

### Литература

1. Human Capital: How what you know shapes your life: OECD Insights. — Paris: OECD, 2007.
2. Возвышение Юга: человеческий прогресс в многообразном мире: доклад о человеческом развитии 2013. — М.: Весь мир, 2013.
3. The Global Innovation Index 2013: The Local Dynamics of Innovation / Cornell University, INSEAD, and WIPO. — Geneva, Ithaca, and Fontainebleau, 2013.
4. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2013.
5. Opportunities lost: The impact of grade repetition and early school learning: Global Education Digest 2012 / UNESCO. — Montreal; Quebec: UNESCO, Institute for Statistics, 2012.
6. European Commission EU Innovation Union Scoreboard [Electronic resource]. — 2013. — Mode of access: [http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/facts-figures-analysis/innovation-scoreboard/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/facts-figures-analysis/innovation-scoreboard/index_en.htm)
7. Шимов, В.Н. Модернизация национальной экономики — императив времени / В.Н. Шимов, Л.М. Крюков // Белорус. экон. журн. — 2013. — № 2. — С. 18—42.
8. Развитие образования: Государственная программа Российской Федерации на 2013—2020 гг.: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации, 15 мая 2013 г., № 792-р // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». — М., 2013.
9. Innovation Union Competitiveness report 2011: Comission Staff Working Document / Directorate-General for Research and Innovation of the European Commission. — Luxemburg: Publications Office of the European Union, 2011.

*Статья поступила в редакцию 20.12.2013 г.*

**А.В. Бондарь**  
доктор экономических наук, профессор  
**К.И. Жукова**  
БГЭУ (Минск)

## ЗНАНИЕЕМКИЕ УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*В статье рассматриваются теоретические основы знаниеемких услуг, выделены их специфические особенности. Анализируются тенденции развития знаниеемких услуг в Республике Беларусь и исследуются актуальные проблемы в данной сфере. Обозначаются первостепенные задачи, стоящие перед современной сферой услуг, требующие решения на уровне государственного управления; выделены основные приоритеты в данной области и конкретизируются вытекающие из них направления работы по повышению качества знаниеемких услуг.*

*The substance of knowledge-intensive services is analyzed. Specific features of knowledge-intensive services are identified. The trends of development of knowledge-intensive services in the Republic of Belarus are analyzed, current problems in this area are studied. The primary problems of the modern service sector are designated; the main priorities in the field of knowledge-intensive services are identified. Directions for improving the quality of knowledge-intensive services are described.*

Процессы становления и развития постиндустриального общества коррелируют с возрастанием роли знаний, информации, науки, интеллектуального капитала. В этих условиях проявляется новая роль ориентированной на знания сферы услуг в социально-экономической динамике, позволяющая данной сфере быть на передовых позициях научно-технологического прогресса. Ее развитие при этом не только не снижает объемы материального производства, но стимулирует его качественное совершенствование и эффективность функционирования за счет формирования широкого спектра деловых услуг, позволяющих предприятиям высвободить ресурсы, отдавая непрофильные виды деятельности на аутсорсинг. Опора на человеческий интеллект инспирирует развитие знаниеемких услуг, которые не только основаны на знаниях, но и продуцируют их, а также требуют все возрастающего уровня знаний у потребителей. В результате решающее значение приобретают услуги, базирующиеся на высоких интернет-технологиях, а информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) проникают буквально во все сегменты данной сферы.

Знаниеемкую услугу можно определить как деятельность на основе высококвалифицированного труда образованных работников, которая имеет неосязаемый результат, отличается воплощенностью и продуцируемостью знаний, значительным объемом знаний производителей, а зачастую и потребителей такой услуги, обеспечивает динамику добавленной стоимости.

Структуризация знаниеемких услуг в соответствии с видами экономической деятельности позволяет выявить и сравнить степень знаниеемкости служебной активности по этим видам, увидеть возможности ее повышения за счет реструктуризации данной деятельности в пользу знаниеемких ее видов, наряду с общим увеличением объема задействованных в сфере услуг знаний. По степени знаниеемкости правомерно выделить более и менее знаниеемкие секторы, отличающиеся высокой долей работников с высшим образованием и учеными степенями, обеспечивающими значительный прирост добавленной стоимости.

В постиндустриальном обществе спрос на знаниеемкие услуги обусловлен интенсификацией общественного производства с целью человеческого развития, требующего высокой образованности, постоянного пополнения знаний, новой информации (образовательные, информационные, библиотечные услуги), предполагающего здоровый образ жизни и своевременные диагностические мероприятия с целью предупреждения болезней (медицинские, санаторно-курортные услуги), а также освоение ИКТ, безопасность и высокую социальную защищенность (услуги страхования, защиты в чрезвычайных ситуациях, адвокатуры, защиты информации, общественного порядка, окружающей среды).

Становление постиндустриального общества в Республике Беларусь базируется на ресурсе знаний, воплощающихся в системе знаниеемких услуг, которые обеспечивают развитие новых информационных технологий, инновационной системе. Высокий уровень образованности населения нашей страны, его информационно-компьютерная грамотность создали неплохие стартовые возможности для развития знаниеемких услуг, которые в свою очередь позволяют не только создавать инновационный продукт, но и обеспечивать дальнейшее возвышение человеческого интеллекта как ключевого ресурса знаниеемких услуг.

В Республике Беларусь, несмотря на повышение доли сферы услуг с 28,5 % в 1990 г. до 42,4 % в 2012 г., в структуре ВВП они пока составляют менее его половины (рис. 1).



Рис. 1. Структура ВВП по видам экономической деятельности в Республике Беларусь, 2012 г.

Источник: [1, с. 267].

Как видно из рис. 1, в общем объеме услуг значительное место занимают такие менее насыщенные знаниями услуги, как торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий, а также транспорт и связь. Знаниеемкие услуги, характеризующиеся высокой долей работников с высшим образованием и высокой долей добавленной стоимости в выпуске (финансовая деятельность, операции с недвижимым имуществом, аренда, государственное управление, образование, здравоохранение), еще имеют довольно малый удельный вес в структуре ВВП. Очевидно, что увеличение доли знаниеемких услуг в ВВП позволит увеличить динамику добавленной стоимости, а их экспортная ориентированность — улучшить сальдо торгового баланса.

Основную долю в экспорте услуг занимают транспортные услуги, доля которых в нем в январе—мае 2013 г. составила 57 %. Подобный высокий процент вполне закономерен для находящейся в центре Европы транзитной страны. В то же время в Республике Беларусь в полной мере не реализуются такие конкурентные преимущества, как высокий уровень образования и хорошая подготовка специалистов в области программирования, позволяющие расширять экспортоориентированную направленность торговли знаниеемкими услугами. Так, экспорт компьютерных услуг за аналогичный период составил 6,5 % экспорта услуг; телекоммуникационных — 2,5 %; финансовых — 0,3 %; услуг в области архитектуры, инженерных и прочих технических услуг — 1,6 %; услуг в области рекламы, маркетинга, организации ярмарок, выставок — 1,4 %; экспорт прочих деловых услуг составил 3 % от экспорта услуг в целом [2, с. 5]. При этом по сравнению с январем—маем 2012 г. эта структура практически не изменилась.

Между тем деловые услуги в мире растут высокими темпами: по оценкам специалистов, их рост составляет 15—20 % в год [3, с. 68]. Например, в ЕС два года назад на каждое рабочее место на производстве приходилось не менее одного рабочего места в связанной с ним сфере

деловых услуг [4]. В настоящее время на глобальных рынках наиболее востребованы аналитические и консалтинговые услуги, способствующие эффективному функционированию хозяйствующих субъектов [5, с. 148]. Высокий спрос на них в мире обуславливает целесообразность увеличения их поставки из Республики Беларусь, что будет способствовать балансировке сальдо платежного баланса страны и притоку в нее валютных ресурсов.

Стратегическая роль сектора деловых услуг обусловлена его вкладом в развитие основанной на использовании научных знаний современной экономики, наращивающей новые рабочие места за счет развития высокотехнологичных секторов. Доступность качественных и разнообразных услуг может влиять на решения инвесторов о размещении ПИИ. Результаты многих эмпирических исследований показывают, что использование деловых услуг оказывает существенное влияние на производительность труда [6]. Возможность ее роста — это важнейший привлекающий момент для принятия решений о внешнем инвестировании национальной экономики.

В то же время развитию рынка деловых услуг в Республике Беларусь препятствует ограниченный спрос со стороны госпредприятий, которые пытаются все делать своими силами, вместо того чтобы сосредоточиться на основных задачах. Отсутствие реального конкурентного давления и потребности в реструктуризации сдерживают развитие деловых услуг. Кроме того, если возникает потребность в услугах, приоритет отдается государственным исполнителям, а не частным, что негативно сказывается на качестве и цене [4]. Ведь не секрет, что отсутствие эффективно функционирующей системы конкурентных отношений является тормозом социально-экономического прогресса в обществе.

Как отмечают эксперты Всемирного банка [6], белорусские промышленные предприятия аутсорсинг, как правило, используют в части маркетинга и рекламы; логистики, транспортировки и хранения грузов; сервисного обслуживания информационной системы, разработки и сопровождения проектной, технической или иной документации. Развитие данных знаниеемких услуг будет способствовать не только повышению доли сферы услуг в ВВП и расширению их экспорта, но и созданию новых рабочих мест, динамичному развитию малого и среднего предпринимательства. Так, например, в области логистики в Республике Беларусь предпочтение отдается частным компаниям, а определяющим фактором при принятии решения о передаче услуг в данной области является их цена (экономия затрат).

Высокий потенциал логистических услуг в нашей стране обусловлен ее выгодным геоэкономическим расположением на пересечении железнодорожных и автомобильных магистралей, систем газо- и нефтепроводов, систем связи между Западной Европой, регионами России, странами Азии. Однако этот потенциал используется далеко не в полной мере, поскольку формирование современного логистического сектора, способного оказывать широкий спектр знаниеемких услуг, в Беларуси находится еще в начальной стадии. Многие предприятия осуществляют перевозку грузов собственными транспортными средствами, не используя услуги современных технологичных логистических центров, не имеется достаточного количества современного оборудования и площадей для складирования грузов в соответствии с европейскими стандартами (логистические центры типа А), программных продуктов, оптимизирующих грузопотоки и движение транспортных средств.

На сегодняшний день уже введено в эксплуатацию 13 транспортно-логистических центров. Однако большинство белорусских экспертов считают, что транспортно-логистические центры развиваются в первую очередь как объекты складской инфраструктуры [7]. В постиндустриальном же обществе это должны быть высокотехнологичные, знанияенасыщенные структуры, реализующие современную, научно обоснованную систему маркетинговых отно-

шений. По оценке экспертов ассоциации «БАМЭ», на 1 тыс. жителей Минска приходится около 39 м<sup>2</sup> логистических центров с полным циклом логистических услуг, в то время как в Вильнюсе данный показатель составляет 130 м<sup>2</sup>, в Варшаве — 300 м<sup>2</sup>, в Германии — 800 м<sup>2</sup> [7].

Эффективное развитие логистических услуг базируется на ресурсе знаний, а поэтому предполагает заимствование передовых технологий в области логистики, их адаптацию к условиям белорусского рынка, разработку и реализацию инновационных проектов, внедрение современных электронных сетей, систем связи и телекоммуникаций, финансирование разработок необходимого информационного и программного обеспечения, увеличение объемов и качества подготовки кадров, которая осуществляется в вузах Республики Беларусь.

Повышение знаниеемкости логистических услуг предполагает перманентное повышение квалификации профессорско-преподавательского состава, осуществляющего подготовку кадров в области логистики, организацию их зарубежных стажировок для изучения передового мирового опыта, привлечение иностранных специалистов для чтения лекций.

С точки зрения повышения эффективности логистических услуг, обеспечиваемой их глубокой опорой на ресурс знаний, представляется оправданным создание транспортно-логистических кластеров. Их основой могут стать современные, высокотехнологичные логистические центры и вузы, готовящие соответствующих специалистов для этих центров. Развитие таких структур стоит предусмотреть в процессе разработки и совершенствования нормативно-правовой базы в области оказания логистических услуг в Республике Беларусь.

Довольно высокую долю в белорусском экспорте занимают знаниеемкие услуги сектора ИКТ: в общем объеме экспорта услуг в 2012 г. их доля достигла 10,6 % (в 2009 г. — 9,3 %), а импорт сократился с 7,1 % в 2009 г. до 6,1 % в 2012 г. [8]. В данной области Республика Беларусь обладает такими конкурентными преимуществами, как высокий уровень образованности населения (в том числе в области информационных технологий) базовой математической культуры. Если рассматривать структуру экспорта информационно-коммуникационных услуг по видам, то она сложилась следующим образом: компьютерные услуги занимают наибольшую долю в его объеме — 68 %, на втором месте находятся услуги электросвязи — 30,8 %, наименьшую долю занимают информационные услуги с показателем 1,3 % [9, с. 41].

С целью повышения эффективности деятельности сектора ИКТ операторам и поставщикам услуг связи следует ориентироваться на предоставление высокотехнологичных услуг, в числе которых услуги видеоконференцсвязи, высокоскоростного и беспроводного доступа в Интернет. Этому будет способствовать развитие конкурентных механизмов в отрасли за счет вовлечения в нее большего количества субъектов хозяйствования, поощрения внутреннего и внешнего инвестирования, расширения предпринимательской деятельности.

Следует отметить двуединую роль сферы ИКТ. С одной стороны, информационно-коммуникационные услуги являются одним из важнейших компонентов системы знаниеемких услуг, с другой — выступают элементом инфраструктуры, обеспечивающей продвижение к потребителям таких знаниеемких услуг, как образовательные, медицинские, научные, логистические услуги, услуги госуправления.

Так, например, повышения качественных показателей развития образовательной системы можно добиться за счет переоснащения учебных заведений на базе новых, в том числе информационных, технологий и оказания знаниеемких услуг на их основе. Увеличение степени информатизации в области образовательных услуг целесообразно осуществлять в рамках использования индийской модели развертывания информационно-технологической революции с ориентацией IT-фирм на выпуск программного обеспечения, оптимизирующего процесс обучения, а также при повышении квалификации преподавательского состава в области примене-

ния современных информационных технологий и внедрения в образовательный процесс электронных средств (видеоконференцсвязи, электронных учебников, средств дистанционного обучения, вебинаров, социальных сетей, блогов, электронной почты, локальных сетей, дистанционных практикумов, систем оперативного взаимодействия с преподавателем, электронных читальных залов).

Развитие медицинской отрасли целесообразно осуществлять в контексте создания электронного здравоохранения, формирования интегрированной ИТ-инфраструктуры в сфере медицины, предполагающей внедрение автоматизированных систем назначения лечения, встраиваемых медицинских приборов для диагностической визуализации и предупреждения заболеваний, развитие мобильной медицины (mHealth), введение онлайн-консультаций в амбулаторно-поликлинических комплексах и др.

Информатизация государственных услуг позволяет повысить степень их знаниеемости и обеспечить рост их оперативности, прозрачности и доступности для населения. В стране уже реализуется проект «Электронное правительство», однако его доведение до мировых стандартов еще требует значительных усилий. Не случайно аналитики ООН считают, что электронное правительство в Республике Беларусь, обеспечивая на 100 % информацию о госполитике и законах, на 55 % — обратную связь, на 25 % — транзакционность, на 22 % — онлайн-платежи и 22 % — электронные услуги, в целом лишь на 36 % соответствует идеальному представлению о нем. Высшее значение по данному показателю, равное 87 %, имеет Южная Корея [10, с. 28]. Поэтому совершенствованию услуг государственного управления за счет роста степени их знаниеемости будут способствовать сотрудничество с лидерами в сфере e-Gov Южной Кореи, и образовательные курсы, проводимые южнокорейскими экспертами, предполагающие ознакомление с ключевыми идеями и принципами функционирования e-правительства [11].

Для более глубокого раскрытия особенностей развития знаниеемых услуг в Республике Беларусь стоит отдельно затронуть вопрос динамики инновационно-активных услуг, поскольку инновации в значительной степени зависят от накопленного и воплощаемого объема знаний, а их внедрение в экономике обеспечивает стране не только прирост добавленной стоимости, но и повышение уровня ее межстрановой конкурентоспособности (рис. 2).

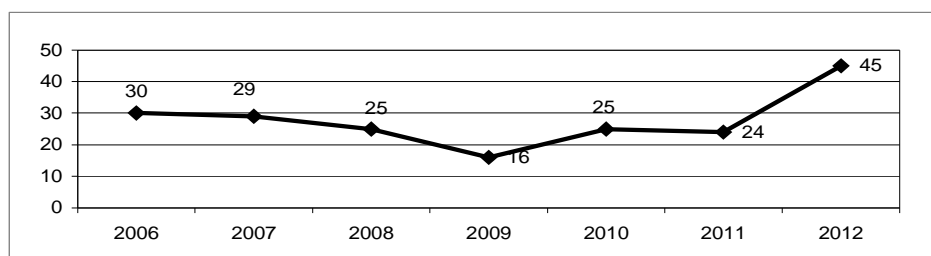


Рис. 2. Количество инновационно-активных организаций сферы услуг в Республике Беларусь, 2006—2012 гг.

И с т о ч н и к: составлено автором на основании [12, с. 60; 13, с. 77].

Как видно из рис. 2, тренд инновационной активности предприятий сферы услуг довольно неравномерен. Так, за период с 2006 по 2009 г. произошло их сокращение почти в два раза (с 30 до 16 единиц), что в значительной мере связано с последствиями мирового фи-

нансово-экономического кризиса. Вместе с тем их преодоление ознаменовалось ростом количества инновационно-активных организаций сферы услуг, которое достигло 45 в 2012 г. [12, с. 57]. Чтобы закрепить и продолжить наметившийся тренд, необходимо преодолеть барьер недостаточного объема финансирования на внедрение инноваций в данной сфере и усилить тенденцию роста средств, выделяемых на эти цели. Положительным является то, что в 2012 г. по сравнению с 2006 г. значительно возросла доля собственных средств организаций, направляемых на технологические инновации, и на конец периода она составила 94 % всего объема финансирования. При этом наблюдалось сокращение доли финансирования инноваций сферы услуг из средств республиканского бюджета, которое равнялось на конец периода лишь 1,4 % их объема [12, с. 77; 13, с. 100].

Недостаточное внимание государства к знаниеемким услугам привело к снижению объема оказанных услуг инновационного характера (рис. 3).

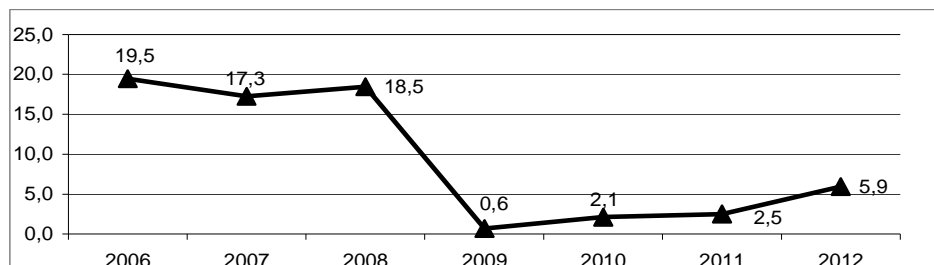


Рис. 3. Доля оказанных услуг инновационного характера в процентах ко всем оказанным услугам в Республике Беларусь, 2006—2012 гг.

И с т о ч н и к: составлено автором на основании [12, с. 95; 13, с. 119].

Из рис. 3 видно, что за период с 2006 по 2012 г. доля оказанных инновационных услуг снизилась на 13,6 процентного пункта. При этом на сегодняшний день Республике Беларусь не удалось восстановить докризисную долю оказания данных услуг, несмотря на фактический рост их стоимости на почти 40 млрд бел. р. в 2012 г. по сравнению с предкризисным 2008 г., что свидетельствует о более интенсивном наращивании за данный период объемов услуг не инновационного характера [12, с. 95].

Резюмируя вышесказанное, следует констатировать, что развитие сферы услуг в дальнейшем целесообразно ориентировать на повышение ее знаниеемкости, инновационности и информационности, а увеличение ее доли в ВВП обеспечивать развитием наиболее знаниеемких услуг, востребованных на мировом рынке и дающих на нем конкурентные преимущества белорусской экономике.

В целом становление постиндустриального общества в Республике Беларусь характеризуется нарастанием знаниеемких услуг, базирующихся на знаниях и продуцирующих их, а также предполагающих все возрастающий уровень знаний не только со стороны производителей данных услуг, но и со стороны потребителей. При этом структурные изменения в сфере услуг связаны не только с увеличением объемов и качества собственно знаниеемких услуг, но и с постепенной трансформацией традиционных услуг, происходящей в процессе их насыщения ресурсом знаний, в сторону знаниеемких услуг. Это открывает широкие возможности для

наращивания инновационности отечественного народнохозяйственного комплекса, прироста его модернизационных возможностей и обеспечения высокой социально-экономической динамики и конкурентоспособности Республики Беларусь.

### Литература

1. Республика Беларусь = Republic of Belarus: стат. ежегодник / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; редкол.: В.И. Зиновский (пред.) [и др.]. — Минск, 2013.
2. Внешняя торговля услугами Республики Беларусь за январь—май 2013 г.: стат. бюл. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; редкол.: В.И. Зиновский (пред.) [и др.]. — Минск, 2013.
3. Худякова, И.В. Тенденции, проблемы, перспективы развития сферы услуг в Республике Беларусь / И.В. Худякова // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. — 2010. — № 7. — С. 61—70.
4. Кузнецова, О. Модель услуг и конкуренции: дайте частнику развернуться / О. Кузнецова // Экономическая газета [Электронный ресурс]. — 2012. — Режим доступа: [http://www.neg.by/publication/2012\\_08\\_14\\_16307.html?print=1](http://www.neg.by/publication/2012_08_14_16307.html?print=1)
5. Санько, Г.Г. Особенности развития мирового рынка бизнес-услуг / Г.Г. Санько // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19—20 мая 2010 г.: в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск, 2010. — Т. 1. — С. 147—148.
6. Беларусь: тенденции и проблемы в секторе услуг: анализ. зап. по вопросам экономической политики Беларуси (Анализ. зап. № 3) [Электронный ресурс]. — 2010. — Режим доступа: [http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2010/09/28/000333038\\_20100928235122/Rendered/PDF/543710ESW0WHIT0IAN0BER0Note030Final.pdf](http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2010/09/28/000333038_20100928235122/Rendered/PDF/543710ESW0WHIT0IAN0BER0Note030Final.pdf)
7. Эксперты о белорусской логистике: в погоне за количеством нужно не забывать о качестве // Информационное агентство Интерфакс—Запад [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа: <http://www.interfax.by/article/105614>
8. Статистический обзор к Всемирному дню электросвязи и информационного сообщества: пресс-релиз [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа: [http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/inform\\_day.php](http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/inform_day.php)
9. Информационное общество Республики Беларусь = Informational Society in Republic of Belarus: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; редкол.: В.И. Зиновский (пред.) [и др.]. — Минск, 2011.
10. Трушко, Г.В. Шаг за шагом / Г.В. Трушко, М.В. Тихомирова // Весн. сувязі. — 2013. — № 2(118). — С. 26—28.
11. Как Южная Корея строила e-правительство: от кризиса к умным городам // e-Gov.by — Идеи электронного правительства для Беларуси [Электронный ресурс]. — 2012. — Режим доступа: <http://e-gov.by/themes/ot-elektronnogo-pravitelstva>
12. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь = Science and innovation in Republic of Belarus: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; редкол.: В.И. Зиновский (пред.) [и др.]. — Минск, 2013.
13. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь = Science and innovation in Republic of Belarus: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; редкол.: В.И. Зиновский (пред.) [и др.]. — Минск, 2011.

Статья поступила в редакцию 24.12.2013 г.