**ВВЕДЕНИЕ**

В УМК (ЭУМК) «Управление проектами на рынке недвижимости» объединены структурные элементы научно-методического обеспечения соответствующей учебной дисциплины, которое призвано обеспечить получение высшего профессионального образования, повысить его качество, и основано на результатах фундаментальных и прикладных научных исследований в сфере управления проектами на рынке недвижимости.

Автор УМК (ЭУМК) доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» С.Л. Флерко.

Учебно-методический комплекс (ЭУМК) по учебной дисциплине «Управление проектами на рынке недвижимости» обеспечивает изучение одноименной учебной дисциплины, которая относится к числу специальных учебных дисциплин, формирующих профессиональные навыки специалистов в области коммерческой деятельности на рынке недвижимости. Использование специалистами в своей профессиональной деятельности знаний в области управления будет способствовать эффективной работе всех участников рынка недвижимости.

Цель УМК (ЭУМК) учебной дисциплины – научно-методическое обеспечение формирования профессиональных знаний в области управления недвижимостью, позволяющих принимать обоснованные управленческие решения.

Задачи, решаемые методическим обеспечением:

- обеспечить теоретическую подготовку будущих специалистов по вопросам управления и cформировать у них соответствующее мышление, позволяющее принимать самостоятельные решения;

- привить студентам практические навыки управления всеми аспектами функционирования рынка недвижимости.

В результате изучения учебной дисциплины «Управление проектами на рынке недвижимости» формируются следующие ***компетенции***:

СК – 22 - Разрабатывать проекты и осуществлять управление ими на рынке недвижимости,

УК – 6 - Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.

*В результате изучения учебной дисциплины студент должен*:

***знать***

* историю и тенденции развития процесса управления проектом;
* современную методологию управления проектом;
* определения и понятия проектов, программ и их контекста, как объектов управления;
* определения и понятия о субъектах управления и используемого ими инструментария;
* процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта на рынке недвижимости;

***уметь***

* определять миссию и цели проекта;
* выстраивать систему коммуникаций, обеспечивающих достижение целей проекта на рынке недвижимости;
* выстраивать систему взаимодействия со стейкхолдерами проекта, обеспечивающую координацию интересов заказчика проекта, стейкхолдеров и команды проекта;

***владеть***

* базовыми научно-теоретическими знаниями для решения практических задач;
* приемами и способами сбора и обработки данных;
* навыками принятия решений в проектном управлении;
* приемами проектирования структуры проекта;
* системными знаниями в бюджетировании и планировании проекта;
* навыками завершения проекта и подведения итогов проектной работы;
* обеспечивать эффективный контроль и регулирование, а также управление изменениями.

Материал, излагаемый в учебной программе, базируется на теоретических и методологических разработках отечественных и зарубежных ученых по проблемам управления рынком недвижимости, а также на основе изучения и анализа передового мирового и отечественного опыта развития рынка недвижимости. Учебная дисциплина «Управление проектами на рынке недвижимости» связана с другими учебными дисциплинами специальности, и, в первую очередь, с такими как «Жилая и нежилая недвижимость», «Менеджмент организаций недвижимости», «Коммерческая деятельность на рынке недвижимости».