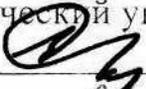


Учреждение образования "Белорусский государственный экономический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Учреждения образования
"Белорусский государственный
экономический университет"

 В.Н. Шимов

« 08 » 06 2011 г.

Регистрационный № УД 695-11/баз.

Современные продовольственные рынки

Учебная программа для магистерской подготовки по специальности
1-25 80 06 «Технология и товароведение пищевых продуктов, продуктов
функционального и специализированного назначения и общественного
питания»

2011

СОСТАВИТЕЛЬ: Локтев А.В., доцент кафедры товароведения продовольственных товаров, Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент;

РЕЦЕНЗЕНТЫ: Лемешевская Л.В., доцент кафедры экономики и естественно-научных дисциплин Частного учреждения образования "Женский институт "ЭНВИЛА"", кандидат экономических наук, доцент;
Гоцкий Г.Г., зав. кафедрой управления коммерческой деятельностью, Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения продовольственных товаров Учреждения образования "Белорусский государственный экономический университет"
(протокол № 8 от 19.04.2011 г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 01.06.2011 г.)

Ответственный за выпуск: Локтев А.В.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью изучения дисциплины «Современные продовольственные рынки» является получение магистрантами теоретических знаний по общим и специфическим основам функционирования продовольственных рынков, а также формированию умений и навыков работы по их анализу. И прогнозированию.

В **задачи** дисциплины входит изучение современного состояния и тенденций развития продовольственных рынков, основных факторов, определяющих эти процессы. Изучение этих вопросов включает:

- получение четких понятий о современном состоянии науки о питании, нормативных и законодательных актов их регулирующих;
- изучение факторов, определяющих спрос на продовольственные товары и методов его исследования;
- рассмотрение товарной и инвестиционной политики - как фактора формирования спроса на продовольственные товары, методология исследования и эффективность на микро- и макроуровне;
- рассмотрение динамики развития национального рынка продовольствия и механизмов его регулирования.

В процессе изучения дисциплины магистр должен:

Знать:

Основные факторы, определяющие спрос на продовольственные товары и методы его изучения; ассортиментные стратегии и методику расчета емкости, доли рынка, способов его сегментирования и современные методы изучения, специфику развития различных товарных рынков.

Иметь представление:

О предмете, содержании, целях и задачах учебной дисциплины, ее значении для профессиональной деятельности и карьерного роста; основных направлениях ее эволюции.

Курс «Современные продовольственные рынки» построен с учетом современных концепций и знаний в области изучения, развития и прогнозирования продовольственных рынков (мировых, региональных, национальных и РБ).

Изучение дисциплины рассчитано на 32 часа, из них 12 часов лекций, 4 – практических, 16 часов отводится на самостоятельную работу.

Рекомендуемая форма контроля – зачет.

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ
"СОВРЕМЕННЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ РЫНКИ"**

№ п/п	Наименование темы	Общее кол-во часов	В том числе	
			лекции	Практич. занятия
1	Цель и задачи курса	2	2	-
2	Основные тенденции в производстве продуктов питания, формирования развития продовольственных рынков	4	4	-
3	Теоретические основы, сущность, методология и проблемы формирования продовольственного рынка.	8	4	4
4	Формирование продовольственного рынка Республики Беларусь.	2	2	-
<i>Итого:</i>		16	12	4

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Цель и задачи курса.

Раскрытие важности, приоритетности и социальной значимости решения проблемы продовольственного обеспечения населения как в количественном, так и в качественном аспектах. Значение и актуальность курса.

Тема 2. Основные тенденции в производстве продуктов питания, формирования развития продовольственных рынков.

Современное состояние и научные основы питания. Потребности в пищевых веществах и уровень их обеспеченности в мировом аспекте. Мировой продовольственный кризис: причины, последствия, тенденции. Прогноз формирования мирового рынка продовольствия. Продовольственная безопасность, как стратегия национального рынка. Структура, уровни, критерии и параметры, стратегия продовольственной безопасности. Качественные изменения в характере и структуре потребностей в продуктах питания на современном этапе. Структура, уровень и роль научных исследований в производстве новых продуктов питания. Инновационная политика.

Товарная и ассортиментная политика ведущих пищевых компаний мира. Производство и выход на рынок новых продуктов питания. Модификация рынков, теория «жизненного цикла продукта». Структура сбыта пищевых продуктов и характер конкуренции в пищевой промышленности. Роль ТНК в формировании продовольственных рынков.

Влияние глобализации на производство отечественных пищевых продуктов.

Информационная система и ее роль в формировании рынка.

Тема 3. Теоретические основы, сущность, методология и проблемы формирования продовольственного рынка.

Теоретические основы продовольственного обеспечения.

Потребность в продуктах питания и научно обоснованные нормы продовольственного обеспечения на микроуровне. Теоретические аспекты спроса и предложения, модели прогнозирования спроса. Влияние фактора предложения на формирование спроса, направления и особенности развития рыночной конъюнктуры на сельскохозяйственных и продовольственных рынках.

Определение факторов, оценка и методы изучения продовольственных рынков. Теоретические и практические аспекты прогнозирования продовольственных рынков.

Тема 4. Формирование продовольственного рынка Республики Беларусь.

Продовольственная безопасность и аграрная политика на рынке РБ. Агропромышленный комплекс Республики Беларусь и проблемы продовольственного обеспечения. Направления формирования отдельных продовольственных рынков (зерна, овощей, молока, мяса и др.). Внешнеэкономический аспект формирования продовольственного рынка. Механизмы регулирования импорта сырья и продовольствия.

ЛИТЕРАТУРА

Законодательные и нормативные акты

1. О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека. Закон Республики Беларусь от 29 июня 2003 г. № 217-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2003. — № 79. — 2/966.

Основная

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: уч. пособие для вузов / Н.А.Нагапетьянца [и др.] — М.: Вузовский учебник, 2008. — 270 с.
2. Маркетинг торгового предприятия. Основы эффективной предпринимательской деятельности в торговле / О.Н.Виноградова [и др.] — СПб.: Питер, 2005. — 527 с.
3. Маслова, Т.Д. Маркетинг / Т.Д.Маслова. —СПб.: Питер, 2009. — 380 с.
4. Рынки сырья и продовольствия в условиях глобализации / З.М.Ильина [и др.] — Минск, Ин-т экономики НАН Беларуси. — 2005. — 99 с.
5. Ильина, З.М. Рынки сельскохозяйственного сырья и продовольствия: учеб.пособие / З.М. Ильина, И.В. Мирочицкая. — Минск: БГЭУ, 2001. — 226 с.
6. Березин, И.С. Маркетинг и исследование рынков: учебник / И.С. Березин. — М.: РДА, 1999 – 416 с.

Дополнительная

1. Цыпкин, Ю.А. Агромаркетинг и консалтинг: учебник / Ю.А. Цыпкин, А.Н. Люкшинов. — Н.Д М.: ЮНИТИ, 2000. – 637 с.
2. Черник, Н.Ю. Товарная политика предприятия: учеб. пособие / Н.Ю. Черник. — Минск: БГЭУ, 2004. – 278 с.

3. Научные основы импортзамещения. На примере импортзамещения продукции АПК / З.М.Ильина, И.В.Мирочицкая, Г.П.Остапенко, В.С.Тонкович. — Минск.: БГЭУ, 1999. — 167 с.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>