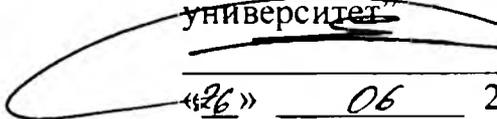


Учреждение образования
“Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования “Белорусский
государственный экономический
университет”

 Е.Ф.Киреева

«26» 06 2023 г.

Регистрационный № УД 5471 -23/уч.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности

1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости»

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-25 01 16-2021 для специальности 1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости», учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1–25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости», утвержденного 06.07.2021 г., регистрационный № 21 ДГН-101.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Флерко С.Л., доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Бертош Е.В., заведующий кафедрой «Бизнес-администрирование», Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент;

Протасеня В. С., заведующий кафедрой промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 11 мая 2023 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 7 от 21.06. 2023 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Управление проектами на рынке недвижимости» относится к числу учебных дисциплин, формирующих профессиональные навыки специалистов в сфере рынка недвижимости. Использование специалистами в своей профессиональной деятельности знаний в области управления проектами будут способствовать эффективной работе субъектов хозяйствования рынка недвижимости.

Учебная программа по учебной дисциплине «Управление проектами на рынке недвижимости» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования по специальности 1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости».

Управление проектами в настоящее время заслужило признание как самостоятельная дисциплина управления, применение которой повышает надежность достижения поставленных целей в запланированные сроки, с требуемым качеством и в рамках заданного бюджета. Реализация проектов - неотъемлемая составляющая бизнес-процессов, присутствующая в любой организации, осуществляющих свою деятельность на рынке недвижимости. Проекты могут различаться по типам, масштабу, сложности. По статистике, участие в проектах занимает от 30 до 70 % рабочего времени менеджеров среднего и высшего звена (в зависимости от должности и вида бизнеса). В высококонкурентной отрасли эффективная реализация проектов развития становится ключевым фактором успеха бизнеса.

Управление проектами, программами и портфелями проектов на рынке недвижимости имеет свою специфику и требует наличия у менеджеров и участников проектных команд специальных навыков и знаний.

Целью учебной дисциплины «Управление проектами на рынке недвижимости» является формирование у студентов профессиональных знаний в области управления, развитие экономического мышления, подготовка студентов к организационно-управленческой, аналитической и иной деятельности, требующейся в ходе реализации проектов на рынке недвижимости, как в качестве исполнителей, так и руководителей проектов.

Задачи, которые стоят перед учебной дисциплиной:

- обеспечить теоретическую подготовку будущих специалистов по вопросам управления проектами на рынке недвижимости и развивать у них соответствующее мышление, позволяющие принимать самостоятельные решения;
- сформировать у студентов четкое представление о содержании процесса управления проектами и особенностях их осуществления на рынке недвижимости субъектами хозяйствования различных правовых форм;
- прививать студентам практические навыки и умения использования системного подхода в управлении проектами с целью принятия эффективных управленческих решений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать

- историю и тенденции развития процесса управления проектом;
- современную методологию управления проектом;
- определения и понятия проектов, программ и их контекста, как объектов управления;
- определения и понятия о субъектах управления и используемого ими инструментария;
- процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта на рынке недвижимости;

уметь

- определять миссию и цели проекта;
- выстраивать систему коммуникаций, обеспечивающих достижение целей проекта на рынке недвижимости;
- выстраивать систему взаимодействия со стейкхолдерами проекта, обеспечивающую координацию интересов заказчика проекта, стейкхолдеров и команды проекта;

владеть

- базовыми научно-теоретическими знаниями для решения практических задач;
- приемами и способами сбора и обработки данных;
- навыками принятия решений в проектном управлении;
- приемами проектирования структуры проекта;
- системными знаниями в бюджетировании и планировании проекта;
- навыками завершения проекта и подведения итогов проектной работы;
- обеспечивать эффективный контроль и регулирование, а также управление изменениями

Подготовка специалистов в рамках изучения учебной дисциплины должна обеспечить формирование следующих компетенций:

СК – 22 - Разрабатывать проекты и осуществлять управление ими на рынке недвижимости;

УК – 6 - Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина «Управление проектами на рынке недвижимости» тесно увязана с другими учебными дисциплинами по специальности, в том числе «Жилая и нежилая недвижимость», «Менеджмент организаций недвижимости», «Коммерческая деятельность на рынке недвижимости».

Аудиторная работа со студентами предусматривает чтение лекций и проведение практических и семинарских занятий. Контроль знаний студентов осуществляется путем опросов на практических и семинарских занятиях, проведения контрольных работ, тестирования, сдачи зачета.

В соответствии с учебным планом учреждения высшего образования по специальности 1–25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости»

учебная программа рассчитана на 108 часов, из них аудиторных занятий – 52 часа (заочная форма обучения - 10 часов). Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам:

- ДФО: 3 курс, 6 семестр: лекции – 26 часов, практические занятия - 14 часов, семинарские занятия – 12 часов;

- ЗФО (ССО): 3 курс, 6 семестр: лекции – 2 часа; 4 курс, 7 семестр: лекции - 4 часа, практические занятия – 2 часа, семинарские занятия – 2 часа.

Форма текущей аттестации – зачет.

Количество зачетных единиц - 3.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы управления проектами

Тема 1. Современные концепции управления проектом

Происхождение понятий «проект» и «управление проектом». История формирования методологии управления проектом (РММ). Проект как объект управления. Внешнее и внутренне окружение проекта. Основные участники проекта и их влияние на реализацию проекта. Основные типы работы по управлению проектом. Техника управления проектом. Особенности эффективной реализации проекта. Отличие проектного управления от традиционного управления.

Первые попытки использования подходов на основе проектного управления в реализации сложных проектов.

Современные тенденции развития теории управления проектом. Управление проектом – реализация системного подхода, искусство достижения целей. Зарождение проектного управления. Эволюция систем управления проектами.

Международные стандарты и сертификация в области управления проектами.

Тема 2. Программы и проекты как средства решения управленческих задач на рынке недвижимости

Программы, проекты и задачи. Основные характеристики проекта и его участники. Цели и задачи проекта. Типы и виды проектов. Принципы классификации проектов: в зависимости от структуры проекта; по характеру их предметной области; по сферам деятельности.

Особенности управления проектами на рынке недвижимости. Субъекты и объекты проектного управления.

Основных группы функций, реализующие процессы управления проектами на рынке недвижимости: процессы инициации; процессы планирования; процессы исполнения; процессы анализа; процессы управления; процессы завершения.

Тема 3. Жизненный цикл проекта

Определение понятия «жизненный цикл проекта». Фазы жизненного цикла проектов: - инициализация; - планирование; - выполнение; - контроль и мониторинг; - завершение. Основные характеристики жизненного цикла проекта на рынке недвижимости.

Процессы жизненного цикла проекта: организационные; основные; вспомогательные. Разделение проекта на фазы. Стадия оценки жизнеспособности проекта. Стадия планирования проекта. Стадия разработки технических решений. Стадия эскизного проектирования. Контрактная фаза. Фаза реализации проекта.

Раздел 2. Функциональные области управления проектами на рынке недвижимости

Тема 4. Организационные структуры управления проектами

Общие принципы построения организационных структур управления проектами. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта на рынке недвижимости. Организационная структура и содержание. Организационная структура проекта и его внешнее окружение.

Общая последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами. Современные методы и средства организационного моделирования проектов.

Понятие офиса проекта. Основные принципы проектирования и состав офиса проекта. Основные принципы организации виртуального офиса проекта.

Тема 5. Планирование проектов на рынке недвижимости

Основные понятия и определения планирования проекта на рынке недвижимости. Определение цели планирования проекта. Процессы планирования на рынке недвижимости. Основные и вспомогательные процессы планирования. Виды планов: концептуальный; стратегический; тактический (детальный, оперативный).

Уровни планирования. Агрегирование календарно-сетевых планов (графиков) Структура разбиения работ (СРР). Основные этапы построения и возможности использования СРР.

Назначение ответственных за проект. Структурная схема организации и матрица ответственности. Процесс заполнения матрицы ответственности. Типичные ошибки планирования и их последствия. Планирование с использованием ошибочных целей. Планирование на основе неполных данных. Планирование без учета предыдущего опыта. Планирование без учета координации и мотиваций.

Детальное планирование. Сетевое планирование. Диаграмма Ганта. Связь сметного и календарного планирования. Ресурсное планирование. Документирование плана проекта

Тема 6. Базовые функциональные области управления проектами

Управление содержанием и объемами работ. Содержание продукта проекта. Управление временем проекта. Определение состава и последовательности выполнения работ. Оценка продолжительности работ. Методика ВСФ-анализа управления проектом.

Управление стоимостью проекта. Планирование ресурсов. Оценка стоимости проекта. Бюджетирование. Финансирование проекта.

Управление качеством проекта на рынке недвижимости.

Управление материальными ресурсами проекта. Управление закупками. Управление поставками.

Управление персоналом проекта. Организационное планирование. Подбор персонала. Развитие команды.

Управление рисками проекта на рынке недвижимости: планирование управления рисками; идентификация рисков; качественный и количественный анализ рисков; планирование реагирования на риски; мониторинг и контроль рисков.

Управление информацией и коммуникациями проекта. Планирование коммуникаций. Распределение информации. Административное завершение. Интеграция проекта. Планирование взаимоувязанной разработки различных элементов проекта.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Управление проектами на рынке недвижимости»
для дневной формы получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз	Лаб		
Раздел 1. Теоретические основы управления проектами										
1	Современные концепции управления проектом	4	2						[6,7,8]	Опрос
2	Программы и проекты как средства решения управленческих задач на рынке недвижимости	4	2	2					[5,7,8]	Опрос, анализ конкретных ситуаций Контрольная работа № 1
3	Жизненный цикл проекта	2	2	2					[9,11]	Опрос, анализ конкретных ситуаций
Раздел 2. Функциональные области управления проектами на рынке недвижимости										
4	Организационные структуры управления проектами	4	2	2					[7,10]	Опрос Контрольная работа № 2
5	Планирование проектов на рынке недвижимости	6	4	2					[7,9]	Анализ конкретных ситуаций.
6	Базовые функциональные области управления проектами	6	2	4					[1,2,3,4,9]	Анализ конкретных ситуаций Контрольная работа № 3
	Итого	26	14	12						Зачет

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Управление проектами на рынке недвижимости»
для заочной сокращенной формы получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз	Лаб		
Раздел 1. Теоретические основы управления проектами										
1	Современные концепции управления проектом								[6,7,8]	
2	Программы и проекты как средства решения управленческих задач на рынке недвижимости	2							[5,7,8]	Анализ конкретных ситуаций
3	Жизненный цикл проекта		2						[9,11]	Анализ конкретных ситуаций
Раздел 2. Функциональные области управления проектами на рынке недвижимости										
4	Организационные структуры управления проектами			2					[7,10]	
5	Планирование проектов на рынке недвижимости	2							[7,9]	Анализ конкретных ситуаций.
6	Базовые функциональные области управления проектами	2							{1,2,3,4,9}	Анализ конкретных ситуаций
	Итого	6	2	2						Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

В овладении знаниями учебной дисциплины «Управление проектами на рынке недвижимости» важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала по учебной дисциплине за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (защита реферата, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к зачету.

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Устная форма диагностики:

1. Доклады на семинарских занятиях.
2. Доклады на конференциях.
3. Устные зачеты.
4. Оценивание на основе деловой игры.

Письменная форма диагностики:

1. Тесты.
2. Контрольные опросы.
3. Контрольные работы.
4. Письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям.
5. Отчеты по научно-исследовательской работе.
6. Письменные зачеты.
7. Оценивание на основе рейтинговой системы.
8. Оценивание на основе деловой игры.

Законодательные и нормативные акты

1. Об инвестициях: Закон Респ. Беларусь от 12.07.2013 г. № 53-3 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 23.07.2013, 2/2051.
2. Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: Постановление Мин. экономики Респ. Беларусь от 31.08.2005 г. № 158: в ред. Постановления Минэкономики Респ. Беларусь от 10.05.2018 № 15 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. - 2018. - № 8/33125.
3. Об утверждении рекомендаций по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет и рекомендаций по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год: Постановление Минэкономики Респ. Беларусь от 30.10.2006 г. № 186: в ред. Постановления Минэкономики Респ. Беларусь от 18.07.2014 г. № 54.
4. О прогнозах, бизнес-планах развития коммерческих организаций: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 8 августа 2005 г. № 873: в ред. Постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 26 мая 2014 г. № 507 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. - 2014. - 5/38909.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

5. Цителадзе Д.Д. Управление проектами: учебник / Д.Д. Цителадзе. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 361 с. Режим доступа: по подписке <https://znanium.com/catalog/document?id=429012>
6. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 180 с. Режим доступа: по подписке <https://znanium.com/read?id=236629>
7. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 422 с.

Дополнительная литература:

8. Беликова И.П. Основы управления проектами / И.П. Беликова, О.Н. Федиско. Учебное пособие. — Ставрополь: СГАУ, 2020. — 112 с. Режим доступа: по подписке <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614085>
9. Управление проектами: фундаментальный курс [Текст]: учебник / А. В. Алешин, В. М. Аньшин, К. А. Багратиони и др. ; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. — 800 с. Режим доступа: по подписке <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270>
10. Балашов, А. И. Управление проектами : учебник и практикум для СПО / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общ.

ред. Е. М. Роговой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 383 с.

11. Управление проектом: Основы проектного управления. / 4-е изд. Под ред. М.Л. Разу. Рец.: В.И. Воропаев, З.М. Гальперина: - М.: Кнорус, 2018 – 756 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Финансовая политика на рынке недвижимости и ипотека	Кафедра экономики торговли и услуг	нет  И.И. Мещеряков	Учебную программу по учебной дисциплине «Управление проектами на рынке недвижимости» рекомендовать к утверждению (протокол № 10 от 11.05.2023)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости (протокол № __ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

канд. экон. наук, доцент _____

Л.С. Климченя

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

канд. экон. наук, доцент _____

А.И. Ерчак