохастического и детерминированного аппарата;

- ознакомить обучающихся с особенностями инвестиционных процессов в сфере туризма, формами и методами финансирования инвестиций, факторами и путями реализации инвестиционной стратегии;

- выработать умения пользоваться первоисточниками и другой информацией по исследуемым вопросам учебной дисциплины;

- сформировать устойчивые навыки по разрешению типовых хозяйственных ситуаций и задач;

- создать предпосылки для творческой деятельности обучающихся посредством выполнения работ научно-исследовательского характера.

Электронный учебно-методический комплекс учебной дисциплины обеспечивает на основе применения информационных ресурсов доступность к восприятию и качественное усвоение обучающимися учебного материала.

Рекомендации по организации работы с УМК (ЭУМК):

- ознакомиться со структурой и структурными компонентами электронного учебно-методического комплекса;

- сформулировать вопросы, требующие изучения, согласно учебной программе дисциплины;

- проработать согласно представленному списку литературу, провести ее анализ, систематизировать в рамках учебных тем и вопросов;

- изучить краткий конспект лекций, выявить ключевые понятия, структурировать представленный материал, определить структурно-логические связи между основными учебными компонентами;

- ознакомиться с условием, выполнить задание для индивидуальной самостоятельной работы и подготовиться к его защите;

- обобщить проведенную работу с ЭУМК, систематизировать знания и закрепить приобретенные в ходе выполнения заданий навыки;

- использовать материал ЭУМК для качественной подготовки к зачету по дисциплине «Управление инвестиционной деятельностью предприятий туристической индустрии».

Авторами данного электронного учебно-методического комплекса являются: Микулич Инесса Мечиславовна, кандидат экономических наук, доцент УО «БГЭУ»; Прыгун Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент УО «БГЭУ».