

Литература:

- 1 Коваленко К.В. Типы клиентов юридических клиник и тактика работы с ними студента-консультанта / К.В. Коваленко// Юридическое клиническое образование: проблемы и перспективы развития: Тезисы докладов круглого стола. – Омск: ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, 2014. – С. 31-38.
- 2 Комолова, К.С. Типы клиентов юридических клиник и тактика работы с ними студента-консультанта. Описание и рекомендации работы с наиболее сложными клиентами / К.С. Комолова// Юридическая клиника – школа обретения практических навыков будущих юристов: Сборник тезисов II межвузовской научно-практической конференции студентов, преподавателей и выпускников юридических клиник с международным участием. – Минск: БГЭУ, 2012. – С. 49-51.
- 3 Обучение студентов в юридической клинике практическим навыкам работы юриста: учебное пособие/ А.А. Войтик, Т.В. Наумович, К.Л. Томашевский. – Минск: БГУ, 2006. – 82 с.
- 4 Руденкова В.Д. Отдельные вопросы классификации «сложных» клиентов при проведении интервьюирования и механизм работы с такими клиентами / В.Д. Руденкова// Юридическая клиника – школа обретения практических навыков будущих юристов: Сборник тезисов VI межвузовской научно-практической конференции с международным участием студентов, преподавателей и выпускников юридических клиник. – Минск: БГЭУ, 2016. – С. 74-76.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ КЛИЕНТАМИ ЛОЖНЫХ СВЕДЕНИЙ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ БЕСПЛАТНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ КОНСУЛЬТАЦИИ

К.В. Сорокина
БГЭУ, г. Минск
Научный руководитель:
Н.И. Ивуть, ассистент

В практике деятельности юридических клиник бывают такие случаи, когда клиенты предоставляют ложные сведения чтобы воспользоваться бесплатными услугами студенческих юридических консультаций (далее – СЮК).

Иногда возникают обстоятельства, когда клиент пользуется услугами адвоката и обращается за помощью в студенческую юридическую консультацию, при этом подписав соглашение о том, что не пользуется услугами иных лиц.

Можно выделить несколько критериев при которых возникают такие ситуации:

1. Низкая правовая культура клиентов, которые предоставляют ложные сведения для оказания бесплатной юридической консультации;
2. Невнимательность студентов-консультантов, которые допускают порождение таких ситуаций.

Разберем каждый критерий. Низкая правовая культура клиентов обусловлена несколькими причинами: во-первых, менталитет, который складывается веками и порождает так называемые привычные действия. В данном случае, слово «бесплатный» воспринимается народом как само собой разумеющееся, то, что по своей сути должно быть всегда. Перед тем как начать интервьюирование клиента, студент-консультант предоставляет ему соглашение о разъяснении правил СЮК, в котором одним из пунктов указано, что бесплатная юридическая помощь может предоставляться в том случае, если клиент не пользуется услугами адвоката. На сегодняшний день консультации профессиональных юристов стоят немалых денег, однако, не смотря на этот факт, некоторые клиенты, чтобы не платить больших денежных сумм юристам, обращаются за помощью в СЮК, где скрывают факт обращения в адвокатские конторы и пользуются услугами бесплатной юридической студенческой консультации. Во-вторых, низкая правовая культура обусловлена несовершенством законодательства и не знание, либо же неправильное толкование норм людям о предоставлении ложных сведений.

Второй вопрос невнимательность студентов-консультантов, которая также имеет несколько причин: во-первых, незнание правил студенческой юридической консультации, которые приводят к тому, что студент-консультант не может полностью разъяснить их клиенту, тем самым упуская важную информацию. Во-вторых, перед тем как войти в состав студентов-консультантов, каждый студент проходит курс обучения, в котором руководители описывают типы клиентов и умение найти подход к каждому. Отсюда вытекает следующее: студент недостаточно усвоил материал, который преподносился для подготовки студентов-консультантов, а значит, не умеет определять тип клиентов и не может в дальнейшем продолжать работу в студенческой юридической консультации.

Представляется целесообразным предложить некоторые пути решения данного вопроса. Что касается правовой культуры клиентов, то данный вопрос находится на стадии изучения, так как многие ученые-правоведы имеют различные и противоречивые мнения и подходы к решению данной проблемы. Стоит отметить то, что повышение уровня законодательной базы позволит людям, не владеющих правовой информацией, лучше ориентироваться и понимать нормы закона. К вопросу о подготовке студентов-консультантов можно порекомендовать улучшить качество проведения занятий,

моделировать ситуации интервьюирования клиентов и немаловажно уделить внимание на проведение специальных тренингов по изучению типов клиентов.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что данная тема имеет множество направлений для изучения и решения вопросов, связанных с предоставлением ложной информации клиентами, а также усовершенствованием и разработкой новых методов подготовки студентов-консультантов для работы в студенческой юридической консультации.

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ В СЮК БГЭУ С НЕКОТОРЫМИ КАТЕГОРИЯМИ КЛИЕНТОВ

Д.В. Скребло

БГЭУ, г. Минск

Научный руководитель

Н.И. Ивуть, аспирант

Каждый студент-консультант, начиная работу в юридической клинике, испытывал определённые трудности на различных этапах подготовки консультации.

Как правило, начало работы над делом начинается с общения с человеком, обратившимся за правовой помощью, то есть на этапе интервьюирования. На данном этапе происходит установление психологического взаимодействия с клиентом и получение информации. За мою непродолжительную работу в СЮК БГЭУ я в основном консультировала такую категорию клиентов, как пенсионеры, с которыми установить психологическое взаимодействие бывает непросто в силу их возраста, жизненного опыта, эмоционального состояния и ряда других моментов.

Одним из аспектов работы с пенсионерами является то, что пенсионеры, обращаясь по поводу какого-либо правового вопроса, не только хотят получить ответ на свой вопрос, но и ищут эмоциональной поддержки. Это в основном выражается в их рассказах о своей нелёгкой жизни, о трудностях на жизненном пути и тому подобное. Конечно, консультант должен учитывать чувства и эмоциональное состояние клиентов, однако, это может стать барьером на пути к определению правовой проблемы, с которой клиент обратился. Проявление эмпатии – ценное качество, которое отражает уровень профессиональной этики студента-консультанта. Но здесь для консультанта важно не потерять чувство контроля за сочувствием клиенту, иначе беседа может затянуться надолго, а фактические обстоятельства так и не будут выяснены. В любом случае, студенту не следует давать клиенту «свободу