

2. Мельникова, М. С. Понятие «социальная сеть» в социологических теориях и интернет-практиках / М. С. Мельникова, И. П. Яковлев // Вестник СПбГУ. Сер. 9. – 2014. – № 1. – С. 254–257.

3. Лойко, А. И. Философия цифровых технологий / А. И. Лойко. – Минск : БНТУ, 2022. – 207 с.

4. Лойко, Л. Е. Патриотизм в категориях семьи и брака / Л. Е. Лойко // Образ Родины: содержание, формирование, актуализация : сборник материалов Международной научной конференции, Москва, 23 апреля 2021 г. / Московский художественно-промышленный институт ; редкол.: Т. А. Чикаева [и др.]. – М., 2021. – С.166–171.

5. Лойко, Л. Е. Региональные аспекты исторической памяти: о событиях Великой Отечественной войны (на примере Беларуси) / Л. Е. Лойко // Россия: Тенденции и перспективы развития. Ежегодник. – 2021. – Вып. 16, Ч. 2. – С. 755–758.

*И.А. Малюк, магистрант*

*Научный руководитель – О.Г. Казак, кандидат исторических наук  
БГЭУ (Минск)*

## **БИТВА ЗА РАЗУМ: О СООТНОШЕНИИ ПОНЯТИЙ «ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА» И «ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОТИВОБОРСТВО»**

В настоящее время информационная война претерпевает динамическое развитие. Она занимает центральное место в социально-политическом и экономическом пространстве информационного общества. Это явление вытекает из активного использования информационных технологий и возросшей доступности информации. Такие тенденции приводят к конкуренции за доминирование в информационном пространстве. В этом контексте информационная война становится стратегическим инструментом для государств, организаций и акторов, которые стремятся контролировать, манипулировать и защищать информационные ресурсы в своих интересах. Следовательно, информационная война требует профессионального и научного изучения с целью разработки адекватных стратегий и мер для противодействия этому явлению, а также обеспечения информационной безопасности.

Сегодня информационная борьба является одним из не прямых, но эффективных инструментов воздействия на общественное мнение, политические процессы и ситуацию в мире. Современные информационные войны тесно связаны с Интернетом и быстрой связью, что делает их незаметными и труднодоступными для защиты. Это в значительной степени

влияет на международные отношения, экономическую ситуацию, политические решения и доверие между государствами. Информационная война может быть запущена не только государствами, но и частными лицами, что делает ее серьезной угрозой обществу.

Понимание термина «информационная война» является неотъемлемым элементом для осознания происходящих процессов в политической жизни страны и мира на современном этапе развития. Без четкого понимания невозможно полноценно анализировать широкий спектр действий, связанных с манипуляцией информацией, использованием пропаганды, кибератаками и другими методами информационной войны.

Определим, что представляет собой понятие «информация». На протяжении всей истории знание и использование информации являются ключевыми факторами в достижении победы над противником. Информация, совмещенная с умственными способностями, обладает непреодолимой силой, способной повлиять на различные аспекты противоборства и обеспечить успех. В современное время значимость информации только возрастает, особенно благодаря использованию средств, позволяющих усилить ее эффект. Информационная революция открыла новые двери для воздействия на исход борьбы различных сил в пространственных и временных ракурсах. Известные слова Н. Ротшильда о том, что «кто владеет информацией – тот владеет миром», становятся сегодня еще более актуальными и значимыми.

Таким образом, определим понятие «информация». Исходя из словаря С.И. Ожегова, информация – это «1. Сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальным устройством. 2. Сообщения, осведомляющие о положении дел, о состоянии чего-нибудь» [1]. В данной работе, мы бы определили информацию как абстрактное понятие, которое описывает данные и контекст, обладающие значимостью и организованностью, и представляет собой неотъемлемый элемент коммуникации и понимания. Информация может проявляться в виде символов, знаков или символических систем, которые обозначают определенные концепты. Эти элементы могут быть кодированы, переданы и декодированы с целью осуществления обмена знаниями, а также для познания окружающего мира.

Внедрение новых информационных технологий и расширение возможностей доступа к информации стало капиталом для возникновения и развития информационной борьбы, которая стала одним из ключевых явлений в современных международных отношениях. Информационная борьба отражает состязательность и конкуренцию за доминирование в области информационного пространства. В этом пространстве страны, организации и отдельные акторы

развертывают активности с целью контролирования, манипулирования и защиты информационных ресурсов.

В современных условиях понятие информационной войны интерпретируется по-разному и может иметь различные значения. Исторически информационная война определяется переводом термина с английского языка «information and psychological warfare», что может означать «информационное противоборство» или «информационная и психологическая война», в зависимости от контекста и конкретного перевода [2; 3]. Это связано с тем, что с течением времени и развитием информационных технологий характер и методы информационной войны постоянно меняются и адаптируются под новые условия. Также влияние и сила информационной войны распространяются на различные сферы деятельности, включая политику, экономику, общественное мнение и технологии, что также может отразиться на разных трактовках понятия.

Впервые термин «информационная война» ввел американский ученый Т.П. Рон в 1976 г. Он провел исследование по прогнозированию развития использования электромагнитного спектра и в ходе него выявил воздушное нападение как информационную систему, основанную на электронике, вычислениях и связи. Эта система представляет собой инновацию в управлении самолетами, где пилоты уже не управляют самолетом напрямую, а используют систему fly-by-wire. Пилоты дают на кнопки и движки, а компьютер интерпретирует их команды и обеспечивает точное управление самолетом. Именно в этом контексте Т.П. Рон ввел понятие информационной войны. Он рассматривал воздушное нападение как пример информационной системы, где информация является ключевым элементом для эффективного управления [7, с. 93].

С течением времени понятие информационной войны стало шире и включает в себя различные аспекты информационной конкуренции и манипуляции. Ввиду этого представим еще несколько трактовок термина «информационная война». Например, согласно определению белорусских исследователей А.Р. Романовского и С.Ф. Свиласа, информационная война раскрывается «как форма политической борьбы и инструмент, с помощью которого государства достигают стратегических целей и продвигают свои внешнеполитические задачи. Информационная война может принимать различные формы в зависимости от объекта, на который направлено информационное воздействие (кибервойна, психологические операции и др.)» [4, с. 77]. Такие российские исследователи, как В.В. Кихтан и З.Н. Качмазова, определили информационную войну как «конфликт репутаций между различными коалициями» [3, с. 229].

Тем не менее, многие исследователи уделяют значительное внимание такому понятию, как «информационное противоборство». А.В. Соловьев отмечает, что противоборство, как термин более общий, который можно рассматривать в контексте узкого понятия «война» как общего и особенного. Использование термина «война» может в некоторых ситуациях обладать большим эмоциональным оттенком, который призван усилить напряженность и выделить масштаб или важность происходящего явления [5, с. 77]. Информационное противоборство представляет собой процесс соперничества, в рамках которого стороны сталкиваются в сфере информации, используя различные средства и методы для достижения своих целей. Целью информационного противоборства является воздействие на общественное мнение, формирование определенных взглядов и защита интересов. Наиболее точное определение, на наш взгляд, гласит, что информационное противоборство – это «одна из форм международного или внутригосударственного противоборства в мирное и военное время. Включает совокупность взаимосвязанных мероприятий технического и информационно-психологического характера с целью информационного воздействия на государственные, общественные организации, вооруженные структуры, компьютерные сети, системы управления, на общественное и индивидуальное сознание в нужном для противоположной стороны направлении, их дезинформации и нарушения нормального и достоверного функционирования информационных процессов, при одновременной защите своей информационной среды от воздействия противостоящей стороны» [6]. Таким образом, информационное противоборство можно рассматривать как более широкий термин, включающий в себя стратегии и тактики воздействия с использованием информации. Информационная война, с другой стороны, представляет собой форму конфликта, в которой информация выступает в качестве основного оружия для достижения военных целей или воздействия на противника. Информационная война может быть частью более обширного конфликта или использоваться в изоляции.

Выведем определение информационной войны в рамках данного исследования. На наш взгляд, информационная война – это война нового поколения. Это процесс использования информационных ресурсов и технологий с целью достижения политических, экономических и военных целей определенного актора или группы акторов на международной арене. Ее главная задача заключается в том, чтобы изменять общественное мнение и восприятие определенных событий путем внедрения ложной информации. Это совокупность стратегических и тактических мероприятий, направленных на манипуляцию информацией для достижения своих целей. В рамках информационной войны могут использоваться разнообразные инструменты и методы,

такие как распространение фейковых новостей, создание и распространение пропаганды, кибератаки на информационные системы, манипуляции в социальных сетях и т.д. В результате этих действий может произойти изменение общественного мнения, утратиться доверие к определенной стороне или даже возникнуть конфликт между государствами.

Информационное противоборство и информационная война представляют собой два взаимосвязанных понятия, объединенных использованием информации в стратегических целях. Оба термина отражают активное воздействие на общественное мнение, политические процессы и даже военные действия, но различаются по своей природе и масштабу. В контексте битвы за разум обе эти концепции приобретают особую значимость, так как современное общество все больше зависит от потока информации. Информационная война, направленная на использование информации в военных стратегиях и тактиках, подчеркивает важность защиты и контроля над информационными ресурсами, в то время как информационное противоборство, охватывающее более широкий спектр соперничества в сфере информации, выдвигает вперед идею формирования общественного мнения и влияния на сознание.

Важно понимать, что эти понятия не существуют изолированно друг от друга, а взаимодействуют, создавая сложную и взаимосвязанную картину информационных связей. Развитие технологий и увеличение доступности к информации придают информационной войне и информационному противоборству новые измерения, требуя постоянного анализа и адаптации стратегий в этом постоянно меняющемся цифровом ландшафте. В этом контексте только понимание и разъяснение сути этих понятий могут служить отправной точкой для разработки эффективных стратегий защиты и воздействия в эпоху информационных вызовов и возможностей.

### **Список источников**

1. Ожегов, С. И. Словарь русского языка / С. И. Ожегов ; под ред. Н. Ю.Шведовой. – М. : Русский язык, 1984. – 797 с.
2. Манойло, А. В. Информационно-психологическая война: факторы, определяющие формат современного вооруженного конфликта [Электронный ресурс] / А. В. Манойло. – Режим доступа: [http:// psyfactor.org/lib/psywar35.htm](http://psyfactor.org/lib/psywar35.htm). – Дата доступа: 10.11.2023.
3. Кихтан, В. В. Информационная война: понятие, содержание и основные формы проявления / В. В. Кихтан, З. Н. Качмазова // Вестн. Волжск. ун-та им. В. Н. Татищева. – 2018. – № 2. – С. 228–235.
4. Романовский, А. Р. Информационная война: понятие, формы, методы (опыт США) / А. Р. Романовский, С. Ф. Свилас // Международные отношения:

история, теория, практика : материалы XII науч.-практ. конф. молодых ученых фак. междунар. отношений Белорус. гос. ун-та, Минск, 3 февр. 2022 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Е. А. Достанко (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2022. – С. 73–78.

5. Соловьев, А. В. Информационная война: понятие, содержание, перспектива / А. В. Соловьев // *Пространство и Время*. – 2010. – № 2. – С. 75–81.

6. Бухарин, С. Н. Информационное противоборство : в 2 т. / С. Н. Бухарин, А. Г. Глушков, И. Д. Ермолаев. – М. : Полиори, 2004. – Т. 2. – 501 с.

7. Guttieri, K. Accelerate change: or lose the information war / K. Guttieri // *Æther: A Journal of Strategic Airpower & Spacepower*. – 2022. – Vol. 1, №. 1. – P. 91–105.

***В.В. Матюх, студент***

*Научный руководитель – О.С. Пустошинская, кандидат политических наук,*

*доцент*

*ТюмГУ (Тюмень)*

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ КАК ПРОДОЛЖЕНИЕ ПОЛИТИКИ**

В современной политике используется довольно разнообразный инструментарий из совершенно разных наук, начиная с экономики и заканчивая психологией. Но давайте разъясним, что в информационных войнах используют те же средства, что и современная политика и это не спроста. Рассматривая разнообразные проявления информационной войны, мы заметим, что зачастую мы наблюдаем использование и психологических, и экономических, и культурных рычагов влияния на общественность. В общем, мы можем сказать, что в наше время политика и информационные войны идут рука об руку и, поскольку наше общество неотъемлемо не только от политической сферы, но и от информационных операций в том числе.

Но прежде, чем начинать рассказывать, как политики в современном мире применяют информационные войны, стоит разобраться, что такое информационная война. И поскольку понятие довольно многогранное есть множество определений, но самое полное, на наш взгляд, изложил А.В. Манойло [3], который определил информационные войны как процесс противоборства человеческих общностей, направленный на достижение политических, экономических, военных или иных целей стратегического уровня, путем воздействия на гражданское население, власти и (или) вооруженные силы противостоящей стороны, посредством распространения специально отобранной и подготовленной информации, информационных материалов и противодействия таким воздействиям на собственную сторону. Исходя из этого определения мы можем понять, что психологические операции